

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ТА  
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ЇХ ВИКОНАННЯ  
з навчальної дисципліни  
«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»  
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра**

Полтава – 2016

Укладач: Тараненко О.О., к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавського університету економіки і торгівлі».

**ЗМІСТ**

Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів .....	4
Перелік і тематика самостійних робіт для студентів денної форми навчання .....	5
Перелік і тематика самостійних робіт для студентів заочної форми навчання .....	6

## **Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів**

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

Мета самостійної роботи студентів: набуття додаткових знань, перевірка отриманих знань на практиці, вироблення фахових та дослідницьких вмій та навичок.

Зміст самостійної роботи студента над конкретною дисципліною визначають навчальна програма дисципліни, методичні матеріалами, завдання та вказівки викладача.

Самостійна робота студента забезпечує система навчально-методичних засобів, передбачених для вивчення конкретної навчальної дисципліни: підручники, навчально-методичні посібники, навчально-методичний комплекс дисципліни тощо.

Методичні матеріали для самостійної роботи студентів повинні передбачати можливість проведення самоконтролю з боку студента.

Для самостійної роботи студенту також рекомендують відповідну наукову та фахову монографічну і періодичну літературу.

Самостійну роботу над засвоєнням навчального матеріалу з конкретної дисципліни студенти можуть виконувати у бібліотеці вищого навчального закладу, навчальних кабінетах, комп'ютерних класах (лабораторіях), а також в домашніх умовах.

У необхідних випадках ця робота проводиться відповідно до заздалегідь складеного графіка, що гарантує можливість індивідуального доступу студента до потрібних дидактичних засобів.

Графік самостійної роботи доводять до відома студентів на початку поточного семестру.

Самостійну роботу студентів організовує викладач через систему домашніх завдань, виконання яких має оцінювати викладач, і ця оцінка має входити до семестрової оцінки студента.

Завдання самостійної роботи студенти можуть виконувати індивідуально або групою по 2-5 осіб.

Контроль за виконанням самостійної роботи здійснюють згідно з вимогами і критеріями, описаними у навчально-методичному комплексі дисципліни. Формами контролю за самостійною роботою може бути усне опитування на практичному занятті та перевірка письмових робіт.



## Перелік і тематика самостійних робіт для студентів заочної форми навчання

Теми роботи студенти обирають самостійно, використовуючи останні цифри у своїй заліковій книжці.

Остання цифра номера залікової книжки	Остання цифра номеру залікової книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1 37	2 38	3 19	4 20	5 21	6 22	7 23	8 24	9 25	10 26
1	11 31	12 32	13 33	14 4	15 5	16 6	17 7	18 8	19 9	20 10
2	21 7	22 8	23 9	24 1	25 2	26 3	27 4	28 5	29 11	30 12
3	31 3	32 4	33 5	34 16	35 17	36 18	37 19	1 10	2 15	3 12
4	4 13	5 14	6 15	7 16	8 17	9 18	37 19	1 20	2 21	3 22
5	17 23	18 24	12 30	20 26	21 27	22 28	7 29	8 31	9 32	10 33
6	21 33	22 34	23 35	24 36	1 37	2 8	3 9	4 24	5 21	6 22
7	7 1	8 18	9 19	10 20	11 21	12 22	13 23	14 24	15 25	16 26
8	17 33	18 34	19 35	20 36	21 37	22 1	23 2	24 3	25 4	26 5
9	27 23	28 22	29 22	30 26	31 27	32 8	33 9	34 10	35 11	36 13

## Тематика завдань

1. Інноваційна діяльність у соціально-культурній сфері і туризмі.
2. Поняття та класифікація інноваційних процесів у соціально-культурній сфері і туризмі.
3. Інформаційне забезпечення інноваційного процесу у соціально-культурній сфері і туризмі.
4. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування у соціально-культурну сферу і туризм.
5. Оцінка інноваційного потенціалу туристичного підприємства (організації).
6. Оцінка туристичного потенціалу Полтавщини на інноваційно-інвестиційних засадах.
7. Оцінка туристичного потенціалу Закарпаття на інноваційно-інвестиційних засадах.
8. Соціально-культурні аспекти управління інноваційною діяльністю туристичних підприємств України.
9. Джерела інвестицій інноваційної діяльності у туризмі управління та планування на сучасному етапі розвитку економіки України.
10. Організаційні форми фінансування інноваційної діяльності у соціально-культурній сфері України.
11. Механізм реалізації інноваційного проекту у туризмі.
12. Оцінка ефективності інноваційної діяльності у туризмі.
13. Експертиза інноваційних проектів у соціально-культурній сфері і туризмі : принципи та методи проведення.
14. Інновації у організаціях дозвілля в туристичних комплексах і готелях.
15. Інновації у організації інформаційно-екскурсійного обслуговування туристів.
16. Інноваційні підходи до організації історико-культурного туризму в Україні.
17. Інноваційні підходи до організації історико-культурного туризму в Криму.
18. Інноваційні підходи до організації історико-культурного туризму в Західній Україні.
19. Інноваційний підхід до організації та розвитку релігійного туризму в Україні.
20. Методи оцінки ефективності інноваційних проектів у туризмі.
21. Методи оцінки інвестиційної привабливості та ефективності інноваційних проектів у готельно-ресторанному бізнесі.
22. Ризики в інноваційній діяльності та їх класифікація у туризмі.
23. Управління ризиками інноваційного проекту у соціально-культурній сфері України.
24. Інновації у організації лікувально-оздоровчої діяльності підприємств Криму.

25. Інновації у організації лікувально-оздоровчого діяльності підприємств Полтавщини.
26. Інновації у діяльності лікувально-курортної діяльності підприємств (на прикладі будь-якої області).
27. Інновації у організації зеленого туризму в Україні.
28. Інновації у організації та управління готельним бізнесом.
29. Інновації у організації та управлінні дозвіллям туристів.
30. Інновації у організації та управління готельно-ресторанним бізнесом.
31. Інноваційне управління персоналом організації у соціально-культурній сфері і туризмі.
32. Інновації у організації та управління українських туроператорів.
33. Інновації у підготовці кадрів для туристичних підприємств.
34. Інноваційні технології в управлінні персоналом готельно-туристичного комплексу.
35. Інноваційні технології у розвитку готельно-туристичного комплексу.
36. Розвиток інноваційної діяльності у соціально-культурній сфері (на прикладі окремого регіону).
37. Інновації у організації та управлінні спортивною інфраструктурою.