

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський університет
економіки і торгівлі»

08 липня 2015 року № 152-Н

Форма № П-2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор ПУЕТ

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

з навчальної дисципліни «Антикризове управління в сфері туризму»

для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного
бізнесу

Полтава 2016

Робоча навчальна програма «Антикризове управління в сфері туризму» для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра на II семестр 2015-2016 навчального року

Укладач: к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» О.В. Лозова

Робоча навчальна програма обговорена і схвалена на засіданні кафедри

СХВАЛЕНО

Голова науково-методичної групи з напряму підготовки і спеціальності

ПОГОДЖЕНО

Методист науково-навчального центру

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни.....	6
Розділ 2. Робочий графік навчальної дисципліни на семестр.....	7
Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять.....	8
Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни...	9
Розділ 5. Самостійна робота студентів.....	23
Розділ 6. Методики активізації процесу навчання.....	29
Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів.	30
Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу.....	32
Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення.....	33

Вступ

Тенденції до зростання обсягів туристичних послуг актуалізують питання дослідження специфіки організації туристичної діяльності з метою забезпечення ефективної стратегії розвитку туристичного підприємства для утримання існуючих ринкових позицій та отримання додаткових конкурентних переваг. При цьому на перший план виходить проблема забезпечення підприємства релевантною системою управління, котра б враховувала можливість настання непередбачуваних кризових ситуацій та містила елементи превентивного захисту від їх негативного впливу.

Таким чином, формування антикризового механізму управління туристичним підприємством є важливою складовою системи управління підприємством. Він є своєрідним індикатором стійкості підприємства до можливих негативних змін підприємницького середовища, а тому повинен бути гнучкою, інтегрованою, відкритою системою, яка охоплює інструменти та методи, за допомогою яких забезпечується життєздатність підприємства.

Поглиблені знання про сучасні методи антикризового управління в сфері туризму дасть змогу одержати студентам кваліфіковану освіту, допоможе їм формувати власні погляди для ефективного вирішення як сучасних, так і майбутніх проблем, саме тому дисципліна «Антикризове управління в сфері туризму» є необхідною при забезпеченні підготовки студентів спеціальності 242 «Туризм».

Основними формами вивчення дисципліни і проведення поточного і проміжного контролю є: лекції, практичні заняття, самостійна робота, науково-дослідна робота з розробки програми антикризового управління туристичного підприємства, тестування, аналіз ситуацій, ділові та дидактичні ігри, складання кросвордів, наукові семінари, реферативні читання тощо.

Метою вивчення курсу «Антикризове управління в сфері туризму» є поглиблене розкриття уявлення про сучасні методи антикризового управління в сфері туризму на підставі вивчення досвіду розвинутих країн світу та накопиченого досвіду подолання криз в національній економіці України, а також формування комплексу навичок розробки, обґрунтування і прийняття управлінських рішень з виявлення, локалізації та ліквідації кризових процесів на підприємстві.

Предметом вивчення курсу «Антикризове управління в сфері туризму» є методологічні та теоретико-методичні основи управління діяльністю суб'єктів господарювання в кризових ситуаціях..

Об'єктом курсу «Антикризове управління в сфері туризму» є процес дослідження сучасних методів антикризового управління в сфері туризму.

Мета і завдання курсу «Антикризове управління в сфері туризму» передбачає теоретичну підготовку студентів із питань:

формування чіткого уявлення про природу кризових явищ: класифікація та циклічність;

розкриття сутності життєвого циклу підприємства та стійкості його розвитку;

ознайомлення з заходами державного антикризового регулювання;
 вивчення особливостей антикризового управління в сфері туризму;
 діагностувати виникнення і розвитку кризового процесу в туризмі;
 розкриття сутності стратегії і тактики антикризового управління в туризмі;
 вивчення особливостей кадрового менеджменту в кризових ситуаціях;
 ознайомлення з методами антикризового управління в сфері туризму:
 банкрутство, ліквідація та санація;

дослідження технології антикризового управління на туристичних підприємствах;

вивчення особливостей оцінки ризиків в антикризовому управлінні.

У результаті вивчення курсу «Антикризове управління в сфері туризму» майбутній фахівець повинен:

знати:

особливості антикризового управління туристичним підприємством та розробка механізму реалізації основних інструментів антикризового управління шляхом формування та обґрунтування антикризової стратегії розвитку туристичного підприємства.

