

Тест	<b>Географія туризму.</b> Для денної і заочної форми навчання. Для спеціальності “Туризм”. <b>Логвин М.М. 2015 р.</b>
Т	<b>Тема 1.</b> Географія туризму як наукова дисципліна
В1	1. Туризм – це:
О+	тимчасовий виїзд людини з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних або професійно-ділових цілях без зайняття оплачуваною діяльністю
О	відновлення фізичних і духовних сил, затрачених людиною в процесі трудової діяльності або під час виконання інших обов'язків
О	виїзд з місця постійного проживання на іншу з цілями фізичної праці
О	наука, що вивчає природні (географічні) особливості території
В1	2. Культурна функція туризму передбачає:
О	оздоровлення в оздоровницях, тобто санаторіях, пансіонатах із лікуванням та інших оздоровчих закладах
О	захист туристичних ресурсів та довкілля
О+	ознайомлення з культурою, побутом, традиціями, способом життя та інших народів світу
О	відвідання спортивних закладів, нічних клубів, ознайомлення з азартними іграми
В1	3. З економічного погляду, <i>туризм – це</i>
О+	вид споживання, за яким надання духовних і матеріальних благ у вигляді послуг і товарів виокремлює його в своєрідну сферу обслуговування
О	сукупність підприємств сфери послуг і низки виробничих служб на спеціалізованих територіях
О	сукупність різних суб'єктів туристичної діяльності
О	вид рекреаційної діяльності, де гроші виступають як засіб отримання відпочинку
В1	4. Види туристичних послуг:
О	обов'язкові, необов'язкові та специфічні
О+	обов'язкові, специфічні й додаткові
О	обов'язкові, специфічні й віртуальні
О	перспективні, специфічні й додаткові
В1	5. Туристичний продукт розшифровують як
О	«додаткова послуга»
О+	«пакет благ»
О	«особливість туризму»
О	«пакет документів, що передбачають проведенню якісного туризму»
В1	6. Важливою умовою створення туристичного продукту постає:
О	наявність транспорту, екскурсостова
О	наявність території
О	економічна діяльність
О+	наявність туристичних ресурсів
В1	7. Основна функція туризму:

O	отримання досвіду, нових вражень від побаченого
O+	відтворювальна, спрямована на відновлення духовних і фізичних сил людини, затрачених у процесі праці та здійсненні найрізноманітніших обов'язків
O	соціальна, сприяння підвищенню зайнятості населення
O	екологічна, збереження природних ресурсів та їх раціонального використання
B1	8. Об'єктом дослідження географії туризму є:
O	суспільство
O	культура населення
O+	природний географічний простір
O	інфраструктура
B1	9. Предметом вивчення географії туризму є:
O+	особливості територіальних поєднань, спрямовані на формування туристичного продукту задля задоволення туристичних потреб
O	система розвитку туристичної індустрії
O	соціально-економічні, культурні, комунікативні функції в туризмі
O	географічна оболонка Землі
B1	10. Від французького <i>tourisme (tour)</i> слово "туризм" – це:
O	оздоровча діяльність
O+	обхід, об'їзд, прогулянка, поїздка, подорож
O	рух, активний та пасивний відпочинок
O	пізнання території
B1	11. Внутрішнім туризмом вважається:
O+	туризм у межах країни проживання
O	туризм поза межами країни проживання
O	туризм у межах території України
O	туризм у межах свого місця проживання
B1	Важливий елемент інфраструктури, який безпосередньо впливає на розвиток туризму:
O	матеріально-технічна база
O	наявність природних ресурсів
O+	транспортна система
O	фінансова справа
B1	Згідно Закону України «Про туризм», сукупність природно-кліматичних, оздоровчих, історико-культурних, пізнавальних та соціально-побутових ресурсів відповідної території, які задовольняють різноманітні потреби туриста – це :
O	розважальні ресурси
O+	туристичні ресурси
O	відпочинок
O	господарська система
B1	Більшість дослідників географії туризму вирізняють дві групи чинників його розвитку :

O+	Соціально-економічні та природні
O	Антропогенні та техногенні
O	Природні та антропогенні
O	Біотичні та абіотичні
B1	Чинники розвитку туризму поділяють на (за О. Шаблієм):
O	Державні та республіканські
O+	Загальнодержавні та регіональні
O	Регіональні та світові
O	Загальносвітові та загально регіональні
B1	З поміж фізико-географічних чинників особливе місце посідають:
O	Територіальна організація та туристичний попит
O+	Кліматичні умови та ландшафтні ресурси
O	Водні ресурси та клімат
O	Ландшафтні ресурси та рельєф
B1	Важливим чинником розвитку туризму є :
O	Туристичний попит
O	Кількість населення
O+	Кліматичні умови
O	Якість обслуговування
B1	Суспільно-географічні чинники – це :
O	Найбільш істотні обставини і умови, що діють на розвиток туризму в конкретному соціально-економічному середовищі
O+	Економіко-географічне положення
O	Антропогенний вплив
O	Ландшафтні ресурси
B1	У найвигіднішому становищі (з точки зору туризму) перебувають країни, де поєднується :
O+	Фізико-географічні чинники розвитку та розміщення унікальних історико-культурних пам'яток
O	Незаймана природа та сприятливий клімат
O	Чисельність населення та туристичний попит
O	Заклади харчування і мальовнича природа
B1	З поміж чинників, що визначають потреби в туризмі й істотно впливають на вибір його видів найголовнішим вважається :
O+	Соціально-економічний
O	Фізико-географічний
O	Кліматичний
O	Суспільно-географічний
B1	Туристична привабливість території передусім формується за наявності :
O	Дешевих турів та низьких цін
O+	Історико-культурних та природних ресурсів
O	Доступної реклами
O	Добре розвинутої інфраструктури

B1	Важливим засобом підвищення привабливості території є створення :
O	Інноваційних технологій
O+	Туристичного кластера
O	Добре розвинутої інфраструктури
O	Мережевого маркетингу
B1	Туристичний кластер існує для :
O	Підтримки інфраструктури
O	Кращого транспортного сполучення
O+	Задоволення потреб населення
O	Залучення іноземних туристів та інвестицій
B1	Вагомим чинником привабливості території в сучасних умовах життєдіяльності є :
O	Кліматичні умови
O	Відсутність військових дій
O+	Стан навколишнього середовища
O	Розвинута інфраструктура
B1	До антропогенного блоку туристичних ресурсів належать :
O	Промислові підприємства та нежитлові будівлі
O	Урбанізовані території
O	Рурбанізовані території
O+	Урбанізовані та рурбанізовані території
B1	У класифікації туристичних подорожей і поділі їх на види вирішальне значення має:
O+	Мета
O	Значимість
O	Кінцевий результат
O	Інфраструктура
B1	За характером організації туризм поділяють на :
O+	Плановий та самодіяльний
O	Внутрішній або національний
O	Рекреаційний та бальнеологічний
O	Розважальний та самодіяльний
B1	За термінами і тривалістю подорожей туризм поділяють на :
O	Тривалий та постійний
O	Постійний і короткочасний
O+	Короткочасний і тривалий
O	Надтривалий і скорочений
B1	Короткочасний туризм передбачає перебування людей у туристичній подорожі не більше _____ діб :
O	5
O+	3
O	1
O	6

