

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Вищого навчального  
закладу Укоопспілки  
«Полтавський університет  
економіки і торгівлі»  
08 липня 2015 року № 152-Н  
**Форма № П-2.04**

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Перший проректор ПУЕТ

**РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**  
з навчальної дисципліни  
**«ПРОГНОЗУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ**  
**ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**  
для студентів спеціальності 242 «Туризм»  
ступеня магістра

факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та  
туристичного бізнесу

Полтава – 2016

Робоча навчальна програма «Прогнозування та планування туристичної діяльності» для студентів спеціальності 242 «Туризм» на 11 семестр 2017-2018 навчального року.

Укладач: Карпенко Ю.В., к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу.

Робоча навчальна програма обговорена і схвалена на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу

**СХВАЛЕНО**

Голова науково-методичної групи з напрямку підготовки та спеціальності «Туризм»

**ПОГОДЖЕНО**

Методист науково-навчального центру

## **ЗМІСТ**

Вступ.....	4
Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни.....	6
Розділ 2. Робочий графік навчальної дисципліни на семестр .....	7
Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом .....	8
Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни .....	9
Розділ 5. Самостійна робота студентів .....	15
Розділ 6. Методики активізації процесу навчання .....	16
Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань.....	16
Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу .....	18
Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення .....	19

## ВСТУП

Робоча навчальна програма з навчальної дисципліни «Прогнозування та планування туристичної діяльності» розроблена на основі навчальної програми схваленої Вченою радою ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» 23 березня 2016 р. протокол № 3.

Навчальна дисципліна «Прогнозування та планування туристичної діяльності» є однією із вибіркових дисциплін з підготовки магістрів за спеціальністю 242 «Туризм».

*Метою вивчення навчальної дисципліни є* вивчення студентами основ планування соціально-економічного розвитку діяльності підприємств сфери туризму стосовно до сучасних умов господарювання.

*Завданнями вивчення навчальної дисципліни є* формування у майбутніх фахівців комплексу знань про сутність і функції планування в управлінні підприємством туризму; планові розрахунки і показники в діяльності туристичних підприємств; стратегічне планування на різних рівнях розвитку туризму; планування і виробництва і реалізації продукції туристичного підприємства; планування технічного і технологічного розвитку підприємства туризму; планування доходів і витрат підприємства туризму; бізнес-планування в сфері туризму; планування ресурсного забезпечення діяльності туристичного підприємства; планування трудових ресурсів на підприємстві; планування ціноутворення підприємства; фінансовому і бюджетному плануванні підприємства; планування соціального розвитку туристичних підприємств.

*Предметом навчальної дисципліни є* закономірності і тенденції розвитку економічних об'єктів (процесів, явищ) в минулому і стан їх в майбутньому, які необхідно досліджувати і знати; сукупність прийомів і засобів, які використовуються відповідно для розробки прогнозів і планів.

*Результатом* вивчення навчальної дисципліни є формування професійних знань та вмінь, розвиток творчої особистості майбутнього фахівця.

У результаті опанування навчальної дисципліни студенти повинні: *знати*: методологію прогнозування і планування туристичної

діяльності; основні принципи та інструменти оперативного і стратегічного прогнозування і планування надання послуг туристичної діяльності; систему планів, їх зміст і взаємозв'язок з розвитком туристичної індустрії;

*вміти*: прогнозувати розвиток туристичної індустрії; аналізувати існуючі моделі планування, прогнозування та оцінки діяльності підприємства в сфері туризму; визначати перспективні напрямки розвитку туристичної діяльності.

*Оволодіти* основними методами прогнозування і планування в індустрії туризму; *навичками* формування на основі принципів планування і прогнозування програм розвитку туристичної індустрії.

*Методологія вивчення курсу* включає сукупність таких методів як: історичний, логічний, макро- і мікроекономічні підходи до оцінки економічних процесів і явищ, альтернативність варіантів розв'язання господарських задач, узагальнення та визначення можливості застосування і поширення передового вітчизняного та зарубіжного досвіду прогнозування та планування господарської діяльності.

Навчальна дисципліна спирається не тільки на власні логіку і зміст, але й на вихідні методологічні положення базових дисциплін, таких як «Економічна теорія», «Регіональна економіка», «Маркетинг», «Фінанси», «Економіка підприємства».

