

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Вищого навчального  
закладу Укоопспілки  
«Полтавський університет  
економіки і торгівлі»  
08 липня 2015 року № 152-Н  
**Форма № П-2.04**

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Перший проректор ПУЕТ

## **РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**

з навчальної дисципліни

### **«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»**

для студентів спеціальності 242 «Туризм»  
ступеня магістра

факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та  
туристичного бізнесу

Робоча навчальна програма «Міжнародний туризм» для студентів спеціальності 242 «Туризм» на 10 семестр 2017-2018 навчального року.

Укладач: Карпенко Ю.В., к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу.

Робоча навчальна програма  
обговорена і схвалена на засіданні  
кафедри туристичного та готельного  
бізнесу

**СХВАЛЕНО**

Голова науково-методичної групи з  
напрямку підготовки та спеціальності  
«Туризм»

**ПОГОДЖЕНО**

Методист науково-навчального  
центру

## **ЗМІСТ**

Вступ.....	4
Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни.....	6
Розділ 2. Робочий графік навчальної дисципліни на семестр .....	7
Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом .....	8
Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни .....	10
Розділ 5. Самостійна робота студентів .....	18
Розділ 6. Методики активізації процесу навчання .....	19
Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань.....	19
Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу .....	21
Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення .....	22

## ВСТУП

Робоча навчальна програма з навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» розроблена на основі Програми нормативних навчальних дисциплін підготовки магістрів за спеціальністю 8.14010301 «Туризмознавство (за видами)» напряму підготовки 8.140103 «Туризм» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» обговореної і затвердженої на засіданні Президії НМК зі сфери обслуговування, 2010 р.

Навчальна дисципліна «Міжнародний туризм» є однією із нормативних дисциплін з підготовки магістрів за спеціальністю 242 «Туризм».

*Метою вивчення навчальної дисципліни* є вивчення основних теоретичних положень сучасної туристичної науки як бази для вивчення інших дисциплін та навичок практичної діяльності в роботі підприємств на ринку міжнародного туризму.

*Завдання вивчення навчальної дисципліни:*

сформувати глибоке уявлення про історичні аспекти розвитку туризму на планеті, основні чинники розвитку і методи вивчення цього виду господарської діяльності;

пояснити принципи законодавчого забезпечення і багаторівневого регулювання, організацію та управління туристичним бізнесом у світовому і національному масштабі;

сформувати наукове розуміння особливостей формування та спрямування міжнародних туристичних потоків, а також їх значення для розвитку національних економік;

показати реальні перспективи розвитку туризму в світі та в Україні.

*Предметом* вивчення навчальної дисципліни є такі складові поняття «туризм»: переміщення або міграція; мотивація (мета) переміщення; країнознавчі особливості, які залучають туриста; економічні чинники, пов'язані з наявністю коштів на організацію поїздки, а також з впливом туризму на розвиток економіки на макро- і мікрорівнях.

*Результатом* вивчення навчальної дисципліни є формування професійних знань та вмінь, розвиток творчої особистості майбутнього фахівця.

У результаті опанування навчальної дисципліни студенти повинні:

*знати:* нормативно-правову базу туристичної діяльності, класифікацію міжнародних туристичних продуктів, технологію їх створення та функціонування підприємств міжнародного туризму в Україні;

*вміти:* використовувати в умовах праці набуті знання, мати практичні навички роботи, що стосуються туристичних підприємств.

*Методологія вивчення курсу* включає сукупність таких методів як: історичний, логічний, макро- і мікроекономічні підходи до оцінки економічних процесів і явищ, альтернативність варіантів розв'язання господарських задач, узагальнення та визначення можливості застосування і поширення передового вітчизняного та зарубіжного досвіду організації міжнародного туризму.

Вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» базується на основі знань, професійних компетенцій студентів, здобутих у процесі вивчення широкого кола туризмознавчих дисциплін ОКР «Бакалавр», таких як «Історія туризму», «Організація туризму», «Менеджмент туризму», «Маркетинг туризму», «Економіка підприємства» та ін. Навчальна дисципліна має тісні міжпредметні взаємозв'язки з дисциплінами ОКР «Магістр» «Туризмозмологія», «Екскурсологія», «Курортологія», «Міжнародне право» тощо.

