

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н

Форма № П - 2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра комерційної діяльності і підприємництва**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор ПУЕТ

(підпис) (ініціали, прізвище)
«__» _____ 2015 р.

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

з навчальної дисципліни „Бізнес-планування в туристичному бізнесі”

для студентів напряму підготовки 6.140103 „Туризм”

факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного
бізнесу

Полтава 2015

Робоча навчальна програма з дисципліни „Бізнес-планування в туристичному бізнесі” для студентів напряму підготовки 6.140103 „Туризм” на I семестр 2015-2016 навчального року

Укладач: к.е.н., доц. Місюкевич В.І.

Робоча навчальна програма обговорена
і схвалена на засіданні кафедри
05 жовтня 2015р.
протокол № 3
Зав. кафедри _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

СХВАЛЕНО

Голова науково-методичної групи з
напряму підготовки 6.140103 „Туризм”
протокол №
від «__» _____ 2015 р.

(підпис)

(ініціали, прізвище)

ПОГОДЖЕНО

Методист 1 категорії науково-
навчального центру

(підпис)

(ініціали, прізвище)

«__» _____ 2015 р.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни.....	6
Розділ 2. Робочий графік навчальної дисципліни на семестр.....	7
Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять.....	8
Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни.....	9
Розділ 5. Самостійна робота студентів.....	16
Розділ 6. Методики активізації процесу навчання.....	17
Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів....	18
Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу.....	19
Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення.....	20

ВСТУП

Курс «Бізнес-планування в туристичному бізнесі» є комплексною навчальною дисципліною, орієнтованою на підготовку кваліфікованих спеціалістів підприємницького типу в сфері туристичного бізнесу.

Основною метою курсу «Бізнес-планування в туристичному бізнесі» є оволодіння комплексом знань і умінь для планування всіх етапів підприємницького циклу в туристичному бізнесі і складання бізнес-плану.

Вищевказана мета зумовила наступні завдання :

- * формування у студентів навичок обґрунтування економічної цілеспрямованості напрямлень діяльності туристичної фірми (стратегій, концепцій, проектів);
- * розвиток комплексу аналітичних, прогностичних, інноваційних здібностей, необхідних майбутньому підприємцю для розрахунку очікуваних фінансових результатів;
- * опанування студентами вмінь визначення джерел фінансування реалізації проекту туристичного бізнесу;
- * формування навичок підбору робітників, що здібні реалізувати даний план.

Вивчення курсу «Бізнес-планування в туристичному бізнесі» базується на знаннях, набутих студентами в процесі опанування курсів “Фінанси”, “Менеджмент”, “Маркетинг”, “Право”, “Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг”, “Економічний аналіз”, “Інвестиційна діяльність”.

При вивченні курсу доцільно використовувати як традиційні форми навчального процесу, так і певні засоби його активізації, як то: вирішення ситуаційних завдань, виконання рефератів та наукових доповідей, використання ПЕОМ для складання бізнес-планів, самостійна робота над індивідуальним бізнес-планом.

Предметом курсу “Бізнес-планування в туристичному бізнесі” є практика туристичного підприємництва. Бізнес-план є результатом дослідження і організаційної роботи підприємця, що ставить за мету вивчення конкретного напрямлення діяльності фірми на визначеному ринку в конкретних організаційно-економічних умовах. Реалізація поставленої мети може бути забезпечена, безпосередньо вивченням таких питань:

- * розробка конкретного проекту надання певної послуги - надання нових послуг у сфері туристичного бізнесу(особливості задоволення потреб і т.і.);
- * всебічний аналіз господарської і комерційної діяльності туристичної організації, метою якого є викриття її слабких і сильних сторін, специфіки і відмінностей від аналогічних фірм;
- * вивчення конкретних фінансових, техніко-економічних і організаційних механізмів, що використовуються в економіці для реалізації конкретних завдань.

