

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСЫЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра менеджменту**

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ
СТУДЕНТІВ**

**з навчальної дисципліни
«АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ ТУРИЗМУ»**

для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Полтава 2016

Укладач: к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту ВНЗ Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі» О.В. Лозова

Тема 1. Кризові явища: класифікація та циклічність. Життєвий цикл підприємства та стійкість його розвитку

1. Антикризове управління – це:

- а) управління, яке передбачає загрозу кризи, аналізує її симптоми, заходи щодо зменшення негативних наслідків кризи;
- б) дисбаланс відповідності керуючої та керованої підсистем;
- в) цілеспрямована діяльність людей щодо попередження виникнення проблем;
- г) загострення протиріч у розвитку організації, що ведуть до її зміни або ліквідації;
- д) усі відповіді правильні.

2. Визначте основні групи проблем антикризового управління:

- а) проблеми діагностики кризових ситуацій;
- б) проблеми життєдіяльності організації (місія, завдання, шляхи, засоби й методи управління в умовах кризових ситуацій);
- в) проблеми диференціації технології управління кризою;
- г) проблеми конфліктів і відбору персоналу;
- д) фінансові проблеми;
- е) проблеми банкрутства й санації підприємств;
- ж) усі відповіді правильні.

3. Основні чинники підвищення ефективності антикризового управління:

- а) професіоналізм і спеціальна підготовка у сфері антикризового управління;
- б) мистецтво управління, дане від природи й надбане завдяки практичному досвіду роботи;
- в) методологія розробки ризикових управлінських рішень;
- г) науковий аналіз, аналіз обставин і розвитку підприємства, прогнозування його тенденцій;
- д) корпоративна єдність стосовно досягнення мети підприємства;
- е) лідерство;

- ж) використання принципів оперативності і гнучкості управління;
- з) розробка стратегічних планів і спеціальних антикризових програм;
- и) людський чинник і мотивація його праці;
- к) система моніторингу кризових ситуацій;
- л) усі чинники.

4. Основні завдання антикризового управління:

- а) завчасна розробка програми дій системи управління до настання потенційної кризи;
- б) створення у структурі апарату управління групи антикризового управління;
- в) створення централізації стратегічних резервів необхідних ресурсів;
- г) дотримання політики активних дій, а не пасивного очікування;
- д) розширення сфери діяльності підприємства;
- е) створення нових ринкових організаційних форм управління підприємством;
- ж) моніторинг внутрішніх і зовнішніх чинників середовища підприємства;
- з) впровадження інвестиційної політики;
- и) усі відповіді правильні.

5. Реалізація концепції подолання кризи охоплює такі види робіт:

- а) розробку механізму відхилень елементів системи управління, які призвели до кризової ситуації;
- б) розробку моделей управління прийнятої концепції;
- в) проектування інноваційної політики під час перебудови системи управління;
- г) створення групи антикризового управління;
- д) розробку мотиваційної політики персоналу підприємства;
- е) організацію, контроль та оцінку виконання антикризових заходів;
- ж) усі відповіді правильні.

6. Процес управління кризовими ситуаціями складається з таких етапів (розмістити послідовно): 1) діагностика зовнішніх і внутрішніх чинників та

оцінка параметрів кризи (розпізнавання кризи); 2) розробка концепції подолання кризи, що направлена на розробку стратегічних та оперативних заходів; 3) реалізація концепції виходу підприємства із кризової ситуації; 4) вихід із кризи; 5) ліквідація наслідків кризи; 6) постійний моніторинг зовнішніх і внутрішніх чинників.

а) 1, 2, 3, 4, 5, 6;

б) 2, 4, 6, 3, 1, 5;

в) 5, 1, 3, 4, 6, 2.

Тема 2. Заходи державного антикризового регулювання

Задача Проаналізуйте ліквідність підприємства та визначте масштаби його кризи (легка, глибока, катастрофа). Нормативні значення: коефіцієнта абсолютної ліквідності (0,2); коефіцієнта проміжної ліквідності (0,7); коефіцієнта поточної ліквідності (1,0); коефіцієнта забезпеченості власними коштами (0,1) (табл.).

