

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський університет
економіки і торгівлі»

08 липня 2015 року № 152-Н

Форма № П-2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор ПУЕТ

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі»

для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Робоча навчальна програма «Інноваційні технології в туризмі» для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра на 1 семестр 2017-2018 навчального року

Укладач: Тараненко О.О., к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу.

Робоча навчальна програма обговорена і схвалена на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу

СХВАЛЕНО

Голова науково-методичної групи з напрямку підготовки та спеціальності «Туризм»

ПОГОДЖЕНО

Методист науково-навчального центру

Вступ	4
Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	5
Розділ 2. Робочий графік навчальної дисципліни на семестр	6
Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять	7
Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Самостійна робота студентів	13
Розділ 6. Методики активізації процесу навчання	14
Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	15
Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	17
Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення	19

Вступ

Програму дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» призначено для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра, професійного спрямування «Туризм» та укладено з урахуванням сучасних вимог до навчально-методичних документів і професійних компетенцій освітньо-кваліфікаційної характеристики магістр за спеціальністю 8.14010301 «Туризмознавство (за видами)» спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», затвердженої Президією НМК зі сфери обслуговування, 2010 р.

Метою дисципліни є ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Предметом дисципліни «Інноваційні технології у туризмі» є сукупність теоретичних, практичних і методичних питань, пов'язаних з управлінням інноваціями у туристичній галузі.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів фаху з питань:

- застосування теоретичних аспектів інноваційного менеджменту в практичній діяльності;
- знайомство з інноваційними технологіями в сфері туристичних послуг, із спектром новітніх технологій, використовуваних в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі;
- використання продуктових та технологічних новацій в діяльності підприємств;
- розвиток уявлень про арсенал комп'ютерних засобів інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення;
- розуміння взаємозв'язку технології надання послуги з технічними засобами, необхідними для її виконання;
- застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних перетворень.

В результаті вивчення курсу студенти повинні:

знати: принципи інноваційних процесів в туризмі; види інновацій та їх диференціацію; моделі інноваційного підприємництва; основні елементи та принципи новітніх технологій; методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій;

вміти використовувати: теорії інноваційного розвитку; принципами впровадження інновацій в сучасних умовах; особливості моделей інноваційного розвитку туристичних підприємств, міжнародний та вітчизняний досвід формування та впровадження інновацій в діяльність туристичних підприємств; принципи та механізм функціонування інноваційних процесів; управління вибором напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі; впроваджувати інноваційні проекти в туризмі, інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів; формувати стратегії інноваційного розвитку підприємств, а також: нові форми і види туризму, обґрунтовувати нові потреби подорожан, організаційно-технологічного забезпечення процесів обслуговування, професійну аргументацію при обговоренні інноваційних методів роботи в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі;

володіти: навичками роботи із законодавчими, нормативними та інструктивними документами з питань управління інноваційними технологіями на підприємстві.

Дисципліна «Інноваційні технології в туризмі» відповідно до структурно-логічної схеми викладення дисциплін, передбачених навчальними планами вищевикладеного фаху,

викладається після вивчення дисциплін курсу «Менеджмент», «Туроперейтинг», «Організація туристичних подорожей».

Структура навчального процесу з дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» передбачено 90 год (3 кредити, 5 годин на тиждень), в тому числі: 22 годин лекцій, 28 годин семінарських занять, 40 годин самостійної роботи студентів.

Оцінка знань здійснюється за кредитно-модульною системою, форма підсумкового контролю – екзамен.

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Характеристика навчальної дисципліни
1. Кількість кредитів за ECTS – 3.
2. Кількість модулів: денна – 2.
3. Нормативна (варіативна) у відповідності до навчального плану – нормативна.
4. Курс: денна – 6.
5. Семестр: денна – 11.
6. Денна форма навчання, годин: 90 – загальна кількість:
- лекції: 1 семестр – 22.
- семінарські заняття: 1 семестр – 28.
- самостійна робота: 1 семестр – 40.
- вид підсумкового контролю: екзамен.
- кількість годин на тиждень: – 5.
7. Заочна форма навчання: навчальним планом на 2017-2018 н.р. вивчення цієї дисципліни не передбачено

Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять

Таблиця 3. Тематичний план навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