Вивчення названих питань дозволить студентам:

- аналізувати ринкову ситуацію з метою визначення сфери планування своєї підприємницької діяльності;
- професійно скласти програму підприємницької діяльності з урахуванням основних факторів ризику;
- обґрунтовувати правильність вибору організаційно-правових форм підприємництва;
- оцінювати результативність і підвищувати конкурентоспроможність підприємницької діяльності та розробляти бізнес-план.

Після вивчення дисципліни студенти повинні **знати:**

- мету та завдання бізнес-планування;
- місце бізнес-планів у системі планування підприємства туристичного бізнесу;
- структуру і основні вимоги до складання бізнес-планів;

уміти:

- аналізувати ринкову ситуацію з метою визначення перспектив розвитку проектів туристичного бізнесу;
- оцінювати результативність і підвищувати конкурентоспроможність підприємств туристичного бізнесу;
- розробляти бізнес-план.

Робоча навчальна програма розроблена у відповідності до навчальної програми, затвердженої Вченою радою ВНЗУ «ПУЕТ» 24.09.2015 р., протокол №9.

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни „Бізнес-планування в туристичному бізнесі”

Характеристика навчальної дисципліни
1. Кількість кредитів за ECTS 2,5.
2. Кількість модулів: денна 2, заочна.
3. Варіативна
4. Курс: денна 4, заочна.
5. Семестр: денна 7, заочна .
6. Денна форма навчання, годин : 90 - загальна кількість: 7 семестр 90. - лекції: 7 семестр 20. - практичні заняття: 7 семестр 34. - індивідуальна робота: 7 семестр 6 годин. - самостійна робота: 7 семестр 30. - вид підсумкового контролю: ПМК(залік): 7 семестр 2 години - кількість годин на тиждень: 7 семестр 3
7. Заочна форма навчання, годин: - загальна кількість: семестр. - лекції: семестр. - практичні заняття: семестр. - самостійна робота: семестр. - вид підсумкового контролю - ПМК (залік): семестр.

Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять

Таблиця 3. Тематичний план навчальної дисципліни “Бізнес-планування в туристичному бізнесі”

№ з/п	Назва модуля (розділу), теми	Кількість годин за видами занять				
		аудиторні заняття			позааудиторні заняття	
		разом	лекції	практичні	самостійна робота	ІКР
1.	Модуль 1 Основи планування туристичного бізнесу					
	Тема 1. Предмет, зміст та завдання дисципліни "Бізнес-планування в туристичному бізнесі".	2				
	Тема 2. Бізнес-план в системі планування діяльності підприємства.	8	2	4	2	
	Тема 3. Визначення бізнес-плану, мети та задачі бізнес-планування.	8	2	4	2	
	Поточна модульна робота	2				
2.	Модуль 2 Структура та зміст розділів бізнес-плану					
	Тема 4. Структура бізнес-плану, особливості розробки резюме.	8	2	2	4	
	Тема 5. Технологія складання розділу “Характеристика підприємства”.	9	2	4	2	1
	Тема 6. План маркетингу: зміст, структура та особливості складання.	9	2	4	2	1
	Тема 7. Зміст розділу “План виробництва”. Особливості розробки розділу “Торговельний план”.	11	2	4	4	1
	Тема 8. Організаційний план як складова частина бізнес-плану.	11	2	4	4	1
	Тема 9. Методика розробки фінансового плану.	11	2	4	4	1
	Тема 10. Особливості складання розділу “Оцінка ризику та страхування”.	9	2	4	2	1
	Поточна модульна робота	2				
	Разом	90	20	34	30	6

Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни

ТАБЛИЦЯ 4. ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА ТЕМАТИЧНОГО ПЛАНУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС – ПЛАНУВАННЯ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ», ЯКА ВИКЛАДАЄТЬСЯ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Обсяг годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
1	2	3	4	5
Модуль 1. Основи планування туристичного бізнесу				
Тема 1. Предмет, зміст та завдання дисципліни "Бізнес-планування в туристичному бізнесі" Лекція 1. Предмет, зміст та завдання дисципліни "Бізнес-планування в туристичному бізнесі" 1. Характер і зміст курсу 2. Сутність бізнес-плану 3. Цілі, особливості, завдання складання бізнес-плану	2		-	05, 6, 15, 19Д
Тема 2. Бізнес-план в системі планування діяльності підприємства. Лекція 2. Бізнес-план в системі планування діяльності підприємства. 1. Актуальність бізнес-планування в умовах ринкової економіки 2. Місце бізнес-планів у плануванні діяльності підприємств туристичного бізнесу. 3. Інвестиційний меморандум	2	Практичне заняття 1 «Формування мотивації основної ідеї бізнес-плану» 1.Обґрунтування бізнес-ідеї. 2.Визначення основних пріоритетних напрямків бізнес-ідеї.	2	05, 6, 15, 19Д
		Практичне заняття 2 «Формування мотивації основної ідеї бізнес-плану» 1.Обґрунтування бізнес-ідеї. 2.Визначення основних пріоритетних напрямків бізнес-ідеї	2	05, 6, 15, 19Д

<p>Тема 3. Визначення бізнес-плану, мети та задачі бізнес-планування. Лекція 3. Визначення бізнес-плану, мети та задачі бізнес-планування.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачі бізнес-планування 2. Функції бізнес-планування 3. Споживачі бізнес-планів 	2	<p>Практичне заняття 3 „Використання табличного процесора для складання техніко-економічного обґрунтування проекту”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості змісту розділів бізнес-плану залежно від мети планування 2. Висвітлення в Резюме стратегії підприємства <p>Завдання: Розрахувати валовий доход від надання послуг, виходячи з трьох моделей розвитку ситуації на ринку</p>	2	05, 7, 14, 19Д
		<p>Практичне заняття 4 „Використання табличного процесора для складання техніко-економічного обґрунтування проекту”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості змісту розділів бізнес-плану залежно від мети планування 2. Висвітлення в Резюме стратегії підприємства <p>Завдання: Розрахувати валовий доход від надання послуг, виходячи з трьох моделей розвитку ситуації на ринку</p>	2	05, 7, 14, 19Д

<p>Модуль 2. Структура та зміст розділів бізнес-плану</p> <p>Тема 4. Структура бізнес-плану, особливості розробки резюме.</p> <p>Лекція 4. Структура бізнес-плану, особливості розробки резюме.</p> <p>1. Визначення пріоритетності напрямків діяльності, цільові ринки</p> <p>2. Розробка стратегії для досягнення поставлених цілей</p> <p>3. Огляд та аналіз інформації, що складають уявлення про фірму та її діяльність</p>	2	<p>Практичне заняття 5</p> <p>“Використання засобів комп’ютерної техніки при складанні бізнес-плану”. Програма “Project Expert”</p> <p>1. Технологія складання бізнес-планів</p> <p>2. Характеристика системи програми “Project Expert”</p> <p>Завдання: ознайомитись із загальною характеристикою системи Project Expert, отримати навички роботи в системі Project Expert на прикладі вже створеного бізнес-плану</p>	2	05, 7, 14, 19Д
<p>Тема 5. Технологія складання розділу “Характеристика підприємства».</p> <p>Лекція 5. Технологія складання розділу “Характеристика підприємства».</p> <p>1. Складові частину опису ринку</p> <p>2. Методика аналізу ринкової кон’юнктури</p> <p>3. Характеристика конкурентів, їх стратегія і тактика</p>	2	<p>Практичне заняття 6</p> <p>“Використання засобів комп’ютерної техніки при складанні бізнес-плану”. Програма “Project Expert”</p> <p>1. Технологія складання бізнес-планів</p> <p>2. Характеристика системи програми “Project Expert”</p> <p>Завдання: ознайомитись із загальною характеристикою системи Project Expert, отримати навички роботи в системі Project Expert на прикладі вже створеного бізнес-плану</p>	2	05, 7, 15Д