Викладання дисципліни базується на чинному законодавстві України, довідковій і монографічній літературі, матеріалах періодичних видань, даних мережі Інтернет; на практичних заняттях передбачається використання матеріалів підприємств різних форм власності і господарювання, вирішення ситуаційних завдань, проведення самостійного дослідження окремих показників діяльності підприємства.

Структура навчального процесу з дисципліни «Міжнародний туризм» передбачає:

денна форма – 90 годин навантаження, у тому числі: 18 годин лекцій, практичних занять – 30 годин, самостійної роботи студентів – 42 годин.

Підсумковим контролем знань з дисципліни є екзамен.

## **Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни**

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів спеціальності 242 «Туризм»

<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
1. Кількість кредитів за ECTS – 3.
2. Кількість модулів: денна – 3.
3. Нормативна (варіативна) у відповідності до навчального плану – нормативна.
4. Курс: денна – 6.
5. Семестр: денна – 10.
6. Денна форма навчання, годин: 90 – загальна кількість:
- лекції: 1 семестр – 18.
- практичні заняття: 1 семестр – 30.
- самостійна робота: 1 семестр – 42.
- вид підсумкового контролю: екзамен.
- кількість годин на тиждень: – 3.
7. Заочна форма навчання: навчальним планом на 2017-2018 н. р. вивчення цієї дисципліни не передбачено

## Розділ 2. Робочий графік навчальної дисципліни на 11 семестр

Таблиця 2. Робочий графік навчальної дисципліни  
«Міжнародний туризм» для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Вид навчального заняття	Тижнів, годин															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Аудиторні – 40 год., лекції – 18 год.	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	2
практичні – 30 год.	-	4	-	4	-	4	-	4	-	4	-	4	-	4	-	2
2. Самостійна робота – 42 год.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-	-
- виконання домашніх завдань	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	-
- підготовка до практичних занять	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-
3. Проведення поточної модульної	-	-	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-	-	x	-
4. Форми контролю: екзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	x

### **Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять**

Таблиця 3. Тематичний план навчальної дисципліни  
«Міжнародний туризм» для студентів спеціальності 242 «Туризм»

<b>Назва модуля (розділу), теми</b>	<b>Кількість годин за видами занять</b>			
	<b>Разом</b>	<b>Аудиторні заняття:</b>		<b>Позаауди- торні заняття:</b>
		<b>лекції</b>	<b>практичні</b>	<b>самостійна робота</b>
Модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку	40	8	12	20
Тема 1.1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен	7	2	-	5
Тема 1.2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу	11	2	4	5
Тема 1.3. Міжнародні туристичні організації	11	2	4	5
Тема 1.4. Статистика міжнародного туризму	11	2	4	5
Модуль 2. Характеристика світового ринку туристичних послуг	22	4	8	10
Тема 2.1. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку	11	2	4	5
Тема 2.2. Місце України на ринку	11	2	4	5

Назва модуля (розділу), теми	Кількість годин за видами занять			
	Разом	Аудиторні заняття:		Позааудиторні заняття:
		лекції	практичні	самостійна робота
міжнародного туризму				
Модуль 3. Організаційно-економічні умови діяльності підприємств на ринку міжнародного туризму	28	6	10	12
Тема 3.1. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму	12	2	4	6
Тема 3.2. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	16	4	6	6
Разом	90	18	30	42

## Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни

Таблиця 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни «Міжнародний туризм», яка викладається для студентів денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
<i>Модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку</i>				
<p><b>Тема 1.1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен (лекція 1)</b></p> <p>1. Міжнародний туризм, його сутність та форми..</p> <p>2. Функції міжнародного туризму.</p> <p>3. Значення міжнародного туризму для збереження історико-культурних пам'яток, місцевих звичаїв і традицій.</p> <p>4. Прояви негативного впливу міжнародного туризму на суспільство.</p>	2		-	Осн.: 1-23. Дод.: 24-30, 38-47.
<p><b>Тема 1.2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного</b></p>	2	<p><b>Практичне заняття 1. Особливості становлення туризму як масового явища</b></p>	4	Осн.: 1-23; Дод.: 25, 28-40.

