

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”

**Кафедра менеджменту**

**ПИТАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ  
ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ  
з навчальної дисципліни  
МЕНЕДЖМЕНТ (МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ)**

Затверджено на засіданні кафедри  
менеджменту, протокол № 4  
від «13» листопада 2015 р.

Зав. кафедрою менеджменту, проф., д.е.н.  
\_\_\_\_\_ Л.М. Шимановська-Діанич

**Полтава 2015**

Укладач: Гусаковська Т.О., к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

## ПИТАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

1. Охарактеризуйте основні елементи внутрішнього середовища туристичного підприємства
2. Охарактеризуйте особливості мотивації та компенсації праці персоналу підприємств туристичної індустрії
3. Опишіть галузеві особливості управління господарською діяльністю в туристичній індустрії
4. Назвіть основні фактори зовнішнього макро- та мікросередовища туристичного підприємства.
5. Визначте поняття та назвіть характерні ознаки послуг нематеріального характеру.
6. У чому полягає складність роботи невеликих туристичних підприємств?
7. Охарактеризуйте некомерційні організації як елементи інфраструктури підприємств туристичної індустрії..
8. Назвіть основні форми управління і види готельних і туристичних підприємств.
9. Обґрунтуйте важливість співпраці окремих підприємств-постачальників туристичних послуг.
10. Назвіть основні завдання управління персоналом туристичних підприємств.
11. Дайте визначення малого бізнесу, назвіть його якісні та кількісні критерії.
12. У чому полягає сутність комплексності турпродукту?
13. Дайте характеристику основних та допоміжних бізнес-процесів підприємств туристичної сфери
14. Дайте визначення франчайзингу, особливості його застосування у туристичній індустрії.
15. Чи може туризм у віртуальному просторі замінити традиційні подорожі? Обґрунтуйте власну думку
16. Менеджмент як тип професійної управлінської діяльності.
17. Охарактеризуйте особливості міжнародних і міжрегіональних фірм сфери туристичної індустрії.
18. Запропонуйте склад компенсаційного пакету для працівника турфірми.
19. Управління якістю туристичних послуг як управлінський процес.
20. Назвіть якісні та кількісні характеристики персоналу туристичного підприємства
21. Чи згодні ви з твердженням, що явища і процеси, які відбуваються в туризмі, важко спрогнозувати? Обґрунтуйте свою думку.
22. Назвіть критерії ділової оцінки персоналу.
23. Охарактеризуйте основні програмні комплекси автоматизації бізнес-процесів, які здійснюють туроператори та турагенти
24. Назвіть основні специфічні характеристики, які відрізняють туристичні послуги від товарів, розкрийте їх сутність. Як ці знання можна використовувати в менеджменті?
25. Дайте характеристику елементів корпоративної культури туристичного підприємства.
26. Якою є структура бізнес-процесів туристичного підприємства?
27. Проблематика та основні завдання менеджменту вітчизняних підприємств туристичної індустрії.
28. Сучасна система поглядів на менеджмент підприємства.
29. Назвіть підприємства, організації та види діяльності, що складають індустрію гостинності та індустрію туризму.
30. Поняття та характерні ознаки послуг нематеріального характеру.
31. Назвіть особливості міжнародних і міжрегіональних фірм сфери туристичної індустрії.
32. Охарактеризуйте некомерційні організації як елементи інфраструктури

підприємств туристичної індустрії

33. Особливості управління некомерційними організаціями.
34. Малі форми господарювання як найпоширеніша форма управління у сфері туристичної індустрії.
35. Франчайзинг як провідна форма управління у сфері туристичної індустрії.
36. Назвіть основні форми управління і види готельних і туристичних підприємств.
37. Охарактеризуйте складові процесу розвитку персоналу підприємств туристичної індустрії.
38. Поняття мотивації персоналу. Матеріальне та нематеріальне стимулювання персоналу
39. Охарактеризуйте ієрархічні структури управління. Які структури можуть використовуватись на підприємствах туристичної індустрії?
40. Сутність та функції антикризового менеджменту
41. Система управління: поняття та складові елементи
42. Охарактеризуйте основні підходи до оцінки ефективності управління

## ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

1. Основні форми управління і види готельних і туристичних підприємств
2. Галузеві особливості управління господарською діяльністю в туристичній індустрії
3. Загальні та специфічні риси менеджменту підприємств туристичної індустрії.
4. Визначення малого бізнесу, якісні та кількісні критерії малого бізнесу.
5. Дайте характеристику основних та допоміжних бізнес-процесів підприємств туристичної сфери.
6. Назвіть складові процесу розвитку персоналу підприємств туристичної індустрії.
7. Назвіть особливості мотивації та компенсації праці персоналу підприємств туристичної індустрії.
8. Назвіть та дайте визначення загальних функцій менеджменту
9. Моделі проектування робіт у підприємствах туристичної індустрії.
10. Охарактеризуйте систему комунікацій управління організацією туристичної індустрії.
11. Охарактеризуйте процес розподілення управлінських повноважень в організаціях туристичної індустрії
12. Назвіть основні переваги та недоліки ієрархічних та адаптивних структур
13. Охарактеризуйте соціально-психологічні методи управління. Які особливості їх застосування на підприємствах туристичної індустрії?
14. Якими є умови ефективності антикризового менеджменту?
15. Охарактеризуйте особливості ефективного планування праці керівника.
16. Сутність та види ефективності управління і діяльності організації
17. Назвіть основні критерії та показники ефективності управління підприємством туристичної індустрії
18. Поняття та характерні ознаки послуг нематеріального характеру.
19. Назвіть основні види підприємств туристичної індустрії
20. Охарактеризуйте зміст та завдання управління персоналом туристичних підприємств.
21. Назвіть та охарактеризуйте основні елементи організаційного проектування
22. Охарактеризуйте особливості механізму управління підприємствами туристичної індустрії.
23. Охарактеризуйте економічні методи управління та особливості їх застосування на підприємствах туристичної індустрії
24. Поняття кризи, причини та умови виникнення кризової ситуації, види кризових ситуацій.
25. Ризик-менеджмент як різновид антикризового менеджменту.
26. Сутність та види ефективності управління і діяльності організації
27. Підходи до оцінки ефективності управління
28. Ціль управління господарською організацією та проблема її визначення
29. Дайте характеристику процесу комунікацій. Назвіть основні види комунікацій
30. Охарактеризуйте матеріальні та нематеріальні інструменти мотивації
31. Характеризуйте основні елементи внутрішнього середовища організації
32. Корпоративна культура підприємств туристичної індустрії та характеристика її елементів.
33. Автоматизація управління бізнес-процесами підприємств туристичної індустрії.
34. Управління якістю туристичних послуг як управлінський процес.
35. Концепція проектування роботи у підприємствах туристичної індустрії
36. Охарактеризуйте основні ієрархічні структури управління
37. Сутність та функції антикризового менеджменту
38. Охарактеризуйте адміністративні методи управління. Які особливості їх застосування на підприємствах туристичної індустрії?
39. Якими є умови ефективності антикризового менеджменту?
40. Охарактеризуйте економічні методи управління та особливості їх застосування на підприємствах туристичної індустрії