

Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»  
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Питання для підготовки до поточного та підсумкового  
контролю знань і вмінь студентів

з навчальної дисципліни

**«Методологія і організація наукових досліджень»**  
для студентів спеціальності 242 «Туризм»  
ступеня магістра

Полтава-2016

## **Модуль 1. Методологія і проведення наукових досліджень**

1. Наукове дослідження як вид творчої діяльності людини.
2. Особливості науково-дослідної діяльності в галузі туризму і сфери послуг.
3. Об'єкт та предмет науки як певний фрагмент матеріальної чи духовної реальності.
4. Основні визначення, поняття та завдання дисципліни.
5. Об'єкт та предмет як реальність, що опосередкована системою понять і категорій, а також методами її дослідження.
6. Об'єкт, предмет та завдання наукових досліджень у сфері туризму.
7. Світогляд людини і форми пізнання світу.
8. Поняття про методологію наукового дослідження.
9. Онтологічна основа наукового дослідження.
10. Значення Суцього в організації наукового дослідження.
11. Принцип гносеологічної та епістемологічної єдності.
12. Основне питання взаємодії філософії та науки.
13. Загальні відомості про науку.
14. Вибір наукового дослідження.
15. Взаємозв'язок об'єкту та суб'єкту пізнавального процесу.
16. Загальна структура науки.
17. Поняття про фундаментальні та прикладні науки.
18. Класифікація наукових досліджень.
19. Структурні елементи наукового дослідження.
20. Етапи науково-дослідної роботи.
21. Теоретичні дослідження.
22. Мета й завдання теоретичних досліджень.
23. Етапи теоретичних досліджень.
24. Логічний, історичний, дедуктивний та індуктивний методи науково-теоретичних досліджень.
25. Аналіз і синтез, сутність форсайт-технологій.
26. Прогнозування та моделювання у туризмознавчих дослідженнях.

## **Модуль 2. Організація обробки результатів наукових досліджень**

27. Спостереження, збір, обробка і накопичення наукової інформації та реєстр матеріалів дослідження.
28. Форми запису опрацьованого матеріалу
29. Систематизація накопиченої інформації та ведення картотеки.
30. Записи в зошитах і на картках.
31. Ведення робочого щоденника наукового дослідження.

32. Висунення робочих гіпотез, уточнення предмету дослідження, напрямків збирання матеріалів з урахуванням наявної інформації.
33. Організація та форми науково-дослідної роботи студентів.
34. Види студентських наукових досліджень.
35. Публікація результатів НДР студентів.
36. Навчально-наукові семінари.
37. НДР під час проходження виробничої практики.
38. Реферат, тези, наукова доповідь, стаття, курсова та магістерська робота.
39. Магістратура та аспірантура як форми підготовки кадрів та здійснення НДР у вищій школі.
40. Визначення теми та теоретичних основ наукового дослідження.
41. Визначення проблеми та розробка методики дослідження.
42. Складання плану наукового дослідження.
43. Структура наукового дослідження.
44. Робота над текстом наукового дослідження.
45. Технічне оформлення наукової роботи.
46. Формулювання результатів наукової роботи.
47. Захист результатів дослідження.
48. Географічна регіоналістика та геотуризм (географія туризму).
49. Поняття про міждисциплінарний зв'язок.
50. Залежність стану освоєння туристичного потенціалу та рівня розвитку відповідної споживчо-туристичної інфраструктури від загального рівня розвитку продуктивних сил регіону.
51. Суспільно-географічні аспекти регіональних диспропорцій національного та світового туристичного ринку.
52. Геотуристичне районування території України.
53. Наукове дослідження макрорегіональної структури глобального туристичного ринку.