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
<p><b>туризму в країнах світу (лекція 2)</b></p> <p>1. Передісторія туризму.</p> <p>2. Фактори формування попиту і пропозиції на міжнародному ринку туристичних послуг.</p> <p>3. Форми організації державного регулювання туристичної сфери в країнах світу.</p>		<p>1. Технологічні та економічні передумови зародження масового туризму.</p> <p>2. Вплив ідеологічних чинників на розвиток міжнародного туризму у період між двома світовими війнами.</p> <p>3. Трансформація масового конвейерного туризму у масовий диференційований.</p> <p><b>Практичне заняття 2. Державне регулювання сфери туризму</b></p> <p>1. Механізм організації державного регулювання туристичної сфери в країнах світу.</p> <p>2. Урядові функції в галузі управління та контролю за розвитком туризму.</p>		
<p><b>Тема 1.3. Міжнародні туристичні організації (лекція 3)</b></p>	2	<p><b>Практичне заняття 3-4. Система координації та міжнародна</b></p>	4	<p>Осн.: 1-23; Дод.: 30-35;</p>

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
<p>1. Спеціалізовані установи ООН, що займаються питаннями розвитку міжнародного туризму.</p> <p>2. Історія створення, структура управління, функції регіональних комісій та напрями діяльності Всесвітньої туристичної організації.</p> <p>3. Класифікація міжнародних туристичних організацій, їх типи і види.</p> <p>4. Норми міжнародного туристичного права.</p>		<p><b>співпраця у галузі туризму.</b></p> <p>1. Сутність міжнародної співпраці та координація у сфері туризму</p> <p>2. Всесвітня туристична організація (ЮНВТО): історія створення та організаційна структура; цілі, завдання та напрями діяльності; діяльність ЮНВТО з питань торгівлі туристичними послугами</p> <p>3. Заходи співпраці України з ЮНВТО.</p>		40-45.
<p><b>Тема 1.4. Статистика міжнародного туризму (лекція 4)</b></p> <p>1. Статистика туристських потоків.</p> <p>2. Статистика туристських доходів і витрат.</p> <p>3. Методи статистичного обліку в туризмі.</p> <p>4. Основні напрями вдосконалення</p>	2	<p><b>Практичне заняття 5. Статистичні дослідження міжнародного туризму</b></p> <p>1. Найважливіші показники туристських потоків.</p> <p>2. Туристичні макрорегіони, що виділяються ЮНВТО.</p> <p>3. Регіональне розподілення</p>	4	

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
статистики міжнародного туризму.		<p>міжнародних туристичних потоків, їх динаміка.</p> <p><b>Практичне заняття 6.</b>  <b>Статистичні дослідження міжнародного туризму</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Статистика витрат. Склад і облік туристських витрат. Рекомендації ЮНВТО по угрупованню туристських витрат. Фактори, що впливають на величину і структуру витрат.</li> <li>2. Статистика доходів від міжнародного туризму. Динаміка надходжень від міжнародного туризму і їх регіональний розподіл.</li> <li>3. Методи статистичного обліку в туризмі.</li> <li>4. Організація спеціальних спостережень в туризмі.</li> </ol>		

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
<i>Модуль 2. Характеристика світового ринку туристичних послуг</i>				
<p><b>Тема 2.1. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку (лекція 5)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особливості туристичного ринку.</li> <li>2. Туризм як сектор світового господарства що найбільш динамічно розвивається.</li> <li>3. Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародного туристичного ринку.</li> <li>4. Міжнародне співробітництво в галузі туризму.</li> </ol>	2	<p><b>Практичні заняття 7-8. Туристичні макро- та субрегіони</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналіз основних тенденцій розвитку туризму в субрегіонах.</li> <li>2. Порівняння основних тенденцій розвитку туризму в субрегіонах із світовими тенденціями.</li> </ol>	4	<p>Осн.: 1-23; Дод.: 28-36; 39-43.</p>
<p><b>Тема 2.2. Місце України на ринку міжнародного туризму (лекція 6)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Етапи розвитку міжнародного туризму в Україні.</li> <li>2. Характеристика та аналіз структури вітчизняної матеріально-технічної бази іноземного туризму.</li> </ol>	2	<p><b>Практичне заняття 9. Стан та закономірності розвитку міжнародного туризму в Україні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналіз структури виїзного, в'їзного туризму за видами.</li> <li>2. Аналіз структури виїзного туризму за країнами відвідування.</li> </ol>	4	<p>Осн.: 1-23; Дод.: 28-33; 39-45.</p>

