

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

**ПЛАНИ
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

**з навчальної дисципліни
“ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ
(ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ)”**

для студентів напряму підготовки:

6.140103 «Туризм»

*Схвалено на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
1 вересня 2015 р., протокол № 1
Завідувач кафедри _____
д.е.н., проф. Склад Г.П.*

ПОЛТАВА – 2015

МОДУЛЬ І.

Теоретичні, методологічні основи географії туризму та туристичне ресурсознавство

Практичне заняття 1.

Географія туризму як наукова дисципліна та методика географічних досліджень у туризмі.

1. Зміст, завдання, функції географії туризму як навчальної дисципліни.
2. Основні положення Закону України “Про туризм”. Сутність туризму з точки зору Всесвітньої організації туризму (ВОТ). Внесок Римської і Манільської конференцій з туризму у розвиток теоретичних засад туризму.
3. Чинники розвитку туризму.
4. Основні класифікації видів туризму. Класифікація туристичних ресурсів за О.О.Бейдиком.
5. Чинники впливу на формування туристичних потреб.
6. Сутність туристичної привабливості регіонів. Чинники формування туристичної привабливості території.
7. Теорії та концепції розвитку туризму.
8. Методи дослідження в географії туризму.

Питання для самоконтролю.

1. Дайте визначення поняттям “туризмологія” та “географія туризму”.
2. Які функції виконує туризм?
3. Назвіть учених, котрі досліджували туризм.
4. Охарактеризуйте основні терміни і поняття туризмології.
5. Проаналізуйте головні чинники розвитку туризму.
6. Як формуються туристичні потреби?
7. Розкажіть про сучасну версію Семи чудес світу.
8. Назвіть унікальні історичні пам'ятки України. Де вони знаходяться?
9. Що таке “класифікація туристичної діяльності”?
10. Які критерії виокремлення основних видів і форм туризму?
11. Як формують туристичну привабливість території?
12. Що таке туристський рух, історичні періоди розвитку туристського руху?
13. Назвіть туристські потреби.
14. Що таке туристична інфраструктура?
15. В чому полягає проблема синтезу комерційно-ринкового та українознавчого аспектів зорієнтованості сучасної географії туризму.
16. Розкрийте патріотично-виховне значення туризму в Україні.

Інформаційні джерела: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 15, 16.

Практичне заняття 2.

Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів

1. Основні типи оцінювання природних ресурсів.
2. Сутність медико-біологічного типу оцінки.
3. Сутність психолого-естетичного типу оцінки.
4. Сутність технологічного типу оцінки.
5. Оцінка придатності клімату для оздоровчого туризму.
6. Сутність економічної оцінки природних туристичних ресурсів.
7. Метод умовного оцінювання природних туристичних ресурсів. Метод гедонічного ціноутворення.
8. Оцінка історико-культурних туристичних ресурсів.
9. Поняття “коефіцієнта пізнавальної цінності” туристичних ресурсів.
10. Сутність і структура туристичної інфраструктури.

11. Класифікація закладів харчування.
12. Класифікація закладів розміщення.

Питання для самоконтролю

1. Які Ви знаєте визначення туристичних ресурсів?
2. У чому полягає суть оцінки природних туристичних ресурсів?
3. Охарактеризуйте економічну оцінку природних туристичних ресурсів.
4. Проаналізуйте бальну шкалу оцінок історико-культурних туристичних ресурсів.
5. Які складові належать до інфраструктури туризму?
6. Визначте, що таке “людські ресурси”.
7. Розкажіть про інформаційні туристичні ресурси.
8. Дайте визначення інформаційно-віртуальним туристичним ресурсам.

Інформаційні джерела: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 15.

Практичне заняття 3.

Природні туристичні ресурси.

1. Класифікація туристичних ресурсів.
2. Загальна характеристика природних туристичних ресурсів.
3. Географічна оцінка кліматичних ресурсів.
4. Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів.
5. Географічна оцінка водних туристичних ресурсів.
6. Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів та ресурси природно-заповідного фонду.
7. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси.

Питання для самоконтролю

1. Різновиди кліматичних ресурсів. Характеристика комфортних кліматичних умов: середньодобова температура повітря впродовж певного періоду часу, сніговий покрив, режими ультрафіолетової радіації, іонізації повітря, атмосферного тиску, вологості повітря, опадів, переміщення повітряних мас.
2. Мікроклімат сольових шахт та печер.
3. Характеристика океанів, морів, озер, річок як туристичних ресурсів.
4. Туристична привабливість лісів, лісостепу, степу, болот.
5. Туристична привабливість представників флори і фауни.
6. Мисливські угіддя. Мисливська фауна.
7. Географічна оцінка рельєфу, як туристичного ресурсу.

Інформаційні джерела: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 10, 15, 16, 17.

Практичне заняття 4.

Культурно-історичні ресурси туризму.

1. Культурна спадщина як ресурс туризму.
2. Археологічні та архітектурні туристичні ресурси.
3. Туристична привабливість пам'яток історії та культури.
4. Етнічні та етнографічні ресурси.
5. Подієві ресурси та їх види.

Питання для самоконтролю

1. В чому полягає туристична привабливість археологічних пам'яток України, Європейського регіону, світу?
2. Архітектурні туристичні ресурси.
3. Техногенні туристичні ресурси.
4. Традиційні промисли та ремесла.

5. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Інформаційні джерела: 1, 3, 13, 14.

МОДУЛЬ II

Туристичне ресурсознавство та географія спеціальних видів туризму

Практичне заняття 5.

Географія рекреаційних та активних видів туризму.