Таблиця

Аналіз ліквідності підприємства за 2013–2015 рр. (тис. грн)

Показники	2013 р.	2014 р.	2015 р.	Норм. знач.	(+, -)
1. Гроші та їх еквіваленти	256	202	289	×	×
2. Дебіторська заборгованість	7 306	8 904	9 481	×	×
3. Оборотні активи	17 568	16 967	15 920	×	×
4. Необоротні активи	154 875	102 168	89 827	×	×
5. Власний капітал	143 517	95 228	80 122	×	×
6. Поточні зобов'язання	21 691	21 655	25 577	×	×

Зробіть обґрунтовані висновки за здійсненим аналізом.

Тема 3. Сутність та особливості антикризового управління в сфері туризму

Задача Для попередження кризового стану підприємства проаналізуйте ефективність використання його основних фондів (табл.).

Таблиця

Аналіз ефективності використання основних фондів підприємства за 2013–2015 рр.

Показники	2013 р.	2014 р.	2015 р.
1. Виручка, тис. грн	30 985	32 350	47 305
2. Середньорічна вартість основних фондів, тис. грн	221 470	167 211	183 266
3. Чисельність працівників, чол.	1 120	1 110	1 009

Розрахуйте: фондівіддачу основних фондів, грн; фондоемність продукції, коп.; фондоозброєність, од./чол. Обґрунтуйте, наскільки основні фонди підприємства ефективні та спроможні забезпечити генерування прибутку для подолання кризового стану.

Задача 2. Виробниче об'єднання планує підвищити якість продукції А. Прибуток від реалізації одиниці продукції – 2 450 грн замість 960 грн у базовому виробі. Питомі додаткові капітальні вкладення, пов'язані з підвищенням якості продукції, дорівнюють 3 400 грн.

Обчислити річний економічний ефект від виробництва продукції підвищеної якості, враховуючи, що річний обсяг продукції А – 2 500 виробів, та встановити доцільність такого заходу.

Задача. Розрахуйте показники рентабельності (збитковості) й дайте оцінку динаміці діяльності підприємства за аналізований період (табл.).

**Аналіз динаміки рентабельності (збитковості)
діяльності підприємства за 2013–2015 рр.**

Показники	2013 р.	2014 р.	2015 р.
1. Чистий прибуток, тис. грн	–8 307	–6 155	–5 976
2. Вартість активів, тис. грн	172 443	119 135	105 853
3. Витрати, тис. грн	15 626	29 839	32 531
4. Обсяг продукції, тис. грн	30 985	32 350	47 305
5. Власний капітал, тис. грн	143 517	95 228	80 122

Розрахуйте: рентабельність (збитковість) активів, %; рентабельність (збитковість) витрат, %; рентабельність (збитковість) реалізації продукції, %; рентабельність (збитковість) власного капіталу, %.

Обґрунтуйте, наскільки підприємство за рахунок внутрішніх резервів може досягти фінансової стабілізації та запропонуйте можливі варіанти зовнішньої допомоги (санації) щодо виходу із кризи.

Тема 4. Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу в туризмі

1. Криза – це:

- а) ситуаційна характеристика функціонування будь-якого суб'єкта як наслідок невизначеності в його зовнішньому та внутрішньому середовищі;
- б) вкрай загострене протиріччя в розвитку соціально-економічної системи (організації), яке загрожує її життю, стійкості в навколишньому середовищі;
- в) ситуаційна характеристика діяльності, що означає її невизначеність, можливість небажаних її наслідків, альтернативні варіанти або успіх;
- г) усі відповіді правильні.

2. Причинами кризи можуть бути:

- а) суб'єктивні;
- б) об'єктивні;
- д) зовнішні;
- е) внутрішні;

в) природні; ж) усі.