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
<p>3. Співробітництво України з іноземними країнами в галузі міжнародного туризму.</p> <p>4. Пріоритетні заходи державної політики щодо стимулювання іноземного туристичного потоку в Україну.</p> <p>5. Напрями подальшого розвитку вітчизняного ринку міжнародного туризму.</p>		<p><b>Практичне заняття 10. Стан та закономірності розвитку міжнародного туризму в Україні</b></p> <p>1. Аналіз структури в'їзного туризму за країнами.</p> <p>2. Аналіз відповідності тенденцій розвитку туризму в Україні світовим тенденціям.</p>		
<i>Модуль 3. Організаційно-економічні умови діяльності підприємств на ринку міжнародного туризму</i>				
<p><b>Тема 3.1. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму (лекція 7)</b></p> <p>1. Сутність туристської пропозиції та її особливості за секторами туристичної сфери. Рівновага на ринку туризму.</p> <p>2. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму та в</p>	2	<p><b>Практичне заняття 11. ТНК в туристичній індустрії</b></p> <p>1. Механізм утворення транснаціональних корпорацій в туристичній індустрії</p> <p>2. Територіальне розташування ТНК в сфері туризму.</p> <p><b>Практичне заняття 12. ТНК у готельному бізнесі</b></p>	4	<p>Осн.: 1-23; Дод.: 28-33; 39-42.</p>

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
<p>готельному господарстві.</p> <p>3. Процеси глобалізації в світовому туризмі.</p>		<p>1. Добровільні готельні мережі - консорціуми.</p> <p>2. Франчайзингові готельні ланцюги.</p>		
<p><b>Тема 3.2. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму (лекція 8)</b></p> <p>1. Специфіка турагентської та туроператорської діяльності на міжнародному ринку туристичних послуг.</p> <p>2. Географія турагентської мережі світу.</p> <p>3. Форми співробітництва туроператорів і турагентів.</p> <p><b>Тема 3.2. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів</b></p>	4	<p><b>Практичне заняття 13. Засоби розміщення у міжнародному туризмі</b></p> <p>1. Принципи укладання договорів між туроператорами та засобами розміщення.</p> <p>2. Класифікація та національні системи класифікації засобів розміщення.</p> <p><b>Практичне заняття 14. Авіаперевезення у міжнародному туризмі</b></p> <p>1. Принципи організації регулярних та чартерних авіарейсів, а також особливостями роботи low-cost авіакомпаній.</p>	6	<p>Осн.: 1-23; Дод.: 25-45.</p>

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
<p><b>міжнародної індустрії туризму (лекція 8)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Класифікація засобів розміщення у міжнародному туризмі.</li> <li>2. Види транспортних перевезень у міжнародному туризмі.</li> <li>3. Розвиток круїзного туризму. Навколосвітні подорожі.</li> <li>4. Використання інформаційних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні.</li> </ol>		<p>2. Бронювання, оформлення та читання авіаквитків. Електронний квиток</p> <p><b>Практичне заняття 15. Морські перевезення у міжнародному туризмі</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципами організації круїзів.</li> <li>2. Принципами організації навколосвітніх подорожей.</li> </ol>		

## Розділ 5. Самостійна робота студентів

Таблиця 5. Види, форми самостійної роботи студентів та засоби контролю їх виконання під час вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів спеціальності 242 «Туризм»