B1	Коли була проведена Римська Конференція?
O+	1963 р.
O	1968 р.
O	1950 р.
O	2000 р.
B1	Туроператорами є:
O	компанії, які проводять екскурсії
O	фірми, які купують тури і продають їх
O	консультанти
O+	компанії, які організовують і розробляють тури
B1	Всесвітня Туристична Організація створена у:
O	1961 р.
O	1966 р.
O+	1975 р.
O	1980 р.
B1	Перший генеральний секретар ВТО:
O	А.Льюїс
O+	Робер С.Льонаті
O	Й.Міссек
O	Т.Кук
B1	Всесвітня Туристична Організація була утворена:
O+	у Мадриді
O	в Україні
O	у Римі
O	у Франції
B1	В якому році Томас Кук відкрив перше туристичне агентство:
O	1892
O	1808
O+	1841
O	2000
B1	Документ, який дає право людині на на перетин тих чи інших кордонів:
O	Страховий поліс
O+	Громадянський паспорт
O	Віза
O	Ваучер
B1	
T	<b>Тема 2:</b> Методологія та методика географічних досліджень в туризмі
B1	Теорію розвитку туризму розробив
O	Ю. Тьомний
O+	У. Ростоу
O	В. Преображенський
O	М. Рутинський

B1	Автор моделі сприйняття туристичного простору є:
O	А. Льюїс
O	М. Рутинський
O+	Й. Міссек
O	В. Кличко
B1	Модель рекреаційної системи розробив:
O+	В. Преображенський
O	М. Рутинський
O	А. Льюїс
O	В. Штайнмайєр
B1	Картографічний метод – це:
O	метод використання карти для визначення певної території
O+	систематизація й узагальнення результатів географічних досліджень у формі картографічних моделей, карт, картосхем
O	метод обчислювання та математичного моделювання на карті
O	оцінка сучасного стану рівня використання рекреаційно-туристичних ресурсів, рівня туристичного освоєння та рекреаційного навантаження на територію
B1	Інформатизація в туризмі – це:
O	пов'язана з упровадженням комп'ютерних систем, що докорінно змінило процес розвитку туристичних компаній
O+	сукупність суспільно-організаційних, соціально-економічних і науково-технічних процесів, спрямованих на створення умов для задоволення інформаційних потреб, які в туризмі зводяться до пізнавальної потреби у туристичних послугах
O	використання централізованих систем обробки і зберігання даних, систем планування та контролю
O	Головні технологічні системи, де реалізують виконання замовлень клієнтів, через доступ до головної комп'ютерної системи резервування
B1	Метод SWOT-аналізу використовують для:
O+	визначення можливостей розвитку туризму на певній території
O	запобігання економічній кризі
O	використання як прогнозу щодо туризму на певній території
O	відображення якісної економічної політики конкретної місцевості
B1	Реєстраційно-науковий документ, що включає три блоки інформації – це:
O	кадастр туристичного об'єкту
O	сертифікат туристичного об'єкту
O+	паспорт туристичного об'єкту
O	реєстр туристичного об'єкту
B1	Дослідження з географії туризму розподіляються на:
O'O	теоретичні й прикладні
O	прикладні і технічні
O	практичні і стихійні



O	сума витрат на розваги
B1	За напрямком витрати, які входять до складу туристичних, поділяють на:
O	розміщення, харчування, напої і транспорт
O	рекреаційні, культурні та спортивні види діяльності й заходи
O+	витрати до поїздки, витрати під час поїздки і витрати після поїздки
O	витрати на розваги
B1	UNWTO рекомендує визначати міжнародні туристичні витрати через
O+	витрати постійних жителів країни під час подорожі за кордон
O	витрати тимчасових жителів країни(туристів) під час подорожі за кордон
O	витрати людей працездатного віку населення
O	витрати пенсіонерів та людей з обмеженими можливостями
B1	При оформленні пакетного туру всі питання узгоджує:
O	сам турист
O	туристичне бюро
O+	туроператор
O	міжнародна організація з питань турів
B1	З метою уніфікації показників і забезпечення порівняльності туристичні витрати поділяють на такі групи:
O+	тури, розміщення, напої
O	релігійні поїздки, магазинні покупки
O	сувенірна продукція, страхування
O	розваги, шопінг
B1	Формула туристичного доходу має вигляд:
O+	Турпродукт – Непрямі податки + Державні субсидії = Туристичний дохід
O	Турпродукт + Прямі податки + Державні субсидії = Туристичний дохід
O	Турагенція + Непрямі податки – Державні субсидії = Туристичний дохід
O	Туроператор + Прямі податки + Державні субсидії = Туристичний дохід
B1	Форма взаємодії між місцем призначення, де є пропозиція (наприклад, туристична привабливість чи атрактивність), і місцем відправлення, де існує попит чи дефіцит подібних послуг і товарів – це:
O+	туристський потік
O	туристична вартість
O	туристична діяльність
O	туристський похід
B1	Які країни лідирують в Африканському регіоні доходами від одного туристичного прибуття?
O	Уганда, Алжир, Єгипет
O+	Мадагаскар, Сейшельські острови, Танзанія

O	Єгипет, Мадагаскар, Ефіопія
O	Еритрея, Чад, Сомалі
B1	Головна мета роботи підприємства харчування:
O	задовольнити потреби людей у напоях
O	задовольнити моральні потреби людей
O+	задовольнити потреби людей у їжі
O	задовольнити потреби людей у відпочинку
B1	Міжнародний відвідувач – це:
O	будь-яка особа, яка не ночує в засобах розміщення у відвідуваній країні
O+	будь-яка особа, яка подорожує в країну, що не є країною її звичного місця проживання, і перебуває поза межами свого звичного середовища протягом терміну, що не перевищує 12 місяців
O	пасажери круїзів, які прибувають у будь-яку країну на круїзному судні і ночують на борту суден, навіть якщо судно перебуває в порту кілька днів
O	члени екіпажів іноземних транспортних засобів, які не ночують у країні призначення
B1	Внутрішнім туризмом вважається:
O	Туризм в межах району проживання
O	Туризм в межах області проживання
O	Поїздка до столиці країни
O+	Туризм в межах країни проживання
B1	Етносентиментальний туристичний потік в Україну формується за рахунок:
O	іноземних громадян
O+	Української діаспори
O	туристів різних національностей (етносів), що перебувають на території України тривалий час
O	громадян України, які тривалий час працюють поза межами України
B1	Сальдо міграції – це:
O	різниця числа осіб між населенням країни та туристами
O+	різниця числа осіб, які прибули на будь-яку територію, і числа осіб, які вибули звідти за один і той же проміжок часу
O	переїзд людей з однієї території на іншу, здійснюючи там робочу діяльність
O	еквівалент кількості туристів, що прибули + постійне населення
B1	В ПАР туристи обов'язково відвідують:
O	Чорний квартал Кейптауна
O	відділок поліції
O	бідних жителів
O+	мис Доброї Надії
B1	Класифікація закладів харчування поділяється на:
O+	за типом підприємств, за формою власності, за видами обслуговування

