

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н

Форма № П-2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

ЗАВТЕРДЖУЮ

Перший проректор ПУЕТ

_____ проф. Рогоза М.Є.

«_____» _____ 2015 р.

Р О Б О Ч А Н А В Ч А Л Ь Н А П Р О Г Р А М А

з навчальної дисципліни «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

для студентів напрямку підготовки

6.140103 «Туризм»

Факультет харчових технологій, ресторанного і готельного бізнесу

ПОЛТАВА – 2015

Робоча навчальна програма «Економіка підприємства» для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм» на 7-8 семестр 2015-2016 навчального року

Укладач: Дробиш Л.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства

Робоча навчальна програма обговорена і схвалена на засіданні кафедри економіки підприємства
«28» серпня 2015 р. протокол № 1
Зав. кафедри _____ проф. Березін О.В.
(підпис)

СХВАЛЕНО

Голова науково-методичної групи з напрямку підготовки і спеціальності
протокол № _____
від « _____ » _____ 2015 р.
_____ проф. Скляр Г.П.
(підпис)

ПОГОДЖЕННЯ

Методист 1 категорії науково-навчального центру
_____ Забара В.М.
(підпис)
« _____ » _____ 2015 р.

ЗМІСТ

	Стор.
Вступ.....	4
1. Загальна характеристика навчальної дисципліни.....	5
2. Робочий графік навчальної дисципліни на семестр.....	6
3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять.....	8
4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни.....	10
5. Самостійна робота студентів.....	20
6. Методики активізації процесу навчання.....	22
7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів.....	23
8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу.....	26
9. Інформаційно-методичне забезпечення.....	27

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Економіка підприємства» є нормативною для підготовки бакалавра напряму 6.140103 «Туризм» у вищих навчальних закладах IV рівня акредитації.

Основна *мета* вивчення дисципліни «Економіка підприємства» полягає у формуванні економічного мислення у студентів і системи спеціальних економічних знань у галузі управління господарсько-фінансовою діяльністю туристичних підприємств, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень. Засвоєння основ цієї дисципліни дає можливість систематизувати теоретичні знання та практичні навички, сформувані сучасне економічне мислення у студентів.

Головні *завдання* вивчення дисципліни:

визначення ролі і місця туризму в системі ринкового господарства України;

вивчення економічних особливостей функціонування та господарсько-фінансового механізму діяльності туристичних підприємств;

аналіз основних економічних показників задля обґрунтування управлінських рішень та досягнення поставлених цілей підприємства;

засвоєння основ управління ресурсним потенціалом, обсягами діяльності та фінансовими результатами туристичних підприємств;

обґрунтування ефективності інвестиційної діяльності туристичних підприємств;

розробка і обґрунтування економічної стратегії туристичних підприємств.

Предметом вивчення дисципліни є господарсько-фінансовий механізм діяльності підприємств сфери туризму.

Знання, які одержує студент при вивченні дисципліни – це опанування теоретичних та практичних питань організації діяльності та функціонування туристичних підприємств, забезпечення їх ефективності та конкурентоспроможності на ринку, оволодіння знаннями з планування, організації та аналізу економічної діяльності туристичного підприємства.

Основні уміння – використання у процесі господарсько-фінансової діяльності туристичних підприємств конкретних форм прояву економічних законів і закономірностей функціонування й розвитку суспільного виробництва. з планування, організації та аналізу економічної діяльності туристичного підприємства.

Основні навички – проведення аналізу різних сфер діяльності туристичних підприємств та обґрунтування господарських рішень щодо управління їх ресурсним потенціалом: проведення економічного аналізу обсягу реалізації туристичного продукту; оцінка матеріальних, трудових і фінансових ресурсів туристичних підприємств; оптимізація понесених витрат і собівартості туристичної послуги; оцінка отриманих прибутків та інших економічних вигод, рівня конкуренції на ринку; мінімізація комерційних ризиків і запобігання банкрутству.

При вивченні дисципліни слід врахувати, що вона тісно пов'язана з навчальними дисциплінами, що вивчалися раніше і є базовими для вивчення економіки підприємства: економічна теорія, макроекономіка, мікроекономіка, статистика туризму.

Послідовність викладання матеріалу відповідає Галузевому стандарту вищої освіти Освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 1401 «Сфера обслуговування».

При викладанні дисципліни використовується чинне законодавство України, монографічні джерела, матеріали періодичних видань, відомчі документи тощо.

Структура навчального процесу з дисципліни «Економіка підприємства» передбачає 216 годин навчання, у т.ч. 38 годин лекцій, 64 години практичних занять, 36 годин індивідуально-консультативної роботи викладача зі студентом, 78 годин самостійної роботи.

Підсумковим контролем знань студентів є ПМК, екзамен.

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Характеристика навчальної дисципліни
1. Кількість кредитів за ECTS – 6 .
2. Кількість модулів: денна – 4 .
3. Нормативна (варіативна) у відповідності до навчального плану – нормативна .
4. Курс: денна – 4 .
5. Семестр: денна - 7,8 .
6. Денна форма навчання, годин: 216 - загальна кількість годин: 1 семестр – 112 , 2 семестр – 104 .
- лекції: 1 семестр – 20 , 2 семестр – 18 .
- практичні заняття: 1 семестр – 34 , 2 семестр – 30 .
- самостійна робота: 1 семестр – 40 , 2 семестр – 38 .
- індивідуально-консультативна робота: 1 семестр – 18 , 2 семестр – 18 .
- вид підсумкового контролю: 1 семестр – ПМК , 2 семестр – екзамен .
- кількість годин на тиждень: 1 семестр – 4 , 2 семестр – 4 .

