

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський університет
економіки і торгівлі»

08 липня 2015 року № 152-Н

Форма № П-2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор ПУЕТ

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

з навчальної дисципліни «Управління проектами»

для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Робоча навчальна програма «Управління проектами» для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра на 1 семестр 2017-2018 навчального року
Укладач: Тараненко О.О., к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу.

Робоча навчальна програма обговорена і схвалена на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу

СХВАЛЕНО

Голова науково-методичної групи з напрямку підготовки та спеціальності «Туризм»

ПОГОДЖЕНО

Методист науково-навчального центру

Вступ	4
Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	5
Розділ 2. Робочий графік навчальної дисципліни на семестр	6
Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять	7
Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Самостійна робота студентів	13
Розділ 6. Методики активізації процесу навчання	14
Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	15
Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	17
Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення	18

Вступ

Програму дисципліни «Управління проектами» призначено для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра, професійного спрямування «Туризм» та укладено з урахуванням сучасних вимог до навчально-методичних документів і професійних компетенцій освітньо-кваліфікаційної характеристики магістр за спеціальністю 8.14010301 «Туризмознавство (за видами)» спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», затвердженої Президією НМК зі сфери обслуговування, 2010 р.

Головною метою дисципліни «Управління проектами» є теоретична та практична підготовка майбутніх менеджерів у галузі управління інвестиційними проектами підприємств, засвоєння особливостей їх реалізації у сфері туризму, формування у студентів цілісної системи знань і вмінь ефективного здійснення інвестиційних проектів на підприємстві.

Предметом вивчення дисципліни «Управління проектами» є економічні, організаційні та правові аспекти розробки нових проектів суб'єктів туристичної діяльності. Дисципліна вивчає форми та механізм управління розробкою проектів з метою забезпечення ефективного розвитку туристичних підприємств та постійного зростання їх ринкової вартості.

Основними завданнями вивчення курсу є опанування студентами знань щодо управління проектами туристичного підприємства та їх змісту, а саме:

- ознайомлення із економічною сутністю та видами проектів туристичного підприємства;

- вивчення основних форм проектів в галузі туризму;
- оцінка інвестиційної привабливості окремих проектів підприємств;
- ознайомлення із сучасним методичним інструментарієм оцінки ефективності проектів;
- порядок підготовки до розгляду реальних проектів;
- інвестування капіталу в проекти підприємства туристичної сфери;
- ознайомлення і оцінка ризиків проектів в сфері туризму.

В результаті вивчення курсу студенти повинні:

знати: особливості управління проектами у залежності від форми власності, сфери діяльності, галузі економіки; склад і джерела фінансування окремих туристичних проектів підприємства;

вміти: на практиці застосовувати отримані знання, вільно орієнтуватися в теоретичних і практичних проблемах інвестиційної діяльності на підприємстві, аналізувати ефективність окремих проектів, розробляти стратегію інвестиційної діяльності підприємства, пропонувати заходи зменшення ризиковості проектів туристичних підприємств;

володіти: навичками роботи із законодавчими, нормативними та інструктивними документами з питань управління інвестиційними проектами підприємства.

Дисципліна «Управління проектами» відповідно до структурно-логічної схеми викладення фахових професійно-орієнтованих дисциплін нормативної частини освітньо-професійного програми підготовки фахівців з туризму спеціальності 242 «Туризм», викладається після вивчення дисциплін «Міжнародний туризм», «Управління якістю туристичних послуг», «Туризмологія».

Структура навчального процесу з дисципліни «Управління проектами» передбачено 90 год (3 кредити, 5 годин на тиждень), в тому числі: 22 годин лекцій, 28 годин практичних занять, 40 годин самостійної роботи студентів.

Оцінка знань здійснюється за кредитно-модульною системою, форма підсумкового контролю – екзамен.