Освоєння цих знань є умовою підготовки висококваліфікованих магістрів;

вміти:

виявляти тенденції змін зовнішнього середовища і прогнозувати їх розвиток;

виявляти та аналізувати проблемні сфери діяльності підприємства і чинники його розвитку;

діагностувати масштаби та напрями розвитку кризових процесів в туристичній сфері;

проектувати і організовувати діяльність систем антикризового управління підприємством;

оцінювати потенціал виживання туристичного підприємства;

розробляти та реалізовувати антикризові програми і проекти;

проводити антикризовий моніторинг стану туристичного підприємства;

виявляти і забезпечувати розв'язання конфліктних ситуацій на підприємстві;

визначати ефективність функціонування системи антикризового управління.

Вивчення дисципліни «Антикризове управління в сфері туризму» базується на знанні циклу загальноосвітніх і загальнонаукових дисциплін, мікроекономіки, економіки підприємства, фінанси підприємства та фінансовий менеджмент, потенціал підприємства, стратегія підприємства, а також на знаннях і уміннях, отриманих слухачами в процесі проходження навчальних і виробничих практик.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Кризові явища: класифікація та циклічність. Життєвий цикл підприємства та стійкість його розвитку

Загальні поняття про кризу і кризові явища. Причини виникнення кризи. Типологія кризових явищ. Види криз. Класифікація організаційних криз. Причини організаційних криз. Суть і причини появи економічних криз. Циклічність економічних криз. Фази циклу і їх прояв. Види економічних криз. Взаємозв'язок технічних та економічних кризових явищ. Концепція життєвого циклу підприємства. Циклічність розвитку підприємства. Причини виникнення криз на етапах життєвого циклу підприємства. Поняття стійкості і її види. Стійкість підприємства і кризи.

Тема 2. Заходи державного антикризового регулювання

Зовнішні та внутрішні загрози. Наслідки кризових явищ. Можливість криз і антикризове управління. Державні цикли і кризи. Державне регулювання кризовими явищами. Макросередовище і державне втручання. Вплив макроекономічних проблем на підприємства. Попередження кризових ситуацій на економічно і соціально значущих підприємствах. Державне регулювання процесів санації економіки.

Тема 3. Сутність та особливості антикризового управління в сфері туризму

Сутність антикризового управління в сфері туризму. Особливості антикризового управління в сфері туризму України. Зарубіжний досвід антикризового управління туристичного бізнесу. Міжнародні стратегії сталого розвитку в індустрії туризму. Механізми та фактори стабілізації в індустрії туризму.

Тема 4. Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу в туризмі

Сутність діагностики кризи розвитку підприємства в сфері туризму. Завдання діагностики кризи розвитку підприємства в сфері туризму. Інформаційне забезпечення діагностики кризового процесу. Методичне забезпечення діагностики кризового процесу. Етапи діагностики кризового процесу. Методи діагностики кризи. Особливості прогнозування і планування в антикризовому управлінні. Оцінювання симптомів розвитку кризових ситуацій.

Тема 5. Стратегія і тактика антикризового управління в туризмі

Значення стратегії в антикризовому управлінні. Послідовність розробки антикризових заходів. Інноваційно-інвестиційна політика в системі антикризового управління. Інновації і механізми підвищення антикризової стійкості. Управління маркетинговою стратегією в період фінансового

оздоровлення підприємства. Концептуальна модель безупинного стратегічного планування.

Тема 6. Банкрутство, ліквідація та санація як методи антикризового управління в сфері туризму

Сутність банкрутства. Форми банкрутства. Економічні наслідки банкрутства. Законодавство України про банкрутство. Поняття про санацію підприємства. Форми санації. Ліквідація збанкрутілих підприємств. Заходи щодо виявлення та запобігання банкрутству. Відповідальність за правопорушення, пов'язані з банкрутством.

Тема 7. Особливості кадрового менеджменту в кризових ситуаціях

Сутність формування кадрового антикризового потенціалу на підприємстві. Особливість формування кадрового антикризового потенціалу на підприємстві. Антикризова кадрова політика на підприємстві. Формування антикризових груп. Стимулювання і мотивація ефективності праці працівників. Аналіз структури персоналу підприємства. Система антикризового управління персоналом.

Тема 8. Технологія антикризового управління на туристичних підприємствах

Технологія антикризового управління. Система раннього упередження і реагування. Організація внутрішньогосподарського антикризового механізму. Функції Державного департаменту з питань банкрутства.