Викладання дисципліни базується на чинному законодавстві України, сучасних літературних джерелах, довідкової і монографічної літератури, матеріалах періодичних видань, відомчих документів, даних мережі Інтернет; на практичних заняттях передбачається використання матеріалів підприємств різних форм власності і господарювання, вирішення ситуаційних завдань, проведення самостійного досліді окремих показників діяльності підприємства

Структура навчального процесу з дисципліни «Прогнозування та планування туристичної діяльності» передбачає:

денна форма – 90 годин навантаження, у тому числі: 14 годин лекцій, практичних занять – 26 годин, самостійної роботи студентів – 50 годин.

Підсумковим контролем знань з дисципліни є ПМК (залік).

## **Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни**

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни  
«Прогнозування та планування туристичної діяльності»  
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
1. Кількість кредитів за ECTS – 3.
2. Кількість модулів: денна – 2.
3. Нормативна (варіативна) у відповідності до навчального плану – вибіркова.
4. Курс: денна – 6.
5. Семестр: денна – 11.
6. Денна форма навчання, годин: 90 – загальна кількість:
- лекції: 1 семестр – 14.
- практичні заняття: 1 семестр – 26.
- самостійна робота: 1 семестр – 50.
- вид підсумкового контролю: ПМК (залік).
- кількість годин на тиждень: – 4.
7. Заочна форма навчання: навчальним планом на 2017-2018 н. р. вивчення цієї дисципліни не передбачено

## Розділ 2. Робочий графік навчальної дисципліни на 11 семестр

Таблиця 2. Робочий графік навчальної дисципліни  
«Прогнозування та планування туристичної діяльності»  
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Вид навчального заняття	Тижнів, годин									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Аудиторні – 40 год., у т. ч.:	6	4	4	4	4	4	4	4	4	2
лекції – 14 год.	6	-	2	-	2	-	2	-	2	-
практичні – 26 год.	-	4	2	4	2	4	2	4	2	2
2. Самостійна робота – 50 год.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
- виконання домашніх завдань	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
- підготовка до практичних занять	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3. Проведення поточної модульної роботи	-	-	-	-	x	-	-	-	x	-
4. Форми контролю: ПМК (залік)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	x

### **Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять**

Таблиця 3. Тематичний план навчальної дисципліни  
«Прогнозування та планування туристичної діяльності»  
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

<b>Назва модуля (розділу), теми</b>	<b>Кількість годин за видами занять</b>			
	<b>Разом</b>	<b>Аудиторні заняття:</b>		<b>Позаауди- торні заняття:</b>
		<b>лекції</b>	<b>практичні</b>	<b>самостійна робота</b>
Модуль 1. Науково-методологічні основи планування	50	6	14	30
Тема 1. Прогнозування: зміст, функції, методика складання прогнозів	16	2	4	10
Тема 2. Планування діяльності туристичного підприємства	16	2	4	10
Тема 3. Стратегічне планування на рівні туристичного підприємства	18	2	6	10
Модуль 2. Прогнозування та планування господарської діяльності підприємства	40	8	12	20
Тема 4. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства	20	4	6	10
Тема 5. Прогнозування і планування туризму на державному та регіональному рівнях	20	4	6	10
<b>Разом</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>50</b>



## Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни

Таблиця 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни «Прогнозування та планування туристичної діяльності», яка викладається для студентів денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
<i>Модуль 1. Науково-методологічні основи планування</i>				
<p><b>Тема 1. Прогнозування: зміст, функції, методика складання прогнозів (лекція 1)</b></p> <p>1. Основні напрямки й принципи прогнозування.</p> <p>2. Класифікація прогнозів.</p> <p>3. Особливості нормативного і генетичного підходу до прогнозування туристичної діяльності.</p> <p>4. Методи прогнозу</p>	2	<p><b>Практичне заняття 1.</b></p> <p><b>Послідовність та методи розробки економічних прогнозів.</b></p> <p>1. Методи експертних оцінок.</p> <p>2. Методи екстраполяції.</p> <p>3. Моделювання як метод прогнозування.</p> <p>4. Оцінка якості економічних прогнозів</p> <p><b>Практичне заняття 2.</b></p> <p><b>Аналітичні методи планування та прогнозування</b></p> <p>1. Методи експертних оцінок.</p> <p>2. Статистичні методи.</p> <p>Формалізовані методи прогнозування.</p>	4	<p>Осн.: 1-24.</p> <p>Дод.: 25-30, 33-40.</p>

