

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

**ПИТАННЯ, ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО
КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ
з навчальної дисципліни
«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра**

Полтава – 2016

Укладач: Тараненко О.О., к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавського університету економіки і торгівлі».

ЗМІСТ

Питання для поточного контролю знань і вмінь студентів	4
Завдання для поточного контролю знань і вмінь студентів	6
Питання для підсумкового контролю знань і вмінь студентів	8
Завдання для підсумкового контролю знань і вмінь студентів	9

ПИТАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

1. Циклічний розвиток економіки.
2. Технологічні устрої розвитку та еволюція інноваційних теорій.
3. Види інновацій в туризмі.
4. Життєвий цикл інновацій.
5. Інноваційний пат.
6. Теорія кризи.
7. Структура і стадії інноваційних процесів
8. Об'єкти інноваційної діяльності в туризмі.
9. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту.
10. Інновації в управлінні туристичними підприємствами.
11. Нові форми управління в туризмі.
12. Цілі і принципи діагностування інноваційного потенціалу туристичного підприємства.
13. Моніторинг інновацій як основа цілеспрямованого новаторства.
14. Джерела інноваційних можливостей та формування інноваційної політики.
15. Методика діагностування інноваційного потенціалу туристської організації.
16. Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності.
17. Національна інноваційна система.
18. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні.
19. Вплив політичної, економічної і соціальних сфер на інноваційні процеси в туризмі.
20. Принципи гармонійного розвитку туризму.
21. Державна підтримка і стимулювання інноваційних процесів.
22. Регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу.
23. Методи активізації інноваційного процесу.
24. Напрями інноваційної стратегії сталого розвитку туризму.
25. Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі.
26. Автоматизація туристичного офісу.
27. IT-рішення для туристичних компаній.
28. Геоінформаційні технології.
29. Глобальні розподільні системи.
30. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі.
31. Електронні карти і атласи.
32. Віртуальні подорожі.
33. Туристичні інформаційні термінали: наповнення, умови користування.
34. Інформаційні системи бронювання мережі туристичних агенств (Tourdealer).
35. Інноваційні проекти в туризмі.
36. Інноваційний туристичний продукт як основа нового проекту.
37. Диверсифікація видів міжнародного туризму.

38. Особливості екстремального туризму.
39. Сухопутний туризм.
40. Пригодницькі тури та екзотик-тури, спелеотуризм.
41. Повітряний туризм, відпочинок і розваги.
42. Маркетингові інновації в туризмі.
43. Техніко-технологічні інновації.
44. Система клубного відпочинку таймшер.
45. Музеї нових профілів.
46. Нові продукти івентивного туризму, курортного відпочинку, спа та велнес туризму.
47. Інтелектуальна власність в інноваційних процесах.
48. Охорона і захист інтелектуальної власності.
49. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму.
50. Власні ресурси туристичних підприємств.
51. Використання банківських ресурсів.
52. Розвиток венчурного капіталу.
53. Принципи побудови механізму фінансового забезпечення інноваційної діяльності.
54. Методи оцінки інноваційних проектів.
55. Види ефективності та проблеми оцінки ефективності інновацій в туризмі.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

Теми рефератів:

1. Розвиток концепції циклічності в інноваційних теоріях.
2. Використання концепції теорії «довгих хвиль» М. Кондратьєва для прогнозування інноваційного розвитку економіки України.
3. Характерні риси та періодизація типів розвитку економіки.
4. Історичний огляд формування інноваційних теорій.
5. Роль соціально-психологічної теорії в управлінні нововведеннями.
6. Сутність та значення неокласичних інноваційних теорій.
7. Інноваційний тип розвитку економіки – шлях до постіндустріального суспільства.
8. Значення теоретичних та пошукових досліджень для розвитку інноваційного процесу.
9. Закордонний та вітчизняний досвід впровадження нововведень на підприємстві.
10. Основні моделі здійснення інноваційного процесу.
11. Причини успіху та невдач нововведень.
12. Роль класифікації інновацій в обґрунтуванні управлінських рішень.
13. Соціальні інновації та їх значення в суспільно-економічному житті.
14. Управлінські нововведення та їх вплив на ефективність роботи організацій.
15. Класифікатор інновацій та його значення у створенні системи управління нововведеннями.
16. Загальносвітові тенденції в удосконаленні управління НДДКР.
17. Міжнародний досвід створення науково-технічних парків та його використання в Україні.
18. Венчурні фірми. Особливість їх діяльності.
19. Бізнес-інкубатори в Україні.
20. Альянси, консорціуми і сумісні підприємства як форма міжфірменого інноваційного співробітництва.
21. Формування спільних підприємств в Україні.
22. Технополіси та їх роль у формуванні інноваційної моделі розвитку економіки.
23. Кластер як основа розвитку туристичної галузі.
24. Пріоритетні напрямки розвитку науки та техніки в Японії.
25. Державне регулювання інноваційної діяльності у постіндустріальному суспільстві.
26. Економічні методи державного регулювання інноваційної діяльності: сутність, характеристика, значення.
27. Досвід законодавчого забезпечення інноваційного венчурного підприємництва в США.