1. Географічна характеристика купально-пляжного туризму.
2. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму.
3. Географічна характеристика розважального туризму.
4. Географічна характеристика круїзного туризму.
5. Географічна характеристика гірськолижного туризму.
6. Географічна характеристика дайв-туризму.
7. Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму.

Питання для самоконтролю

1. На які підвиди структуризується рекреаційний туризм?
2. Охарактеризуйте особливості розвитку лікувального туризму в сучасних умовах.
3. У яких країнах світу найбільше зосереджено лікувальних об'єктів?
4. Дайте визначення діловому туризму.
5. У чому подібні і чим відрізняються релігійний та паломницький туризм?
6. Назвіть найвідоміші світові релігії й охарактеризуйте географію їх поширення.
7. Які найвідоміші об'єкти паломництва у світі та в Україні?

Інформаційні джерела: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 10, 14, 18.

Практичне заняття 6.

Географія культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму

1. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму.
2. Географічна характеристика подієвого туризму.
3. Видова структура ділового туризму.
4. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі. Основні міжнародні туристичні центри та організації.

Питання для самоконтролю

1. Назвіть види культурно-пізнавального туризму?
2. Класифікація подієвого туризму.
3. Які перспективи розвитку подієвого туризму?
4. Дайте визначення міжнародного туризму.
5. Охарактеризуйте внутрішній туризм.
6. Який вид транспорту найпопулярніший у світі загалом й Україні зокрема?
7. Проаналізуйте короткотривалий туризм.
8. Що Ви знаєте про туризм вихідного дня?

Інформаційні джерела: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 10, 14, 18, 21.

Практичне заняття 7.

Географія релігійного туризму та паломництва. Екологічний туризм.

1. Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру.
2. Види, функції та особливості паломництва.
3. Релігійні та культові центри.

4. Релігійні організації.
5. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.
6. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму.
7. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі.

Питання для самоконтролю.

1. Назвіть види, функції та особливості паломництва.
2. Релігійні організації.
3. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві.
4. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму в ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.
5. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму.
6. Причини популярності агротуризму у світі.
7. Екзотичні (для іноземців) принади агротуристичного відпочинку в Україні.

Інформаційні джерела: 1, 2, 3, 7, 10, 14, 15, 16, 17, 21.

Список інформаційних джерел

1. Аріон О.В. Географія туризму : навчально-методичний посібник для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Аріон, С.І. Уліганець ; КНУТШ. – Київ : Обрії, 2009. – 172 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О.О. Бейдик. – К.: ВПЦ “Київський університет”, 2001. – 395 с.
3. Державне агентство України з туризму та курортів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua.
4. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.
5. Всесвітня організація туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org>.
6. Географія туризму: учебник / кол. авторов; под. ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.
7. Географія туризму: Учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. – СПб. : Изд. Дом “Бизнес-пресса”, 2007. – 264 с.
8. Горішевський П.В. Сільський зелений туризм: організація гостинності на селі: підручник / П.В. Горішевський, В.П. Васильєв, Ю.В. Зінько. – Івано-Франківськ: Місто-Н, 003. – 158 с.
9. Електронна бібліотека туристської літератури [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourlib.net.
10. Каталог туристських сайтів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourlib.columb.net.
11. Кифяк В.Ф. Організація туризму : навч. посіб. / В.Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344 с.
12. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі : підручн. / Н.Є. Кудла. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 328 с.
13. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С.П. Кузик ; МОНУ ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Географічний ф-т. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.
14. Курортні ресурси України / За ред. М.В. Лободи. – К.: ТАМЕД, 1999. – 344 с.
15. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України / О.О.Любіцева, Є.В.Пайкова, В.І.Стафійчук. – К. Альтерпрес, 2007. – 369 с.
16. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручн. / М.П. Мальська, В.В. Худо. – 2-е вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
17. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України / В. І. Мацола – Львів, 1997. – 259 с.
18. Мельниченко С.В. Інформаційні технології у туристичній індустрії : підручн. / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 280 с.
19. Нездойминов С.Г. Основи круїзного туруперейтинга : учебн. пособ. / С.Г. Нездойминов. – Херсон: Гринь Д.С., 2013. – 320 с.
20. Проблеми розвитку туристичного бізнесу : монографія / За заг. редакцією Г.П. Скліяра, В.Г. Шкарупи. – Полтава: ПУЕТ, 2013. – 233 с.
21. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник / М.Й. Рутинський. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
22. Санінская А.А. Географія туризму / А.А.Санінская, А.С.Кусков, О.Н. Козырева, М.В.Асташкина. – М Альфа-М, Инфра-М, 2008. – 432 с.
23. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
24. Управління регіональним розвитком туризму: навч. посіб. / Д.М. Стеченко, І.В. Безуглий, Н.П. Турло, С.М. Мархонос; за ред. Д.М. Стеченка. – К.: Знання, 2012. – 455 с.
25. Управління інфраструктури та туризму Полтавської обласної державної адміністрації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://poltava-tour.gov.ua>.
26. Устименко Л.М. Історія туризму : навч. посіб. / Л.М. Устименко, І.Ю. Афанасьєв. – 2-е вид. переробл. та допов. – К.: Альтерпрес, 2008. – 354 с.
27. Федорченко В.К. Теоретичні та методологічні засади підготовки фахівців для сфери туризму : монографія / За ред. Н.Г. Ничкало. – К.: Видавничий Дім “Слово”, 2004. – 472 с.
28. Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму : підручн. / Ф.Ф. Шандор, М.П. Кляп. – К.: Знання, 2013. – 334 с.
29. World Travel and Tourism Council [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wttc.org/research/economic-impact-research/methodology>.
30. World tourism [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.world-tourism.org>.