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
		3. Методи прогнозування динаміки і сезонних процесів.		
<p><b>Тема 2. Планування діяльності туристичного підприємства (лекція 2)</b></p> <p>1. Система планів та їх класифікація.</p> <p>2. Структура плану туристичного підприємства і характеристика його розділів.</p> <p>3. Бізнес-планування на туристичних підприємствах.</p>	2	<p><b>Практичне заняття 3. Види планування господарської діяльності</b></p> <p>1. Поточне, перспективне, стратегічне планування.</p> <p>2. Методи планування.</p> <p>3. Кількісні і якісні показники, їх порівнянність в плануванні.</p> <p><b>Практичне заняття 4. Бізнес-план туристичного підприємства</b></p> <p>1. Структура і етапи розробки бізнес-плану туристичного підприємства.</p> <p>2. Методика складання бізнес-плану туристичного підприємства.</p>	4	<p>Осн.: 1-24; Дод.: 25, 28-40.</p>
<p><b>Тема 3. Стратегічне планування на рівні туристичного підприємства (лекція 3)</b></p> <p>1. Методологія стратегічного</p>	2	<p><b>Практичне заняття 5. Стратегічне планування туристичної діяльності</b></p> <p>1. Організація</p>	6	<p>Осн.: 1-24; Дод.: 30-35; 40-42.</p>

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
<p>планування розвитку туризму.</p> <p>2. Типологія стратегічного планування.</p> <p>3. Стратегії розвитку підприємств туристичної сфери.</p>		<p>внутрішньофірмового планування.</p> <p>2. Основні етапи розробки стратегії туристичного підприємства.</p> <p><b>Практичне заняття 6.</b>  <b>Стратегічне планування туристичної діяльності</b></p> <p>1. Місія та цілі підприємства.</p> <p>2. Формування комплексу функціональних стратегій туристичного підприємства.</p> <p><b>Практичне заняття 7.</b>  <b>Стратегічне планування туристичної діяльності</b></p> <p>1. Визначення генеральної стратегії туристичного підприємства.</p> <p>2. Контроль за реалізацією генеральної стратегії туристичного підприємства.</p>		

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
<i>Модуль 2. Прогнозування та планування господарської діяльності підприємства</i>				
<p><b>Тема 4. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства (лекція 4)</b></p> <p>1. Зовнішнє середовище туристичного підприємства та його елементи.</p> <p>2. Внутрішнє середовище туристичного підприємства та його елементи.</p> <p><b>Тема 4. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства (лекція 5)</b></p> <p>1. Сегментація ринку туристичних послуг</p> <p>2. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища підприємства</p>	4	<p><b>Практичне заняття 8. Внутрішнє та зовнішнє середовище туристичного підприємства</b></p> <p>1. Фактори макросередовища, мікросередовища і внутрішнього середовища підприємства.</p> <p>2. Оцінка динаміки споживчого попиту на туристичний продукт.</p> <p><b>Практичне заняття 9. Сегментація ринку туристичних послуг</b></p> <p>1. Передумови та критерії сегментування туристичного ринку.</p> <p>2. Вибір цільових ринків та позиціонування продукту у вибраних сегментах ринку.</p> <p><b>Практичне заняття 10. Методи аналізу середовища</b></p> <p>1. SWOT-аналіз.</p>	6	<p>Осн.: 1-24; Дод.: 30-36; 39-43.</p>

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
		2. Метод складання профілю середовища. 3. Конкурентний аналіз.		
<p><b>Тема 5. Прогнозування і планування туризму на державному та регіональному рівнях (лекція 6)</b></p> <p>1. Туристичний ринок як об'єкт державного регулювання, прогнозування і стратегічного планування.</p> <p>2. Оцінка туристичного потенціалу території.</p> <p>3. Аналіз ризиків розвитку туризму.</p> <p><b>Тема 5. Прогнозування і планування туризму на державному та регіональному рівнях (лекція 7)</b></p> <p>1. Туристичний ринок як об'єкт</p>	4	<p><b>Практичне заняття 11. Планування сталого розвитку туризму</b></p> <p>1. Етапи регіонального планування: підготовка дослідження, визначення завдань, аналіз і синтез, розробка політики і структурного плану, виконання і контроль.</p> <p>2. Методи оцінки туристичного потенціалу території.</p> <p>3. Методи аналіз ризиків розвитку туризму.</p> <p><b>Практичне заняття 12. Оцінка ефективності управлінських рішень у планування розвитку туризму в регіоні</b></p>	6	<p>Осн.: 1-24;            Дод.: 28-33;            39-42.</p>

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
<p>державного регулювання, прогнозування і стратегічного планування.</p> <p>2. Організація прогнозно-планової роботи на державному і регіональному рівнях.</p>		<p>1. Методи оцінки ефективності прийняття рішень в плануванні розвитку туризму в регіоні.</p> <p>2. Методичні підходи до структуризації оціночних показників розвитку туризму в соціально-економічному плані розвитку регіону та держави.</p> <p><b>Практичне заняття 13.</b></p> <p><b>Фінансування розвитку туризму: потреби, джерела</b></p> <p>1. Довгострокове фінансове планування.</p> <p>2. Короткострокове фінансове планування.</p>		