		<p>Практичне заняття 7 “Використання засобів комп’ютерної техніки при складанні бізнес-плану”. Програма “Project Expert”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологія складання бізнес-планів 2. Характеристика системи програми “Project Expert” <p>Завдання: ознайомитись із загальною характеристикою системи Project Expert, отримати навички роботи в системі Project Expert на прикладі вже створеного бізнес-плану</p>	2	05, 7, 15Д
<p>Тема 6. План маркетингу: зміст, структура та особливості складання. Лекція 6. План маркетингу: зміст, структура та особливості складання.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цілі та стратегії маркетингу. 2. Ціноутворення. 3. Види та засоби реклами. 	2	<p>Практичне заняття 8 „Методика розробки плану маркетингу”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості розробки плану маркетингу 2. Маркетингова стратегія підприємства <p>Завдання: ознайомитися із методикою розробки плану маркетингу за допомогою програми Project Expert</p>	2	05, 7, 14, 19Д
		<p>Практичне заняття 9 „Методика розробки плану маркетингу”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості розробки плану маркетингу 2. Маркетингова стратегія підприємства <p>Завдання: ознайомитися із методикою розробки плану маркетингу за допомогою програми Project Expert .</p>	2	05, 7, 14, 19Д

<p>Тема 7. Зміст розділу “План виробництва”. Особливості розробки розділу “Торговельний план”.</p> <p>Лекція 7. Зміст розділу “План виробництва”. Особливості розробки розділу “Торговельний план”.</p> <p>1. Обґрунтування вибору послуг для бізнесу</p> <p>2. Аналіз та визначення переваг асортименту, вибраного підприємством</p> <p>3. Вимоги до оформлення розділу</p>	2	<p>Практичне заняття 10</p> <p>“Інформація про послуги і умови їх надання”</p> <p>1. Планування обсягів надання послуг</p> <p>2. Планування ціни послуги на ринку</p> <p>Завдання: за допомогою системи Project Expert створити план по наданню послуг власного проекту з визначенням ціни та інших умов.</p>	2	05, 6, 7, 19Д
<p>Тема 8. Організаційний план як складова частина бізнес-плану</p> <p>Лекція 8. Організаційний план як складова частина бізнес-плану</p> <p>1. Цілі складання організаційного плану</p> <p>2. Аналіз і характеристика організаційної структури підприємства туристичного бізнесу</p> <p>3. Вимоги до оформлення розділу</p>	2	<p>Практичне заняття 11</p> <p>“Планування технологічного процесу в інвестиційному плані”</p> <p>1. Створення календарного плану в бізнес-проекті</p> <p>2. Характеристика основних ресурсів бізнес-проекту</p> <p>Завдання: за допомогою системи Project Expert створити інвестиційний план власного проекту з визначенням витрат по кожному етапу, а також ланцюговий графік здійснення бізнес-проекту</p>	2	05, 6, 7, 19Д
<p>Тема 8. Організаційний план як складова частина бізнес-плану</p> <p>Лекція 8. Організаційний план як складова частина бізнес-плану</p> <p>1. Цілі складання організаційного плану</p> <p>2. Аналіз і характеристика організаційної структури підприємства туристичного бізнесу</p> <p>3. Вимоги до оформлення розділу</p>	2	<p>Практичне заняття 12</p> <p>“План з персоналу. Постійні та змінні витрати.”</p> <p>1. Організаційна структура підприємства</p> <p>2. Планування кількості персоналу</p> <p>Завдання: за допомогою системи Project Expert створити калькуляцію витрат на одиницю послуги, запланувати необхідні постійні витрати.</p>		

