

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ТА
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ЇХ ВИКОНАННЯ**

з навчальної дисципліни
«ЕТНОКУЛЬТУРНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО»

для студентів спеціальності 242 «Туризм»
ступеня магістра

Укладач: к. геогр. н., доц. Логвин М.М.

ПОЛТАВА – 2016

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТІВ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

МОДУЛЬ І

Теоретичні основи та основні компоненти етнокультурного країнознавства.

1. Сучасна політична організація суспільства.
2. Формування етнографічної науки.
3. Етнографія і суміжні дисципліни.
4. Методи етнографічних досліджень.
5. Етносоціальний розвиток народів.
6. Соціальна антропология. Культурна антропология
7. Етнологія. Школи і напрямки в етнографії.
8. Етнографічне районування країни.
9. Сучасні етнічні процеси.
10. Культура і побут з позиції порівняльно-історичного методу.
11. Етнопсихологія як предмет наукового країнознавства.
12. Типізація країн світу за характером туристської діяльності.
13. Регіональні етнопсихологічні відмінності.
14. Народи й політико-психологічні стереотипи.
15. Етнопсихологія й етнополітика.
16. “Етнічна компетентність”.
17. Чинники матеріальної сфери культури.
18. Етнокультура в системі національної культури.
19. Етнічний характер.
20. Етнічна карта світу.
21. Релігійна карта світу.
22. Мовний склад населення. Лінгвістична карта світу.
23. Етнографічний образ народу.
24. Регіональні етнокультурні ландшафти.
25. Внутрішні міжетнічні та міжконфесійні конфлікти.
26. Традиційні та нові релігії і конфесії.
27. Історичні та політичні аспекти сучасних релігійних відносин.
28. Географія релігій.
29. Духовний світ нації та народна творчість.
30. Декоративно-прикладне мистецтво.
31. Регіональні відмінності народної творчості.
32. Основні класифікації туристських районів.
33. Світова інфраструктура туризму.
34. Ієрархія туристських районів (туристсько-рекреаційна зона, туристський макрорайон, туристський мезорайон, мікрорайон і об’єкт).
35. Екологічні особливості країн і регіонів та організація туризму.
36. Екологічний і етнічний туризм, його особливості і перспективи.
37. Причини занепаду цивілізацій.

МОДУЛЬ II.

Етнокультурні регіони – структурна складова сфери туризму у світі.

38. Поняття про етнокультурний регіон.
39. Політика громадянства в країнах «осьового» Євросоюзу: емпіричний аспект.
40. Антропологічні риси європейців.
41. Етнокультурна характеристика Гренландії.
42. Слов'янські народи Східної Європи. Релігії слов'ян.
43. Народи країн Прибалтики.
44. Православне ядро на півдні Європи.
45. Етнічний і конфесійний склад населення країн Південної Європи.
46. Центри католицького паломництва.
47. Північна Америка: різноманіття конфесій.
48. Етнічна картина Канади.
49. Корінне населення Північної Америки.
50. Культура Південної Азії.
51. Індуїзм – основа державності Індії. Кастова система.
52. Несторіанство – гілка християнства в Південній Азії.
53. Внесок Південної Азії в загальносвітову культуру.
54. Етнічний і конфесійний склад населення країн Латинської Америки.
55. Етнічний і конфесійний склад населення країн Карибського басейну.
56. Етнічний і конфесійний склад населення країн Близького Сходу.
57. Роль католицизму в Латинській Америці.
58. Етнокультурні особливості туризму у Франції
59. Етнокультурні особливості туризму в Італії.
60. Етнокультурні особливості туризму у Великобританії.
61. Етнокультурні особливості туризму в Іспанії.
62. Етнокультурні особливості туризму в Німеччині.
63. Етнокультурні особливості туризму в Австрії.
64. Етнокультурні особливості туризму в США.
65. Етнокультурні особливості туризму в Індії.
66. Етнокультурні особливості туризму в Ізраїлі.
67. Етнокультурні особливості туризму а ОАЕ.
68. Етнокультурні особливості туризму у Таїланді.
69. Етнокультурні особливості туризму у Китаї.
70. Етнокультурні особливості туризму у Туреччині.
71. Етнокультурні особливості туризму у Греції.
72. Етнокультурні особливості туризму на Кіпрі.
73. Етнокультурні особливості туризму у Швейцарії.
74. Етнокультурні особливості туризму у Росії.
75. Етнокультурні особливості туризму в Індонезії.
76. Етнокультурні особливості туризму у Бразилії.
77. Етнокультурні особливості туризму у Мексиці.