## Розділ 5. Самостійна робота студентів

Таблиця 5. Види, форми самостійної роботи студентів та засоби контролю їх виконання під час вивчення навчальної дисципліни «Прогнозування та планування туристичної діяльності» для студентів спеціальності 242 «Туризм»

<b>Вид і форма самостійної роботи студентів</b>	<b>Засоби контролю</b>
<i>1. Підготовка до поточних аудиторних занять</i>	
1.1. Вивчення обов'язкової та додаткової літератури, текстів лекцій	1.1. Активна участь в різних видах аудиторних занять
1.2. Виконання домашніх завдань	1.2. Перевірка правильності виконання завдань
1.3. Підготовка до практичних занять	1.3. Активна участь у практичних заняттях
1.4. Підготовка до модульної контрольної роботи	1.4. Написання модульної контрольної роботи
<i>2. Пошуково-аналітична робота</i>	
2.1 Пошук та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни	2.1. Розгляд підготовлених матеріалів під час аудиторних занять
2.2. Написання реферату за заданою проблематикою	2.2. Обговорення (захист) матеріалів реферату під час аудиторних занять
2.3 Аналітичний огляд наукової публікації	2.3. Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять
<i>3. Наукова робота</i>	
3.1. Участь в наукових конференціях і семінарах	3.1. Доповіді на наукових студентських конференціях і семінарах
3.2. Підготовка наукових публікацій	3.2. Обговорення з викладачем підготовлених матеріалів, подача до друку
3.3. Виконання завдань в рамках дослідницьких проектів кафедри	3.3. Використання матеріалів в звіті з НДР

## **Розділ 6. Методики активізації процесу навчання**

1. Проблемні лекції
2. Робота в малих групах
3. Презентації
4. Наукові дебати

## **Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів**

Поточний контроль з навчальної дисципліни «Прогнозування та планування туристичної діяльності» для студентів спеціальності 242 «Туризм» здійснюється на практичних заняттях протягом семестру, має на меті перевірку рівня підготовленості студента при виконанні конкретної роботи.

Об'єкти поточного контролю: відвідування лекцій, практичних занять і активність роботи протягом семестру; результати виконання модульних контрольних робіт; підготовка та захист індивідуальних навчально-дослідних та теоретично-аналітичних завдань; участь у наукових конференціях.

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-



педагогічним працівником результатів розв'язання розрахункових завдань. Оцінювання здійснюється за допомогою національної шкали оцінок. Студенти виконують дві поточні модульні роботи. Поточний модульний контроль (містить теоретичне питання та практичне завдання). Явка на поточний модульний контроль є для студента обов'язковою.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається шляхом додавання до рейтингових балів поточного модульного контролю.

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Прогнозування та планування туристичної діяльності»

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЕКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Прогнозування та планування туристичної діяльності»

<b>Форма роботи</b>	<b>Вид роботи</b>	<b>Бали</b>
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом		30

## **Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу**

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

## Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення

### 1. Перелік інформаційних джерел

#### Основні:

1. Господарський Кодекс України: Кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

2. Податковий Кодекс України: Кодекс України від 2.12.2010 р. № 2755-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

3. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 р. № 996-XIV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

4. Про внесення змін до деяких законів України (щодо особливостей оподаткування турпослуг): Закон України від 03.06.2005 р. № 2642-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

5. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців: Закон України від 15.05.2003 р. № 755-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

6. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

7. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

8. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 р. № 1023-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

9. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-XII XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

10. Про ліцензування певних видів господарської діяльності: Закон України від 1.06.2000 р. № 1775-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

11. Про обмеження монополізму і недопущенні несумлінної конкуренції в підприємницькій діяльності: Закон України від

18.02.92 р. № 2132-ХІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

12. Про порядок здійснення розрахунків в іноземній валюті: Закон України від 23.09.1994 р. № 185/94-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

13. Про страхування: Закон України від 07.03.1996 р. № 85/96-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.

14. Про туризм: Закон України від 18.11.2003 р. № 1282-ІV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

15. Про ціни і ціноутворення: Закон України від 03.12.1990 р. № 507-ХІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

16. 35 положень (стандартів) бухгалтерського обліку: збірник офіційних текстів законів станом на 1 лютого 2012 р. / Упоряд. Ю. І. Руснак – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 258 с.

