

**СИТУАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМІ»**

ЗАВДАННЯ 1.

Охарактеризуйте туристичну індустрію України. Поясніть, які взаємозв'язки є між її складниками. Інтереси яких галузей задіяні у сфері туризму? У чому полягає складність роботи невеликих туристичних підприємств?

ЗАВДАННЯ 2.

Назвіть основні специфічні характеристики, які відрізняють туристичні послуги від товарів, розкрийте їх сутність. Як ці знання можна використовувати в маркетингу? Обґрунтуйте свій погляд.

ЗАВДАННЯ 3.

Наведіть приклади різних видів туристичних продуктів (на прикладі окремих областей України). Хто їх формує і реалізує? Хто їх купує?

ЗАВДАННЯ 4.

Який з інструментів управління (ієрархія, культура, ринок), на вашу думку, є пріоритетним на сучасному етапі розвитку туризму? Обговоріть різні погляди в групі.

ЗАВДАННЯ 5.

Назвіть фактори, які впливають на попит на туристичні послуги. Які з них, на ваш погляд, є основними для України, окремих туристичних регіонів в її межах?

ЗАВДАННЯ 6.

У чому полягає сутність комплексності турпродукту? Продемонструйте на

прикладі зв'язок між окремими послугами. Обґрунтуйте важливість співпраці окремих підприємств — постачальників туристичних послуг.

ЗАВДАННЯ 7.

Під впливом яких умов і факторів формується сезонність туристичних послуг? Які заходи для зниження сезонної нерівномірності попиту на туристичні послуги можна запропонувати? Обговоріть це.

ЗАВДАННЯ 8.

Складіть туристичну біографію своєї родини з використанням фрагментів листів, фотографій, листівок тих місць, де бували ви і члени вашої родини.

ЗАВДАННЯ 9.

Які з факторів формування попиту на туристичні послуги, на ваш погляд, мають найбільше значення на сучасному етапі розвитку туризму в Україні?

ЗАВДАННЯ 10.

Виявіть основні специфічні ознаки туристичного ринку України. Продемонструйте на прикладах, як можна використовувати знання цих особливостей у практичній діяльності туристичних підприємств.

ЗАВДАННЯ 11.

Чи може туризм у віртуальному просторі замінити традиційні подорожі? Обґрунтуйте власну думку. Обговоріть цю проблему в групі.

ЗАВДАННЯ 12.

Туристичні підприємства діють в оточенні великої кількості зацікавлених сторін, клієнтів, організацій. Хто з них може сильно впливати на діяльність турфірм? Наведіть приклади такого впливу.