

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ТА
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ЇХ ВИКОНАННЯ

з навчальної дисципліни

«Методологія і організація наукових досліджень»

для студентів спеціальності 242 «Туризм»

ступеня магістра

Полтава – 2016

Укладач: Шуканов П. В., д. геогр. н., професор кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавського університету економіки і торгівлі»

ЗМІСТ

1. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів	4
2. Перелік і тематика самостійних робіт для студентів денної форми навчання	5

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом навчальної дисципліни, засвоєння знань, надбання вмінь та навичок у вільний від аудиторних навчальних занять час. Самостійна робота студента складається із підготовки до практичних й індивідуальних занять шляхом виконання усного та письмового домашнього завдання.

У процесі самостійної роботи студенти повторюють й закріплюють той матеріал, що був розібраний з науково-педагогічним працівником на лекційних заняттях, а також опановують окремі програмні питання, що передбачені для самостійного вивчення.

Самостійна робота окрім підготовки до практичних занять за відповідним планом, передбачає наукові дослідження певного виду діяльності людини, спостереження, збір, обробку і накопичення наукової інформації та реєстр матеріалів дослідження, ознайомлення з формами запису опрацьованого матеріалу, систематизацію накопиченої інформації та ведення картотеки, публікацію результатів НДР студентів, визначення проблем та розробку методики дослідження.

Для цього, спираючись на прослуханий лекційний матеріал, опрацювавши основну і додаткову літературу, як навчальної дисципліни студенти ведуть підготовку до публікації статті в одному з наукових журналів України в рамках наукової проблематики **«Геоелекономічні особливості розвитку туристичної діяльності на засадах партнерства»**.

ПРОБЛЕМАТИКА СТАТЕЙ ДЛЯ ПУБЛІКАЦІЇ В НАУКОВИХ ЖУРНАЛАХ

1. Розробка теоретико-методологічних основ дослідження туристичної діяльності на засадах партнерства.
2. Визначення факторів розвитку туризму в умовах глобалізації та регіоналізації світу.
3. Розробка концептуальних основ гео економічної конкурентоспроможності туристських дестинацій.
4. Визначення гео економічних особливостей розвитку регіонального ринку туристичних послуг.
5. Сучасні тенденції та проблеми розвитку регіональних туристичних дестинацій.
6. Розробка рекомендацій щодо організації туристичної діяльності в регіоні (області) і на прикладі м. Полтава.