Тема 9. Ризики в антикризовому управлінні

Поняття про ризики. Види ризиків. Управління ризиками. Резервування і управління запасами з урахуванням ризику. Страхування ризиків. Місце страхування в управлінні ризиками.

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Антикризове управління в сфері туризму» для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Характеристика навчальної дисципліни
1. Кількість кредитів за ECTS 3.
2. Кількість модулів: денна 10.
3. Нормативна (варіативна) у відповідності до навчального плану - вибіркова
4. Курс: денна 6.
5. Семестр: денна 6.
6. Денна форма навчання, годин: – загальна кількість: 1 семестр - 90.
- лекції: 1 семестр - 20.
- практичні заняття: 1 семестр - 16.
- самостійна робота: 1 семестр - 54.
- вид підсумкового контролю (зазначити: ПМК (залік), екзамен): 1 семестр - залік
- кількість годин на тиждень: 1 семестр - 2.

Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять

Таблиця 3. Тематичний план навчальної дисципліни «Антикризове управління в сфері туризму» для студентів спеціальності 242 «Туризм»

№ з/п	Назва модуля (розділу), теми	Кількість годин за видами занять			
		аудиторні заняття			поза-аудиторні заняття
		разом	лекції	практичні	самостійна робота
Модуль 1 «Кризи у системі туристичного бізнесу України»					
1	Кризові явища: класифікація та циклічність. Життєвий цикл підприємства та стійкість його розвитку	9	2	-	6
2	Заходи державного антикризового регулювання	9	2	2	6
3	Сутність та особливості антикризового управління в сфері туризму	12	4	2	6
4	Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу в туризмі	10	2	2	6
Модуль 2 «Організаційно-економічний механізм антикризового управління туристичним підприємством»					
5	Стратегія і тактика антикризового управління в туризмі	10	2	2	6
6	Банкрутство, ліквідація та санація як методи антикризового управління в сфері туризму	10	2	2	6
7	Особливості кадрового менеджменту в кризових ситуаціях	10	2	2	6
8	Технологія антикризового управління на туристичних підприємствах	10	2	2	6
9	Ризики в антикризовому управлінні	10	2	2	6
	Разом	90	20	16	54

Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни

Таблиця 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни «Антикризове управління в сфері туризму» для студентів спеціальності 242 «Туризм», яка викладається для студентів денної форми навчання

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Обсяг годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
1	2	3	4	5
Модуль 1 «Кризи у системі туристичного бізнесу України»				
Тема 1 «Кризові явища: класифікація та циклічність. Життєвий цикл підприємства та стійкість його розвитку» 1. Сутність, класифікація та фази кризових явищ 2. Концепція життєвого циклу підприємства 3. Причини виникнення криз на етапах життєвого циклу підприємства. 4. Стійкість підприємства і кризи	2		-	
Тема 2. «Заходи державного антикризового регулювання» 1. Зовнішні та внутрішні загрози. 2. Державне регулювання кризовими явищами 3. Попередження кризових ситуацій на економічно і соціально значущих підприємствах 4. Державне регулювання процесів санації економіки	2	Практичне заняття 1 «Заходи державного антикризового регулювання» 1. Зовнішні та внутрішні загрози. 2. Державне регулювання кризовими явищами 3. Попередження кризових ситуацій на економічно і соціально значущих підприємствах 4. Державне регулювання процесів санації економіки	2	
Тема 3. «Сутність та особливості антикризового управління в сфері туризму» 1. Сутність антикризового управління в сфері туризму 2. Особливості антикризового управління в сфері туризму України. 3. Зарубіжний досвід антикризового управління туристичного бізнесу. 4. Міжнародні стратегії сталого розвитку в індустрії туризму. 5. Механізми та фактори стабілізації в індустрії туризму.	4	Практичне заняття 2 «Сутність та особливості антикризового управління в сфері туризму» 1. Сутність антикризового управління в сфері туризму 2. Особливості антикризового управління в сфері туризму України. 3. Зарубіжний досвід антикризового управління туристичного бізнесу. 4. Міжнародні стратегії сталого розвитку в індустрії туризму. 5. Механізми та фактори стабілізації в індустрії туризму.	2	