2. РОБОЧИЙ ГРАФІК НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ НА СЕМЕСТР

Таблиця 2.1. Робочий графік навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» денної форми навчання на 7 семестр

Вид навчального заняття	Тижнів, годин																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. Аудиторне – 54 год., у т.ч.:	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2
- лекція – 20 год.	4	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-
- практичне – 34 год.	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2. Самостійна робота студента – 40 год., у т.ч.:	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
- виконання домашніх завдань	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
- підготовка до практичних занять	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3. Індивідуально-консультативна робота – 18 год.	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2
4. Проведення поточної модульної роботи								*									*	
5. Форма контролю:																		
- ПМК																		*
- екзамен																		

Таблиця 2.2. Робочий графік навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» денної форми навчання на 8 семестр

Вид навчального заняття	Тижнів, годин															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Аудиторне – 48 год., , у т.ч.:	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2
- лекція – 18 год.	4	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-
- практичне – 30 год.	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2. Самостійна робота студента – 38 год., у т.ч.:	-	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
- виконання домашніх завдань	-	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
- підготовка до практичних занять	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3. Індивідуально-консультативна робота – 18 год.	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	2
4. Проведення поточної модульної роботи								*								*
5. Форма контролю:																
- ПМК																
- екзамен																*

3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ З РОЗПОДІЛОМ НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Таблиця 3. Тематичний план навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» денної форми навчання

Назва модуля, теми	Кількість годин за видами занять				
	разом	аудиторні заняття		позааудиторні заняття	
		лекції	практик- ні	індивідуально- консультатив- на робота	самостій- на робота
1	2	3	4	5	6
7 семестр					
<i>Модуль 1. Управління господарською діяльністю туристичних підприємств</i>					
Тема 1. Роль і місце туризму в системі ринкового господарства України	11	2	2	3	4
Тема 2. Управління обсягом реалізації послуг на туристичних підприємствах	21	4	6	3	8
Разом по модулю 1	32	6	8	6	12
<i>Модуль 2. Ресурсний потенціал туристичних підприємств та управління ним</i>					
Тема 3. Управління матеріальними ресурсами туристичних підприємств	28	6	10	4	8
Тема 4. Управління трудовими ресурсами підприємств туристичної сфери	22	4	6	4	8
Тема 5. Управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств	30	4	10	4	12
Разом по модулю 2	80	14	26	12	28
Разом за 7 семестр	112	20	34	18	40
8 семестр					
<i>Модуль 3. Господарсько-фінансова діяльність туристичних підприємств та управління нею</i>					
Тема 6. Управління доходами підприємств туристичної сфери	15	4	4	2	5
Тема 7. Управління поточними витратами та собівартістю послуг на підприємствах туристичної сфери	25	6	12	2	5
Тема 8. Управління прибутками та рентабельністю на підприємствах туристичної сфери	25	6	12	2	5
Разом по модулю 3	65	16	28	6	15
<i>Модуль 4. Управління податковою політикою та ризиками в туристичній сфері</i>					
Тема 9. Управління податковою політикою туристичних підприємств	9	-	-	3	6
Тема 10. Ціна туристичного продукту та ціноутворення на окремі види туристичних послуг	9	-	-	3	6

1	2	3	4	5	6
Тема 11. Управління інвестиційною діяльністю та бізнес-планування на підприємствах туристичної сфери	10	-	-	4	6
Тема 12. Управління ризиком у підприємницькій діяльності та шляхи запобігання банкрутства туристичних підприємств	11	2	2	2	5
<i>Разом по модулю 4</i>	<i>21</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>12</i>	<i>23</i>
<i>Разом за 8 семестр</i>	<i>104</i>	<i>18</i>	<i>30</i>	<i>18</i>	<i>38</i>
<i>Разом по дисципліні</i>	<i>216</i>	<i>38</i>	<i>64</i>	<i>36</i>	<i>78</i>

4. ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА ТЕМАТИЧНОГО ПЛАНУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни «Економіка підприємства», яка викладається для студентів денної форми навчання напряму підготовки 6.140103 «Туризм»

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг, годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг, годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<i>Модуль 1. Управління господарською діяльністю туристичних підприємств</i>				
<p>Тема 1. Роль і місце туризму в системі ринкового господарства України</p> <p>1. Поняття туристичної індустрії та її роль у комплексному обслуговуванні споживачів. 2. Форми пропозиції туристичних послуг. 3. Інфраструктура туристичного ринку.</p>	2	<p>Практичне заняття 1 «Розвиток туристичної індустрії України»</p> <p>1. Сутність туризму як виду економічної діяльності та його функції. 2. Роль туристичної індустрії у комплексному обслуговуванні споживачів. 3. Форми пропозиції туристичних послуг. 4. Особливості попиту на туристичному ринку. 5. Характеристика інфраструктури туристичного ринку.</p>	2	3, 4, 10,20, 25, 28-30, 38, 39, 43,44. 51, 58
<p>Тема 2. Управління обсягом реалізації послуг на туристичних підприємствах</p> <p><i>Лекція 1. Процес управління обсягом реалізації послуг на туристичних підприємствах</i></p> <p>1. Поняття і характеристика туристичного продукту: туристичні послуги та туристичні товари. 2. Показники оцінки обсягу реалізації туристичних послуг туроператорів, турагентів, бюро подорожей та екскурсій.</p>	4	<p>Практичне заняття 2 «Управління обсягом реалізації послуг на туристичних підприємствах»</p> <p>1. Поняття і характеристика туристичного продукту: туристичні послуги та туристичні товари. 2. Показники оцінки обсягу реалізації туристичних послуг туроператорів, турагентів, бюро подорожей та екскурсій. 3. Характеристика змісту окремих етапів роботи процесу управління обсягом реалізації послуг на туристичних підприємствах.</p>	2	3, 10, 15, 18, 20, 28-30, 42, 50, 53-55, 58

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг, годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг, годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>3. Структурно-логічна схема процесу управління обсягом реалізації послуг та характеристика змісту окремих етапів роботи.</p> <p><i>Лекція 2. Економічний аналіз обсягу реалізації туристичного продукту на підприємствах туризму</i></p> <p>1. Методичний інструментарій економічного аналізу обсягу реалізації туристичного продукту на підприємствах туризму.</p> <p>2. Поняття продуктової програми туристичного підприємства та методика її розробки.</p>		<p>Практичне заняття 3 <i>«Економічний аналіз обсягу реалізації туристичного продукту на підприємствах туризму»</i></p> <p>1. Методичний інструментарій та порядок проведення економічного аналізу обсягу реалізації туристичного продукту на підприємствах туризму.</p> <p>2. Інформаційна база даних та джерела її формування.</p> <p>3. Оцінка зовнішніх та внутрішніх факторів, що обумовлюють зміни обсягу та структури реалізації туристичного продукту.</p>	2	3, 10, 15, 18, 20, 28-30, 42, 50, 53-55, 58
		<p>Практичне заняття 4 <i>«Методика розробки продуктової програми туристичного підприємства»</i></p> <p>1. Методика розробки продуктової програми на туристичних підприємствах на прогностичний період.</p> <p>2. Оптимізація продуктової програми відповідно до стратегії розвитку підприємства.</p> <p>3. Визначення обсягу надання послуг у точці беззбиткової діяльності, мінімальної та нормальної рентабельності.</p>	2	3, 10, 15, 18, 20, 28-30, 42, 50, 53-55, 58
<p><i>Модуль 2. Ресурсний потенціал туристичних підприємств та управління ним</i></p>				