		<p>Практичне заняття 13 “План з персоналу. Постійні та змінні витрати.” 1. Організаційна структура підприємства 2. Планування кількості персоналу Завдання: за допомогою системи Project Expert створити калькуляцію витрат на одиницю послуги, запланувати необхідні постійні витрати.</p>	2	02,3, 5, 14, 15Д
<p>Тема 9. Методика розробки фінансового плану. Лекція 9. Методика розробки фінансового плану. 1. Особливості розробки оперативного плану. 2. Робота над планом доходів та витрат. 3. Складання плану руху грошових коштів.</p>	2	<p>Практичне заняття 14 “Фінансовий план” 1. Визначення основних джерел надходження капіталу 2. Оцінка основних джерел надходження капіталу Завдання: ознайомитися із загальною структурою фінансового плану бізнес-плану.</p>	2	05, 6, 7, 15, 16Д
		<p>Практичне заняття 15 “Фінансовий план” 1. Визначення основних джерел надходження капіталу 2. Оцінка основних джерел надходження капіталу Завдання: ознайомитися із загальною структурою фінансового плану бізнес-плану.</p>	2	05, 6, 7, 15, 16Д
<p>Тема 10. Особливості складання розділу “Оцінка ризику та страхування”. Лекція 10. Особливості складання розділу “Оцінка ризику та страхування”. 1. Визначення можливих видів ризику для даного проекту.</p>	2	<p>Практичне заняття 16 “Аналіз бізнес-проекту” 1. Оцінка отриманих результатів 2. Аналіз фінансових показників Завдання: проаналізувати власний бізнес-проект</p>	2	05,6, 15, 19Д

2. Організаційні міри щодо зменшення можливих наслідків визначених ризиків. 3. Розробка програми страхування та захисту від ризиків.		Практичне заняття 17 “Аналіз бізнес-проекту” 1.Оцінка отриманих результатів 2.Аналіз фінансових показників Завдання: проаналізувати власний бізнес-проект	2	05,6, 15, 19Д
Всього, годин	20		34	

ТАБЛИЦЯ 5. ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА ТЕМАТИЧНОГО ПЛАНУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС – ПЛАНУВАННЯ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ», ЯКА ВИКЛАДАЄТЬСЯ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЗАОЧНО-ДИСТАНЦІЙНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Обсяг годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
1	2	3	4	5
<u>Заочна форма навчання не передбачена</u>				

Розділ 5. Самостійна робота студентів, що вивчають навчальну дисципліну „Бізнес-планування в туристичному бізнесі”

При викладанні навчальної дисципліни „Бізнес-планування в туристичному бізнесі” використовуються наступні види та форми самостійної роботи студентів: **1. Підготовка до поточних аудиторних занять:**

- вивчення обов'язкової та додаткової літератури, текстів лекцій;
- виконання домашніх завдань;
- підготовка до практичних занять;
- підготовка до модульної контрольної роботи.

2. Пошуково - аналітична робота:

- пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни;
- написання реферату (есе) за заданою проблематикою;
- аналітичний огляд наукової публікації;
- практикум з навчальної дисципліни з використанням програмного забезпечення;
- аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка аналітичної записки (Case study).

3. Наукова робота:

- участь в наукових конференціях і семінарах;
- підготовка наукових публікацій.

При викладанні навчальної дисципліни „Бізнес-планування в туристичному бізнесі” застосовуються наступні засоби контролю виконання видів та форм самостійної роботи студентів: **1. Підготовка до поточних аудиторних занять:**

- активна участь на лекціях і практичних заняттях;
- перевірка правильності виконання завдань;
- написання модульної контрольної роботи.

2. Пошуково - аналітична робота:

- розгляд підготовлених матеріалів в процесі пошуку (підбору) та огляду літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни під час аудиторних занять або ІКР;
- обговорення (захист) матеріалів реферату (есе) під час аудиторних занять або ІКР;
- обговорення результатів проведеної роботи щодо аналітичного огляду наукової публікації під час аудиторних занять або ІКР;
- розгляд підготовлених матеріалів, участь у діловій грі при аналізі конкретної виробничої ситуації та підготовці аналітичної записки (Case study);
- перевірка правильності виконання завдань при роботі з практикумом з навчальної дисципліни з використанням програмного забезпечення.

