

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

**ПИТАННЯ, ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО
КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ**
з навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Полтава – 2016

Укладач: Тараненко О.О., к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавського університету економіки і торгівлі».

ЗМІСТ

Питання для поточного контролю знань і вмінь студентів	4
Завдання для поточного контролю знань і вмінь студентів	6
Питання для підсумкового контролю знань і вмінь студентів	7
Завдання для підсумкового контролю знань і вмінь студентів	8

ПИТАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

1. Поняття проекту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств.
2. Принципи управління проектами підприємства, їх характеристика.
3. Цілі, завдання та функції проектів.
4. Результати впровадження проектів в туризмі.
5. Класифікація видів проектів туристичних підприємств
6. Капітальні вкладення як форма реального інвестування.
7. Учасники проекту, їх склад та функції.
8. Життєвий цикл проекту.
9. Поняття «інвестиції в туризмі».
10. Сутність інвестиційної діяльності підприємства, її форми та методи здійснення.
11. Основні складові інвестиційного процесу.
12. Суб'єкти інвестиційної діяльності.
13. Поняття «інвестиційний процес».
14. Схеми інвестування.
15. Форми капіталу.
16. Схема інвестиційного процесу туристичного підприємства
17. Сутність бюджету як форми оперативного плану інвестиційної діяльності.
18. Задачі управління проектами в туризмі.
19. Суб'єкти та об'єкти проекту в сфері туризму.
20. Джерела фінансування проектів у туризмі.
21. Характеристика основних особливостей управління проектами в туризмі.
22. Специфічні види інвестиційних проектів в туризмі.
23. Стратегічні цілі управління проектами, вимоги до їх формування.
24. Класифікація стратегічних цілей управління.
25. Принципи розробки стратегії управління проектами, їх характеристика.
26. Визначення стратегічних напрямків фінансування проектів.
27. Формування інвестиційної політики по основних аспектах інвестиційної діяльності.
28. Фактори, що впливають на вибір схеми фінансування проекту.
29. Основні методи визначення потреби в джерелах фінансування проектів.
30. Характеристика джерел фінансування проектів, їх склад та структура.
31. Поняття бізнес-плану реалізації інвестиційного проекту, його зміст і порядок розробки.
32. Критерії оцінки інвестиційної привабливості підприємства туристичної індустрії.
33. Вимоги до розробки проектів, порядок його розробки.
34. Характеристика розділів бізнес-плану.

35. Обґрунтування місце розташування об'єкта інвестування.
36. Календарний план реалізації інвестиційного проекту.
37. Поняття інноваційних проектів підприємства.
38. Мета та принципи управління інноваційними проектами.
39. Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства.
40. Особливості реалізації фінансових проектів.
41. Експертні методи оцінки рівня ризику проекту, умови їх застосування.
42. Систематичний та несистематичний ризик.
43. Фактори, що впливають на рівень ринкового ризику проектів.
44. Поняття стратегії управління проектами та її роль у економічному розвитку підприємства.
45. Сутність інвестиційного планування та його основні системи.
46. Методи аналізу проектів підприємства.
47. Визначення доходності інвестицій.
48. Дисконтування грошових потоків в інвестиційних розрахунках.
49. Принципи інвестиційних розрахунків в умовах інфляції.
50. Аналіз інвестиційних проектів на підприємстві.
51. Послідовність процесу розробки стратегії управління проектами.
52. Оцінка сильних і слабких сторін діяльності підприємства.
53. Сутність фондового ринку.
54. Оцінка рівня ризику проекту економіко-статистичним методом.
55. Розрахунок очікуваної доходності проекту.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

Теми рефератів:

1. Системи внутрішнього інвестиційного контролю підприємства.
2. Методичний інструментарій оцінки теперішньої та майбутньої вартості інвестиційного капіталу.
3. Методи розрахунку поточної, теперішньої вартості ануїтетних платежів.
4. Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства.
5. Характеристика основних видів розроблюваних на підприємстві поточних інвестиційних планів.
6. Методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі.
7. Система основних елементів, що формують стратегічний інвестиційний рівень підприємства.
8. Планування потреби в фінансуванні для здійснення інноваційних проектів.
9. Методика оцінки ефективності окремих інноваційних проектів туристичного підприємства.
10. Характеристика основних форм фінансових проектів підприємства.
11. Оцінка ризиків окремих фінансових інструментів, заходи їх мінімізації.
12. Характеристика основних інструментів фондового ринку України на сучасному етапі.
13. Роль фінансових проектів в здійсненні фінансово-господарської діяльності підприємства.
14. Політика управління фінансовими проектами підприємства, характеристика етапів її розробки.
15. Класифікація видів ризиків, що виникають при реалізації проектів
16. Аналогові методи оцінки рівня ризику.
17. Схема інвестиційного процесу туристичного підприємства.
18. Напрями оптимізації структури джерел фінансування проектів туристичного підприємства.
19. Політика управління реальними проектами підприємства, характеристика етапів її формування.
20. Порядок вибору інноваційних проектів в туризмі, методика оцінки їх привабливості.
21. Моделі оцінки реальної вартості цінних паперів (облігацій, акцій тощо).
22. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості регіонів.
23. Методичні підходи до оцінки результативності розробленої стратегії управління проектами підприємства.
24. Дослідження чинників зовнішнього інвестиційного середовища і кон'юнктури інвестиційного ринку.
25. Методичні підходи до оцінки ефективності реалізації окремих фінансових проектів.

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

1. Поняття проекту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств.
2. Цілі, завдання та функції проектів.
3. Результати впровадження проектів в туризмі.
4. Класифікація видів проектів туристичних підприємств
5. Учасники проекту, їх склад та функції.
6. Життєвий цикл проекту.
7. Поняття «інвестиції в туризмі».
8. Основні складові інвестиційного процесу.
9. Суб'єкти інвестиційної діяльності.
10. Поняття «інвестиційний процес».
11. Схеми інвестування.
12. Форми капіталу.
13. Сутність бюджету як форми оперативного плану інвестиційної діяльності.
14. Задачі управління проектами в туризмі.
15. Суб'єкти та об'єкти проекту в сфері туризму.
16. Джерела фінансування проектів у туризмі.
17. Специфічні види інвестиційних проектів в туризмі.
18. Класифікація стратегічних цілей управління.
19. Принципи розробки стратегії управління проектами, їх характеристика.
20. Визначення стратегічних напрямків фінансування проектів.
21. Формування інвестиційної політики по основних аспектах інвестиційної діяльності.
22. Фактори, що впливають на вибір схеми фінансування проекту.
23. Основні методи визначення потреби в джерелах фінансування проектів.
24. Характеристика джерел фінансування проектів, їх склад та структура.
25. Поняття бізнес-плану реалізації інвестиційного проекту, його зміст і порядок розробки.
26. Вимоги до розробки проектів, порядок його розробки.
27. Характеристика розділів бізнес-плану.
28. Поняття інноваційних проектів підприємства
29. Мета та принципи управління інноваційними проектами.
30. Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства.
31. Особливості реалізації фінансових проектів.
32. Систематичний та несистематичний ризик.
33. Фактори, що впливають на рівень ринкового ризику проектів.
34. Поняття стратегії управління проектами та її роль у економічному розвитку підприємства.
35. Поняття інноваційних проектів підприємства.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

1. Розрахувати NPV і проаналізувати проект з такими характеристиками за роками (млн грн): 300, 60, 100, 100, 75 у таких випадках:

а) ціна капіталу 12%;

б) очікується, що ціна капіталу буде змінюватися по роках таким чином: 16%, 17%, 18%, 18%.

2. Побудуйте структурну схему робіт за життєвим циклом та за результатами для проекту «Створення концептуального туристичного агенства».

3. Для більшого розуміння, що є допущенням, а що ризиком проекту, дайте відповідь на питання в другій колонці таблиці:

Опис	Допущення, ризик або щось інше?
Ми одержимо сильну підтримку проекту керівництвом	
Випробувальний стенд ми одержимо до того, як будемо готові до випробувань	
Міжповерхові перекриття виконуються з монолітного залізобетону	
Ми закінчимо в IT-проекті аналіз вимог перед початком проектування	
Наші постачальники зроблять поставку до 1 жовтня	
Для закупівлі оздоблювальних матеріалів нам буде потрібна експедиція на Плутон	
Автомобіль повинен розвинути швидкість 100 км/годину за 10 секунд	
Робочі групи проекту перебувають на відстані 60 км одна від одної	

4. Проект проведення студентської наукової конференції розрахований на 3 дні (пленарне і секційні засідання) і передбачає запрошення студентів з інших ВНЗ України, видачу збірника наукових праць, культурну програму та фуршет.