17. Положення про порядок видачі референса суб'єктам туристичної діяльності України: Наказ Міністерства закордонних справ та Держкомтуризму від 25.12.1996 р. № 164-09/61 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана. – Назва з екрана.

18. Положення про пошуково-рятувальні служби суб'єктів туристичної діяльності, що спеціалізуються на організації туристичних подорожей з використанням активних форм пересування туристів: Наказ Державного комітету по туризму України від 10.07.1996 р. № 33 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

19. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: ДСТУ 4527-2006 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.normativ.com.ua>. – Назва з екрана.

20. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги: ДСТУ 4268-2003 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.normativ.com.ua>. – Назва з екрана.

21. Послуги туристичні. Класифікація готелів: ДСТУ 4269-2003 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.normativ.com.ua>.

22. Про затвердження Методики розрахунку обсягів туристичної діяльності: Наказ Державної туристичної адміністрації України від 12.11.2003 р. № 142/394 [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

23. Про затвердження форм державної статистичної звітності з питань туризму та інструкцій щодо їх заповнення: Наказ Державного комітету статистики України від 04.03.1998 р. № 96 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

24. Про заходи щодо розвитку туризму і курортів в Україні: Указ президента України від 21.02.2007 р. № 136/2007 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

#### Додаткові:

25. Безкровна Л. О. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. / Л. О. Безкровна, Т. А. Ісайко, Л. Е. Жуковська. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 116 с.

26. Березін О. В. Ціноутворення в туристичному бізнесі / О. В. Березін, Ю. В. Карпенко. – Суми : Університетська книга, 2014. – 168 с.

27. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.

28. Бочко О. Ю. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери : навч. посіб. / О. Ю. Бочко, В. Ф. Проскура. – К. : Ліра-К, 2014. – 218 с.

29. Бурик А. Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / А. Ф. Бурик. – К. : Ліра-К, 2013. – 260 с.

30. Грабовецький Б. Є. Планування та економічне прогнозування : навчальний посібник / Б. Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 66 с.

31. Данилюк М. О. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. / М. О. Данилюк. – К. : Ліра-К, 2015. – 328 с.

32. Загуцький У. Р. Планування і діагностика діяльності підприємств : навч. посіб. / У. Р. Загуцький, В. М. Цимбалюк, С. Г. Шевченко. – К. : Ліра-К, 2013. – 320 с.

33. Іванова В. В. Планування і контроль на підприємстві: навч. посібник / В. В. Іванова. – Суми : Університетська книга, 2011. – 443 с.

34. Ковтун О. І. Стратегія підприємства / О. І. Ковтун. – К. : Ліра-К, 2014. – 426 с.

35. Косянчук Т. Ф. Прогнозування та макроекономічне

планування : навч. посібник / Т. Ф. Косянчук, В. В. Швид. – Львів : Новий світ-2000, 2010. – 296 с.

36. Македон В. В. Бізнес-планування. Навч. посіб. / В. В. Македон. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 236 с.

37. Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія і практика: навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.

38. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. / Н. І. Михалюк. – К. : Ліра-К, 2015. – 620 с.

39. Планування діяльності підприємства: навч. посібник / за ред. О. М. Свінцицька. – К. : Кондор, 2009. – 264 с.

40. Прогнозування розвитку територій. Бюджетне прогнозування : навч. посіб. з компакт-диском / В. В. Мамонова, С. Ю. Лукін, Ю. Б. Молодожен [та ін.] ; за заг. наук. ред. М. М. Білинської. – К. : К.І.С., 2014. – 200 с.

41. Стратегічне планування. Навчальний посібник / О.Берданова, В. Вакуленко, В. Тертичка. – Львів: ЗУКЦ, 2008. – 138 с.

42. Череп А. В. Стратегічне планування і управління: навч. посібник / А. В. Череп, А. В. Сучков. – Київ : Кондор, 2011. – 334 с.

43. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. – К. : Ліра-К, 2014. – 268 с.

## 2. Перелік складових навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни

1. Навчальна програма.
2. Навчальні завдання для практичних занять.
3. Завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації до їх виконання.
4. Завдання для контрольних робіт та методичні рекомендації до їх виконання для студентів заочної форми навчання.
5. Пакети комплексних контрольних завдань (робіт) та критерії їх оцінювання.
6. Модульний контроль (поточні модульні роботи).
7. Пакети тестів для студентів денної та заочної форм навчання.
8. Питання для підготовки до ПМК (заліку).
9. Тематика науково-дослідної роботи студентів.