O	за об'єктами розміщення, за видами обслуговування, за формою власності
O	за типом підприємств, за формою власності, за територіальним складом
O	за формою власності, за видами обслуговування, за рівнем інфраструктури
B1	Тривалість перебування всіх туристів у країні протягом визначеного тимчасового періоду, розраховується за формулою:
O	$T = R/L$
O+	$T = A \times L$
O	$T = P/A$
O	$T = A/L$
B1	Найвідоміші країни, що спеціалізуються на прибутті міжнародних туристів:
O	Іспанія, Італія, Португалія
O	Туреччина, Німеччина, Велика Британія
O+	США, Велика Британія, Франція
O	Швеція, Австралія, Японія
B1	За умов інтенсифікації виробничих процесів, екологічної напруги туристичні послуги повинні охопити :
O	Міське населення
O	Сільське населення
O+	Міське і сільське населення
O	Населення обласних центрів і великих міст
B1	Туристичні потреби та їх обсяги у сучасному світі переважно зумовлені :
O+	Природно-кліматичними умовами та ментальними особливостями населення
O	Рівнем соціально-економічного розвитку суспільства
O	Підвищенням добробуту населення
O	Екологічним станом навколишнього середовища
B1	Іноземний туризм часто перебуває під негативним впливом _____ обставин :
O	Економічних
O	Етнічних
O+	Політичних
O	Релігійних
B1	Серед країн Середземномор'я за розмахом туристичної діяльності значно виділяється:
O	Італія, Іспанія, Туніс, Греція
O+	Італія, Греція, Іспанія, Франція
O	Туреччина, Болгарія, Італія, Іспанія
O	Чорногорія, Словенія, Хорватія, Мальта
B1	Основними районами міжнародного туризму в ..... є Балеарські і

	Канарські острови
O	Італії
O	Франції
O	Португалії
O+	Іспанії
B1	Лазурний берег – головний середземноморський туристичний район в:
O	Італії
O	Іспанії
O+	Франції
O	Греції
B1	Головним середземноморським районом туризму в Італії є:
O	Античне узбережжя
O+	Італійська Рів'єра
O	Балсена
O	Флоренція
B1	Головним середземноморським районом туризму в Греції є :
O	острови Філіппіни
O+	острови Егейського моря
O	Канарські острови
O	Гаїті
B1	Забезпечені туристи з доходом вище середнього, а також компанії, що складаються з декількох пар – це:
O	подорожуючі
O	відвідувачі
O+	цільова аудиторія
O	сімейні пари
T	<b>Тема 4:</b> Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів
B1	Туристичні ресурси поділяються на:
O	соціально-економічні, географічні, природні
O	історико-культурні, гідрологічні, соціально-економічні
O+	природні, історико-культурні, соціально-економічні
O	природні, історико-культурні, географічні
B1	Медико-біологічний або фізіологічний тип оцінки відображає:
O	багаторічний режим погоди певного регіону
O	тривалість сприятливого періоду для організації різних видів рекреаційного туризму
O+	вплив природних чинників на організм людини
O	тривалість періоду із середньодобовими температурами повітря нижче 0 °C
B1	До яких туристичних ресурсів можна віднести наступне: національні природні парки, заповідники, пам'ятки природи, зоопарки, дендропарки, ботанічні сади ?
O	соціально-економічні ресурси
O+	природні туристичні ресурси

О	культурно-історичні
О	мистецькі пам'ятки
В1	Просторово обмежена територія антропогенного або природного походження, що являє собою унікальне поєднання природних компонентів і характеризується суттєвою соціально-історичною значимістю подій, які відбувались (відбуваються) в її межах або в межах простору, який візуально сприймається з цього місця – це:
О+	суперточка-тур
О	“Татур”
О	мікс-тур
О	кластер
В1	Шкала оцінки туристичних ресурсів складається з градації :
О	найкраща, помірна, гірша, погана
О	сприятлива, погана, найгірша
О+	найсприятливіша, сприятлива, помірно сприятлива, малосприятлива, несприятлива
О	несприятлива, сприятлива
В1	Що належить до групи туристичних ресурсів ЛІТОМ :
О	усі туристичні ресурси, до складу яких входить вода
О+	усе, що створено працею людини і викликає інтерес туристів або само по собі, або завдяки своєму призначенню
О	додаткові туристичні ресурси, створені працею людини для надання послуг
О	природні туристичні ресурси, що визначаються як "потенційний туристичний капітал"
В1	Більшість методик оцінювання туристичної привабливості ґрунтується на:
О	Економічних оцінках
О	Рекреаційних оцінках
О	Екологічних оцінках
О+	Експертних бальних оцінках
В1	Суть технологічної оцінки зводиться до визначення технічних можливостей задля досягнення певної мети з урахуванням :
О	Якості рекламно-інформаційних послуг
О+	Природних і соціально-економічних умов
О	Туристичних і рекреаційних потреб
О	Попиту
В1	Оцінка природних туристичних ресурсів пов'язана з визначенням їхньої :
О	Стійкості до навантажень
О	Вартості обслуговування
О+	Придатності для задоволення рекреаційно-туристичних потреб
О	Актуальності туристичного попиту
В1	Медико-біологічний, або фізіологічний тип оцінки відображає вплив :

O	На природні ресурси
O+	На організм людини
O	Антропогенного навантаження на природне середовище
O	Абіотичних чинників
B1	Провідна роль медико-біологічної оцінки належить :
O	Рекреації
O+	Клімату
O	Інфраструктурі
O	Медичним закладам
B1	Для розвитку зимових видів відпочинку важливим показником є тривалість періоду із середньодобовими температурами повітря нижче :
O	5° C
O+	0° C
O	10° C
O	15° C
B1	Дослідники, оцінюючи клімат Карпатського регіону загалом, виявили, що для сезонних видів відпочинку (влітку, взимку) він триває впродовж ___ місяців на рік :
O+	10
O	12
O	4
O	7
B1	Психолого-естетичний тип оцінювання природних ресурсів пов'язаний із :
O	Загальними враженнями
O	Розвитком рекреації
O+	Естетичним сприйняттям світу людиною
O	Оцінкою територіальних можливостей території
B1	Під оцінюванням туристичних ресурсів розуміють...
O	загальну суму споживчих витрат відвідувача чи уповноваженої ним будь-якої іншої особи при підготовці й під час поїздки, а також під час перебування в пункті призначення
O	суму грошових, у тому числі валютних, надходжень від в'їзного туризму
O+	процедуру визначення якостей певного рекреаційного об'єкту відповідно до способу його використання для задоволення потреб суспільства, галузі, закладу або рекреанта
O	сума грошових надходжень від внутрішнього туризму
B1	Який метод для здійснення оцінки туристичних ресурсів набув найбільшого поширення?
O	медико-біологічний метод
O+	метод бальних оцінок
O	рентний метод

O	метод змішаних затрат
B1	
T	<b>Тема 5:</b> Природні туристичні ресурси
B1	Природні туристичні ресурси поділяються на:
O	природно-географічні та штучні
O+	природно-географічні та природно-антропогенні
O	природно-антропогенні та геологічні
O	природно-географічні та ландшафтні
B1	Східні Піренеї, розташовані в регіоні:
O	Мадриду
O	Кантабрії
O	Ріохії
O+	Каталонії
B1	Гірська порода органічного походження, яка являє собою комплексну сполуку вуглеводів, асфальтенів і смол (ще називають земляний або гірський віск) має назву:
O	бальнеола
O	гіацинт
O	янтар
O+	озокерит
B1	Вища форма охорони природних територій, природна лабораторія, де ведуться комплексні наукові дослідження називається:
O+	заповідник
O	ландшафтний парк
O	музей-скансен
O	обсерваторія
B1	Як називаються пляжі, які складаються з піску вулканічного походження ( вивержена із жерла вулкана, цілі епохи назад, застигла лава, завдяки морським хвилям, що перетворилася в мільйони піщинок):
O+	чорні пляжі
O	вулканічні пляжі
O	чорно-бурі пляжі
O	мертві пляжі
B1	Привабливість природних туристичних ресурсів певної території підвищується за наявності :
O	Водних ресурсів
O+	Екзотичних форм ландшафту

