

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

**ПИТАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ
ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ**

з навчальної дисципліни
«ЕТНОКУЛЬТУРНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО»

для студентів спеціальності 242 «Туризм»
ступеня магістра

Укладач: к. геогр. н., доц. Логвин М.М.

Поняття про етносферу та її структура.

1. Поняття етногенезу. Етнічні групи. Етнічні межі.
2. Еволюція етнічних спільнот: рід, плем'я, народ, нація. Етногеографічні фактори (схема).
3. Взаємодія етносу і географічного середовища.
4. Східна Африка – регіон антропогенезу.
5. Основні компоненти етнокультурного країнознавства.
6. Традиційно-побутова культура – головний метод дослідження в етнографії.
7. Типологія країн світу за етнонаціональним складом і ступенем етнічного впливу.
8. Теоретико-методологічні та методичні засади “Етнокультурного країнознавства” як навчальної дисципліни.
9. Функції, підходи і принципи комплексних етнокультурних країнознавчих досліджень.
10. Сучасна політична організація суспільства. Геополітика в контексті сучасних змін.
11. Політична карта світу. Етапи формування політичної карти світу.
12. Нові тенденції розвитку та вплив етнічного фактору на трансформацію політичної карти світу. Політико-територіальні утворення з різним міжнародно-правовим статусом.
13. Культура та її роль і становленні сучасних держав.
14. Поняття етнічної території.
15. Історичні етапи національно-культурного відродження.
16. Культурний суверенітет в умовах глобалізації. Діаспора. Етнічна асиміляція.
17. Етнічні системи життєзабезпечення. Етнічні потреби людини.
18. Етнічні особливості харчування. Етнічний характер.
19. Сучасні етнополітичні системи (держави-нації).
20. Місце релігії та церкви в сучасному суспільному житті, їх роль у туристичному пізнанні країни.
21. Рівень релігійності населення країни. Релігія і міжнаціональні відносини.
22. Значення релігії в етнокультурному країнознавстві.
23. Етнокультура як феномен етнічного буття. Функції етнічної культури.
24. Система традицій, колективна пам'ять, акумуляція етнокультурної інформації між поколіннями.
25. Основи міжкультурної комунікації як необхідна умова практичного застосування знань з етнокультурного країнознавства у туризмі.
26. Чисельність та динаміка населення світу в розрізі окремих країн і регіонів.
27. Етнічний склад населення світу.
28. Мовний склад населення. Мова – віддзеркалення культури країни.
29. Релігійний склад населення світу.

30. Расовий склад населення. Антропологічні особливості людських рас.
31. Міжнародний індекс щастя та його етнокультурні особливості.
32. Внесок культури та мистецтва у туристичну презентацію країни.
33. Особливості етнічних країнознавчих досліджень науки та засобів масової інформації.
34. Фольклор, національний етикет, звичаї та обряди, вірування і повір'я.
35. Народний побут й архітектура, одяг і ремесла.
36. Національна кухня, національні свята, фестивалі.
37. Народна творчість національних меншин. Значимість етнографічної бази у туристичній діяльності та її зростання.
38. Етнокультурний компонент – основа формування зарубіжного туристичного продукту.
39. Європейський досвід організації етнографічного туризму.
40. Азійський досвід організації етнографічного туризму.
41. Американський досвід організації етнографічного туризму.
42. Етнокультурний компонент як стимул для розвитку українського туристичного продукту.
43. Сутність цивілізаційного підходу в етнокультурному країнознавстві.
44. Розвиток людства з цивілізаційних позицій згідно А.Д. Тойнбі. Параметри цивілізації.
45. Схід як осередок і джерело світової цивілізації (“річкові цивілізації” Нілу, Тигру, Євфрату, Інду, Гангу, Меконгу, Хуанхе).
46. Стадії розвитку цивілізацій. Тісний зв'язок цивілізації із світовою релігією.
47. Критерії виділення цивілізацій. Причини занепаду цивілізацій.
48. Сучасні цивілізації. Класифікація С. Гантінгтона.
49. Вплив сучасних міграцій на етнокультуру. Мультикультуралізм.