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Обсяг годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Тема 4. «Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу в туризмі»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та завдання діагностики кризи розвитку підприємства в сфері туризму. 2. Інформаційне та методичне забезпечення діагностики кризового процесу. 3. Етапи та методи діагностики кризового процесу. 4. Особливості прогнозування і планування в антикризовому управлінні. Оцінювання симптомів розвитку кризових ситуацій. 	2	<p>Практичне заняття 3 «Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу в туризмі»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та завдання діагностики кризи розвитку підприємства в сфері туризму. 2. Інформаційне та методичне забезпечення діагностики кризового процесу. 3. Етапи та методи діагностики кризового процесу. 4. Особливості прогнозування і планування в антикризовому управлінні. Оцінювання симптомів розвитку кризових ситуацій. 	2	
<p>Тема 5. «Стратегія і тактика антикризового управління в туризмі»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Значення стратегії в антикризовому управлінні. Послідовність розробки антикризових заходів. 2. Інноваційно-інвестиційна політика в системі антикризового управління. Інновації і механізми підвищення антикризової стійкості. 3. Управління маркетинговою стратегією в період фінансового оздоровлення підприємства. Концептуальна модель безупинного стратегічного планування. 	2	<p>Практичне заняття 4 «Стратегія і тактика антикризового управління в туризмі»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Значення стратегії в антикризовому управлінні. Послідовність розробки антикризових заходів. 2. Інноваційно-інвестиційна політика в системі антикризового управління. Інновації і механізми підвищення антикризової стійкості. 3. Управління маркетинговою стратегією в період фінансового оздоровлення підприємства. Концептуальна модель безупинного стратегічного планування. 	2	
<p>Тема 6. «Банкрутство, ліквідація та санація як методи антикризового управління в сфері туризму»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність, форми та економічні наслідки банкрутства. 2. Законодавство України про банкрутство. 3. Ліквідація збанкрутілих підприємств. 4. Заходи щодо виявлення та запобігання банкрутству. 	2	<p>Практичне заняття 5 «Банкрутство, ліквідація та санація як методи антикризового управління в сфері туризму»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність, форми та економічні наслідки банкрутства. 2. Законодавство України про банкрутство. 3. Ліквідація збанкрутілих підприємств. 4. Заходи щодо виявлення та запобігання банкрутству. 	2	

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Обсяг годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Тема 7. «Особливості кадрового менеджменту в кризових ситуаціях»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність формування кадрового антикризового потенціалу на підприємстві. 2. Особливість формування кадрового антикризового потенціалу на підприємстві. 3. Антикризова кадрова політика на підприємстві 4. Система антикризового управління персоналом. 	2	<p>Практичне заняття 6 «Особливості кадрового менеджменту в кризових ситуаціях»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність формування кадрового антикризового потенціалу на підприємстві. 2. Особливість формування кадрового антикризового потенціалу на підприємстві. 3. Антикризова кадрова політика на підприємстві 4. Система антикризового управління персоналом. 	2	
<p>Тема 8. «Технологія антикризового управління на туристичних підприємствах»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологія антикризового управління. 2. Система раннього упередження і реагування. 3. Організація внутрішньогосподарського антикризового механізму. 4. Функції Державного департаменту з питань банкрутства. 	2	<p>Практичне заняття 7 «Технологія антикризового управління на туристичних підприємствах»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологія антикризового управління. 2. Система раннього упередження і реагування. 3. Організація внутрішньогосподарського антикризового механізму. 4. Функції Державного департаменту з питань банкрутства 	2	
<p>Тема 9. «Ризики в антикризовому управлінні»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття, види та управління ризиками. 2. Резервування і управління запасами з урахуванням ризику. 3. Страхування ризиків. Місце страхування в управлінні ризиками. 	2	<p>Практичне заняття 8 «Ризики в антикризовому управлінні»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття, види та управління ризиками. 2. Резервування і управління запасами з урахуванням ризику. 3. Страхування ризиків. Місце страхування в управлінні ризиками 	2	
Всього, годин	20	х	16	х