O	Теплого клімату
O	Історичних пам'яток
B1	До актуальних заходів, спрямованих на охорону природного довкілля та підвищення привабливості туристичних територій, належить створення мережі :
O	Розважальних центрів
O	Бальнеологічних курортів
O+	Заповідників та національних парків
O	Екологічних стежин
B1	Прикладом екологічно безпечного використання території та підвищення її привабливості є розвиток :
O	Інфраструктури
O	Місцевого самоврядування
O+	Сільського зеленого туризму
O	Альтернативних видів палива
B1	_____ об'єкти значно підвищують естетичну цінність природних комплексів :
O	Ландшафтні
O	Історико-культурні
O	Гірські
O+	Водні
B1	Де знаходиться національний парк Йеллоустоун?
O+	США
O	Канада
O	Великобританія
O	ПАР
B1	Національний парк Галапагос знаходиться в:
	Іспанії
	Еквадорі
	Бразилії
	Мексиці
B1	
T	<b>Тема 6: Культурно-історичні ресурси туризму</b>
B1	Історико-культурні туристичні ресурси – це:
O+	сукупність пам'яток матеріальної та духовної культури, які створені в процесі історичного розвитку суспільства на певній території, мають пізнавальну цінність і можуть бути використані для туристичної діяльності
O	пам'ятки професійних і народних художніх промислів, а також музеї, які експонують пам'ятки образотворчого, декоративно-ужиткового та інших видів мистецтва
O	архітектурні ансамблі, пам'ятники оборонного будівництва, сакральні споруди, народної архітектури, громадські споруди, палацо-паркові

	ансамблі й сучасні пам'ятки архітектури
O	ареали первісного заселення, стоянки і поселення, кургани
B1	До Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО ввійшли :
O	Кам'яні могили
O+	Києво-Печерська лавра
O	Історичний центр Полтави
O	Гетьманська столиця (м. Батурин)
B1	В Європі завдяки наявності історико-культурних туристичних ресурсів найбільші доходи від їх відвідування отримують :
O+	Франція та Іспанія
O	Греція та Україна
O	Мальта та Монако
O	Італія та Швеція
B1	У державному реєстрі України налічується ___ тис. визначних пам'яток:
O+	130
O	70
O	Близько 300
O	540
B1	Привабливість історико-культурних туристичних ресурсів визначають рівнем :
O	Розвитку інфраструктури
O	Освоєності природних ресурсів
O+	Художньої й історико-культурної цінності
O	Рекреації, яку можна здійснювати на цій території
B1	В якій країні розташовано найбільше в світі кількість пам'яток ЮНЕСКО?
O	Франція
O	Іспанія
O+	Італія
O	Греція
B1	Храм Пантеон, Колізей, Форум, лазні Каракалла, Тріумфальна арка, собор Св. Павла, Капітолійський музей, Національний музей, галерея Боргезе знаходяться в :
O	Парижі
O+	Римі
O	Мілані
O	Афінах
B1	Яка країна посідає найнижче місце за кількістю об'єктів Всесвітньої культурної спадщини та культурного туризму?
O	Росія
O	Італія
O+	США
O	Франція

B1	Яка країна посідає перше місце за кількістю об'єктів Всесвітньої культурної спадщини та культурного туризму?
O	Іспанія
O	Франція
O+	Італія
O	Україна
B1	Який найбільш відвідуваний туристичний об'єкт у Франції?
O+	Ейфелева вежа
O	Версальський палац
O	Замок Шамбор
O	Собор Паризької Богоматері
B1	У рейтинг найпопулярніших туристичних напрямків з відвідуванням архітектурних споруд входять такі країни:
O	Італія, Іспанія, Франція
O+	Китай, Єгипет, Франція
O	Греція, Єгипет, Італія
O	Греція, Єгипет, Іспанія
B1	Пам'ятки людської цивілізації і соціально-економічної культури; стародавні міста, руїни стародавніх міст; пам'ятки оборонної архітектури (фортеці, оборонні стіни і вали, місця битв) це:
O	Культурно-етнографічний туризм
O+	Історико-археологічний туризм
O	Релігійно-пізнавальний туризм
O	Військово-історичний туризм
B1	Історико-культурні туристичні ресурси:
O+	це сукупність створених у процесі історичного розвитку даної території пам'ятників культури, які є об'єктами туристського інтересу
O	об'єкти природного та історико-культурного середовища, які можуть бути використані для організації рекреаційної діяльності
O	це територіальна організація тієї частини туристичної сфери, яка дасть змогу тим, хто відпочиває, здійснювати спостереження за навколишнім середовищем, а це, в свою чергу, допоможе здобувати знання безпосередньо у спілкуванні з довкіллям
O	це поїздки з метою відвідування родичів, знайомих, родинних місць
B1	Які країни лідирують у туристичній сфері завдяки вмілій експлуатації історико-культурного потенціалу?
O	США, Канада
O+	Італія, Франція
O	Китай, Японія
O	Україна, Мальта
B1	Історико-культурний потенціал країни одна із головних чинників туризму, оскільки він (оберіть не правильне визначення):
O	Має велике значення у сфері, вирівнюючи сезонні вагання і рівномірно розподіляючи туристські потоки територією

O+	Дає можливість обмінятися досвідом роботи з працівниками інших країн
O	Є важливим засобом залучення туристів, оскільки ознайомлення з історико-культурним спадщиною – це сильніший спонукальний туристичний мотив
O	Об'єкти культурного історичної спадщини є важливим активом сучасних міст, котрі можуть приносити прибуток істотно впливає з їхньої економічного розвитку
B1	Культурні ресурси – це:
O	інтерес археологією країни, відвідання пам'яток старовини, місць розкопок
O+	інтерес творів образотворчого та інших видів мистецтва, до фольклору, народного промислу, відвідання фестивалів
O	інтерес до своєї історії країни, відвідання історичних пам'ятників історії й пам'яток, тематичних лекцій з історії
O	інтерес до культури народу, об'єктів, предметів і явищ етнічної культури, побуту, мови, костюмів, етнічної творчості
B1	Візитна картка міста - величезна статуя Христа Спасителя ( про яке місто йдеться мова):
O	Сан-Паулу
O	Бразилія
O	Москва
O+	Ріо-де-Жанейро
B1	Які об'єкти охоплює історико-археологічний туризм?
O	дендрологічні парки
O	меморіальні печери
O+	пам'ятки оборонної архітектури (фортеці, оборонні стіни і вали, місця битв)
O	колекції етнографічних музеїв
B1	Які об'єкти охоплює військово-історичний туризм?
O	стародавні міста, руїни стародавніх міст
O	музеї, присвячені окремим військовим битвам і цілим війнам
O+	пам'ятки оборонної архітектури (фортеці, оборонні стіни і вали, місця битв)
O	мавзолеї
B1	Національний музей-садиба Миколи Пирогова знаходиться у:
O+	Вінниці
O	Чернігові
O	Житомирі
O	Києві
B1	Етнографічні ресурси – це:
O+	інтерес до культури народу, об'єктів, предметів і явищ етнічної культури, побуту, мови, костюмів, етнічної творчості
O	інтерес археологією країни, відвідання пам'яток старовини, місць