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг, годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг, годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Тема 3. Управління матеріальними ресурсами туристичних підприємств</p> <p><i>Лекція 1. Економічні ресурси туристичних підприємств та показники їх оцінки</i></p> <p>1. Поняття економічних ресурсів та ресурсного потенціалу туристичних підприємств.</p> <p>2. Показники ефективності використання ресурсів підприємств туристичної сфери.</p> <p><i>Лекція 2. Матеріально-технічна база туристичних підприємств</i></p> <p>1. Характеристика елементів матеріальних ресурсів туристичних підприємств</p> <p>2. Матеріально-технічна база туристичних підприємств: сутність та основні елементи.</p> <p>3. Поняття виробничої потужності та пропускнуєї спроможності засобів розміщення туристів.</p> <p><i>Лекція 3. Характеристика оборотних фондів та фондів обертання підприємств сфери туризму</i></p> <p>1. Показники оцінки забезпеченості туристичних підприємств оборотними фондами та фондами обертання.</p> <p>2. Методичний інструментарій економічного</p>	6	<p>Практичне заняття 5 «Ресурсний потенціал туристичних підприємств»</p> <p>1. Складові частини ресурсного потенціалу туристичних підприємств та особливості його використання.</p> <p>2. Показники ефективності використання ресурсів підприємств туристичної сфери (основні засоби, оборотні фонди, матеріальна частина фондів обертання).</p> <p>3. Основні напрямки підвищення ефективності ресурсного потенціалу туристичних підприємств.</p>	2	3, 8, 10, 15, 18, 19, 28-30, 42, 50, 53-55, 58
		<p>Практичне заняття 6 «Матеріальні ресурси туристичних підприємств та управління ними»</p> <p>1. Сутність матеріальних ресурсів туристичних підприємств.</p> <p>2. Основні елементи матеріальних ресурсів: основні засоби, оборотні фонди та матеріальна частина фондів обертання.</p> <p>3. Характеристика елементів матеріальних ресурсів туристичних підприємств.</p>	2	3, 8, 10, 15, 18, 19, 28-30, 42, 50, 53-55, 58

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг, годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг, годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
аналізу стану та ефективності використання основних засобів туристичних підприємств.		<p align="center">Практичне заняття 7 «Матеріально-технічна база туристичних підприємств»</p> <p>1. Поняття матеріально-технічної бази туристичних підприємств та основні її елементи.</p> <p>2. Поняття виробничої потужності та пропускної спроможності засобів розміщення туристів.</p> <p>3. Особливості оцінки ефективності використання виробничої потужності та пропускної спроможності підприємств готельного господарства туристичних комплексів.</p>	2	3, 8, 10, 15, 18, 19, 28-30, 42, 50, 53-55, 58
		<p align="center">Практичне заняття 8 «Оборотні фонди та фонди обертання підприємств туризму»</p> <p>1. Особливості складу матеріальних оборотних фондів та фондів обертання в туристичних підприємствах.</p> <p>2. Показники оцінки забезпеченості туристичних підприємств оборотними фондами та фондами обертання.</p> <p>3. Методичний інструментарій і порядок проведення економічного аналізу стану та ефективності використання основних засобів туристичних підприємств.</p>	2	3, 8, 10, 15, 18, 19, 28-30, 42, 50, 53-55, 58

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг, годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг, годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
		<p align="center">Практичне заняття 9 «Управління матеріальними ресурсами туристичних підприємств»</p> <p>1. Цілі та завдання управління матеріальними ресурсами туристичних підприємств. 2. Методика обґрунтування потреби в прирості основних засобів підприємств туристичної сфери. 3. План розвитку матеріально-технічної бази туристичних підприємств.</p>	2	3, 8, 10, 15, 18, 19, 28-30, 42, 50, 53-55, 58
<p>Тема 4. Управління трудовими ресурсами підприємств туристичної сфери <i>Лекція 1. Трудові ресурси підприємств туристичної сфери</i> 1. Поняття та класифікація трудових ресурсів у туризмі. 2. Цілі та завдання управління трудовими ресурсами туристичних підприємств. 3. Економічний аналіз формування та використання трудових ресурсів у туризмі. <i>Лекція 2. Продуктивність і оплата праці в туризмі</i> 1. Поняття продуктивності, ефективності і якості праці в туризмі. 2. Показники оцінки продуктивності праці працівників туристичних підприємств.</p>	4	<p>Практичне заняття 10 «Управління трудовими ресурсами підприємств туристичної сфери»</p> <p>1. Особливості праці в туризмі 2. Поняття та класифікація трудових ресурсів у туризмі. 3. Джерела формування трудових ресурсів. 4. Цілі та завдання управління трудовими ресурсами туристичних підприємств.</p> <p>Практичне заняття 11 «Продуктивність праці та організація матеріального стимулювання працівників на туристичних підприємствах»</p> <p>1. Поняття продуктивності, ефективності і якості праці в туризмі. 2. Показники оцінки продуктивності праці працівників туристичних підприємств. 3. Ефективність використання трудових ресурсів на туристичних підприємствах.</p>	2	3, 5, 10, 15, 18-20, 28-30, 36, 42-44, 50, 53-55, 58

