

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
СТУДЕНТІВ ТА МЕТОДИЧНІ
РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ЇХ ВИКОНАННЯ**

**з навчальної дисципліни
«ПРОГНОЗУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ
ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

для студентів спеціальності 242 «Туризм»
ступеня магістра

Полтава – 2016

Укладач: Карпенко Ю. В., к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавського університету економіки і торгівлі».

ЗМІСТ

Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів	4
Перелік і тематика самостійних робіт для студентів денної форми навчання	5
Перелік і тематика самостійних робіт для студентів заочної форми навчання	7

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

Мета самостійної роботи студентів: набуття додаткових знань, перевірка отриманих знань на практиці, вироблення фахових та дослідницьких вмій та навичок.

Зміст самостійної роботи студента над конкретною дисципліною визначають навчальна програма дисципліни, методичні матеріалами, завдання та вказівки викладача.

Самостійна робота студента забезпечує система навчально-методичних засобів, передбачених для вивчення конкретної навчальної дисципліни: підручники, навчально-методичні посібники, навчально-методичний комплекс дисципліни тощо.

Методичні матеріали для самостійної роботи студентів повинні передбачати можливість проведення самоконтролю з боку студента.

Для самостійної роботи студенту також рекомендують відповідну наукову та фахову монографічну і періодичну літературу.

Самостійну роботу над засвоєнням навчального матеріалу з конкретної дисципліни студенти можуть виконувати у бібліотеці вищого навчального закладу, навчальних кабінетах, комп'ютерних класах (лабораторіях), а також в домашніх умовах.

У необхідних випадках ця робота проводиться відповідно до заздалегідь складеного графіка, що гарантує можливість індивідуального доступу студента до потрібних дидактичних засобів.

Графік самостійної роботи доводять до відома студентів на початку поточного семестру.

Самостійну роботу студентів організовує викладач через систему домашніх завдань, виконання яких має оцінювати викладач, і ця оцінка має входити до семестрової оцінки студента.

Завдання самостійної роботи студенти можуть виконувати індивідуально або групою по 2-5 осіб.

Контроль за виконанням самостійної роботи здійснюють згідно з вимогами і критеріями, описаними у навчально-методичному комплексі дисципліни. Формами контролю за самостійною роботою може бути усне опитування на практичному занятті та перевірка письмових робіт.

ПЕРЕЛІК І ТЕМАТИКА САМОСТІЙНИХ РОБІТ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

1. Підібрати необхідну інформацію і прийняти участь в підготовці і обговоренні проекту: «Розробка стратегії «Розвиток внутрішнього і в'їзного туризму на території ... ».

При підготовці слід розглянути наступні питання:

- створення організаційно-економічних і правових умов формування регіонального туристично-рекреаційного комплексу;
- розвиток регіонального туристично-рекреаційного комплексу;
- підвищення якості туристичних послуг.

2. Підготуватися і прийняти участь в дискусії: «Особливості визначення місії і стратегічних цілей туристичного підприємства».

3. Підготуватися до участі в обговоренні питання: «Використання SWOT-аналізу для виявлення проблем, що стоять перед конкретною туристичною фірмою».

4. Взяти участь в підготовці бізнес-плану туристичного підприємства.

Варіанти:

- 1) Вінницька область;
- 2) Волинська область;
- 3) Дніпропетровська область;
- 4) Донецька область;
- 5) Житомирська область;
- 6) Закарпатська область;
- 7) Запорізька область;
- 8) Івано-Франківська область;
- 9) Київська область;
- 10) Кіровоградська область;
- 11) АР Крим;
- 12) Луганська область;
- 13) Львівська область;
- 14) Миколаївська область;
- 15) Одеська область;
- 16) Полтавська область;
- 17) Рівненська область;
- 18) Сумська область;
- 19) Тернопільська область;

- 20) Харківська область;
- 21) Херсонська область;
- 22) Хмельницька область;
- 23) Черкаська область;
- 24) Чернівецька область;
- 25) Чернігівська область.

ПЕРЕЛІК І ТЕМАТИКА САМОСТІЙНИХ РОБІТ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Варіант 1

1. Особливості розробки бізнес-плану на підприємствах туризму і готельного господарства.
2. Методика SWOT і SNW-аналізу при стратегічному аналізі внутрішнього середовища підприємства.

Варіант 2

1. Цілі і завдання бізнес-планування, функції бізнес-плану.
2. Характеристика продукції та послуг підприємств туризму і готельного господарства при поданні в бізнес-плані.

Варіант 3

1. Вимоги до бізнес-плану з боку міжнародних і відчизняних підприємств.
2. Інформаційне середовище при розробці бізнес-плану.

Варіант 4

1. Аналіз макросередовища підприємства при розробці бізнес-плану.
2. Планування збутової політики туристичного підприємства в системі бізнес-планування.

Варіант 5

1. Нормативно-правове забезпечення туристичної діяльності та його подання до бізнес-плані.
2. Оцінка конкурентоспроможності підприємства при аналізі конкурентної середовища туристичного підприємства.

варіант 6

1. Методика розробки стратегії та методів ціноутворення в бізнес-плануванні.
2. Розробка бюджету просування продукції і послуг підприємства в бізнес-плані.

Варіант 7

1. Сегментація споживчого ринку та його подання до бізнес-плані.
2. Планування організаційного плану реалізації проекту та

управління підприємством в бізнес-плані.

Варіант 8

1. Аналіз конкурентного середовища підприємства і форма його представлення в бізнес-плані.
2. Особливості формування собівартості в туризмі: класифікація, калькулювання турпродукту. Відображення в бізнес-плані.

Варіант 9

1. Види бізнес-планів відповідно до міжнародних і рійської принципами класифікації. Порядок формування прибутку на підприємствах сфери туризму.
2. Фінансове планування як основний елемент бізнес-плану проекту.

Варіант 10

1. Процес розробки бізнес-плану та його особливості для підприємств туризму і готельного господарства.
2. Ризики проекту. Аналіз чутливості проекту на зміни факторів зовнішнього та внутрішнього середовища при розробці бізнес-плану.