	розкопок
O	інтерес до своєї історії країни, відвідування історичних пам'ятників історії й пам'яток, тематичних лекцій з історії
O	пам'ятники ландшафтної архітектури
B1	Візитівкою Франції є:
O	Лувр
O+	Ейфелева вежа
O	Тріумфальна арка
O	Собор Паризької Богоматері
B1	Які об'єкти охоплює історико - архітектурний туризм?
O+	пам'ятки оборонної архітектури
O	портово-промислова архітектура; рекреаційна архітектура
O	Національні природні парки
O	Об'єкти присвячені окремим військовим битвам
B1	Які об'єкти охоплює культурно-етнографічний туризм?
O	рекреаційна архітектура
O+	національна кухня, традиційне житло, одяг
O	ботанічні сади
O	культові споруди і храми
B1	Назвіть найпопулярніші археологічні тури:
O+	Ізраїль, Єгипет, Перу
O	Японія, Китай, Росія
O	Австралія, Нова Зеландія, Папуа-Нова Гвінея
O	Алжир, Марокко, ОАЕ
B1	Найвідоміший замок Закарпаття як туристичний ресурс це:
O	Високий замок
O	Замок Канок
O	Замок графів Шенборнів
O+	Замок Паланок
B1	До популярних туристичних об'єктів належать:
O	Спортивні споруди
O	Об'єкти духовної культури
O+	Середньовічні замки
O	Лісові масиви
B1	До громадських фестивалів відносять:
O+	Гастрономічні фестивалі
O	Музичні та театральні фестивалі і конкурси
O	Аукціони
O	Автомобільні й авіаційні салони
B1	До мистецьких фестивалів відносять:
O	Фестивалі і виставки квітів
O	Карнавали
O	Покази мод

O+	Кінофестивалі
B1	До культурно-історичних фестивалів відносять:
O	Релігійні свята, ходи і події
O+	Національні фестивалі і свята
O	Фольклорні обряди, свята і фестивалі
O	Політичні й економічні форуми
B1	До політичних і економічних фестивалів відносять:
O+	Форуми, ярмарки і виставки
O	Театралізовані шоу
O	Спортивні змагання
O	Фольклорні обряди, свята і фестивалі
B1	Оберіть мистецький фестиваль:
O	свято молодого вина Божоле Нуво (Франція)
O	фестиваль квітів (Таїланд)
O	"Райзен Гамбург" (туристичний ярмарок, Німеччина)
O+	фестиваль кельтської музики (Франція)
B1	Найбільш відомі українські етнофестивалі:
O	Міжнародний Гуцульський фестиваль
O+	Країна Мрій, Шешори
O	Гуморина в Одесі, Таврійські ігри в Новій Каховці
O	Чорноморські ігри, Червона рута
B1	Одним з найвідоміших центрів килимарства на Полтавщині є:
O	Опішне
O+	Решетилівка
O	Карлівка
O	Гоголево
B1	Місто Мачу-Пікчу знаходиться в:
O	Іспанії
O	Португалії
O+	Перу
O	Мексиці
B1	Будинок з химерами Владислава Городецького знаходиться в:
O	Празі
O	Варшаві
O+	Києві
O	Львові
B1	Парк-пам'ятка садово-паркової архітектури – "Софіївка" приваблює туристів у місто:
O	Олександрія
O	Біла Церква
O+	Умань
O	Качанівка
T	<b>Тема 7:</b> Географія рекреаційних видів туризму

B1	Термін “рекреація” є:
O+	є сукупністю етимологічних значень – відновлення; розвага, відпочинок, зміна дій та характеризує простір, пов’язаний з цими діями
O	наука і дисципліна, що вивчає процеси відновлення сил людини
O	характеризує трудову діяльність та простір, пов’язаний з цими діями
O	система заходів, що здійснюється у робочий час на спеціалізованих територіях
B1	Туристично-рекреаційне навантаження – це :
O	Один із видів туристичних послуг
O	Кількість антропогенних туристичних ресурсів на певний регіон
O+	Гранично допустима кількість туристів
O	Оцінка природних ресурсів
B1	Норми туристично-рекреаційних навантажень найсуттєвіше залежать від:
O+	Сезону експлуатації природних комплексів
O	Географічного положення території
O	Кліматичних умов
O	Антропогенного впливу
B1	Курортно-лікувальний туризм вважають одним із _____ видів туризму:
O	Непередбачуваних
O	Найцікавіших
O+	Найстаріших
O	Найновіших
B1	Рекреація це:
O	цікава місцевість
O	відпочинок на морі
O+	це система заходів, пов’язана з використанням вільного часу людей для їх оздоровчої, культурно-ознайомчої і спортивної діяльності на спеціалізованих територіях, які розташовані поза їх постійним помешканням
O	трудове навантаження (працетерапія)
B1	Популярний бальнеологічний курорт Хмільник знаходиться на:
O	Херсонщині
O	Львівщині
O+	Вінничині
O	Одещині
B1	Першим документально-зафіксованим бальнеологічним курортом на території України є:
O	Одеса
O	Миргород
O	Трускавець
O+	Шкло
B1	Оздоровчо-рекреаційні заклади, розміщені неподалік від основного

	місця праці рекреантів, відносяться до категорії:
O+	санаторій-профілакторій
O	санаторій (або пансіонат) з лікуванням
O	будинок чи пансіонат відпочинку
O	база відпочинку
B1	Санаторно-курортні підприємства входять до складу:
O	туристичного комплексу
O	готельного комплексу
O	Спортивного комплексу
O+	Рекреаційного комплексу
B1	Система букв у класифікації готелів застосовується у:
O+	Греції
O	Казахстані
O	Японії
O	Лівії
B1	Заклади розміщення туристів поділяють на дві наступні категорії:
O	спеціалізовані та індивідуальні
O+	колективні та індивідуальні
O	оздоровчі та громадські
O	готелі та хостели
B1	Система корон чи "ключів" у класифікації готелів застосовується у:
O	Російській Федерації
O	Єгипті
O	США
O+	Великій Британії
B1	Найвідоміша туристична атракція Одеського курорту:
O	лимани
O	кліфи
O+	катакомби
O	дунайські плавні
B1	Курортна столиця Херсонщини на Чорному морі це:
O+	Скадовськ
O	Куяльник
O	Коблево
O	Генічеськ
B1	Курортна столиця Херсонщини на Азовському морі це:
O+	Генічеськ
O	Коблево
O	Затока
O	Скадовськ
B1	Найпопулярнішим курортом Прикарпаття вважається:
O	Тростянець
O+	Трускавець

О	Моршин
О	Свалява
В1	Географія туризму України найтісніше пов'язана із
	макроекономікою
	менеджментом
	рекреалогією
	соціологією
В1	Унікальний об'єкт екотуризму – “Долина нарцисів” – розташований у гірській частині:
О	Львова
О+	Закарпаття
О	Івано-Франківської області
О	Чернівецької області
Т	<b>Тема 8:</b> Географія активних видів туризму.
В1	Активні види туризму передбачають :
О	Перебування на пляжі
О+	Сплав на плотах або човнах
О	Відвідування музею
О	Похід в заклад харчування
В1	Розвиток певних видів туризму не можливий без :
О	Спеціального спорядження
О+	Вивчення і оцінки туристичних потреб
О	Певних матеріальних затрат
О	Співпраці фахівців галузі та місцевої влади
В1	Спортивний туризм – це :
О	Перегляд спортивних програм по телебаченню
О	Гра в футбол
О	Заняття фізичною культурою
О+	Заняття спортом, активним дозвіллям та ефективним відпочинком у природному середовищі
В1	Яка країна займає перші місця за чисельністю гірськолижних курортів?
О	Казахстан
О	Україна
О+	Франція
О	Іспанія
В1	Що не відноситься до екстремального виду туризму:
	рафтинг
	стрибок з парашутом
	годування дельфінів
	скелелазіння
В1	Назвіть країну, де давання чайових вважається образою:
О	Україна