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг, годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг, годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
3. Форми і системи оплати праці працівників туристичних підприємств: переваги і недоліки.		4. Організація матеріального стимулювання праці працівників на туристичних підприємствах. 5. Форми і системи оплати праці працівників туристичних підприємств.		
		Практичне заняття 12 «Планування потреби в трудових ресурсах на туристичних підприємствах» 1. Зміст плану з праці на туристичних підприємствах, порядок його розробки. 2. Структурно-логічна схема розробки плану з праці та характеристика змісту окремих етапів роботи. 3. Методи планування чисельності персоналу на туристичних підприємствах в цілому та по окремих категоріях персоналу.	2	3, 5, 10, 15, 18-20, 28-30, 36, 42-44, 50, 53-55, 58
Тема 5. Управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств <i>Лекція 1. Склад та джерела формування фінансових ресурсів туристичних підприємств</i> 1. Поняття фінансових ресурсів туристичних підприємств, їх склад, характеристика та джерела формування. 2. Фінансові фонди туристичних підприємств, порядок формування та напрямки використання. 3. Показники оцінки ефективності використання фінансових ресурсів туристичних підприємств.	4	Практичне заняття 13 «Фінансові ресурси підприємств туризму» 1. Роль фінансів туристичних підприємств та їх зв'язок з державним фінансовим механізмом. 2. Поняття фінансових ресурсів туристичних підприємств, їх склад та характеристика. 3. Завдання фінансів туристичних підприємств. 4. Джерела та порядок формування основних і оборотних засобів туристичних підприємств, співвідношення внутрішніх та зовнішніх джерел їх формування.	2	2, 3, 5, 8, 10, 14-16, 18, 19, 22, 28-30, 32, 36, 42, 45-47, 50, 53-55, 57, 58

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг, годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг, годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p><i>Лекція 2. Управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств</i></p> <p>1. Методичний інструментарій економічного аналізу формування та використання фінансових ресурсів у туризмі.</p> <p>2. Цілі та завдання управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств.</p>		<p>Практичне заняття 14 «Формування та напрямки використання фінансових фондів туристичних підприємств»</p> <p>1. Джерела формування фінансових ресурсів підприємств туристичної сфери.</p> <p>2. Порядок формування основних і оборотних засобів туристичних підприємств, співвідношення внутрішніх та зовнішніх джерел їх формування.</p> <p>3. Напрямки використання фінансових фондів туристичних підприємств.</p>	2	2, 3, 5, 8, 10, 14-16, 18, 19, 22, 28-30, 32, 36, 42, 45-47, 50, 53-55, 57, 58
		<p>Практичне заняття 15 «Оцінка ефективності використання фінансових ресурсів туристичних підприємств»</p> <p>1. Показники оцінки ефективності використання фінансових ресурсів туристичних підприємств.</p> <p>2. Напрями підвищення ефективності використання фінансових ресурсів туристичних підприємств</p>	2	2, 3, 5, 8, 10, 14-16, 18, 19, 22, 28-30, 32, 36, 42, 45-47, 50, 53-55, 57, 58
		<p>Практичне заняття 16 «Економічний аналіз формування та використання фінансових ресурсів у туризмі»</p> <p>1. Методичний інструментарій економічного аналізу фінансових ресурсів підприємств туризму.</p> <p>2. Порядок проведення економічного аналізу формування та використання фінансових ресурсів у туризмі.</p>	2	2, 3, 5, 8, 10, 14-16, 18, 19, 22, 28-30, 32, 36, 42, 45-47, 50, 53-55, 57, 58

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг, годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг, годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
		<p>Практичне заняття 17 «Управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств»</p> <p>1. Цілі та завдання управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств.</p> <p>2. Структурно-логічна схема управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств.</p>	2	2, 3, 5, 8, 10, 14-16, 18, 19, 22, 28-30, 32, 36, 42, 45-47, 50, 53-55, 57, 58
<i>Модуль 3. Господарсько-фінансова діяльність туристичних підприємств та управління нею</i>				
<p>Тема 6. Управління доходами підприємств туристичної сфери</p> <p><i>Лекція 1. Доходи підприємств сфери туризму та завдання управління ними</i></p> <p>1. Економічна сутність та класифікація доходів підприємств туристичної сфери.</p> <p>2. Джерела утворення доходів підприємств туристичної сфери.</p> <p>3. Цілі та завдання управління доходами підприємств туристичної сфери.</p>	4	<p>Практичне заняття 18 «Формування доходів підприємств сфери туризму та управління ними»</p> <p>1. Сутність та класифікація доходів підприємств туристичної сфери.</p> <p>2. Джерела утворення доходів підприємств туристичної сфери.</p> <p>3. Цілі та завдання управління доходами підприємств туристичної сфери.</p> <p>4. Особливості управління формуванням інших видів доходів підприємств туристичної сфери.</p>	2	2, 3, 8, 10, 15, 18, 19, 22, 28-32, 42, 43, 53-55, 57, 58

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг, годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг, годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p><i>Лекція 2. Аналіз та планування доходів на підприємствах туризму</i></p> <p>1. Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу доходів туристичних підприємств.</p> <p>2. Поняття та методичні підходи до визначення можливого та необхідного обсягу доходів. Методи планування доходів туристичних підприємств.</p> <p>3. Резерви зростання доходів підприємства та їх використання.</p>		<p>Практичне заняття 19 <i>«Аналіз та планування доходів туристичних підприємств»</i></p> <p>1. Порядок проведення аналізу доходів туристичних підприємств.</p> <p>2. Методичні підходи до визначення можливого та необхідного обсягу доходів туристичних підприємств.</p> <p>3. Методи планування доходів туристичних підприємств.</p>	2	2, 3, 8, 10, 15, 18, 19, 22, 28-32, 42, 43, 53-55, 57, 58
<p>Тема 7. Управління поточними витратами та собівартістю послуг на підприємствах туристичної сфери</p> <p><i>Лекція 1. Поняття поточних витрат та собівартості послуг розміщення у туризмі</i></p> <p>1. Сутність та класифікація поточних витрат підприємств туристичної сфери.</p> <p>2. Поточні витрати турагенств та туроператорів.</p> <p>3. Експлуатаційна та повна собівартість послуг розміщення.</p> <p><i>Лекція 2. Показники оцінки рівня поточних витрат в туризмі та управління ними</i></p> <p>1. Показники оцінки загального обсягу і рівня поточних витрат на туристичних підприємствах.</p> <p>2. Чинники, що визначають обсяг та рівень</p>	6	<p>Практичне заняття 20 <i>«Поточні витрати підприємств туристичної сфери та управління ними»</i></p> <p>1. Сутність та класифікація поточних витрат підприємств туристичної сфери.</p> <p>2. Поточні витрати турагенств та туроператорів.</p> <p>3. Цілі та завдання управління поточними витратами на підприємствах туристичної індустрії.</p> <p>4. Структурно-логічна схема управління поточними витратами та характеристика змісту окремих етапів роботи.</p> <p>Практичне заняття 21 <i>«Експлуатаційна та повна собівартість послуг розміщення»</i></p> <p>1. Поняття, склад та структура експлуатаційних витрат на підприємствах готельного господарства.</p> <p>2. Особливості визначення собівартості на</p>	2	2, 3, 8, 10, 12, 15, 17-19, 21, 28-30, 32, 42, 43, 50, 53-55, 58

