

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

СХВАЛЕНО

Вченою радою факультету харчових
технологій, готельно-ресторанного і
туристичного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету харчових технологій,
готельно-ресторанного і туристичного
бізнесу

**ПАКЕТИ КОМПЛЕКСНИХ КОНТРОЛЬНИХ
ЗАВДАНЬ (РОБІТ)**

**з навчальної дисципліни
«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»**

для студентів спеціальності 242 «Туризм»
ступеня магістра

Розглянуто та схвалено на засіданні
кафедри туристичного та готельного
бізнесу

Полтава – 2016

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 1

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Міжнародний туризм, його сутність та форми.
2. Цілі і завдання туристичної статистики.
3. Туристичне районування світу.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 2

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Політичні, економічні, демографічні, соціокультурні та науково-технічні фактори формування попиту і пропозиції на міжнародному ринку туристичних послуг.
2. Країни активного та пасивного туризму.
3. Класифікація міжнародних туристичних ринків за цілями подорожей.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 3

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Спеціалізовані установи ООН, що займаються питаннями розвитку міжнародного туризму.
2. Організація спеціальних статистичних спостережень в туризмі.
3. Економічне та географічне визначення поняття міжнародного туристичного ринку.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 4

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Показники оцінки прямого та непрямого впливу міжнародного туризму на економіку окремих країн.
2. Методи статистичних спостережень через звітність.
3. Роль посередників у світовому туристичному бізнесі.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 5

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Ключові урядові функції в галузі управління та контролю за розвитком туризму.
2. Суб'єкти міжнародного туристичного ринку.
3. Характеристика та аналіз структури вітчизняної матеріально-технічної бази іноземного туризму.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 6

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Класифікація міжнародних туристичних організацій, їх типи і види.
2. Кількісні та вартісні показники вимірювання обсягів туристичного попиту.
3. Етапи розвитку міжнародного туризму в Україні.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 7

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Туристична статистика. Найбільш популярні країни (напрями туристичних потоків).
2. Національні системи класифікації засобів розміщення.
3. Структура управління ВТО, функції її регіональних комісій.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 8

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Норми міжнародного туристичного права.
2. Організація спеціальних статистичних спостережень в туризмі.
3. Механізм утворення транснаціональних корпорацій в туристичній індустрії. Причини транснаціоналізації в туризмі.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 9

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Структура міжнародного ринку ділового туризму.
2. Характеристика та аналіз структури вітчизняної матеріально-технічної бази іноземного туризму.
3. Транснаціональні корпорації у готельному бізнесі.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 10

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Сучасна схема класифікації міжнародних подорожуючих.
2. Використання інформаційних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні.
3. Територіальне розташування ТНК в сфері туризму. Напрями впливу туристичних ТНК на економіку приймаючих країн

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 11

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Значення міжнародного туризму для збереження історико-культурних пам'яток, місцевих звичаїв і традицій.
2. Основні напрями діяльності ВТО та механізм забезпечення фінансування її бюджетних витрат.
3. Кількісні та вартісні показники вимірювання обсягів туристичного попиту.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 12

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Функції міжнародного туризму.
2. Глобальний, регіональний та локальний рівні формування міжнародного ринку туристичних послуг.
3. Добровільні готельні мережі, умови їх діяльності.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 13

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Вплив ідеологічних чинників на розвиток міжнародного туризму у період між двома світовими війнами.
2. Характеристика діяльності найбільших всесвітніх та європейських туристичних організацій.
3. Характеристика релігійного туризму.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 14

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Статистичні показники розвитку ринку міжнародного туризму в Україні.
2. Специфіка турагентської та туроператорської діяльності на міжнародному ринку туристичних послуг.
3. Лікувально-оздоровчий туризм в міжнародному контексті.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 15

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Прояви негативного впливу міжнародного туризму на суспільство.
2. Історія створення Всесвітньої туристичної організації.
3. Основні рецептивні та генеруючі країни для туристичних макро-регіонів.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 16

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Ознаки, що дозволяють об'єднати туристів та екскурсантів до категорії міжнародних відвідувачів.
2. Показники, що характеризують туристичні потоки.
3. Властивості туристичного попиту: динамізм, комплексність, еластичність, сезонність.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 17

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Форми організації державного регулювання туристичної сфери в країнах світу.
2. Форми зовнішньої експансії ТНК.
3. Форми співробітництва туроператорів і тур агентів.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 18

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Закордонний досвід регулювання екологічного впливу туризму на навколишнє середовище.
2. Трансформація масового конвейерного туризму у масовий диференційований.
3. Фактори формування туристичного попиту у відправляючій та приймаючій країнах.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 19

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Основні чинники та особливості розвитку міжнародного туризму в сучасних умовах.
2. Регіональна структура туристичного ринку. Характерні регіональні ознаки розвитку туризму.
3. Провідні міжнародні, регіональні та національні туристичні організації.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 20

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Форми ринкових структур у туризмі. Конкуренція у міжнародному туризмі.
2. Стан розвитку туристичної та супутньої інфраструктури як важомий важіль впливу на інтенсивність в'їзного туристичного потоку.
3. Процеси економічної глобалізації та їх вплив на зміни у міжнародному туризмі.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 21

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Кліматичні, географічні, геополітичні та економічні переваги України щодо прийняття іноземних туристів.
2. Нормативно-правове регулювання міжнародної туристичної діяльності.
3. Міжнародні та транснаціональні туристичні компанії як форма глобалізації туризму.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 22

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Політичний, економічний і географічний підходи до аналізу сучасного стану міжнародного туризму.
2. Основні закономірності формування міжнародних туристичних потоків.
3. Характеристика основних туристичних потоків за туристичними макрорегіонами і субрегіонами світу.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 23

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Географія міжнародних туристичних потоків світу.
2. Статистичне дослідження міжнародного туризму.
3. Вплив соціально-економічних чинників розвитку окремих країн на тривалість, напрямки, цілі туристичних подорожей їх громадян.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 24

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Класифікація міжнародного туризму.
2. Міжнародний туризм і зайнятість населення.
3. Географічні чинники розвитку міжнародного туризму.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Варіант № 25

Підготуйте розширені відповіді на запитання та наведіть відповідні приклади.

1. Вплив технічних винаходів на розвиток міжнародного туризму.
2. Ризики в туристичній діяльності.
3. Міжнародне співробітництво в галузі туризму.