<b>Вид і форма самостійної роботи студентів</b>	<b>Засоби контролю</b>
<i>1. Підготовка до поточних аудиторних занять</i>	
1.1. Вивчення обов'язкової та додаткової літератури, текстів лекцій	1.1. Активна участь в різних видах аудиторних занять
1.2. Виконання домашніх завдань	1.2. Перевірка правильності виконання завдань
1.3. Підготовка до практичних занять	1.3. Активна участь у практичних заняттях
1.4. Підготовка до модульної контрольної роботи	1.4. Написання модульної контрольної роботи
<i>2. Пошуково-аналітична робота</i>	
2.1 Пошук та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни	2.1. Розгляд підготовлених матеріалів під час аудиторних занять
2.2. Написання реферату за заданою проблематикою	2.2. Обговорення (захист) матеріалів реферату під час аудиторних занять
2.3 Аналітичний огляд наукової публікації	2.3. Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять
<i>3. Наукова робота</i>	
3.1. Участь в наукових конференціях і семінарах	3.1. Доповіді на наукових студентських конференціях і семінарах
3.2. Підготовка наукових публікацій	3.2. Обговорення з викладачем підготовлених матеріалів, подача до друку
3.3. Виконання завдань в рамках дослідницьких проектів кафедри	3.3. Використання матеріалів в звіті з НДР

## **Розділ 6. Методики активізації процесу навчання**

1. Проблемні лекції
2. Робота в малих групах
3. Презентації
4. Наукові дебати

## **Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів**

Поточний контроль з навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів спеціальності 242 «Туризм» здійснюється на практичних заняттях протягом семестру, має на меті перевірку рівня підготовленості студента при виконанні конкретної роботи.

Об'єкти поточного контролю: відвідування лекцій, практичних занять і активність роботи протягом семестру; результати виконання модульних контрольних робіт; підготовка та захист індивідуальних навчально-дослідних та теоретично-аналітичних завдань; участь у наукових конференціях.

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання розрахункових

завдань. Оцінювання здійснюється за допомогою національної шкали оцінок. Студенти виконують дві поточні модульні роботи. Поточний модульний контроль (містить теоретичне питання та практичне завдання). Явка на поточний модульний контроль є для студента обов'язковою.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається шляхом додавання рейтингових балів поточного, модульного контролю та балів за складання екзамену.

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Міжнародний туризм»

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЕКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний туризм»

<b>Форма роботи</b>	<b>Вид роботи</b>	<b>Бали</b>
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом		30

## **Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу**

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

## Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення

### Перелік інформаційних джерел

#### Основні:

1. Господарський Кодекс України: Кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.
2. Податковий Кодекс України: Кодекс України від 2.12.2010 р. № 2755-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.
3. Про внесення змін до деяких законів України (щодо особливостей оподаткування турпослуг): Закон України від 03.06.2005 р. № 2642-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.
4. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців: Закон України від 15.05.2003 р. № 755-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.
5. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.
6. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.
7. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 р. № 1023-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.
8. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-XII XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.
9. Про ліцензування певних видів господарської діяльності: Закон України від 1.06.2000 р. № 1775-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.
10. Про обмеження монополізму і недопущенні несумлінної конкуренції в підприємницькій діяльності: Закон України від 18.02.92 р. № 2132-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.
11. Про порядок здійснення розрахунків в іноземній валюті: Закон

України від 23.09.1994 р. № 185/94-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

12. Про страхування: Закон України від 07.03.1996 р. № 85/96-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.

13. Про туризм: Закон України від 18.11.2003 р. № 1282-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

14. Про ціни і ціноутворення: Закон України від 03.12.1990 р. № 507-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

15. 35 положень (стандартів) бухгалтерського обліку: збірник офіційних текстів законів станом на 1 лютого 2012 р. / Упоряд. Ю. І. Руснак – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 258 с.

16. Положення про порядок видачі референса суб'єктам туристичної діяльності України: Наказ Міністерства закордонних справ та Держкомтуризму від 25.12.1996 р. № 164-09/61 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана. – Назва з екрана.

17. Положення про пошуково-рятувальні служби суб'єктів туристичної діяльності, що спеціалізуються на організації туристичних подорожей з використанням активних форм пересування туристів: Наказ Державного комітету по туризму України від 10.07.1996 р. № 33 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

18. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: ДСТУ 4527-2006 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.normativ.com.ua>. – Назва з екрана.

19. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги: ДСТУ 4268-2003 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.normativ.com.ua>. – Назва з екрана.

20. Послуги туристичні. Класифікація готелів: ДСТУ 4269-2003 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.normativ.com.ua>.

21. Про затвердження Методики розрахунку обсягів туристичної діяльності: Наказ Державної туристичної адміністрації України від 12.11.2003 р. № 142/394 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

22. Про затвердження форм державної статистичної звітності з питань туризму та інструкцій щодо їх заповнення: Наказ Державного

комітету статистики України від 04.03.1998 р. № 96 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

23. Про заходи щодо розвитку туризму і курортів в Україні: Указ президента України від 21.02.2007 р. № 136/2007 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

Додаткові:

24. Абрамов В. В. Історія туризму: підручник / В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків: Форт, 2010. – 286 с.

25. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : КноРус, 2010. – 464 с.

26. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм : навч. посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 344 с.

27. В'їзний туризм: навчальний посібник / П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андрєєва та ін. – Ніжин: Видавництво Лук'яненко В. В., 2010. – 304 с.

28. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навч. посібник / В. В. Величко. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. – 202 с.

29. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.

30. Ганский В. А. История путешествий и туризма: учебно-методический комплекс для студентов спец. 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / В.А. Ганский, Е. В. Андрейчик. – Новополюцк: ПГУ, 2014. – 526 с.

31. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: навчальний посібник / Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк: Східний видавничий дім, 2008. – 180 с.

32. Драпушко Р. Г. Туристичний потенціал України: стан, проблеми та перспективи розвитку : монографія / Р. Г. Драпушко. – К. : Інститут законодавчих передбачень і правової експертизи, 2007. – 152 с.

33. Жарков Г. Н. Правовое обеспечение международного туризма: учебно-практическое пособие / Г. Н. Жарков. – К. : Кондор, 2004. – 486 с.

34. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навчальний посібник /

В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2008. – 344 с.

35. Ксензов С. В. Географія міжнародного туризму: практикум / С.В. Ксензов. – Пинск: ПолесГУ, 2012. – 61 с.

36. Кузик С. П. Географія туризму : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.

37. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева – К. : Альтерпрес, 2003. – 436 с.

38. Максименко С. В. Туристська діяльність: міжнародно-правові аспекти / С. В. Максименко. – Одеса: Латстар, 2001. – 168 с.

39. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.

40. Международный туризм : география туристических ресурсов мира : учеб. пособие / Е. А. Окладникова. – СПб. : КОРОНА принт, 2011. – 128 с.

41. Міжнародний туризм : навч. посібник / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош [та ін.]. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 312 с.

42. Організація туризму: підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Поколюдна та ін.; за ред. І. М. Писаревського. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 541 с.

43. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур. – Харків: ХНАМГ, 2011. – 304 с.

44. Писаревський І. М. Матеріально-технічна база готелів: підручник / І. М. Писаревський, А. А. Рябев. – Харків: ХНАМГ, 2009. – 276 с.

45. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. професора В.Г. Герасименко. – Одеса : Астропринт, 2013. – 334 с.

46. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с..

47. Смирнов І. Г. Логістика туризму : навч. посіб. / І. Г. Смирнов. - К. : Знання, 2009. – 444 с.

48. Устименко Л. М. Історія туризму : навч. посіб. для вищ. навч. закл. культури і мистецтв III-IV рівнів акредитації / Л. М. Устименко, І. Ю. Афанасьєв. – К. : Альтерпрес, 2005. – 320 с.

Перелік складових навчально-методичного комплексу  
навчальної дисципліни

1. Навчальна програма.
2. Навчальні завдання для практичних занять.
3. Завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації до їх виконання.
4. Завдання для контрольних робіт та методичні рекомендації до їх виконання для студентів заочної форми навчання.
5. Пакети комплексних контрольних завдань (робіт) та критерії їх оцінювання.
6. Модульний контроль (поточні модульні роботи).
7. Пакети тестів для студентів денної та заочної форм навчання.
8. Питання для підготовки до екзамену.
9. Тематика науково-дослідної роботи студентів.