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг, годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг, годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>поточних витрат туристичних підприємств, та їх вплив на поточні витрати.</p> <p>3. Структурно-логічна схема управління поточними витратами та характеристика змісту окремих етапів роботи.</p> <p><i>Лекція 3. Обґрунтування плану поточних витрат підприємств туристичної сфери</i></p> <p>1. Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу поточних витрат підприємств туристичної сфери.</p> <p>2. Методи обґрунтування плану поточних витрат підприємств туристичної сфери.</p>		<p>підприємствах готельного господарства. Експлуатаційна та повна собівартість послуг розміщення.</p> <p>3. Особливості визначення собівартості туристичного продукту.</p>		
		<p>Практичне заняття 22 «Оцінка загального обсягу і рівня поточних витрат на туристичних підприємствах»</p> <p>1. Показники оцінки загального обсягу і рівня поточних витрат на туристичних підприємствах: абсолютні, відносні, показники ефективності.</p> <p>2. Чинники, що визначають обсяг та рівень поточних витрат підприємств туристичної індустрії.</p> <p>3. Характеристика впливу на поточні витрати зовнішніх та внутрішніх чинників.</p>	2	2, 3, 8, 10, 12, 15, 17-19, 21, 28-30, 32, 42, 43, 50, 53-55, 58
		<p>Практичне заняття 23 «Собівартість продукції та послуг на підприємствах ресторанного господарства»</p> <p>1. Поняття, склад та структура собівартості продукції та послуг в закладах ресторанного господарства.</p> <p>2. Порядок проведення аналізу собівартості продукції підприємств ресторанного господарства.</p>	2	2, 3, 8, 10, 12, 15, 17-19, 21, 28-30, 32, 42, 43, 50, 53-55, 58
		<p>Практичне заняття 24 «Аналіз поточних витрат підприємств туристичної сфери»</p> <p>1. Методичний інструментарій проведення аналізу поточних витрат підприємств туристичної індустрії.</p> <p>2. Порядок проведення аналізу поточних витрат</p>	2	2, 3, 8, 10, 12, 15, 17-19, 21, 28-30, 32, 42, 43, 50, 53-55, 58

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг, годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг, годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
		підприємств туристичної сфери. 3. Інформаційне забезпечення аналітичної роботи.		
		<p align="center">Практичне заняття 25 «Методи обґрунтування плану поточних витрат підприємств туристичної сфери»</p> <p>1. Планування обсягу поточних витрат підприємств туристичної індустрії. 2. Методи обґрунтування плану поточних витрат підприємств туристичної індустрії в цілому та по окремих групах витрат. 3. Оцінка економічної обґрунтованості плану поточних витрат підприємств туристичної індустрії.</p>	2	2, 3, 8, 10, 12, 15, 17-19, 21, 28-30, 32, 42, 43, 50, 53-55, 58
<p>Тема 8. Управління прибутками та рентабельністю на підприємствах туристичної сфери</p> <p><i>Лекція 1. Прибуток як узагальнюючий показник економічної ефективності господарської діяльності підприємств сфери туризму</i></p> <p>1. Види та джерела утворення прибутку підприємств туристичної сфери. 2. Поняття мінімального, цільового, нормального та максимального прибутку, оцінка</p>	6	<p align="center">Практичне заняття 26 «Прибутковість господарської діяльності підприємств туризму»</p> <p>1. Прибуток як узагальнюючий показник економічної ефективності господарської діяльності підприємств туристичної індустрії. 2. Види та джерела утворення прибутку підприємств туристичної сфери. 3. Економічні підходи до характеристики прибутку підприємства: залежно від виду діяльності, порядку визначення, методики оцінки, мети визначення.</p>	2	2, 3, 8, 10, 12, 15, 17-19, 21, 28-30, 32, 42, 43, 50, 53-55, 58

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг, годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг, годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>його розмірів.</p> <p><i>Лекція 2. Показники прибутковості та рентабельності туристичних підприємств</i></p> <p>1. Поняття рентабельності підприємств туристичної сфери.</p> <p>2. Показники вимірювання прибутковості та рентабельності туристичних підприємств.</p> <p>3. Структурно-логічна схема процесу управління фінансовими результатами та характеристика змісту окремих етапів роботи.</p> <p><i>Лекція 3. Аналіз, планування та розподіл прибутку туристичних підприємств</i></p> <p>1. Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу фінансового результату підприємств туристичної сфери.</p> <p>2. Методичні підходи до розробки плану формування фінансового результату (прибутку) підприємств туристичної сфери.</p> <p>3. Методичні підходи до визначення можливого і необхідного обсягу прибутку.</p> <p>4. Напрями використання прибутку туристичних підприємств. Розподіл чистого прибутку.</p>		<p>Практичне заняття 27 <i>«Методичні підходи до визначення розмірів мінімального, цільового, нормального та максимального прибутку»</i></p> <p>1. Поняття мінімального, цільового, нормального та максимального прибутку.</p> <p>2. Методичні підходи до визначення розмірів мінімального, цільового, нормального та максимального прибутку.</p>	2	2, 3, 8, 10, 12, 15, 17-19, 21, 28-30, 32, 42, 43, 50, 53-55, 58
		<p>Практичне заняття 28 <i>«Рентабельність підприємств туристичної сфери»</i></p> <p>1. Поняття рентабельності підприємств туристичної сфери.</p> <p>2. Показники вимірювання прибутковості та рентабельності туристичних підприємств.</p> <p>3. Чинники, що впливають на формування прибутку підприємств туристичної індустрії в цілому та по окремих видах діяльності (окремих господарських операціях).</p>	2	2, 3, 8, 10, 12, 15, 17-19, 21, 28-30, 32, 42, 43, 50, 53-55, 58
		<p>Практичне заняття 29 <i>«Аналіз фінансового результату діяльності підприємств туристичної сфери»</i></p> <p>1. Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу фінансового результату підприємств туристичної сфери.</p> <p>2. Інформаційне забезпечення аналітичної роботи.</p> <p>3. Характеристика сутності та інструментарію окремих етапів аналізу при позитивному та негативному фінансовому результаті.</p>	2	2, 3, 8, 10, 12, 15, 17-19, 21, 28-30, 32, 42, 43, 50, 53-55, 58