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Управління проектами» для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

Характеристика навчальної дисципліни
1. Кількість кредитів за ECTS – 3.
2. Кількість модулів: денна – 2.
3. Нормативна (варіативна) у відповідності до навчального плану – нормативна.
4. Курс: денна – 6.
5. Семестр: денна – 11.
6. Денна форма навчання, годин: 90 – загальна кількість:
- лекції: 1 семестр – 22.
- практичні заняття: 1 семестр – 28.
- самостійна робота: 1 семестр – 40.
- вид підсумкового контролю: екзамен.
- кількість годин на тиждень: – 5.
7. Заочна форма навчання: навчальним планом на 2017-2018 н.р. вивчення цієї дисципліни не передбачено

Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять

Таблиця 3. Тематичний план навчальної дисципліни «Управління проектами» для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

№ п/п	Назва розділу, модуля, теми	Кількість годин за видами занять			
		разом	аудиторні заняття		позааудиторні заняття
			лекції	практичні	самостійна робота
Модуль 1. Теоретичні основи управління проектами у туризмі		46	12	14	20
1	Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства	8	2	2	4
2	Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства	8	2	2	4
3	Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства	12	4	4	4
4	Особливості управління проектами в туризмі	8	2	2	4
5	Формування стратегії управління проектами підприємства	10	2	4	4
Модуль 2. Управління реалізацією проектів у туризмі		44	10	14	20
6	Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства	8	2	2	4
7	Управління реальними проектами підприємства	10	2	4	4
8	Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства	8	2	2	4
9	Управління фінансовими проектами підприємства	10	2	4	4
10	Управління ризиками проекту туристичного підприємства	8	2	2	4
Разом		90	22	28	40

Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни

Таблиця 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни «Управління проектами», яка викладається для студентів денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
1	2	3	4	5
Модуль 1. «Теоретичні основи управління проектами у туризмі»				
Тема 1 «Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства». Лекція 1, 1. Поняття проекту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств. 2. Принципи управління проектами підприємства, їх характеристика. 3. Цілі, завдання та функції проектів. 4. Результати впровадження проектів в туризмі.	2	Практичне заняття 1 «Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства», 1. Класифікація видів проектів туристичних підприємств 2. Капітальні вкладення як форма реального інвестування. 3. Учасники проекту, їх склад та функції. 4. Життєвий цикл проекту.	2	Осн.: 5, 6, 8 Дод.: 13, 16
Тема 2 «Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства». Лекція 2, 1. Поняття «інвестиції в туризмі». 2. Сутність інвестиційної діяльності підприємства, її форми та методи здійснення. 3. Основні складові інвестиційного процесу. 4. Суб'єкти інвестиційної діяльності.	2	Практичне заняття 2 «Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства», 1. Поняття «інвестиційний процес». 2. Схеми інвестування. 3. Форми капіталу. 4. Схема інвестиційного процесу туристичного підприємства	2	Осн.: 1, 2, 3 Дод.: 9, 12

1	2	3	4	5
<p>Тема 3 «Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства» Лекція 3 «Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства», 1. Методи аналізу проектів підприємства. 2. Сутність інвестиційного планування та його основні системи. 3. Системи внутрішнього інвестиційного контролю підприємства.</p> <p>Лекція 4 «Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства» «Продовження», 1. Методичний інструментарій оцінки теперішньої та майбутньої вартості інвестиційного капіталу. 2. Визначення доходності інвестицій. 3. Врахування впливу фактора інфляції в управлінні різними аспектами інвестиційної діяльності підприємства. 4. Врахування в інвестиційних розрахунках фактора ліквідності.</p>	<p>4</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Практичне заняття 3 «Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства», 1. Аналіз інвестиційних проектів на підприємстві 2. Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства 3. Характеристика основних видів розроблених на підприємстві поточних інвестиційних планів 4. Сутність бюджету як форми оперативного плану інвестиційної діяльності.</p> <p>Практичне заняття 4 «Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства» «Продовження», 1. Дисконтування грошових потоків в інвестиційних розрахунках. 2. Методи розрахунку поточної, теперішньої вартості ануїтетних платежів. 3. Принципи інвестиційних розрахунків в умовах інфляції. 4. Критерії оцінки ліквідності об'єктів інвестування .</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>Осн.: 6, 7, 8 Дод.: 15, 16</p>
<p>Тема 4 «Особливості управління проектами в туризмі». Лекція 5, 1. Задачі управління проектами в туризмі. 2. Суб'єкти та об'єкти проекту в сфері туризму. 3. Джерела фінансування проектів у туризмі.</p>	<p>2</p>	<p>Практичне заняття 5 «Особливості управління проектами в туризмі», 1. Характеристика основних особливостей управління проектами в туризмі. 2. Специфічні види інвестиційних проектів в туризмі. 3. Методи дослідження інвестиційної привабливості</p>	<p>2</p>	<p>Осн.: 1, 2, 3 Дод.: 9, 12</p>