Розділ 5. Самостійна робота студентів

Таблиця 5. Технологічна карта самостійної роботи студента з навчальної дисципліни «Антикризове управління в сфері туризму» для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Назва модуля, теми, з якої виносяться питання на самостійне опрацювання	Перелік питань, що вивчаються студентом самостійно	Література (порядковий номер за переліком)	Засоби контролю знань
1	2	3	4
Тема 1 «Кризові явища: класифікація та циклічність. Життєвий цикл підприємства та стійкість його розвитку»	Поняття кризи в соціально-економічному розвитку. Типологія криз. Закономірності і причини економічних криз. Роль держави в антикризовому управлінні. Причини світової фінансової кризи 2008-2009 рр. Системна криза державного управління. Реформи як засіб антикризового управління.	1,2,7,8,22	Перевірка конспекту, тести
Тема 2. «Заходи державного антикризового регулювання»	Наслідки кризових явищ. Можливість криз і антикризове управління. Державні цикли і кризи. Вплив макроекономічних проблем на підприємства	6,7,13,21	Перевірка конспекту, тести
Тема 3. «Сутність та особливості антикризового управління в сфері туризму»	Аналіз стратегічних підходів в антикризовому управлінні вітчизняними туристичними підприємствами. Дослідження механізму антикризового управління діяльністю туристичних підприємств України. Дослідження зарубіжного досвіду антикризового управління туристичними фірмами.	1,2,7,8,22	Перевірка конспекту, тести

Назва модуля, теми, з якої виносяться питання на самостійне опрацювання	Перелік питань, що вивчаються студентом самостійно	Література (порядковий номер за переліком)	Засоби контролю знань
Тема 4. «Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу в туризмі»	Сутність та завдання діагностики кризи розвитку підприємства. Інформаційне та методичне забезпечення діагностики кризового процесу. Етапи діагностики кризового процесу. Методи діагностики кризи. Особливості прогнозування і планування в антикризовому управлінні. Оцінювання симптомів розвитку кризових ситуацій.	2,4,8,10,11	Перевірка конспекту, тести
Тема 5. «Стратегія і тактика антикризового управління в туризмі»	Поняття та роль стратегії в антикризовому управлінні. Особливості та етапи розробки антикризової стратегії на макрорівні. Види стратегій антикризового управління. Розробка та реалізація обраної антикризової стратегії.	1,2,7,8,22	Перевірка конспекту, тести
Тема 6. «Банкрутство, ліквідація та санація як методи антикризового управління в сфері туризму»	Основи інституту банкрутства в Україні та перспективи його подальшого розвитку (Закон України «Про банкрутство»). Інституціональна система антикризового управління економікою. Форми і методи оздоровлення підприємств у кризовій ситуації. Три режими процедури банкрутства: загальний, спрощений, спеціальний. Учасники справи про банкрутство, об'єктивні обмеження масового застосування механізму банкрутства.	8,10, 12, 14, 17	Перевірка конспекту, тести

Назва модуля, теми, з якої виносяться питання на самостійне опрацювання	Перелік питань, що вивчаються студентом самостійно	Література (порядковий номер за переліком)	Засоби контролю знань
Тема 7. «Особливості кадрового менеджменту в кризових ситуаціях»	Сутність та особливості формування кадрового антикризового потенціалу на підприємстві. Антикризова кадрова політика на підприємстві. Формування антикризових груп. Стимулювання і мотивація ефективності праці працівників. Аналіз структури персоналу підприємства. Система антикризового управління персоналом.	2, 3, 4, 8,9	Перевірка конспекту, тести
Тема 8. «Технологія антикризового управління на туристичних підприємствах»	Технологія антикризового управління. Система раннього упередження і реагування. Організація внутрішньогосподарського антикризового механізму.	1,2,7,8,22	Перевірка конспекту, тести
Тема 9. «Ризики в антикризовому управлінні»	Поняття про ризики. Види ризиків. Управління ризиками. Резервування і управління запасами з урахуванням ризику. Страхування ризиків. Місце страхування в управлінні ризиками.	10,15, 18, 23	Перевірка конспекту, тести
Всього, годин	x		54

Розділ 6. Методики активізації процесу навчання

При викладанні дисципліни «Антикризове управління в сфері туризму» для студентів спеціальності 242 «Туризм» застосовуються наступні навчальні технології, спрямовані на активізацію навчально-пізнавальної діяльності студентів:

1. Проведення лекцій, спрямованих на обговорення актуальних проблем управління операційною діяльністю сучасної бізнес-організації. Лекційний процес здійснюється в інтерактивному режимі із активним залученням студентів до висловлювання власних думок щодо сучасного рівня розвитку операційних систем, тенденцій та перспектив видозмінень форм, методів та способів управління операційною діяльністю підприємств, установ, корпорацій тощо.

2. Перегляд презентацій, слайдів та відеофрагментів, що містяться на CD-дисках, з подальшим обговоренням і дискусіями по проблематиці відеокліпів.