1. Визначте перелік робіт і ресурсів по плануванню проекту (розробіть таблиці ресурсів та робіт проекту).

2. Складіть план за етапами.

3. Розрахуйте бюджет проекту.

5. Проект проведення студентської наукової конференції розрахований на 3 дні (пленарне і секційні засідання) і передбачає запрошення студентів з інших ВНЗ України, видачу збірника наукових праць, культурну програму та

фуршет. Керівництво ВНЗ не підписує кошторис проекту проведення студентської наукової конференції і вимагає скоротити вартість проекту на 50%.

1. Виберіть альтернативні шляхи зменшення вартості з використанням певних стратегій для внесення змін у план проекту.

2. Порівняйте їх і виберіть оптимальний.

3. Обґрунтуйте вибір стратегії.

6. Розробити матрицю ризиків для процесу «Створення концептуального туристичного агенства».

7. Проект проведення студентської наукової конференції розрахований на 3 дні (пленарне і секційні засідання) і передбачає запрошення студентів з інших ВНЗ України, видачу збірника наукових праць, культурну програму та фуршет. Керівництво ВНЗ не підписує кошторис проекту проведення студентської наукової конференції і вимагає скоротити вартість проекту на 50%.

1. Виберіть альтернативні шляхи зменшення вартості з використанням певних стратегій для внесення змін у план проекту.

2. Проаналізувати вплив зміни якості результатів проекту внаслідок зміни стратегії.

8. Шляхом аналізу «Make-or-Buy» необхідно визначити, що вигідніше для проекту: орендувати чи купувати необхідне обладнання. Передбачається, що можна орендувати обладнання за 800 грн/день. Щоб придбати обладнання, вартість якого складає 12000 грн плюс щоденна оперативна (експлуатаційна) вартість 400 грн/день. Скільки часу повинно минути, щоб вартість закупівлі була тотожною вартості орендного договору?

9. Менеджер проекту використовує метод звітності за освоєним обсягом (EVM) для управління проектом. Проект триває 8 тижнів. У таблиці наведені дані, зібрані на даний момент. За планом проект повинен закінчитися через вісім тижнів. Звіт за освоєним обсягом показує дані, зібрані для перших чотирьох тижнів проекту. Цифри в таблиці йдуть наростаючим підсумком.

Звіт за підсумками 4 перших тижнів

Тиждень	PV	AC	EV
1	1000	1000	1000
2	3000	2000	2500
3	5000	5000	6000
4	7000	9000	7000
5	13000		
6	17000		
7	19000		
8	20000		

1. Чому дорівнює індекс виконання вартості для 4-го тижня?
2. Чому дорівнює індекс виконання термінів для 3-го тижня?
3. Чому дорівнює ВАС для проекту протягом 4-го тижня?
4. Протягом 5-го тижня було виявлено, що частина роботи, яка була представлена в звіті як виконана протягом 2-го тижня, не прийнята замовником. Буде потрібно 500 грн для того, щоб усунути проблему і забезпечити приймання. Виконання цієї роботи заплановане на 6-й тиждень. Звітів про виконання якої-небудь іншої роботи протягом 5-го тижня немає. Чому дорівнює EV для 5-го тижня?
5. Чому дорівнює відхилення за вартістю для 4-го тижня?
6. Чому дорівнює відхилення по термінах в 2-му тижні?
7. Чому дорівнює прогноз після закінчення (EAC), зроблений для 4-го тижня?

10. Будівельна компанія вимірює свої показники методом звітності за освоєним обсягом (EVM). В ході проекту було виконано одне із завдань по посадці десяти в'язів, виконане підрядником по ландшафтному дизайну. Плановий обсяг цього завдання, яке було виконано два тижні тому, складав 4000 грн. Але, на нещастя для підрядника, йому слід було садити клени. Замовник наполягає на тому, щоб були посаджені клени, а в'язи — прибрані, не дивлячись на те, що в'язи на цей момент вже стоять у ґрунті. Підрядник погоджується виконати роботу по їх заміні. Що слід зробити в звіті за освоєним обсягом?