1	2	3	4	5
4. Поняття інвестиційної привабливості туристичної галузі, параметри її оцінки.		туристичної галузі. 4. Система показників, що оцінюють інвестиційну привабливість регіонів.		
Тема 5 «Формування стратегії управління проектами підприємства». Лекція 6, 1. Поняття стратегії управління проектами та її роль у економічному розвитку підприємства. 2. Послідовність процесу розробки стратегії управління проектами. 3. Оцінка результативності розробленої стратегії управління проектами підприємства.	2	Практичне заняття 6 «Формування стратегії управління проектами підприємства», 1. Система основних елементів, що формують стратегічний інвестиційний рівень підприємства. 2. Стратегічні цілі управління проектами, вимоги до їх формування. 3. Класифікація стратегічних цілей управління. 4. Принципи розробки стратегії управління проектами, їх характеристика. Практичне заняття 7 «Формування стратегії управління проектами підприємства» «Продовження», 1. Дослідження чинників зовнішнього інвестиційного середовища і кон'юнктури інвестиційного ринку. 2. Оцінка сильних і слабких сторін діяльності підприємства. 3. Визначення стратегічних напрямків фінансування проектів. 4. Формування інвестиційної політики по основних аспектах інвестиційної діяльності.	2 2	Осн.: 1, 2, 3 Дод.: 9, 12
Модуль 2. «Управління реалізацією проектів у туризмі»				
Тема 6 «Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства». Лекція 7, 1. Політика формування джерел фінансування проектів підприємства, характеристика етапів її розробки.	2	Практичне заняття 8 «Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства», 1. Обґрунтування загальної потреби підприємства в джерелах фінансування. 2. Фактори, що впливають на вибір схеми фінансування	2	Осн.: 3, 5, 6 Дод.: 9, 16

1	2	3	4	5
<p>2. Основні методи визначення потреби в джерелах фінансування проєктів.</p> <p>3. Характеристика джерел фінансування проєктів, їх склад та структура.</p>		<p>проєкту.</p> <p>3. Напрями оптимізації структури джерел фінансування проєктів туристичного підприємства.</p>		
<p>Тема 7 «Управління реальними проєктами підприємства». Лекція 8,</p> <p>1. Характеристика основних форм реальних інвестиційних проєктів підприємств туристичної індустрії</p> <p>2. Оцінка ефективності реальних інвестиційних проєктів.</p> <p>3. Поняття бізнес-плану реалізації інвестиційного проєкту, його зміст і порядок розробки.</p>	2	<p>Практичне заняття 9 «Управління реальними проєктами підприємства»,</p> <p>1. Політика управління реальними проєктами підприємства, характеристика етапів її формування.</p> <p>2. Критерії оцінки інвестиційної привабливості підприємства туристичної індустрії.</p> <p>3. Вимоги до розробки проєктів, порядок його розробки.</p> <p>4. Система основних показників, що визначаються в процесі оцінки ефективності реальних інвестиційних проєктів.</p> <p>Практичне заняття 10 «Управління реальними проєктами підприємства» «Продовження»,</p> <p>1. Характеристика розділів бізнес-плану.</p> <p>2. Обґрунтування місця розташування об'єкта інвестування.</p> <p>3. Календарний план реалізації інвестиційного проєкту.</p> <p>4. Аналіз безбитковості діяльності підприємства після інвестиції та визначення запасу фінансової міцності.</p>	2 2	Осн.: 6, 7, 8 Дод.: 9, 14, 16
<p>Тема 8 «Особливості управління інноваційними проєктами туристичного підприємства». Лекція 9,</p> <p>1. Поняття інноваційних проєктів підприємства</p> <p>2. Мета та принципи управління інноваційними проєктами.</p> <p>3. Визначення основних напрямів інноваційної</p>	2	<p>Практичне заняття 11 «Особливості управління інноваційними проєктами туристичного підприємства»,</p> <p>1. Формування потреби в інноваційних інвестиціях підприємства на майбутній період.</p> <p>2. Планування потреби в фінансуванні для здійснення інноваційних проєктів.</p> <p>3. Методика оцінки ефективності окремих інноваційних</p>	2	Осн.: 5, 7, 8 Дод.: 13, 14, 15