3. Наукова робота:

- доповіді на наукових студентських конференціях і семінарах;
- обговорення з викладачем підготовлених матеріалів при підготовці наукових публікацій, подача до друку.

Розділ 6. Методики активізації процесу навчання студентів, що вивчають навчальну дисципліну „Бізнес-планування в туристичному бізнесі”

Основними методиками, що активізують пізнавальний процес під час навчання студентів є:

При проведенні лекційних занять

Кожна лекція має проблемний характер: висвітлюються сучасні тенденції розвитку ринку послуг, характеризуються основні види послуг, висвітлюються сучасні тенденції розвитку ринку послуг, розглядаються його основні класифікаційні ознаки та його види згідно класифікаційних ознак.

При проведенні практичних занять

Розв'язування ситуаційних завдань за темою «Структура та зміст розділів бізнес-плану».

Презентація групою студентів розробленої ними теми, яка охоплює актуальні проблемні питання, з проведенням подальшої дискусії між іншими «малими групами», викладачем та експертами (яких визначає викладач) з тих питань, що виносяться на обговорення за темами «План маркетингу», «Методика розробки фінансового плану».

Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів, що вивчають навчальну дисципліну „Бізнес-планування в туристичному бізнесі”

Таблиця 6. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ESTC	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34		незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. СИСТЕМА НАРАХУВАННЯ ДОДАТКОВИХ БАЛІВ ЗА ВИДАМИ РОБІТ З ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Бізнес-планування в туристичному бізнесі»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	10
	2. Участь у предметних олімпіадах	5
	3. Участь у конкурсах на кращого знавця дисципліни	5
2. Науково-дослідна	1. Участь у наукових гуртках	2
	2. Участь у конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	3. Участь у наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	3

Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни „Бізнес-планування в туристичному бізнесі”

Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни ”Бізнес-планування в туристичному бізнесі” охоплює:

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office:
 - Microsoft Office Word – текстовий процесор;
 - Microsoft Office Excel – табличний процесор;
 - Microsoft Office Outlook – персональний комунікатор для підтримання спільної мереженої роботи;
 - Microsoft Office Power Point – застосовується для підготовки презентації;
 - Microsoft Office Access – управління базами даних;
 - Microsoft Office Project – управління проектами.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни „Бізнес-планування в туристичному бізнесі”:
 - EcoSim Business Simulations – з метою проведення бізнес-симуляції „Роздрібна торгівля” версія „Міні”.
 - Система Project Expert – 7 – для складання індивідуального бізнес-плану.

Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення

1. ПЕРЕЛІК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ:

ОСНОВНІ:

2. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради. – 2003. - № 18-22.
3. Тягунова Н.М., Юрко І.В. Основи підприємництва: Навчальний посібник. – К.: НМЦ „Укоопосвіта”, 2002. – 162 с.
4. Юрко І.В., Хурса М.М. Бізнес-план: Опорний конспект лекцій. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2001. – 20с.
5. Тягунова Н.М., Хурса М.М. Бізнес-план: Опорний конспект лекцій. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2002. – 20с.
6. Юрко І.В., Хурса М.М. Бізнес-план: Опорний конспект лекцій. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2002. – 25с.
7. Хурса М.М. Особливості складання розділу “План виробництва”: текст лекцій. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2009. – 20 с.
8. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посібник. – К.: Каравела, 2012. - 280 с.