г) управлінські;

3. *Залежно від виникнення кризи бувають:*

а) підприємства; д) міжгалузеві;

б) державні; е) тимчасові;

в) глобальні; ж) політичні;

г) регіональні; з) усі.

4. *За причинами виникнення на макрорівні кризи бувають:*

а) природні; в) екологічні;

б) суспільні; г) усі відповіді правильні.

5. *Залежно від фактора часу кризи бувають:*

а) затяжні; г) глибокі;

б) короткострокові; д) гострі;

в) легкі; е) непередбачувані.

6. *Залежно від глибини впливу на підприємства кризи бувають:*

а) явні; г) гострі;

б) приховані; д) легкі;

в) глибокі; е) м'які.

7. *Хто з видатних вчених досліджував кризи:*

а) К. Маркс; д) Дж. Кейнс;

б) В. Леонтьєв; е) Й. Шумпетер;

в) М. Кондратьєв; ж) усі.

г) Ф. Хайєк;

8. *Назвіть основні фази циклу відтворення виробництва:*

а) пожвавлення; д) зародження;

б) підйом; е) юність;

в) спад (криза); ж) усі відповіді правильні.

г) депресія (стагнація);

9. *Підберіть правильні визначення складових виникнення кризи:*

Складові кризи	Визначення
Чинники	2. Явище, внаслідок якого з'являються чинники кризи
Причини	1. Явище, тенденція, що свідчить про настання кризи
Симптоми	4. Аналіз, діагностика дослідження, спеціальні знання, технічні засоби праці, досвід та інтуїція
Засоби розпізнання	3. Прояв перших ознак незадовільних тенденцій, їх стійкість, прояв ділових конфліктів, збільшення фінансових проблем

Тема 5. Стратегія і тактика антикризового управління в туризмі

Задача Дайте оцінку ефективності обертання оборотних активів підприємства за аналізований період (табл.).

Таблиця

Аналіз ефективності використання оборотних активів підприємства за 2013–2015 рр.

Показники	2013 р.	2014 р.	2015 р.	Зміна (+; –) 2015 р. до	
				2013 р.	2014 р.
1. Виручка, тис. грн	30 985	32 350	4 7305		
2. Кількість днів аналізованого періоду	360	360	360		
3. Одноденна виручка, тис. грн	86,1	89,9	131,4		
4. Середній залишок оборотних активів, тис. грн	2 800	3 005	4 020		

Розрахуйте: тривалість одного обороту у днях, коефіцієнт обертання активів, обороти; коефіцієнт завантаження активів в обороті, коп.

Поясніть, чи має дане підприємство внутрішні резерви для виходу із кризи шляхом фінансової стабілізації та виходу підприємства із кризового стану за рахунок такого використання оборотних активів.

Тема 6. Банкрутство, ліквідація та санація як методи антикризового управління в сфері туризму

Ситуація. Реструктуризація підприємства – необхідна умова виходу із кризового стану.

Характеристика ситуації. Відповідно до затвердженої схеми генерального плану промислового вузла до його складу входять заводи: шинні № 1 і № 2, гумотехнічних виробів (ГТВ), азбестотехнічних виробів (АТВ) і ремонтно-механічний (РМЗ). У подальшому на базі шинного заводу № 1 та заводу АТВ було створено комбінат шин і гумоазбестових виробів, а РМЗ був розділений на механічний завод (МЗ) та центрально-ремонтне виробництво (ЦРВ). Пізніше до комбінату було приєднано й механічний завод. Потім, у зв'язку з уведенням у дію заводу ГТВ, на базі комбінату було створено виробниче об'єднання, до складу якого були включені всі заводи промислового вузла.