діяльності підприємства. 4. Порядок вибору інноваційних проектів в туризмі, методика оцінки їх привабливості.		проектів туристичного підприємства.		
Тема 9 «Управління фінансовими проектами підприємства». Лекція 10, 1. Особливості реалізації фінансових проектів. 2. Характеристика основних форм фінансових проектів підприємства. 3. Оцінка ефективності реалізації окремих фінансових проектів. 4. Оцінка ризиків окремих фінансових інструментів, заходи їх мінімізації.	2	Практичне заняття 12 «Управління фінансовими проектами підприємства» , 1. Роль фінансових проектів в здійсненні фінансово-господарської діяльності підприємства. 2. Головна мета та принципи реалізації фінансових проектів. 3. Політика управління фінансовими проектами підприємства, характеристика етапів її розробки. Практичне заняття 13 «Управління фінансовими проектами підприємства» «Продовження» , 1. Моделі оцінки реальної вартості цінних паперів (облігацій, акцій тощо). 2. Сутність фондового ринку. 3. Характеристика основних інструментів фондового ринку України на сучасному етапі.	2 2	 Осн.: 6, 7 Дод.: 14, 15, 16
Тема 10 «Управління ризиками проекту туристичного підприємства». Лекція 11, 1. Класифікація видів ризиків, що виникають при реалізації проектів 2. Оцінка рівня ризику проекту економіко-статистичним методом. 3. Експертні методи оцінки рівня ризику проекту, умови їх застосування. 4. Поняття диверсифікації ризику, принципи її здійснення.	2	Практичне заняття 14 «Управління ризиками проекту туристичного підприємства» , 1. Систематичний та несистематичний ризик. 2. Розрахунок очікуваної доходності проекту. 3. Аналогові методи оцінки рівня ризику. 4. Премія за ризик, принципи її визначення. 5. Фактори, що впливають на рівень ринкового ризику проектів.	2	 Осн.: 3, 6, 8 Дод.: 9, 14, 16
Разом	22		28	

Розділ 5. Самостійна робота студентів

Таблиця 5. Види, форми самостійної роботи студентів та засоби контролю їх виконання під час вивчення дисципліни «Управління проектами» для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра

<i>Вид і форма самостійної роботи студентів</i>	<i>Засоби контролю</i>
<i>1. Підготовка до поточних аудиторних занять</i>	
1.1. Вивчення обов'язкової та додаткової літератури, текстів лекцій	1.1. Активна участь в різних видах аудиторних занять
1.2. Виконання домашніх завдань	1.2. Перевірка правильності виконання завдань
1.3. Підготовка до практичних занять	1.3. Активна участь у практичних заняттях
1.4. Підготовка до модульної контрольної роботи	1.4. Написання модульної контрольної роботи
<i>2. Пошуково-аналітична робота</i>	
2.1 Пошук та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни	2.1. Розгляд підготовлених матеріалів під час аудиторних занять
2.2. Написання реферату за заданою проблематикою	2.2. Обговорення (захист) матеріалів реферату під час аудиторних занять
2.3 Аналітичний огляд наукової публікації	2.3. Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять
<i>3. Наукова робота</i>	
3.1. Участь в наукових конференціях і семінарах	3.1. Доповіді на наукових студентських конференціях і семінарах
3.2. Підготовка наукових публікацій	3.2. Обговорення з викладачем підготовлених матеріалів, подача до друку
3.3. Виконання завдань в рамках дослідницьких проектів кафедри	3.3. Використання матеріалів в звіті з НДР

Розділ 6. Методики активізації процесу навчання

1. Проблемні лекції (теми)
2. Робота в малих групах
3. Презентації
4. Семінари-дискусії
5. Наукові дебати

Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів

Поточний контроль з навчальної дисципліни «Управління проектами» для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра здійснюється на практичних заняттях протягом семестру, має на меті перевірку рівня підготовленості студента при виконанні конкретної роботи.

Об'єкти поточного контролю: відвідування лекцій, практичних занять і активність роботи протягом семестру; результати виконання модульних контрольних робіт; підготовка та захист індивідуальних навчально-дослідних та теоретично-аналітичних завдань; участь у наукових конференціях.