№ п/п	Назва розділу, модуля, теми	Кількість годин за видами занять			
		разом	аудиторні заняття		позааудиторні заняття
			лекції	семінарські	самостійна робота
Модуль 1. Теоретичні основи інноваційної діяльності		39	8	12	19
1	Теорії інноваційного розвитку	13	2	4	7
2	Інноваційні процеси в туризмі	13	4	4	5
3	Державне регулювання інноваційної діяльності	13	2	4	7
Модуль 2. Реалізація інноваційної діяльності в туризмі		51	14	16	21
4	Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування	13	4	4	5
5	Інноваційні проекти в туризмі	13	4	6	3
6	Правові аспекти інноваційної діяльності	12	2	2	8
7	Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі	13	4	4	5
Разом		90	22	28	40

Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни

Таблиця 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі», яка викладається для студентів денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
1	2	3	4	5
Модуль 1. «Теоретичні основи інноваційної діяльності»				
Тема 1 «Теорії інноваційного розвитку». Лекція 1, 1. Циклічний розвиток економіки. 2. Технологічні устрої розвитку та еволюція інноваційних теорій. 3. Види інновацій в туризмі. 4. Життєвий цикл інновацій.	2	Семінарське заняття 1 «Теорії інноваційного розвитку», 1. Вплив науково-технічних нововведень на розвиток туризму. 2. Технологічний підхід до формування інноваційного комплексу туризму. 3. Дослідження М.Д. Кондрацьєва. 4. Теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера.	2	Осн.: 1, 2 Дод.: 10, 11, 12, 22, 23, 24
		Семінарське заняття 2 «Теорії інноваційного розвитку» «Продовження», 1. Інноваційний пат. 2. Теорія кризи. 3. Теорія росту П. Ромера. 4. Роль підприємця в інноваційних процесах.	2	
Тема 2 «Інноваційні процеси в туризмі» Лекція 2 «Інноваційні процеси в туризмі», 1. Структура і стадії інноваційних процесів 2. Об'єкти інноваційної діяльності в туризмі. 3. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту. 4. Інновації в управлінні туристичними	4 2	Семінарське заняття 3 «Інноваційні процеси в туризмі», 1. Транснаціоналізація процесу туристичного виробництва. 2. Нові форми управління в туризмі. 3. Цілі і принципи діагностування інноваційного потенціалу туристичного підприємства.	2	Осн.: 4, 6, 7, 8 Дод.: 13, 18, 21

1	2	3	4	5
Модуль 2. «Реалізація інноваційної діяльності в туризмі»				
<p>Тема 4 «Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування»</p> <p>Лекція 5 «Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування»,</p> <p>1. Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі.</p> <p>2. Автоматизація туристичного офісу.</p> <p>3. IT-рішення для туристичних компаній.</p> <p>Лекція 6 «Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування» «Продовження»,</p> <p>1. Геоінформаційні технології.</p> <p>2. Глобальні розподільні системи.</p> <p>3. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі.</p>	<p>4</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Семінарське заняття 7 «Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування»,</p> <p>1. Використання інформаційних ресурсів Internet.</p> <p>2. Usenet для поінформування про нові тури і ціни на них.</p> <p>3. Списки поштової розсилки (MailSender) й адресна інформація.</p> <p>4. Інтернет-вояж.</p> <p>5. Таргетінг.</p> <p>Семінарське заняття 8 «Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування» «Продовження»,</p> <p>1. Електронні карти і атласи.</p> <p>2. Віртуальні подорожі.</p> <p>3. Туристичні інформаційні термінали: наповнення, умови користування.</p> <p>4. Інформаційні системи бронювання мережі туристичних агенств (Tourdealer).</p> <p>5. Соціальні мережі як засіб інформування про тури.</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>Осн.: 4, 7, 8</p> <p>Дод.: 19, 20</p>
<p>Тема 5 «Інноваційні проекти в туризмі»</p> <p>Лекція 7 «Інноваційні проекти в туризмі»,</p> <p>1. Інноваційні проекти в туризмі.</p> <p>2. Інноваційний туристичний продукт як основа нового проекту.</p> <p>3. Диверсифікація видів міжнародного туризму.</p> <p>Лекція 8 «Інноваційні проекти в туризмі» «Продовження»,</p>	<p>4</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Семінарське заняття 9 «Інноваційні проекти в туризмі»,</p> <p>1. Особливості екстремального туризму.</p> <p>2. Сухопутний туризм.</p> <p>3. Пригодницькі тури та екзотик-тури, спелеотуризм.</p> <p>4. Повітряний туризм, відпочинок і розваги.</p> <p>Семінарське заняття 10 «Інноваційні проекти в туризмі» «Продовження»,</p> <p>1. Авіаційний туризм. Космотуризм.</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>Осн.: 1, 4, 8</p> <p>Дод.: 18, 21, 24</p>