3. Організація роботи в малих групах на кожному практичному занятті при обговоренні дискусійних питань, рефератів, доповідей, есе.

4. Проведення семінарів-дискусій

5. Розгляд ситуаційних вправ.

6. Розв'язок аналітично-розрахункових завдань, що активізує процес набуття студентами навичок обґрунтування та вибору економічних та організаційно-технічних рішень.

Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Антикризове управління в сфері туризму»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 8. Система нарахування додаткових балів за видами навчальної роботи з вивчення навчальної дисципліни «Антикризове управління в сфері туризму»

Форма навчальної роботи	Вид навчальної роботи	Бали
1. Аудиторна		60-100
1.1. Лекція	1. Відвідування	1-10
1.2. Практичне заняття	Відвідування	1-15
	Захист виконаного домашнього завдання	0,5-7
	Обговорення теоретичного та практичного матеріалу	0,5-7
	Постановка та розкриття проблемного питання	0,5-7
	Виконання навчальних завдань	0,5-7
	Доповіді з рефератами, есе та їх обговорення	0,5-3
	Тестування	0,5-3
	Контрольна робота на занятті	0,5-3
	Інше	0,5-2
3. Самостійна та індивідуально-консультативна робота	Виконання та захист індивідуальних навчально-дослідних завдань:	
	вирішення (аналіз) конкретної виробничої ситуації	0,5-1
	вирішення і письмове оформлення задач, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру;	0,5-1
	відпрацювання тренінгових програм (завдань) з навчальних дисциплін;	0,5-1
	аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка аналітичної записки (Case study);	0,5-1
	написання реферату, підготовка критичного есе на статті зарубіжних і вітчизняних авторів за визначеною тематикою;	0,5-1
	підбір та огляд літературних джерел за заданою проблематикою;	0,5-1
	інше.	0,5-1
4. Поточний модульний контроль	Поточна модульна робота	1-5
5. Підсумковий контроль	Залік	-

Таблиця 9. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Антикризове управління в сфері туризму»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в предметних олімпіадах: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних 2. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних 3. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	10
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках 2. Участь в наукових студентських клубах 3. Участь в наукових магістерських семінарах 4. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних 5. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	10
3. Інші форми	1. Участь у днях кафедри з зазначеної дисципліни 2. Розробка власних кейсів з дисципліни	10

Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів: дистанційний курс, електронні методичні розробки, які розміщені у програмних оболонках, АРМ-фахівця, «Підприємство – 1С» та інші програмні продукти.

Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

Основна:

1. Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом». Із змінами і доповненнями від 30 червня 1999 р. № 784-XIV // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 42-43. – Ст. 378.
2. Банкротство в Украине. Сборник нормативных актов / Ананченко А.Е. и др. – Х.: Ескада. – 2001. – 296 с.
3. Методичні рекомендації щодо виявлення ознак неплатоспроможності підприємства та ознак дій з приховування банкрутства, фіктивного банкрутства чи доведення до банкрутства. Наказ Міністерства економіки України від 19.01.2006 №14 зі змінами і доповненнями.
4. Методика аналізу фінансового стану підприємств, організацій. – Затверджено Наказом Міністерства економіки України, 2006.
5. Методика розробки планів реструктуризації державних підприємств та організацій. Затв. наказом Агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та організацій № 73 від 2 червня 1997 р. // Методичні матеріали: Зб. – 1997. – С. 30-43. – (Б-ка журналу «Вісник податкової служби України»).
6. Методика складання бізнес-планів. Затв. наказом Агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та організацій № 56 від 21 квітня 1997 р. // Методичні матеріали: Зб. – 1997. – С. 23-29. – (Б-ка журналу «Вісник податкової служби України»).
7. Методичні вказівки щодо проведення реструктуризації державних підприємств: Наказ Міністерства економіки від 23.01.1998 р. № 9 // Офіційний вісник України. – 1998. – № 12. – Ст. 475.
8. Реструктуризация предприятий и компаний: Справочное пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро и др. – М.: Высш.шк., 2000. – 587 с.
9. Тітов М.І. Банкрутство: матеріально-правові та процесуальні аспекти / За наук. ред. В.М. Гайворонського. – Харків: Консул, 1997. – 189 с.
10. Фінанси підприємств: Підручник / За ред. проф. А.М. Поддєрьогіна – К.: КНЕУ, 2004. – 368 с.
11. Скібіцький О.М. Антикризисний менеджмент: Навч. посібник. – К. – ЦУЛ. – 2009. – 568 с.
12. Ситник Л.С. Організаційно-економічний механізм антикризового управління підприємством. – Донецьк: ІЕП НАН України. – 2000. – 504 с.
13. Терещенко О.О. Фінансова санація та банкрутство підприємств: Навч. посібник. – К.: КНЕУ. – 2000. – 412 с.
14. Терещенко О.О. Антикризисове фінансове управління на підприємстві. – К.: КНЕУ. – 2006. – 268 с.

