

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 1**

1. Сутність та зміст маркетингу в туризмі
2. Організація маркетингової діяльності туристичних фірм.
3. Контроль маркетингової діяльності.

протокол № \_\_\_\_  
від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І  
ТОРГІВЛІ”**

**Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 2**

1. Становлення та розвиток туристичного маркетингу
2. Функції маркетингу в туризмі
3. Основні категорії та поняття маркетингу у туризмі.

протокол № \_\_\_\_  
від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 3**

1. Функції маркетингу в туризмі
2. Основні умови та принципи застосування маркетингу в туризмі
3. Сучасний туризм та туристична індустрія та їх роль в світовій економіці

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 4**

1. Цілі та види маркетингових досліджень в туризмі.
2. Маркетингова туристична інформація.
3. Становлення та розвиток туристичного маркетингу

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 5**

1. Маркетингові стратегії в туризмі.
2. Принципи туристичного маркетингу.
3. Маркетингові дослідження та методики отримання маркетингової туристичної інформації

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 6**

1. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств.
2. Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг.
3. Маркетингові дослідження конкурентів.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 7**

1. Цілі та види маркетингових досліджень в туризмі.
2. Суть, типи і напрями маркетингових досліджень в туризмі.
3. Етапи маркетингових досліджень.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 8**

1. Форми організації маркетингових досліджень в туризмі.
2. Маркетингова інформація та її види.
3. Методи збору маркетингової інформації.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 9**

1. Сутність та зміст маркетингу в туризмі
2. Становлення та розвиток туристичного маркетингу
3. Маркетингова туристична інформація.

протокол № \_\_\_\_  
від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 10**

1. Система аналізу маркетингової інформації.
2. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств.
3. Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 11**

1. Сутність та зміст маркетингу в туризмі
2. Становлення та розвиток туристичного маркетингу
3. Основні категорії та поняття маркетингу у туризмі.

протокол № \_\_\_\_  
від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 12**

1. Принципи туристичного маркетингу.
2. Організація маркетингової діяльності туристичних фірм.
3. Цілі та види маркетингових досліджень в туризмі

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 13**

1. Етапи маркетингових досліджень.
2. Форми організації маркетингових досліджень в туризмі.
3. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 13**

1. Основні категорії та поняття маркетингу у туризмі.
2. Маркетингові стратегії в туризмі.
3. Принципи туристичного маркетингу.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 14**

1. Становлення та розвиток туристичного маркетингу
2. Функції маркетингу в туризмі
3. Основні умови та принципи застосування маркетингу в туризмі

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 15**

1. Основні категорії та поняття маркетингу у туризмі.
2. Маркетингові стратегії в туризмі.
3. Принципи туристичного маркетингу.

протокол № \_\_\_\_  
від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 16**

1. Цілі та види маркетингових досліджень в туризмі.
2. Маркетингова туристична інформація.
3. Маркетингові дослідження та методики отримання маркетингової туристичної інформації

протокол № \_\_\_\_  
від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 17**

1. Методи збору маркетингової інформації.
2. Система аналізу маркетингової інформації.
3. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 18**

1. Суть, типи і напрями маркетингових досліджень в туризмі.
2. Етапи маркетингових досліджень.
3. Форми організації маркетингових досліджень в туризмі.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 19**

1. Маркетингові стратегії в туризмі.
2. Принципи туристичного маркетингу.
3. Організація маркетингової діяльності туристичних фірм.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”  
Кафедра маркетингу**

**Модульна контрольна робота № 1  
з навчальної дисципліни  
“Маркетинг у туризмі”  
для студентів спеціальності 6.140103 «Туризм»**

**Варіант 20**

1. Маркетингова туристична інформація.
2. Маркетингові дослідження та методики отримання маркетингової туристичної інформації
3. Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг.

протокол № \_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

Провідний викладач,  
доцент кафедри к.е.н.

\_\_\_\_\_ В.М. Бондаренко

