

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ТА
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ЇХ ВИКОНАННЯ
з навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ»
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра**

Полтава – 2016

Укладач: Тараненко О.О., к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавського університету економіки і торгівлі».

ЗМІСТ

Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів	4
Перелік і тематика самостійних робіт для студентів денної форми навчання	5
Перелік і тематика самостійних робіт для студентів заочної форми навчання	6

Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

Мета самостійної роботи студентів: набуття додаткових знань, перевірка отриманих знань на практиці, вироблення фахових та дослідницьких вмій та навичок.

Зміст самостійної роботи студента над конкретною дисципліною визначають навчальна програма дисципліни, методичні матеріалами, завдання та вказівки викладача.

Самостійна робота студента забезпечує система навчально-методичних засобів, передбачених для вивчення конкретної навчальної дисципліни: підручники, навчально-методичні посібники, навчально-методичний комплекс дисципліни тощо.

Методичні матеріали для самостійної роботи студентів повинні передбачати можливість проведення самоконтролю з боку студента.

Для самостійної роботи студенту також рекомендують відповідну наукову та фахову монографічну і періодичну літературу.

Самостійну роботу над засвоєнням навчального матеріалу з конкретної дисципліни студенти можуть виконувати у бібліотеці вищого навчального закладу, навчальних кабінетах, комп'ютерних класах (лабораторіях), а також в домашніх умовах.

У необхідних випадках ця робота проводиться відповідно до заздалегідь складеного графіка, що гарантує можливість індивідуального доступу студента до потрібних дидактичних засобів.

Графік самостійної роботи доводять до відома студентів на початку поточного семестру.

Самостійну роботу студентів організовує викладач через систему домашніх завдань, виконання яких має оцінювати викладач, і ця оцінка має входити до семестрової оцінки студента.

Завдання самостійної роботи студенти можуть виконувати індивідуально або групою по 2-5 осіб.

Контроль за виконанням самостійної роботи здійснюють згідно з вимогами і критеріями, описаними у навчально-методичному комплексі дисципліни. Формами контролю за самостійною роботою може бути усне опитування на практичному занятті та перевірка письмових робіт.

Перелік і тематика самостійних робіт для студентів заочної форми навчання

Варіант 1

1. Основні складові інвестиційного процесу.
2. Політика формування джерел фінансування проектів підприємства, характеристика етапів її розробки.

Варіант 2

1. Схеми інвестування.
2. Напрями оптимізації структури джерел фінансування проектів туристичного підприємства.

Варіант 3

1. Схеми інвестиційного процесу туристичного підприємства.
2. Характеристика основних форм реальних інвестиційних проектів підприємств туристичної індустрії.

Варіант 4

1. Методи аналізу проектів підприємства.
2. Політика управління реальними проектами підприємства, характеристика етапів її формування.

Варіант 5

1. Сутність інвестиційного планування та його основні системи.
2. Система основних показників, що визначаються в процесі оцінки ефективності реальних інвестиційних проектів.

Варіант 6

1. Системи внутрішнього інвестиційного контролю підприємства.
2. Аналіз беззбитковості діяльності підприємства після інвестиції та визначення запасу фінансової міцності.

Варіант 7

1. Врахування впливу фактора інфляції в управлінні різними аспектами інвестиційної діяльності підприємства.

2. Порядок вибору інноваційних проектів в туризмі, методика оцінки їх привабливості.

Варіант 8

1. Врахування в інвестиційних розрахунках фактора ліквідності.
2. Формування потреби в інноваційних інвестиціях підприємства на майбутній період.

Варіант 9

1. Характеристика основних видів розроблюваних на підприємстві поточних інвестиційних планів.
2. Моделі оцінки реальної вартості цінних паперів (облігацій, акцій тощо).

Варіант 10

1. Методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі.
2. Головна мета та принципи реалізації фінансових проектів.