Найбільш вагомим аргументом підготовки та прийняття рішення щодо створення виробничого об'єднання слід вважати той факт, що всі підприємства, які входять до його складу, розташовані на одній компактній площадці, мають спільні комунікації й об'єкти виробничої та соціальної інфраструктури. Проте на противагу думці опонентів про недостатню обґрунтованість прийнятого рішення через відсутність головної передумови створення виробничого об'єднання – наявності прямих виробничо-технологічних зв'язків між об'єднуваними підприємствами – стало посилення на розвиток опосередкованих зв'язків стосовно спільного використання допоміжних та обслуговуючих виробництв, які певною мірою «пом'якшують» вагомість висунутого контраргументу. При цьому зазначалось, що механічний завод забезпечує інші підприємства об'єднання технологічним оснащенням, запасними частинами й різноманітним нестандартним устаткуванням власного виробництва. Частка його товарної продукції для потреб об'єднання становить 25–35 %. ЦРВ здійснює централізований ремонт устаткування для всіх підприємств об'єднання.

Керівництво новоствореним об'єднанням почав здійснювати виокремлений (автономний) апарат управління у складі генерального директора, його кількох заступників, певної сукупності технічних, економічних та інших функціональних служб. На жаль, впродовж кількох останніх років спостерігалось зниження рівня ефективності господарювання в об'єднанні. На думку його фахівців, головним чинником такого кризового стану є недосконалість системи управління об'єднанням і, як наслідок цього, «розлад» економічного механізму господарювання. Аналогічна думка зафіксована в аналітичній записці контрольно-ревізійного управління міністерства промислової політики України, у якій зазначено: «...Відсутність виробничо-технологічної єдності між виробничими підрозділами об'єднання негативно вплинула на діючу систему організаційно-економічного управління ним. Вона багато в чому зберігає традиційні схеми управління самостійними підприємствами, доповнюючи їх надмірними «поверхами» структури управління. За таких структурних умов неможливо повністю реалізувати переваги ринкової системи господарювання і вивести з кризового стану підприємство».

Зміст аналізу ситуації та запитання:

1. Дати аналітичну оцінку діючої організаційної структури управління виробничим об'єднанням та його підприємствами.

2. Визначити коло техніко-економічних показників, необхідних для обґрунтування ефективної організаційної структури управління виробничим об'єднанням та окремими його підрозділами, максимально адаптованих до ринкових умов господарювання.

3. Підготувати конкретні пропозиції щодо вибору типу та вдосконалення організаційної структури управління виробничим об'єднанням.

Тести

1. Що таке банкрутство підприємства:

а) нездатність підприємства задовольняти вимоги кредиторів за грошовими зобов'язаннями;

б) визначена арбітражним судом неспроможність боржника в повному обсязі задовольняти вимоги кредитора за грошовими зобов'язаннями або виконувати обов'язки з виплати обов'язкових платежів;

в) неспроможність підприємства задовольняти вимоги кредиторів щодо оплати товарів, робіт, послуг, а також забезпечувати обов'язкові платежі в бюджет і в позабюджетні фонди;

г) усі відповіді правильні.

2. Назвіть основні причини банкрутства підприємства:

а) зовнішні;

б) внутрішні;

в) зовнішні та внутрішні.

3. Назвіть симптоми банкрутства підприємства:

а) зменшення обсягу реалізації продукції;

б) спад попиту на продукцію;

в) зменшення прибутковості;

г) втрата клієнтів і споживачів;

д) збільшення обсягу неліквідних оборотних коштів;

е) неритмічність виробництва;

ж) низький рівень виробничого потенціалу;

з) збільшення витрат на реалізацію продукції;

и) зменшення рівня продуктивності праці;

к) скорочення робочих місць;

л) усі відповіді правильні.

4. Санація – це:

а) комплекс послідовних взаємопов'язаних заходів фінансово-економічного, виробничо-технічного, організаційного й соціального характеру з метою виведення підприємства із кризового стану;

б) аналіз причин кризового стану підприємства з метою уникнення банкрутства.

5. Фінансовий стан підприємства вважають стійким, якщо воно здатне покрити потребу у фінансових ресурсах власними оборотними коштами не менш, як на:

- а) 65 %;
- б) 50 %;
- в) 40 %.