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг, годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг, годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
		4. Структурно-логічна схема процесу управління фінансовими результатами та характеристика змісту окремих етапів роботи.		
		<p>Практичне заняття 30 «Розробка плану формування фінансового результату (прибутку) підприємств туристичної сфери»</p> <p>1. Методичні підходи до розробки плану формування фінансового результату (прибутку) підприємств туристичної сфери.</p> <p>2. Методичні підходи до визначення можливого і необхідного обсягу прибутку.</p> <p>3. Методи планування можливого прибутку підприємств туристичної індустрії в цілому та по окремих джерелах формування.</p>	2	2, 3, 8, 10, 12, 15, 17-19, 21, 28-30, 32, 42, 43, 50, 53-55, 58
		<p>Практичне заняття 31 «Напрями використання прибутку туристичних підприємств»</p> <p>1. Обґрунтування потреби туристичних підприємств за окремими напрямами використання прибутку: виробничий розвиток, соціальний розвиток, споживання власників, резервування тощо.</p> <p>2. Порядок планування розподілу планового чистого прибутку підприємств туризму.</p>	2	2-3,8,10,12,15-19,22,32,34,42,50,53-55,58
<i>Модуль 4. Управління податковою політикою та ризиками в туристичній сфері</i>				
<p>Тема 9. Управління податковою політикою туристичних підприємств</p> <p>1. Класифікація податків та обов'язкових платежів, що сплачують туристичні підприємства.</p>	-	-	-	3, 4, 8, 10, 12, 15, 18, 19, 28-30, 32, 42, 43, 51-55, 58

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг, годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг, годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>2. Спрощена система оподаткування: її сутність та механізм сплати єдиного податку.</p> <p>3. Методика визначення планового обсягу сплати окремих видів податкових платежів туристичних підприємств.</p>				
<p>Тема 10. Ціна туристичного продукту та ціноутворення на окремі види туристичних послуг</p> <p>1. Система і класифікація цін на товари і послуги споживчого ринку.</p> <p>2. Види цін на послуги підприємств туристичної сфери.</p> <p>3. Механізм формування цін на послуги готельного господарства.</p> <p>4. Структурні елементи роздрібною ціни на інші послуги підприємств туристичної індустрії.</p> <p>5. Цінова політика підприємств туристичної сфери на національному та міжнародному туристичному ринку.</p>	-	-	-	3-4, 8, 10, 12, 14,-19, 21, 27-30, 32, 42, 43, 50, 53-55, 58

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг, годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг, годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Тема 11. Управління інвестиційною діяльністю та бізнес-планування на підприємствах туристичної сфери</p> <p>1. Поняття і види інвестицій. 2. Управління інвестиціями на підприємствах туристичної сфери. 3. Поняття бізнес-плану інвестиційного проекту туристичних підприємств. 4. Методологічні основи розробки окремих розділів бізнес-плану підприємств туристичної сфери.</p>	-	-	-	3-4, 8-10, 14-16, 18-19, 26, 38, 40, 42, 44, 48-50, 53-56, 58
<p>Тема 12. Управління ризиком у підприємницькій діяльності та шляхи запобігання банкрутства туристичних підприємств</p> <p>1. Класифікація та характеристика ризиків туристичних підприємств. 2. Структурно-логічна схема процесу управління ризиками та характеристика змісту окремих етапів роботи. 3. Методичний інструментарій оцінки рівня ризиків підприємств туристичної сфери. 4. Основні причини банкрутства туристичних підприємств та форми їх санації.</p>	2	<p>Практичне заняття 32 «Управління ризиками в туризмі та запобігання банкрутства»</p> <p>1. Класифікація та характеристика ризиків туристичних підприємств. 2. Структурно-логічна схема процесу управління ризиками та характеристика змісту окремих етапів роботи. 3. Методичний інструментарій оцінки рівня ризиків підприємств туристичної сфери. 4. Основні причини банкрутства туристичних підприємств та форми їх санації.</p>	2	3, 6, 8-10, 13-16, 18-19, 28-30, 33, 42, 44, 45, 50-56, 58
Всього	38		64	

5. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

5.1. Види та форми самостійної роботи студентів:

- вивчення обов'язкової та додаткової літератури, текстів лекцій тощо;
- підготовка до практичних занять;
- підготовка до модульної контрольної роботи та інших форм поточного контролю;
- пошук та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни;
- аналітичний огляд наукової публікації.

5.2. Засоби контролю виконання видів та форм самостійної роботи студентів:

- виконання домашніх і індивідуальних завдань;
- активна участь у практичних заняттях;
- написання модульної контрольної роботи;
- розгляд підготовлених матеріалів під час аудиторних занять;
- перевірка правильності виконання завдань.