O	Туреччина
O+	Ісландія
O	Великобританія
B1	Екстремальний туризм – це ...
O	туризм з метою лікування
O+	різновид туризму, який пов'язаний із певним ступенем ризику, або з позамежними фізичними або психічними навантаженнями в надважких умовах
O	відвідування танцювальних заходів
O	спеціалізований вид туризму, розрахований, в першу чергу, на створення сприятливих умов для проведення фотографічної зйомки
B1	Один з найпопулярніших видів екстрим-туризму:
O	відвідування музеїв
O	катання на велосипедах
O+	скелелазіння
O	пляжний туризм
B1	До атрибутів екстремального туризму НЕ належать:
O+	велосипед
O	спецодяг
O	спорядження
O	захисний шолом
B1	Серед наведених виберіть найбільш непопулярну зону екстремального туризму:
O	Канада
O	Росія
O+	Україна
O	Норвегія
B1	Вейкбординг – це ...:
O+	комбінація водних лиж, сноуборду, скейту і серфінгу
O	водні лижі
O	сноуборд
O	гірські лижі
B1	Рафтинг – це...
O	гірські походи
O+	захоплюючий спуск по гірській річці на каное або спеціальних плотах
O	катання на малолітражках
O	катання на велосипедах
B1	Маунтінбайкінг – це...
O	їзда на позашляховику
O	їзда на гірському автомобілі
O	їзда на верблюді
O+	їзда на гірському велосипеді
B1	Найдорожчий і найекзотичніший вид екстремального туризму:

O	підводний
O	гірський
O+	космічний
O	спелеотуризм
B1	Один з видів екзотичного екстремального відпочинку – життя в первісному племені зі всіма принадами первісного побуту:
O	кейтерінг
O+	джайло-туризм
O	кайтсерфінг
O	сноубордінг
	Яка країна володіє найбільшою у світі гірськолижною областю ?.
O	Швейцарія
O+	Франція
O	Австрія
O	Італія
B1	Найбільше екскурсантів, які відвідують Польщу з метою екстремального туризму з таких країн:
O	Україна, Росія, Бразилія
O+	Англія, Німеччина, Італія
O	Аргентина, Куба, Китай
O	Єгипет, Нігерія, Бруней
B1	Перспективні місця розвитку екстрим-туризму в Україні:
O	Волинь
O+	Українські Карпати і Передкарпаття
O	Київська область
O	Полісся
B1	В Україні перспективними можуть бути такі види туризму:
O	скелелазання, парашутизм
O+	спелеологічний туризм
O	дайвінг, сафарі
O	космічний туризм
B1	Аналіз роботи туристичних фірм, що діють на ринку екстремальних і екзотичних туристичних турів показав, що діяльність фірм орієнтована на ...
O	старше покоління туристів
O	жінок
O+	молодіжний сектор туристів
O	інвалідів
B1	Який вид екстремального туризму потребує найменше інвестицій?
O	космічний
O	гірський
O+	водний
O	підземний

B1	Спланувавши похід в гори, людина має володіти:
O	ножем
O	пляшкою алкоголю
O+	елементарними навичками виживання
O	Навичками грою в карти
B1	
T	<b>Тема 9:</b> Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму
B1	Культурно-пізнавальний туризм – це:
O	Туризм при якому люди стають живими свідками найбільших подій в світі спорту, культури і мистецтва
O	подорожі, що здійснюються з метою участі в конгресах, зборах, семінарах і інших важливих ділових заходах
O+	подорожі людей своєю країною і зарубіжними країнами з метою ознайомлення з пам'ятниками культури, місцевими традиціями, звичаями, образом і стилем життя
O	походи маршрутами певної категорії складності, а також участь у змаганнях з техніки туризму і чемпіонатах; різновид самодіяльного туризму
B1	Подієвий туризм – це:
O+	при якому люди стають живими свідками найбільших подій в світі спорту, культури і мистецтва
O	подорожі, що здійснюються з метою участі в конгресах, зборах, семінарах і інших важливих ділових заходах
O	подорожі людей своєю країною і зарубіжними країнами з метою ознайомлення з пам'ятниками культури, місцевими традиціями, звичаями, образом і стилем життя
O	походи маршрутами певної категорії складності, а також участь у змаганнях з техніки туризму і чемпіонатах; різновид самодіяльного туризму
B1	Подієвий туризм можна класифікувати за масштабом події:
O	регіональний та обласний
O	тематичний та масштабний
O+	національний та міжнародний
O	соціальний та значний
B1	Перше місце в світі за чисельністю атракціонів займає:
O+	Франція
O	США
O	Мексика
O	Канада
B1	Чим закінчується карнавал у місті Іврея?
O	обіймами
O	феєрверком
O+	апельсиновим боєм
O	помідорним боєм

B1	Де пройшли перші автомобільні гонки "Формула 1"?
O+	Італія
O	Бразилія
O	Німеччина
O	Іспанія
B1	Культурно-пізнавальний туризм – це:
O	основна ціль подорожі присвячена події в якій турист прийматиме пасивну (спостерігача) або активну участь
O	поїздки, з метою оздоровлення та відновлення духовних та фізичних сил
O+	це подорожі з метою ознайомлення культури країн світу
O	поїздки, пов'язані з виконанням фахових обов'язків з метою відвідування об'єктів, що належать фірмі або становлять для неї певний інтерес
B1	Які об'єкти охоплює природно-пізнавальний туризм?
O	народні промисли
O	руїни стародавніх міст
O	меморіальні пам'ятники
O+	біосферні резервати, природні заповідники, пам'ятки природи
B1	В якому місті знаходиться Лувр?
O	Мадрид
O+	Париж
O	Рим
O	Лондон
B1	В якому місті України знаходиться Музей води?
O+	Київ
O	Запоріжжя
O	Львів
O	Ужгород
B1	В якому місті знаходиться Ермітаж?
O	Москва (Росія)
O+	Санкт-Петербург (Росія)
O	Нижній Новгород (Росія)
O	Єкатеринбург (Росія)
B1	Подієвий туризм – це:
O	поїздки, які знайомлять туриста з культурними цінностями, розширює його культурний кругозір
O	поїздки, з метою оздоровлення та відновлення духовних та фізичних сил
O+	основна ціль подорожі присвячена події в якій турист прийматиме пасивну (спостерігача) або активну участь
O	поїздки, пов'язані з виконанням фахових обов'язків з метою відвідування об'єктів, що належать фірмі або становлять для неї певний інтерес