6. Рівень поточної загрози банкрутства визначається за коефіцієнтом:

- а) автономії;
- б) абсолютної платоспроможності;
- в) рентабельності.

7. Ліквідаційна маса підприємства-банкрута складається з:

- а) майнових прав підприємства;
- б) орендованого майна;
- в) майна підприємства;
- г) майна банкрута, що є предметом застави;
- д) об'єктів державного житлового фонду.

8. Передумовою реструктуризації підприємства є:

- а) кризовий стан підприємства;
- б) складна організаційна структура;
- в) продукція підприємства, що відповідає поточному платоспроможному попиту.

9. Реструктуризація підприємства має передбачати:

- а) вихід підприємства на нові ринки збуту;
- б) відновлення конкурентоспроможності підприємства;
- в) підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- г) підвищення конкурентоспроможності продукції.

10. Який вид реструктуризації підприємства передбачає процеси комерціалізації та корпоратизації підприємства?

- а) управлінська;

- б) фінансова;
- в) організаційно-правова;
- г) економічна.

11. У разі банкрутства підприємства, насамперед, відшкодовуються:

- а) зобов'язання перед працівниками підприємства-банкрута;
- б) витрати, пов'язані із провадженням справи про банкрутство в арбітражному суді;
- в) вимоги кредиторів, не забезпечені заставою;
- г) вимоги кредиторів, забезпечені заставою;
- д) вимоги до бюджетів.

12. Юридична особа, проти якої порушується справа про банкрутство, є:

- а) боржником;
- б) банкрутом;
- в) відповідачем.

13. Якщо значення коефіцієнта Z у моделі Альтмана дорівнює 2,8, то рівень імовірності банкрутства підприємства:

- а) низький;
- б) достатньо ймовірний;
- в) високий;
- г) дуже високий.

14. Які бувають види санації підприємства?

- а) санація підприємства, яка направлена на реорганізацію боргу без зміни статусу юридичної особи підприємства, що санується;
- б) санація підприємства, яка направлена на реорганізацію боргу зі зміною статусу юридичної особи підприємства, що санується;
- в) усі відповіді правильні.

15. Скільки етапів включає процес здійснення ліквідаційної процедури при банкрутстві підприємства?

- а) три;

- б) п'ять;
- в) шість;
- г) вісім.

Тема 7. Особливості кадрового менеджменту в кризових ситуаціях

1. Які завдання передбачає реалізація антикризової стратегії?

- а) остаточне з'ясування антикризової стратегії та цілей;
- б) широка інформованість про антикризову стратегію персоналу підприємства з метою залучення до її реалізації;
- в) приведення усіх видів ресурсів у відповідність до антикризової стратегії;
- г) зміна організаційної структури управління та функцій підприємства;
- д) реалізація антикризової стратегії;
- е) усі відповіді правильні.

2. Назвіть і розмістіть послідовно основні етапи стратегічного планування в антикризовому управлінні: 1) реалізація вибраної антикризової стратегії; 2) аналіз альтернатив і вибір антикризової стратегії; 3) перегляд місій і цілей підприємства; 4) аналіз внутрішніх і зовнішніх чинників кризової ситуації на підприємстві; 5) оцінка й контроль результатів антикризової стратегії; 6) мотивація персоналу; 7) планування основних показників діяльності підприємства.

- а) 4, 3, 2, 1, 5;
- б) 7, 5, 4, 3, 1;
- в) 1, 2, 3, 4, 6.

3. Під час розробки антикризової стратегії підприємства на що, у першу чергу, необхідно звернути увагу менеджеру:

- а) на ефективність поточної стратегії (оцінка всіх сфер діяльності підприємства);
- б) на сильні, слабкі сторони підприємства, його можливості й загрози;
- в) на конкурентоспроможність цін і витрати підприємства;
- г) на оцінку конкурентної позиції підприємства на ринку;

- д) на виявлення проблем, що викликали кризу;
- е) усі відповіді правильні.