15. Агентство з питань запобігання банкрутству підприємств. Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств та організацій // Українська інвестиційна газета. – 1998. – №3.
16. Методика проведення поглибленого аналізу фінансово-господарського стану підприємств та організацій / Затверджена Наказом Агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та організацій від 27.06.1997 р. №81, зареєстрована в Міністерстві юстиції України від 5.08.1997 р. за № 288/2092.
17. Про затвердження Порядку проведення досудової санації / Постанова Кабінету міністрів України №515 від 17.03.2000 р. // Офіційний вісник України. – 2000. – №12. – С. 467.
18. Череп А.В. Фінансова санація та банкрутство суб'єктів господарювання: Підручник. – К.: Кондор, 2006. – 380 с.
19. Збірник методичних рекомендацій та завдання до контрольних робіт з дисциплін спеціальності "менеджмент організацій". – Донецьк: ДонНУ, 2009. – С. 78-135.
20. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і конкретних ситуацій: навч. посібник / за ред. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 1999. – 328 с.

Додаткова:

21. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Изд-во «Питер», 1999. – 416 с.
22. Антикризисное управление: от банкротства – к финансовому оздоровлению / Под ред. Г.П. Иванова. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1995. – 320 с.
23. Антикризисное управление: Учеб.пособие / В.Г. Крыжановский, В.И. Лапенков, В.И. Лютер и др.; Под ред. Э.С. Минаева и В.П. Панагушина. – М.: Изд-во ПРИОР, 1998. – 432 с.
24. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Инфра-М, 2000. – 432 с.
25. Булеев И.П., Брюховецкая Н.Е. Антикризисное управление предприятием. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 1999. – 178 с.
26. Уткин Э.А. Антикризисное управление. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», Изд-во ЭКМОС, 1997. – 400 с.
27. Чернявский А.Д. Антикризисное управление: Учеб. пособие. – К.: МАУП, 2000. – 208 с.
28. Зарубежная практика антикризисного управления: учеб. пособие / Под ред. проф. А.Н. Ряховской. – М.: Магистр; Инфра-М, 2010. – 271 с.
29. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством: Навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів. – К.: Кондор, 2008. – 366 с.
30. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством: теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій. – К.: Київ. нац. торг.-екон.ун-т. – 2001. – 580 с.

31. Практика розгляду справ про банкрутство / Упоряд. Б.М. Поляков. – К.: Юридическая практика, 2006. – 336 с.
32. Поляков Б.М. Процедура банкрутства в Украине: теория и практика. – Донецк: Донбасс. – 2001. – 480 с.
33. Хозяйственное право: Учебник / В.К. Макутов, Г.Л. Знаменский, К.С. Хахулин и др.; Под ред. Макутова В.К. – К.: Юринком Интер, 2002. – С. 524-560.
34. Федосов В., Опарін В., Львовчкін С. Фінансова реструктуризація в Україні: проблеми і напрями: Монографія / За наук. ред. В. Федосова. – К.: КНЕУ, 2002. – С. 387.
35. Фінанси підприємств: Підручник / А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк та ін.; 6-те вид., перероб. та допов. – К.: КНЕУ, 2006. – 552 с.
36. Учет и анализ банкрутств: учеб. пособие / Г.В. Федорова. – 2-е изд. стер. – М.: Омега-Л. – 2008. – 248 с.
37. Ликвидация и реорганизация предприятия. – М.: Книга сервис, 2003. – 288 с.
38. Антикризове управління: технологія процесів реструктуризації: навч. посіб. / О.І. Амоша, Л.М. Кузьменко, В.М. Ращупкіна / Донбаська національна академія будівництва та архітектури. – Макіївка. – 2008. – 400 с.
39. Ситник Л.С. Фінансовий менеджмент: Навч. посібник. – К.: ЦУЛ. – С. 349.