B1	Подієвий туризм в першу чергу, сприяє розвитку :
O	туристичного бізнесу
O+	готельно-ресторанного бізнесу
O	транспорту
O	інфраструктури країни
B1	Туризм – це:
O+	тимчасовий виїзд особи з місця проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці, куди особа від'їжджає
O	тимчасовий виїзд особи з місця проживання на постійне місце проживання в інший район чи за кордони своєї країни
O	виїзд особи за свій регіон чи країну проживання з метою заробітку чи місця проживання з здійсненням оплачуваної діяльності
O	виїзд особи з певною кількістю людей в межах місцевості свого проживання чи області
B1	Туризм який пов'язаний з відвідуванням історичної батьківщини або місць народження родичів (один з підвидів туризму) називається:
O	етнічний туризм
O+	ностальгічний туризм
O	соціально-пізнавальний туризм
O	подієвий туризм
B1	Яка країна вважається «територією карнавалів»?
O	Індія
O+	Бразилія
O	Іспанія
O	Мексика
B1	Вид туризму, який є чудовим способом дізнатися більше про своє коріння або вивчити історію(завдяки такому нововведенню в туристичних фірмах багато хто навіть знаходив своїх далеких родичів на чужих землях) називається :
O	етнографічний
O	сільський
O+	етнічний
O	пізнавальний
B1	Підготовка до Євро-2012 (чемпіонату Європи з футболу) засвідчила, що в Україні потрібно будувати і реконструювати, в першу чергу:
O	Заклади громадського харчування
O+	Автомобільні дороги
O	Громадський транспорт
O	Розважальні заклади
B1	Який басейн особливо виділяється морськими круїзами, які розраховані насамперед на американських туристів?
O	Африканський
O+	Карибський

O	Європейський
O	Середземноморський
B1	Країни Північної Африки – місця, у цілому, недорогого й масового туризму – це:
O	Марокко, Алжир, Лівія
O+	Єгипет, Марокко, Туніс
O	Лівія, Нігер, Судан
O	Західна Сахара, Судан, Алжир
B1	Що являє собою круїз?
O+	туристська поїздка на борту спеціального пасажирського судна
O	туристська поїздка на борту літака
O	туристська поїздка автомобілем
O	поїздка виключно однієї особи на будь-якому транспорті
B1	Важливою особливістю круїзних турів є ...
O+	організація розваг на борту лайнера
O	різноманітність кухні
O	тривалість круїзу
O	відвідування безлюдних островів
B1	Круїзний тур організований за системою ...
O	розваг
O	екскурсій
O+	все включено
O	сніданок
B1	Найбільший недолік круїзів?
O+	висока ціна
O	короткий термін туризму
O	подорож без візи
O	не всі каюти рівноцінні
	Найбільшим ринком-постачальником круїзних туристів є ринок:
O	Китаю
O+	США
O	Японії
O	Великої Британії
B1	Країни з провідними круїзними компаніями
O	Єгипет, Росія, Данія
O+	Іспанія, Норвегія, Італія
O	Греція, Німеччина, Угорщина
O	Україна, США, Ісландія
B1	Льодові круїзи – це:
O	круїзні маршрути до берегів Австралії
O	круїзні маршрути до берегів Африки
O+	круїзні маршрути до берегів Антарктиди і до Північного полюса
O	круїзні маршрути до берегів Гренландії

B1	Великі портові центри, де розвинена круїзна справа?
O+	США, Мексика, Італія
O	Росія, ОАЕ, Канада
O	Канада, Мексика, Бразилія
O	Китай, Гонконг, Японія
B1	Основні райони морських круїзів:
O+	Карибський басейн і Середземне море
O	Андіатичне і Егейське море
O	Мексиканська і Біскайська затока
O	Карибське і Саргасове море
B1	Найбільш екзотичними є круїзи до ...
O	Мадагаскару і Реюньону
O+	Арктики і Антарктиди
O	Таїті
O	о. Пасхи
B1	Круїзи на паромах як різновид морських круїзів отримали розвиток в основному через...
O+	короткостроковість і економічність
O	швидкість
O	різноманітність розваг
O	безпечність
B1	Найбільшого розвитку річкові круїзи отримали в:
O	Австралії
O	Америці
O+	Європі
O	Азії
B1	Перше місце в річкових круїзах утримує:
O+	Німеччина
O	Великобританія
O	Нідерланди
O	Україна
B1	З неєвропейських річок популярними географічними напрямками є круїзи по:
O	Міссурі
O	Хуанхе
O+	Нілу
O	Замбезі
B1	До закладів модерної індустрії розваг в Україні відносять:
O	Аквапарки
O	кінотеатри
O	Яхт-клуби
O+	фітнес-центри
	Готель "The Plaza" розташований:

O	у Києві
O+	у Нью-Йорку
O	у Делі
O	в Афінах
B1	Найвищий готель світу “Rose Tower” розташований у:
O	Белгороді
O	Батумі
O+	Дубаї
O	Мумбаї
B1	Готель-замок з привидами знаходиться в:
O	Румунії
O	Угорщині
O+	Шотландії
O	Франції
B1	У музеї NASA згадується ім'я:
O	Тараса Шевченка
O+	Юрія Кондратюка
O	Юрія Гагаріна
O	Олексія Леонова
B1	Туристичною “перлиною” Поділля вважається місто:
O	Кременець
O+	Кам'янець-Подільський
O	Почаїв
O	Вінниця
T	<b>Тема 10: Географія ділового туризму</b>
B1	Діловий туризм – це:
O+	поїздки, пов'язані з виконанням фахових обов'язків з метою відвідування об'єктів, що належать фірмі або становляють для неї певний інтерес, називаючись “бізнес-поїздками”
O	подорожі людей своєю країною і зарубіжними країнами з метою ознайомлення з пам'ятниками культури, місцевими традиціями, звичаями, образом і стилем життя
O	походи маршрутами певної категорії складності, а також участь у змаганнях з техніки туризму і чемпіонатах; різновид самодіяльного туризму
O	туризм при якому люди стають живими свідками найбільших подій в світі спорту, культури і мистецтва
B1	Що вважається найголовнішим у світовому діловому туризмі?
O	знання географії
O+	знання англійської мови
O	курс валюти
O	стабільний рух транспорту та авіаліній
B1	Середня тривалість службової поїздки в країну, розташованої на іншому континенті, складає:

O+	12-13 днів
O	від одного дня до 2 тижнів
O	10-14 днів
O	від 1 дня до 6 місяців
B1	Як звучить англійська термін-аббревіатура ділового туризму?
O	SITE
O+	MICE
O	SURF
O	WYDI
B1	В чому заключаються основні особливості продажу турів в діловому туризмі?
O+	розробка програми індивідуально для кожного покупця, враховуючи кожну особливість
O	пропонується широкий стандартний вибір турів
O	особам подорожуючи в ділових цілях надаються скидки
O	переліт тільки бізнес класом
B1	Які види послуг ділового туризму можна продавати у вигляді готових пакетних турів?
O+	транспорт, проживання, харчування, обслуговування, VISA
O	тур на відпочинок до іншої країни, бізнес-тренінг, обслуговування
O	Діловий фуршет, VISA, транспорт
O	послуги перекладача, проживання, харчування
B1	Розвинена індустрія з обслуговування ділових поїздок:
O	BITHNES TRAVEL
O+	Business Travel
O	Mikle Goat Internation
O	WICR
B1	Скільки українських готелів сьогодні відповідають вимогам світових стандартів за рівнем комфорту?
O	50%
O	20 %
O+	менше 20 %
O	65 %
B1	За кількістю прибутків і за витратами на діловий туризм перше місце у світі посідає:
O	США
O+	Європа
O	Азія
O	Канада
B1	Що називають корпоративним туризмом?
O+	це поїздки, коли співробітникам доводиться їздити у справах компанії
O	це поїздки, коли більшість працівників їде у відрядження
O	це поїздки, коли тільки керівні органи їздять у справах компанії
O	це поїздки, коли окремі співробітники постійно їздять у відрядження