4. Які стратегічні показники діяльності необхідно враховувати під час аналізу підприємства, що знаходиться у кризовому стані?

- а) обсяг продажу (збільшення чи зменшення);
- б) частка на ринку;
- в) розмір прибутку;
- г) дохідність акцій;
- д) усі показники.

5. Які показники необхідно враховувати під час аналізу конкурентних позицій підприємства на ринку?

- а) якість товару;
- б) імідж підприємства;
- в) виробничі можливості;
- г) технологічні інновації;
- д) витрати підприємства (обігові кошти);
- е) маркетинг;
- ж) фінансовий стан;
- з) збутова діяльності;
- и) усі показники.

6. Назвіть основні компоненти менеджменту, які слід враховувати маркетинговому менеджеру під час розробки маркетингової стратегії антикризового управління підприємством:

- а) прогнозування та планування;
- б) інформаційне забезпечення;
- в) мотивація персоналу;
- г) процеси централізації та децентралізації управління;
- д) інтеграція та диверсифікація управління;
- е) удосконалення організаційної структури управління;
- є) контроль;

ж) усі.

7. *Що входить в поняття «комплекс маркетингу»?*

а) товар;

б) ціна;

в) методи розподілу товару чи послуги (збут);

г) реклама;

д) контроль.

8. *Хто займається маркетинговими дослідженнями під час антикризового управління?*

а) відділ маркетингу;

б) менеджер із маркетингу;

в) відділ менеджменту;

г) усі відповіді правильні.

9. *Назвіть основні стадії маркетингових досліджень в умовах антикризового управління:*

а) аналіз та оцінка ринкових і маркетингових можливостей організації;

б) відбір цільових ринків;

в) розробка комплексу маркетингу;

г) розробка та реалізація маркетингової стратегії;

д) усі.

10. *Які види маркетингової стратегії необхідно розробляти підприємству в умовах антикризового управління?*

а) інтеграційну;

б) ринкову;

в) антикризову;

г) цінову;

д) рекламну;

е) стратегію попиту і пропозиції;

ж) стратегію малих, середніх і великих організацій;

з) стратегію скорочення;

и) усі.

11. Якою буде маркетингова стратегія залежно від поведінки організації на ринку?

- а) малих організацій;
- б) середніх організацій;
- в) великих організацій;
- г) усі відповіді правильні.

12. Які бувають антикризові маркетингові стратегії розвитку організації?

- а) попередження кризи;
- б) ліквідація наслідків кризи;
- в) виходу із кризи;
- г) усі.

13. Які бувають види маркетингових ринкових стратегій?

- а) товарна;
- б) фірмова;
- в) рекламна;
- г) цінова;
- д) усі.

14. Виділіть основні етапи розробки маркетингової стратегії управління в умовах кризи:

- а) порівняння маркетингових стратегій і цілей та ринкових можливостей підприємства;
- б) оцінка маркетингової стратегії відповідно до цілей і стратегії підприємства;
- в) формування комплексу маркетингових заходів щодо реалізації маркетингової стратегії;
- г) аналіз, оцінка та контроль за реалізацією маркетингової стратегії;
- д) усі.

15. Назвіть основні засоби маркетингу в антикризовому управлінні:

- а) маркетинг як система управління;
- б) маркетингова комунікація й інформація;
- в) реклама;
- г) надійна збутова політика;
- д) *public relations*.

Практичне завдання

Ситуація. Економічна оцінка прогресивних технологій виготовлення виробу.

Характеристика ситуації. Для спеціалістів виробничого підприємства «Сигма» стала відомою нова технологія виготовлення подібних виробів. Вона оцінюється розробником як прогресивна й високоекономічна. У зв'язку з цим підприємство-виробник раніше освоєної продукції прийняло рішення щодо оволодіння новою технологією.