<p>1. Маркетингові інновації в туризмі. 2. Техніко-технологічні інновації. 3. Система клубного відпочинку таймшер.</p>		<p>2. Водний туризм. 3. Археологічні і палеонтологічні екскурсії. 4. Етнографічні тури.</p> <p>Семінарське заняття 11 «Інноваційні проекти в туризмі» «Продовження», 1. Музеї нових профілів. 2. Нові продукти івентивного туризму, курортного відпочинку, спа та велнес туризму. 3. Мілітарі-тури. 4. Хоббі-тури. 5. Лікувальний туризм.</p>	2	
<p>Тема 6 «Правові аспекти інноваційної діяльності». Лекція 9, 1. Інтелектуальна власність в інноваційних процесах. 2. Охорона і захист інтелектуальної власності. 3. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму.</p>	2	<p>Семінарське заняття 12 «Правові аспекти інноваційної діяльності» «Продовження», 1. Інтелектуальна власність як товар. 2. Інноваційні конфлікти та можливості їх рішення. 3. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму.</p>	2	Осн.: 3, 4 Дод.: 13, 14, 16
<p>Тема 7 «Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі» Лекція 10 «Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі», 1. Власні ресурси туристичних підприємств. 2. Використання банківських ресурсів. 3. Розвиток венчурного капіталу.</p>	4 2	<p>Семінарське заняття 13 «Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі», 1. Фінансова складова інноваційного потенціалу підприємства. 2. Сутність і структура фінансового механізму. 3. Макроекономічні джерела фінансового забезпечення інноваційного розвитку. 4. Міжнародні інвестиції.</p>	2	Осн.: 2, 5 Дод.: 13, 17, 24

Продовження таблиці 4

1	2	3	4	5
<p>Лекція 11 «Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі» «Продовження», 1. Принципи побудови механізму фінансового забезпечення інноваційної діяльності. 2. Методи оцінки інноваційних проектів. 3. Види ефективності та проблеми оцінки ефективності інновацій в туризмі.</p>	2	<p>Семінарське заняття 14 «Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі» «Продовження», 1. Податкові стимули та бюджетне фінансування івентивних заходів в туризмі. 2. Підтримка експорту національного туристичного продукту. 3. Критерії результативності інноваційної діяльності. 4. Ризики інноваційних проектів.</p>	2	
Разом	22		28	

Розділ 5. Самостійна робота студентів

Таблиця 5. Види, форми самостійної роботи студентів та засоби контролю їх виконання під час вивчення дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

<i>Вид і форма самостійної роботи студентів</i>	<i>Засоби контролю</i>
1. Підготовка до поточних аудиторних занять	
1.1. Вивчення обов'язкової та додаткової літератури, текстів лекцій	1.1. Активна участь в різних видах аудиторних занять
1.2. Виконання домашніх завдань	1.2. Перевірка правильності виконання завдань
1.3. Підготовка до практичних занять	1.3. Активна участь у практичних заняттях
1.4. Підготовка до модульної контрольної роботи	1.4. Написання модульної контрольної роботи
2. Пошуково-аналітична робота	
2.1 Пошук та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни	2.1. Розгляд підготовлених матеріалів під час аудиторних занять
2.2. Написання реферату за заданою проблематикою	2.2. Обговорення (захист) матеріалів реферату під час аудиторних занять
2.3 Аналітичний огляд наукової публікації	2.3. Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять
3. Наукова робота	
3.1. Участь в наукових конференціях і семінарах	3.1. Доповіді на наукових студентських конференціях і семінарах
3.2. Підготовка наукових публікацій	3.2. Обговорення з викладачем підготовлених матеріалів, подача до друку
3.3. Виконання завдань в рамках дослідницьких проектів кафедри	3.3. Використання матеріалів в звіті з НДР

Розділ 6. Методики активізації процесу навчання

1. Проблемні лекції (теми)
2. Робота в малих групах
3. Презентації
4. Семінари-дискусії
5. Наукові дебати

Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів

Поточний контроль з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра здійснюється на практичних заняттях протягом семестру, має на меті перевірку рівня підготовленості студента при виконанні конкретної роботи.