B1	Дайте визначення “інсентив-тури”:
O	це індивідуальні ділові поїздки, так і для участі в заходах, що проводяться промисловими і торговими корпораціями
O+	поїздки, організовані компаніями з метою мотивації співробітників, зайнятих в основному просуванням і продажем виробленого цією компанією товару
O	це не тільки ділова поїздка як така, але й обмін інформацією, організація семінарів як ефективного способу накопичення професійного досвіду, а також пошук нових партнерів для бізнесу
O	поїздки при яких люди стають живими свідками найбільших подій в світі спорту, культури і мистецтва
B1	Що таке конгресно-виставковий туризм?
O+	Бізнесмени та вчені беруть участь у форумах, щоб зустрітися з колегами, обмінятися досвідом і найновішою інформацією, провести переговори, відволіктися від звичної обстановки та долучитися до пропонованої культурної програми
O	це індивідуальні ділові поїздки, так і для участі в заходах, що проводяться промисловими і торговими корпораціями
O	поїздки, які знайомлять туриста з культурними цінностями, розширює його культурний кругозір
O	це індивідуальні ділові поїздки
B1	Значними центрами конгресно-виставкової діяльності є:
O	Стамбул, Дубаї, Анкара
O	Москва, Мінськ, Софія
O+	Мадрид, Париж, Страсбург
O	Київ, Кишинів, Прага
B1	Щороку державні та ділові особи з'їжджаються в один її центрів конгресно-виставкової діяльності:
O	Анкара (Туреччина)
O	Брюссель (Бельгія)
O+	Давос (Швейцарія)
O	Нью-Йорк (США)
B1	
T	<b>Тема 11: Географія релігійного туризму та паломництва</b>
B1	Релігійний туризм – це :
O	Відвідування святих місць
O+	Подорожі, які мають на меті будь-які релігійні процедури, заходи
O	Відвідування храмів, церков
O	Пішохідні прогулянки біля храмів
B1	Центр бальнеологічного туризму і паломництва:
O	Греція
O	Єгипет
O+	Ізраїль

O	Казахстан
B1	Найбільшим релігійним центром світу є :
O	Ілахабат
O	Лхаса
O	Назарет
O+	Єрусалим
B1	Де знаходиться Стіна Плачу?
	Москва
	Пекін
	Єрусалим
	Київ
B1	Головна відмінність релігійного туризму від паломництва є :
O	Місця відвідування
O+	Мета поїздки
O	Вид транспорту
O	Кількість учасників
B1	В якій країні знаходиться свята гора Афон ?
O	Кипр
O	Ізраїль
O	Туреччина
O+	Греція
B1	В якій країні знаходиться Храм Святого Лазаря з його гробницею і мощами:
O+	Кіпр
O	Греція
O	Італія
O	Сирія
B1	Почаївська Лавра знаходиться в:
O	Росії
O	Казахстані
O	Беларусі
O+	Україні
B1	Центр мормонів, де споруджено їхній величний храм знаходиться в:
O	Канада
O	Австралія
O	Німеччина
O+	США
B1	Домінуючою релігією в Ізраїлі є:
O	Синтоїзм
O	Християнство
O	Мусульманств
O+	Іудаїзм
B1	Який вид туризму пов'язаний з мандрівкою виключно з релігійною

	метою?
O	Екотуризм
O	Містичний туризм
O+	Паломництво
O	Сентиментальний туризм
B1	Слово «паломництво» походить з мови:
O	Німецької
O	Англійської
O+	Латинської
O	Грецької
B1	Важливим світовим центром паломництва у християн є :
O+	Барі
O	Муром
O	Кулевча
O	Годеново
B1	Основним світовим центром паломництва у мусульман є:
O	Стамбул
O	Казань
O+	Медіна
O	Ісламабад
B1	Основними світовими містами паломництва у ламаїстів :
O	Варанасі
O+	Лхаса
O	Мекка
O	Умань
B1	Масовим стало паломництво в епоху:
O	Після другої світової війни
O	Залізного віку
O+	Середньовіччя
O	Відродження
B1	Від якого слова походить термін паломництво?
O	Поло
O	Паром
O+	Пальма
O	Палка
B1	З якою країною асоціюється Свята Земля ?
O	Ватикан
O	Саудівська Аравія
O+	Ізраїль
O	Росія
B1	Корецький Свято-Троїцький монастир 15-17 ст знаходиться на :
O	Львівщині
O	Полтавщині

О	Київщині
О+	Рівненщині
В1	Який польський географ сумнівається у влучності терміну «Паломницький туризм» і вважає за доцільне використовувати термін «паломництво» ?
О	Я. Варшинська
О	А. Ковальчик
О+	А.Яцковскі
О	В. Гаворецькі
В1	Найвищою категорією сакральних святинь України є:
О	Скит
О	Монастир
О	Кафедральний собор
О+	Лавра
Т	<b>Тема 12:</b> Географія міського, сільського та екологічного туризму
В1	Останніми роками в Україні активно розвивається _____ туризм :
О	Релігійний
О+	Зелений
О	Активний
О	Діловий
В1	Сільський зелений туризм – це :
О	Рекреація
О	Перебування на дачних ділянках
О	Природні і бальнеологічні курорти
О+	Перебування в сільській місцевості з метою відпочинку
В1	Житлове приміщення готельного типу призначене для надання туристично-рекреаційних послуг у сільській місцевості це :
О	Агрооселя
О	Сільська хатина
О+	Агрозотель
О	Садиба
В1	Ким вперше в 1978 р. був введений термін «екотуризм»?
О+	Міллером
О	Беліковим
О	Шеклфордом
О	Кліменоком
В1	Скільки існує заповідей екотуриста , сформульованих ТІЕС :
О	7
О+	10
О	5
О	1
В1	Як називається головний сайт де розміщені всі садиби України ? ( <a href="http://www.greentour.com.ua">www.greentour.com.ua</a> ):

O	Greentour спілка
O+	Союз сприяння розвитку сільського зеленого туризму
O	Союз сприяння розвитку сільського екотуризму
O	Спілка розвитку екотуризму
B1	Науково-пізнавальний вид сільського зеленого туризму, характерний для сільських місцевостей і сіл, розташованих у межах територій національних парків, заповідних зон, природних парків тощо, де передбачено відповідні обмеження щодо навантажень на територію та регламентовано види розважального відпочинку – це:
O	Екотуризм
O+	Агротуризм
O	Сімейний туризм
O	Відпочинковий туризм
B1	Сільський зелений туризм – це:
O	Не є видом бізнесу
O	Бізнес, що забезпечує стабільний дохід
O	Добре розвинений вид бізнесу
O+	Це вид малого бізнесу в аграрних регіонах
B1	Сільський зелений туризм – це:
O	Робота в селі без оплати
O	Тільки екскурсія в село
O	Відпочинок тільки на природі
O+	Відпочинок в сільській місцевості
B1	В якій області найбільше садиб сільського зеленого туризму?
O	Полтавська
O	Київська
O+	Закарпатська
O	Донецька
B1	Власник садиби може дозволити туристу :
O	Лише оглянути садибу
O	Тільки проживати в садибі
O	Тільки користуватися допоміжними послугами
O+	Деякий час проживати , користуватися послугами
B1	Чи обов'язково власнику садиби реєструватись як ФОП?
O	Так
O+	Ні
O	Якщо садиба велика, то так
O	Якщо лише надається ночівля в садибі, то ні
B1	Найвідоміший осередок екотуризму в Україні – Дунайський біосферний заповідник знаходиться:
O+	На півдні Одещини
O	На півночі Одещини
O	На заході Херсонщини

О	На заході Миколаївщини