- 28.Пріоритетні напрямки розвитку науки і техніки в Україні: досвід останнього десятиріччя.
- 29.Інформаційні ресурси Інтернет у туризмі: можливості та загрози.
- 30.Організація віртуальних турів музеями світу.

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

1. Циклічний розвиток економіки.
2. Технологічні устрої розвитку та еволюція інноваційних теорій.
3. Види інновацій в туризмі.
4. Життєвий цикл інновацій.
5. Інноваційний пат.
6. Теорія кризи.
7. Структура і стадії інноваційних процесів
8. Об'єкти інноваційної діяльності в туризмі.
9. Інновації в управлінні туристичними підприємствами.
10. Нові форми управління в туризмі.
11. Джерела інноваційних можливостей та формування інноваційної політики.
12. Національна інноваційна система.
13. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні.
14. Вплив політичної, економічної і соціальних сфер на інноваційні процеси в туризмі.
15. Принципи гармонійного розвитку туризму.
16. Державна підтримка і стимулювання інноваційних процесів.
17. Напрями інноваційної стратегії сталого розвитку туризму.
18. Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі.
19. Автоматизація туристичного офісу.
20. IT-рішення для туристичних компаній.
21. Глобальні розподільні системи.
22. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі.
23. Електронні карти і атласи.
24. Віртуальні подорожі.
25. Інноваційні проекти в туризмі.
26. Інноваційний туристичний продукт як основа нового проекту.
27. Маркетингові інновації в туризмі.
28. Музеї нових профілів.
29. Нові продукти івентивного туризму, курортного відпочинку, спа та велнес туризму.
30. Інтелектуальна власність в інноваційних процесах.
31. Охорона і захист інтелектуальної власності.
32. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму.
33. Власні ресурси туристичних підприємств.
34. Розвиток венчурного капіталу.
35. Види ефективності та проблеми оцінки ефективності інновацій в туризмі.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

1. Обґрунтуйте, у межах яких інноваційних теорій розглянуто організаційно-психологічні чинники, що сприяють впровадженню нововведень. Наведіть приклади.

2. Обґрунтуйте позитивні та негативні наслідки інновацій у туризмі на прикладі різних країн світу. Відповідь оформіть у письмовому вигляді.

3. Опишіть дві основні моделі розвитку інноваційного процесу – на рівні держави та на рівні підприємства, використавши таблицю:

Модель дифузії	Модель формування інновації на підприємстві

4. Проведіть класифікацію інновацій за наступними ознаками:

Класифікаційні ознаки	Інновації
1. За економічним значенням	
2. За змістом та сферою застосування	
3. За ступенем впливу на зміни	
4. За масштабом охоплення	
5. За сферами розроблення та поширення	
6. За ступенем новизни та глибини змін	

5. Сформулюйте визначення і опишіть сутність стратегічного науково-технічного альянсу як форми міжфірмового інноваційного співробітництва. Наведіть приклад.

6. Що таке «бізнес-інкубатор», у чому полягає особливість цієї організаційної форми? Наведіть приклади інкубаторів, що діють в Україні. Як вони сприяють розвитку туризму?

7. Охарактеризуйте досвід впровадження інноваційних технологій у туристичній галузі.

8. Охарактеризуйте сучасні інформаційні системи, які дозволяють автоматизувати туристичні послуги туристичними організаціями.

9. Охарактеризуйте порядок розробки інноваційних проектів у туристичному бізнесі.

10. Визначте типові помилки при складанні та реалізації інноваційних проектів.

11. На основі чинного законодавства визначте етапи процесу ліцензування туроператора та складіть перелік документів, які для цього необхідні. Порівняйте вітчизняну і світову практику.

12. На основі чинного законодавства визначте етапи процесу

сертифікації готелю та складіть перелік документів, які для цього необхідні. Порівняйте вітчизняну і світову практику.

13. На основі чинного законодавства визначте етапи процесу сертифікації ресторану та складіть перелік документів, які для цього необхідні. Порівняйте вітчизняну і світову практику.

14. Запропонуйте інновацію для будь-якого туристичного об'єкту та обґрунтуйте її доцільність.

15. За наведеними нижче в таблиці даними для двох проектів розрахуйте показники ефективності (NPV, індекс рентабельності інвестицій, внутрішню норму прибутковості) та оберіть кращий для освоєння на підприємстві, якщо норма дисконту становить 10 %.

Рік існування проекту	Проект 1		Проект 2	
	Інвестиції тис. грн	Прибуток тис. грн	Інвестиції тис. грн	Прибуток тис. грн
1	5	0	30	10
2	20	10	20	10
3	30	20	5	20
4	0	20	0	20
5	0	30	0	20