ДОДАТКОВІ:

1. Берц Густав, Киршнер Пол. Мгновенный бизнес-план. Двенадцать быстрых шагов к успеху. Пер.с англ. - М.: Дело ЛТД, 1995. - 80 с.
2. Бизнес-план: Методические материалы / Под ред.проф. Р.Г.Маниловского. - М.: Финансы и статистика, 1997. - 160 с.
3. Буров В.П. и др. Бизнес-план. Методика составления. - М.:ЦИПКК,1995.-88 с.
4. Деловое планирование (Методы. Организация. Современная практика) : Учебное пособие. / Под ред.В.М.Попова. - М.: Финансы и статистика, 1997. - 368 с.
5. Киселев А.П. Теория и практика современного бизнеса. - К., “Либра”, 1995г., 248с.
6. Левин В.С. Предпринимателю о бухгалтерском учете и финансовом анализе. - Х., Основа, Фірма, 1992г., 112с.
7. Липсиц И.П. Бизнес-план - основа успеха. Практическое пособие. - М.: 1992г.
8. Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес./ Под ред. Ю.М.Осипова - М.,Ассоциация “Гуманитарное знание”, 1992р., 432с.
9. Поддубный Ф.И. Хотите стать бизнесменом? - К., Молодь,1992г., 393с.
10. Попов В.М., Кураков Л.П. и др. Бизнес-план. Отечественный и зарубежный опыт. - Чебоксары., 1996.

11. Ритсо М. Основы успешного предпринимательства. - Таллинн-Ленинград, "Майнор-Эндо", 1991г. - 172с.
12. Рыночное предпринимательство: теоретические основы и практика регулирования: Уч.пособие, - М., Институт международного права и экономики, 1994г., 268с.
13. Серия "Предпринимателю о предпринимательстве (американский опыт)". Жизнин С.З., Крупнов В.И., Крупнова Н.А. и др. - М., "Новости", 1990г., 5 брошюр.
14. Скворцов Н.Н. Как разработать бизнес-план предприятия (практическое руководство для бизнесменов). - К., 1994. - 96 с.
15. Составление бизнес-плана: Пособие. Эрнст энд Янг. - М., 1994. - 224 с.
16. Черняк В.З. Оценка бизнеса. - М., Финансы и статистика, 1996. - 176 с.
17. Хизрич Р., Питерс. М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. - М., Прогресс-Универс, 91-93гг., 5 выпусков.
18. Хоскинг А. Курс предпринимательства - М., "Международные отношения", 1993г., 350с.
19. Як підготувати успішний бізнес-план. - К., 1994. - 106 с.
20. Агафонова Л.Г., Рога О.В. Підготовка бізнес-плану: Практикум. – К.: Товариство "Знання"; КОО, 1999. – 158 с.
21. Бизнес-план: Метод. материалы / Под ред. Р.Г.Маниловского. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 160с.
22. Сергеев А.А. Экономические основы бизнес - планирования – Business Plan: Учеб. пособие для вузов. – М.: «Юнити», 1999. - 303 с.
23. Сухова Л.Ф., Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: Уч.пособие. – М.: "Финансы и статистика", 2001.- 160с.
24. Сухова Л.Ф. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: Уч.пособие. – М.: "Финансы и статистика", 1999.- 160с.
25. Финансовый бизнес-план: Учеб.пособие / Под ред. В.М.Попова. – М.: Финансы и статистика, 2000. –480с.
26. Колесников Н.А. Бизнес-план. – М: Финансы и статистика, 2008. – 464 с.
27. Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: учебное пособие / М.В.Виноградова, З.И.Панина, А.А.Ларионова, Л.А.Васильева. – 2-е изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2010. – 280 с.

2. *Перелік складових навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни „Бізнес-планування в туристичному бізнесі”:*

- Навчальна програма
- Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення навчальної дисципліни
- Навчальні завдання для практичних занять
- Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання
- Тести вхідного контролю знань студентів
- Пакети комплексних контрольних завдань (робіт) та критерії їх оцінювання
- Модульний контроль (поточні модульні роботи)
- Пакети тестів для студентів денної форми навчання
- Питання для підготовки до ПМК (заліку)
- Тематика науково-дослідної роботи студентів.