Таблиця 5.1. Графік проведення індивідуально-консультаційної роботи з навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» денної форми навчання у 7 семестрі

№ з/п	Форми ІКР	Навчальні тижні, годин																		Кількість годин
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1.	Індивідуальні заняття	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	4
2.	Консультації	-	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	5
3.	Перевірка виконання індивідуальних завдань	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	3
4.	Перевірка та захист завдань, що віднесені на поточний контроль	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	1	-	6
	Разом	-	-	2	1	1	2	-	1	1	2	-	2	-	1	2	-	2	-	18

Таблиця 5.2. Графік проведення індивідуально-консультаційної роботи з навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» денної форми навчання у 8 семестрі

№ з/п	Форми ІКР	Навчальні тижні, годин																Кількість годин	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
1.	Індивідуальні заняття	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	5
2.	Консультації	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	4
3.	Перевірка виконання індивідуальних завдань	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	4
4.	Перевірка та захист завдань, що віднесені на поточний контроль	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	5
	Разом	-	-	2	2	-	2	-	2	2	-	1	2	1	1	2	1	-	18

6. МЕТОДИКИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ

1. Проблемні лекції (теми).
2. Робота у малих групах.
3. Презентації.
4. Семінари-дискусії.
5. Наукові дебати.

7. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

7.1. *Поточний контроль* здійснюється на практичних заняттях протягом семестру, має на меті перевірку рівня підготовленості студента при виконанні конкретної роботи.

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт.

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння програмного матеріалу, навичок проведення практичних розрахунків, умінь самостійно опрацювати наукову літературу, здатності осмислити зміст теми чи розділу, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал.

Методи поточного контролю: оцінювання виступів з доповідями, участь у дискусії на практичному занятті, перевірка виконання розрахункових та творчих завдань, письмове опитування, понятійний диктант, тестовий контроль. Самостійне опрацювання окремих тем чи питань здійснюється шляхом підготовки рефератів, аналітичних оглядів, мультимедійних презентацій. Оцінювання таких видів робіт здійснюється шляхом перевірки якості виконання зазначених видів робіт. При цьому враховується складність виконання завдань та наявність творчого підходу при їх розв'язку.

Поточна успішність студентів за виконання навчальних видів робіт на навчальних заняттях і за виконання завдань самостійної роботи оцінюються за національною шкалою оцінок. Оцінювання знань студентів при виконанні поточних модульних робіт (поточний модульний контроль) здійснюється за 100-бальною шкалою. Робочим навчальним планом при вивченні матеріалу навчальної дисципліни «Економіка підприємства» у 7 і 8 семестрах передбачено виконання двох поточних модульних робіт, тому загальна оцінка за поточний модульний контроль визначається як середньоарифметична.

7.2. *Підсумковий контроль* – це оцінювання знань, здобутих студентами протягом вивчення всієї дисципліни.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни «Економіка підприємства» здійснюється у формі підсумкового модульного контролю (ПМК, залік) та екзамену.

Підсумкове оцінювання знань студентів у 7 семестрі здійснюється у формі підсумкового модульного контролю (ПМК, залік) за 100-бальною шкалою.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни у 8 семестрі (підсумкова форма контролю у вигляді поточного модульного контролю та екзамену) визначається за середньозваженою оцінкою, виходячи із загальної оцінки за поточний модульний контроль і оцінки за здачу екзамену.

При здачі екзамену знання студентів оцінюються за 100-бальною шкалою: максимальна оцінка за поточну успішність не перевищує 60 балів, а за здачу екзамену – 40 балів.

У разі якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки додаються додаткові бали (див. табл. 7). За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів. Однак загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни складає 100 балів.

У разі, коли студент отримує за результатами екзамену 0 балів загальна підсумкова оцінка включає лише результати поточного контролю.

Якщо студент отримав підсумкову оцінку «FX», то він має право перездати екзамен протягом поточної сесії чи перших 10 навчальних днів нового семестру.

Студент, який за результатами вивчення дисципліни протягом семестру набрав 34 бала і менше, вивчає дисципліну повторно.

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення з навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	8
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	4
	2. Участь в предметних олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт та наукових студентських конференціях:	
	- університетських	4
	- міжвузівських	6
	- всеукраїнських, міжнародних	8
Разом		30

За відсутності студента на екзамені у відомість обліку успішності проставляється неявка.

Результати підсумкового контролю знань з дисципліни заносяться до відомості обліку успішності та до індивідуального навчального плану студента.

8. ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМП'ЮТЕРНОЇ ПІДТРИМКИ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки навчального процесу з навчальної дисципліни «Економіка підприємства» включає:

1. Microsoft Office PowerPoint для підготовки комплекту мультимедійних презентацій для проведення лекцій з кожної теми дисципліни.
2. Комплект тестів у середовищі OpenTEST.

9. ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Перелік інформаційних джерел:

1. Андренко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І.Б. Андренко, Н.М. Влащенко. – Харків: ХНАМГ, 2012. – 308 с.
2. Атамас П. Й. Бухгалтерський облік у галузях економіки: навчальний посібник / П. Атамас. – 2-е вид., перероб. та доп. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 391 с.
3. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства: Навч. посіб. / Р.І. Балашова. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 184 с.
4. Білоус С. В. Організаційно-економічні засади розвитку туристичного бізнесу України: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.03 / С. В. Білоус; ЛНУ ім. І. Франка. – Львів. 2012. – 20 с.
5. Білоус С. В. Особливості управління розвитком туристичного бізнесу / С.В. Білоус // Вісник ЛНУ імені Івана Франка. Серія міжнародні відносини. – Львів. 2012. – Вип. 29. – С. 21-27.
6. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посібник / А.Ф. Бурик. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 260 с.
7. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навчальний посібник / В.В. Величко; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва імені О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ імені О. М. Бекетова, 2013. – 202 с.
8. Гой І.В. Підприємництво: навч. посібник / І.В. Гой. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 368 с.
9. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика: навчальний посібник / Т.А. Городня, А.Ф. Щербак. – К.: Кондор, 2012. – 436 с.
10. Господарський кодекс України. – <http://www.rada.com.ua>.
11. Давидов Г.М. Стратегічний аналіз: навчальний посібник / Г.М. Давидов, В.М. Малахова. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2014. – 389 с.
12. Данилко В.О. Управління витратами : навч. посібник / В.О. Данилко, Кушніренко О.М., Марченко К.С. – К. : Каравела, 2012. – 256 с.
13. Джужа О.М. Економічна безпека підприємства : навч. посібник / О.М. Джужа. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 366 с.
14. Дикань В.Л. Стратегічне управління : навч. посібник / В.Л. Дикань. – К.: Центр навчальної літератури, 2013. – 272 с.
15. Довгань Л.Є. Стратегічне управління : навч. посібник / Л. Є. Довгань. – 2-ге вид. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 440 с.
16. Донець Л.І. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків : навч. посібник / Л.І. Донець. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 464 с.
17. Жукова О.А. Організація та методика економічного аналізу: навчальний посібник / О.А. Жукова, Л.М. Киш. – Вінниця: Вінницька газета, 2012. – 304 с.
18. Захарченко В.І. Економіка підприємства : практикум / В.І. Захарченко. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 144 с.
19. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Кифяк. – http://www.tourlib.net/books_ukr/kyfjak_13.htm
20. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій: навчальний посібник / К.Ф. Ковальчук. – К.: ЦУЛ, 2012. – 328 с.
21. Косова Т.Д. Організація і методика економічного аналізу : навч. посібник / Т.Д. Косова. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 526 с.
22. Косова Т.Д. Фінансовий аналіз: навчальний посібник / Т.Д. Косова. – К.: ЦУЛ, 2013. – 440 с.
23. Круль Г. Я. Основи готельної справи : навчальний посібник / Г. Я. Круль. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.
24. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навчальний посібник / Н. Є. Кудла ; Львів. ін-т економіки і туризму. – К.: Знання, 2011. – 351 с.
25. Лівшиц Д.М. Як підготувати бізнес-план: навч. практичний посібник / Д.М. Лівшиц. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 382 с.

