

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 1**

1. Сутність та зміст маркетингу в діяльності туристичних підприємств
2. Організація маркетингової діяльності туристичних підприємств
3. Контроль маркетингової діяльності в діяльності туристичних підприємств

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 2**

1. Сутність маркетингу, передумови його виникнення та розвитку.  
Принципи, постулати та цілі маркетингу.
2. Основні економічні категорії маркетингу.
3. Концепції та види маркетингу.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 3**

1. Маркетинг як циклічний та безперервний процес.
2. Функції маркетингу та основні його види в діяльності туристичних підприємств
3. Маркетингове середовище туристичного підприємства: внутрішнє та зовнішнє

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 4**

1. Сутність маркетингових досліджень та алгоритм їх здійснення в діяльності туристичних підприємств
2. Особливості та складові маркетингового мікро – та макросередовища туристичного підприємства
3. Методи проведення аналізу маркетингового середовища туристичного підприємства.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 5**

1. Сутність і зміст маркетингових досліджень в діяльності туристичних підприємств
2. Поняття та класифікація маркетингової інформації в діяльності туристичного підприємства
3. Прогнозування розвитку ринку та його методики в діяльності туристичних підприємств

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 6**

1. Методологічні основи дослідження поведінки споживачів у сфері туристичних послуг
2. Процес прийняття рішення про користування туристичними послугами
3. Сегментація ринку та вибір цільових сегментів у сфері туристичних послуг

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 7**

1. Аналіз і прогнозування попиту туристичних підприємств
2. Сутність і загальні поняття про товарну політику в діяльності туристичних підприємств
3. Сегментація ринку та вибір цільових сегментів у сфері туристичних послуг

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 8**

1. Сутність та складові цінової політики туристичних підприємств
2. Ціноутворення на різних типах ринків і на різних етапах життєвого циклу
3. Зовнішні чинники процесу ціноутворення в діяльності туристичних підприємств

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 9**

1. Значення цінової політики у діяльності туристичного підприємства.
2. Вибір методу ціноутворення в діяльності туристичних підприємств
3. Варіанти коригування цін в діяльності туристичних підприємств

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 10**

1. Сутність та значення маркетингової політики розподілення у діяльності туристичного підприємства
2. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств.
3. Маркетингові рішення відносно вибору каналів розподілення в діяльності туристичних підприємств.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 11**

1. Сутність маркетингової політики комунікацій в діяльності туристичних підприємств
2. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств.
3. Маркетингові рішення відносно вибору каналів розподілення в діяльності туристичних підприємств.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 12**

1. Значення цінової політики у діяльності туристичного підприємства.
2. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств.
3. Маркетингові рішення відносно вибору каналів розподілення в діяльності туристичних підприємств.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 13**

1. Сутність та значення маркетингової політики розподілення у діяльності туристичного підприємства
2. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств.
3. Маркетингові рішення відносно вибору каналів розподілення в діяльності туристичних підприємств.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 14**

- 1.Значення цінової політики у діяльності туристичного підприємства.
- 2.Вибір методу ціноутворення в діяльності туристичних підприємств
- 3.Варіанти коригування цін в діяльності туристичних підприємств

протокол № \_\_\_\_  
від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 15**

1. Сутність та значення маркетингової політики розподілення у діяльності туристичного підприємства
2. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств.
3. Маркетингові рішення відносно вибору каналів розподілення в діяльності туристичних підприємств.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 16**

1. Сутність та значення маркетингової політики розподілення у діяльності туристичного підприємства
2. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств.
3. Маркетингові рішення відносно вибору каналів розподілення в діяльності туристичних підприємств.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 17**

1. Сутність маркетингової політики комунікацій в діяльності туристичних підприємств
2. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств.
3. Маркетингові рішення відносно вибору каналів розподілення в діяльності туристичних підприємств.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 18**

1. Сутність маркетингової політики комунікацій в діяльності туристичних підприємств
2. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств.
3. Маркетингові рішення відносно вибору каналів розподілення в діяльності туристичних підприємств.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 19**

3. Значення цінової політики у діяльності туристичного підприємства.
4. Вибір методу ціноутворення в діяльності туристичних підприємств
- 3.Варіанти коригування цін в діяльності туристичних підприємств

протокол № \_\_\_\_  
від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 20**

5. Значення цінової політики у діяльності туристичного підприємства.
6. Вибір методу ціноутворення в діяльності туристичних підприємств
- 3.Варіанти коригування цін в діяльності туристичних підприємств

протокол № \_\_\_\_  
від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг ”  
для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»**

**Варіант 21**

1. Сутність маркетингової політики комунікацій в діяльності туристичних підприємств
2. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств.
3. Маркетингові рішення відносно вибору каналів розподілення в діяльності туристичних підприємств.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