Задля конкретного розв'язання поставленого завдання існують кілька можливих способів оволодіння прогресивною технологією:

1) купити в розробника чи користувача зразки виробу, що продукується за новою технологією; після цього розгорнути цілеспрямоване дослідження конструкційного матеріалу і готового виробу з метою виявлення та аналізу конкретних характеристик нового технологічного процесу;

2) придбати у власника не виріб, а технологію його виготовлення шляхом купівлі ліцензії, що дає юридичне право на її використання зацікавленим товаровиробником;

3) заволодіти «ноу-хау» згідно з чинним законодавством, що уможливить ознайомлення з детальним описом нової технології.

Вимога до аналізу ситуації – економічно обґрунтувати найефективніший варіант освоєння прогресивної технології виготовлення виробів.

Тема 8. Технологія антикризового управління на туристичних підприємствах

Фінансовий стан видавництва «Еврика», як і більшості підприємств України, кризовий. Умови виходу із кризи – збільшення обсягів діяльності, тому у видавництві готують до видання книгу, орієнтовна продажна ціна якої буде 40 грн. Сукупні постійні витрати на видавництво книги (редагування, оформлення, набір, управлінські витрати, податки, страхові витрати, оренда приміщень та обладнання, амортизаційні витрати тощо) становлять 20 тис. грн. Сукупні перемінні витрати на один екземпляр книги (папір, матеріал на обкладинку, друкарські витрати, переплетення книги, збут, авторський гонорар тощо) становить 20 грн. Необхідно:

- 1) розрахувати, при якому тиражі видання книги буде беззбитковим (розрахувати точку беззбитковості);
- 2) провести розрахунок точки беззбитковості за умови, що ціна книги буде 41 грн.

Тема 9. Ризики в антикризовому управлінні

1. Визначте ризики, що найчастіше зустрічаються в діяльності підприємства, та проранжуйте їх за значущістю:

- а) ризик зменшує економічний потенціал підприємства;
- б) ризик, що пов'язаний із нестійкою політичною та економічною ситуацією;
- в) ризик зниження наукового та інноваційного потенціалу;
- г) ризик втрати кадрового потенціалу;
- д) ризик майнових збитків;
- е) ризик втрати іміджу;
- ж) ризик втрати керованості підприємством;
- з) ризик зниження якості продукції чи послуг;
- и) усі.

2. Назвіть основні засоби впливу, що використовує менеджер під час управління ризиком:

- а) стратегічне управління;
- б) вибір критеріїв альтернативних варіантів ризику;
- в) розробка шляхів і засобів мінімізації витрат негативних наслідків ризик-рішень;
- г) оцінка міри ризику, величини його впливу на ефективність ризик-рішень;

3. *Визначте основні види управлінських ризиків (процес-ризик):*

- а) маркетинговий;
- б) інвестиційний;
- в) страховий;
- г) фінансовий;
- д) інноваційний;
- е) виробничий;
- ж) усі.

4. *Які бувають ризики за змістом (ризик-результат)?*

- а) економічні;
- б) соціальні;
- в) правові;
- г) організаційні;
- д) інноваційні;
- е) психологічні;
- ж) іміджеві;
- з) усі відповіді правильні.

5. *Серед визначень сутності ризику виберіть ті, що найбільш вдало характеризують цю категорію:*

- а) це можливість виникнення збитків або недоотримання прибутку підприємства, у порівнянні з варіантом, що прогнозується;
- б) це ситуаційна характеристика діяльності, що означає невизначеність її наслідків, можливі несприятливі її наслідки, альтернативні варіанти помилок або успіху;
- в) це втрати, збитки, вірогідність яких пов'язана з наявністю невизначеності, а також можливі вигоди та прибутки, одержати які можливо під час дій, що обумовлені ризиком;
- г) це характеристика управлінської діяльності, що здійснюється в ситуації невизначеності, коли вибір менеджером альтернативного рішення пов'язаний з імовірністю негативних наслідків у реалізації витрат або з одержанням прибутку підприємства;

д) це дія, що призводить до набору альтернатив, імовірність здійснення яких не завжди відома.