26. Мазур О.Є. Ринкове ціноутворення: навч. посібник / О.Є. Мазур. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 480 с.
27. Мальська М.П. Управління персоналом у туризмі: теорія і практика: навчальний посібник / М.П. Мальська. – К.: Центр учбової літератури, **2013.** – **234 с.**
28. Мальська М.П. Готельний бізнес: теорія та практика: навч. посіб. / М.П. Мальська, І.Г. Пандяк. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 472 с.
29. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 544 с.
30. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навч. посіб. / М.П. Мальська, О.Ю. Бордун. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.
31. Мних Є.В. Фінансовий аналіз: підручник / Є.В. Мних, Н.С. Барабаш. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 536 с.
32. Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку. Нормативна база. Нова редакція. – Харків : Курсор, 2007. – 282 с.
33. Останкова Л.А. Аналіз, моделювання й управління економічними ризиками : навч. посібник / Л.А. Останкова. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 256 с.
34. Плотников Д.В. Оценка рентабельности бизнеса / Д.В. Плотников. - http://www.strategies.com.ua/statti_rentabel.html
35. Податковий кодекс України. – <http://zakon.rada.gov.ua>
36. Порохня В.М. Стратегічне управління : навч. посібник / В.М. Порохня. – К.: Центр навчальної літератури, 2012. – 220 с.
37. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом: Закон України № 2343-ХІІ, 14.05.1992. – <http://zakon.rada.gov.ua>
38. Про державну підтримку малого підприємництва: Закон України. – № 2063-ІІІ, 19.10.2000 // <http://zakon.rada.gov.ua>
39. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців: Закон України № 755-ІV, 15.05.2003. – <http://zakon.rada.gov.ua>
40. Про інвестиційну діяльність : Закон України – № 1561-ХІІ (1561-12) від 18.09.91. – <http://zakon.rada.gov.ua>
41. Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 р. № 325/95-ВР. – <http://zakon.rada.gov.ua>
42. Портна О.В. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / О.В., Портна, Н.Ю. Єршова. Львів: Магнолія 2006, 2015. – 312 с.
43. Портна О.В., Єршова Н.Ю., Юр'єва І.Я. Антикризове управління підприємством: навчальний посібник / О.В. Портна, Н.Ю. Єршова, І.Я. Юр'єва. – Львів, 2014. – 288 с. .
44. Сайт бібліотеки туризму. -: <http://www.turbooks.ru>.
45. Сайт Державної служби туризму і курортів Міністерства культури і туризму України. – <http://www.tourism.gov.ua>.
46. Сіменко І.В. Аналіз господарської діяльності: навч. посібник / І.В. Сіменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 384 с.
47. Соболева О.А. Фінансово-економічний аналіз діяльності турфірми / О.А. Соболева, І.І. Соболев. – http://tourlib.net/books_tourism/soboleva.htm
48. Стрельников О.І. Звітність підприємства: навчальний посібник / О.І. Стрельников, Ю.Л. Петрушевський. – Львів: Магнолія 2006, 2013. – 306 с.
49. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз: *практикум: навчальний посібник* / Тарасенко Н.В. – Львів: Новий світ, 2014. – 296 с.
50. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз : навчальний посібник / Г.М. Тарасюк. – К. : Каравела, 2012. – 280 с.
51. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства : навчальний посібник / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – К. : Каравела, 2012. – 368 с.
52. Тігова Т.М. Аналіз фінансової звітності: навчальний посібник / Т.М. Тігова. – К.: ЦУЛ, 2012. – 268 с.
53. Тютюнник Ю.М. Фінансовий аналіз: *навчальний посібник* / Ю.М. Тютюнник. – К.:

Знання, 2012. – 815 с.

54. Тюріна Н.М. Антикризове управління : навчальний посібник / Н.М. Тюріна. – К.: Центр навчальної літератури, 2012. – 448 с.

55. Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций / Т.А. Фролова. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011. – 365 с.

56. Череп А.В. Стратегічне планування і управління : навчальний посібник / А.В.Череп. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 334 с.

57. Шубіна С.В. Фінансовий аналіз: практикум: навчальний посібник / С.В. Шубіна. – К.: ЦУЛ, 2013. – 296 с.

58. Щурик М.В. Статистика: теорія і практикум: навчальний посібник /М.В. Щурик. – Львів: Магнолія 2006, 2015. – 544 с.

2. Перелік складових навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни:

1. Навчальна програма.
2. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення навчальної дисципліни.
3. Навчальні завдання для практичних занять.
4. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання.
5. Пакети комплексних контрольних завдань (робіт) та критерії їх оцінювання.
6. Модульний контроль (поточні модульні роботи).
7. Пакети тестів для студентів денної і заочної форм навчання.
8. Питання для підготовки до ПМК (залік).
9. Комплект екзаменаційних білетів.
10. Тематика науково-дослідної роботи студентів.