78. Етнокультурні особливості туризму в Єгипті.
79. Етнокультурні особливості туризму у Тунісі.
80. Етнокультурні особливості туризму у Марокко.
81. Етнокультурні особливості туризму у Болгарії.
82. Етнокультурні особливості туризму у Чорногорії.
83. Етнокультурні особливості туризму у Хорватії.
84. Етнокультурні особливості туризму у Латвії.
85. Етнокультурні особливості туризму у Грузії.
86. Етнокультурні особливості туризму у Саудівській Аравії.
87. Етнокультурні особливості туризму у Папуа-Новій Гвінеї.
88. Етнокультурні особливості туризму в Австралії.
89. Етнокультурні особливості туризму у ПАР.
90. Етнокультурні особливості туризму в Японії.

Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів.

Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом навчальної дисципліни, засвоєння знань, надбання вмінь та навичок у вільний від аудиторних навчальних занять час. У процесі самостійної роботи студенти повторюють й закріплюють той матеріал, що був розібраний з викладачем на лекційних заняттях, а також опановують окремі програмні питання, що передбачені для самостійного вивчення. Також студенти самостійно виконують письмові домашні завдання (вирішують практичні задачі, використовуючи збірник задач з навчальної дисципліни та керуючись методичними вказівками щодо їх розв'язання), здійснюють самоконтроль своїх знань за допомогою складання навчальних тестів та розв'язування кросвордів. Самостійна робота студента складається із підготовки до семінарських, практичних, лабораторних й індивідуальних занять шляхом виконання усного та письмового домашнього завдання. Самостійна робота з підготовки до семінарських занять здійснюється за відповідним планом, що містить до кожної теми перелік програмних питань, які виносяться на обговорення на практичне заняття. Спираючись на прослуханий лекційний матеріал, опрацювавши основну і додаткову літературу, ознайомившись із законодавчими і нормативними документами, студенти готують тези своїх виступів, а також, за власним бажанням, можуть обирати тему доповіді, погодивши її з викладачем, для презентації її на семінарі-дискусії. Дана доповідь повинна містити, крім висвітлення самої сутності виявленої студентами проблеми, обґрунтування її актуальності та власні пропозиції щодо її вирішення. Обов'язково доповідь повинна стосуватися теми практичного заняття, проте вона може охоплювати більш широке коло питань, ніж передбачаються навчальною програмою дисципліни.

Самостійна робота включає час, використаний на вивчення конспектів лекцій, підручників, підготовку до практичних занять, конференцій, конспектування окремих питань курсу, створення презентацій комплексної етнокультурної характеристики країни (за вибором), дослідження конкретного туристичного об'єкта, виконання індивідуальних завдань до самостійної роботи. Самостійна підготовка до практичного заняття містить: ознайомлення з основними питаннями теми практичного заняття; вивчення і конспектування рекомендованої літератури; складання конспекту, тез чи розгорнутого плану виступу з кожного питання, розрахованого на 5-7 хвилин; написання рефератів та доповідей. Особливу уваги при цьому слід приділяти опрацюванню законів та нормативних актів, підручників, монографій та статей з періодичних видань, правильному оформленню конспектів, послідовності виступу (починаючи від обґрунтування проблеми і закінчуючи висвітленням конкретних шляхів її вирішення), аргументованості висновків.

**ОРИЄНТОВНИЙ ПЛАН КОМПЛЕКСНОЇ ЕТНОКУЛЬТУРНОЇ
ХАРАКТЕРИСТИКИ КРАЇНИ
(за вибором).**

1. Туристично-географічне положення.
2. Природні рекреаційні умови і ресурси.
3. Культурно-історичні туристичні ресурси.
4. Соціально-економічні передумови.
5. Національний та етнічний склад населення.
6. Мовно-лінгвістична ситуація в країні.
7. Традиції, обряди, звичаї, побут.
8. Гастрономічні особливості країни. Традиційна кухня та блюда.
9. Етнокультурні події в країні.
10. Ступінь використання етнокультурних особливостей в туристичній діяльності.