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, семінарських (практичних, лабораторних) заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, семінарських (практичних, лабораторних), перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання розрахункових завдань. Оцінювання здійснюється за допомогою національної шкали оцінок. Студенти виконують дві поточні модульні роботи, кожна з яких оцінюється у 100 балів, а загальна підсумкова оцінка розраховується як середнє арифметичне.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається за середньозваженою оцінкою, виходячи із загальної оцінки за поточний модульний контроль і оцінки за здачу екзамену. Оцінювання знань студентів при здачі екзамену здійснюється за 100-бальною шкалою.

Розрахунок загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни проводиться за формулою:

$$M \times 0,6 + E \times 0,4$$

де M – загальна оцінка за поточний модульний контроль;

E – оцінка за екзамен;

0,6 і 0,4 – коефіцієнти співвідношення балів за поточну успішність і здачу екзамену

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Управління проектами»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Управління проектами»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом		30

Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення

Перелік інформаційних джерел

Основна література:

1. Бланк І.О. Інвестиційний менеджмент: підручник / І.О. Бланк, Н.М. Гуляєва; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 397 с.
2. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент : учебный курс / И.А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, 2004. – 550с.
3. Гриньова В.М. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. / В.М. Гриньова, В.О. Коюда, Т.І. Лепейко, О.П. Коюда, Ю.М. Великий; за заг. ред. В.М. Гриньова. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 664 с.
4. Енджейчик И. Современный туристический бизнес. Экстратегии в управлении фирмой / И. Енджейчик: пер. с польск. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
5. Кучеренко В.Р. Управління діловими проектами : навч. посіб. / В.Р. Кучеренко, О.С. Маркітан. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 280 с.
6. Ноздріна Л. В. Управління проектами: підручник / Л. В. Ноздріна, В. І. Ящук, О. І. Полотай; за заг. ред. Л. В. Ноздріної. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 432 с.
7. Тарасюк Г.М. Управління проектами : навч. посіб. / Г.М. Тарасюк. – 2-ге вид. – К.: Каравела, 2004. – 320 с.
8. Фесенко Т. Г. Управління проектами: теорія та практика виконання проектних дій: навч. посіб. / Т. Г. Фесенко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 181 с.

Додаткова література:

9. Балацький О.Ф. Управління інвестиціями : навч. посіб. / О.Ф. Балацький, О.М. Теліженко, М.О. Соколов. – Суми : Університетська книга, 2004. – 231с.
10. Бандурка А.А. Иностранные инвестиции в экономике Украины / А.А. Бандурка, А.М. Бандурка, О.В. Носова. – Х.: Издательство Национального ун-та внутренних дел, 2004. – 448 с.
11. Борщ Л.М. Інвестиції в Україні: стан, проблеми і перспективи / Л.М. Борщ. – К.: Знання, 2002. – 318 с.
12. Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент / В.В. Бочаров. – СПб: Изд-во «Питер», 2000. – 160 с.
13. Бузько И.Р. Стратегическое управление инвестициями и инновационная деятельность предприятия / И.Р. Бузько, Е.В. Варганова, А.А. Голубенко. – Луганск : Изд-во Восточноукраинского национального ун-та им. В.Даля, 2002. – 176 с.
14. Гойко А.Ф. Методи оцінки ефективності інвестицій та пріоритетні напрями їх реалізації / А.Ф. Гойко. – К.: ВІРА-Ресторану, 1999. – 320 с.
15. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / П.П. Микитюк. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 295 с.
16. Управління проектами : навч. посіб. / Л.П. Батенко, О. А. Загородніх, В.В. Ліщинська. – К.: КНЕУ, 2004. – 231 с.
17. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов / рук. авт. кол. Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. – М.: Экономика, 2000. – 421 с.

2. Перелік складових навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни

1. Навчальна програма
2. Робоча навчальна програма
3. Навчальні завдання для практичних занять
4. Завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації до їх виконання
5. Пакети комплексних контрольних завдань (робіт) та критерії їх оцінювання
6. Модульний контроль (поточні модульні роботи)
7. Пакети тестів для студентів денної та заочної форм навчання
8. Комплект екзаменаційних білетів
9. Тематика науково-дослідної роботи студентів