Об'єкти поточного контролю: відвідування лекцій, практичних занять і активність роботи протягом семестру; результати виконання модульних контрольних робіт; підготовка та захист індивідуальних навчально-дослідних та теоретично-аналітичних завдань; участь у наукових конференціях.

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, семінарських (практичних, лабораторних) заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, семінарських (практичних, лабораторних), перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання розрахункових завдань. Оцінювання здійснюється за допомогою національної шкали оцінок. Студенти виконують дві поточні модульні роботи, кожна з яких оцінюється у 100 балів, а загальна підсумкова оцінка розраховується як середнє арифметичне.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається за середньозваженою оцінкою, виходячи із загальної оцінки за поточний модульний контроль і оцінки за здачу екзамену. Оцінювання знань студентів при здачі екзамену здійснюється за 100-бальною шкалою.

Розрахунок загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни проводиться за формулою:

$$M \times 0,6 + E \times 0,4$$

де M – загальна оцінка за поточний модульний контроль;

E – оцінка за екзамен;

0,6 і 0,4 – коефіцієнти співвідношення балів за поточну успішність і здачу екзамену

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом		30

Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення

Перелік інформаційних джерел

Основна література:

1. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / П.П. Микитюк. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 295 с.
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под редакцией Б.З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 675 с.
3. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін.; під ред. О.І. Волкова, М.П. Денисенка. – К. : ВД «Професіонал», 2004. – 960 с.
4. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. – М. : ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008. – 224 с.
5. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. С.М. Ілляшенка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2008. – 615 с.
6. Михно М.А. Роль инноваций в туризме : учебник. / М.А. Михно. – М., 2004. – 210 с.
7. Морозов М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : ученик / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М. : Изд-во «Академия», 2002. – 240 с.
8. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. : пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Новиков. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 208 с.
9. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие / С.А. Севастьянова. – М.: КНОРУС, 2007. – 256 с.

Додаткова література:

10. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития: учеб. пособие / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2007. – 159 с.
11. Інноваційний розвиток промисловості України : монографія / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін.; під ред. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Дениченка. – К. : КНТ, 2006. – 648 с.
12. Козак Ю.Г. Міжнародні стратегії економічного розвитку / Ю.Г. Козак, Ю.І. Єхануров, В.В. Ковалевський та ін. – К., Центр навч. літератури, 2005. – 353 с.
13. Кучеров А.П. Объектное управление: новационный и инновационный менеджмент в туризме. – М. : Издательство «Спутник+», 2009. – 208 с.
14. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия : монографія / Е.В. Лапин. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002. – 310 с.
15. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – 3-є вид-ня, перероб. та доп.: навч. посібник / О.О. Любіцева. – К.: «Альтпрес», 2005. – 436 с.
16. Макаренко І.П. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови / І.П. Макаренко, Н.М. Копка, О.Г. Рогожин, В.И. Кузьменко. – К. : Ін-т проблем національної безпеки, 2007. – 520 с.
17. Морозова Е.Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы : учебное пособие / Е.Я. Морозова, Э.Д. Тихонова. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 318 с.
18. Никифоров В.И. Сфера туризма: рыночный механизм и система управления / В.И. Никифоров. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2000. – 176 с.
19. Плотникова Н.И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 1.: Информационные технологии в туризме : учебно-методическое пособие. – М. : Советский спорт, 2000. – 320 с.
20. Плотникова Н.И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 2.:

Информационные технологии в туризме : учебно-методическое пособие. – М. : Советский спорт, 2000. – 197 с.

21. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посібник / М.А. Йохна, В.В. Стадник. – К.: Вид.-й центр «Академія», 2005. – 400 с.
22. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской-прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. – М.: Прогрес, 1982. – 456 с.
23. Філіпенко, А.С. Економічний розвиток сучасної цивілізації: навч. посіб. / А.С. Філіпенко. – 3-є вид., перероб. і допов. – К. : Знання України, 2006. – 316 с.
24. Федулова Л.І. Інноваційна економіка : підручник / Л.І. Федулова. – К. : Либідь, 2006. – 477 с.

2. Перелік складових навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни

1. Навчальна програма
2. Робоча навчальна програма
3. Навчальні завдання для практичних занять
4. Завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації до їх виконання
5. Пакети комплексних контрольних завдань (робіт) та критерії їх оцінювання
6. Модульний контроль (поточні модульні роботи)
7. Пакети тестів для студентів денної та заочної форм навчання
8. Комплект екзаменаційних білетів
9. Тематика науково-дослідної роботи студентів