

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
(ПУЕТ)**

**Кафедра туристичного та готельного бізнесу**

**ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ (ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ)**

**НАВЧАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

для студентів напряму підготовки  
6.140103 «Туризм»

Студент(ка) \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_

Курс \_\_\_\_\_, група \_\_\_\_\_

**ПОЛТАВА  
РВВ ПУЕТ  
2016**

**Автори:** *О. О. Тараненко*, к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;  
*І. В. Литовченко*, к.геогр.н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доцент.

**Рецензенти:**

Розглянуто та рекомендовано до друку на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

УЗГОДЖЕНО

Начальник НМЦ управління якістю діяльності \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

УЗГОДЖЕНО

Директор науково-навчального центру

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## ЗМІСТ

<b>Модуль 1. Сутність та види анімаційних послуг .....</b>	<b>4</b>
<b>Тема 1. Основи організації анімаційних послуг в туризмі.....</b>	<b>4</b>
<b>Тема 2. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.</b>	<b>6</b>
<b>Тема 3. Організація ігрової та спортивної анімації.....</b>	<b>9</b>
<b>Тема 4. Музична та танцювальна анімація.....</b>	<b>11</b>
<b>Модуль 2. Організація анімаційних послуг .....</b>	<b>13</b>
<b>Тема 5. Специфіка вербальної анімації. ....</b>	<b>13</b>
<b>Тема 6. Організація анімаційних шоу.....</b>	<b>16</b>
<b>Тема 7. Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація. ....</b>	<b>18</b>
<b>Перелік інформаційних джерел .....</b>	<b>22</b>

## Модуль 1. Сутність та види анімаційних послуг

### Тема 1. Основи організації анімаційних послуг в туризмі.

**Ключові слова:** анімація, дозвілля, індустрія дозвілля та розваг, рекреаційна анімація, розваги, туристична анімація.

#### Практичне заняття 1

#### Завдання для аудиторної роботи

#### Питання для обговорення

1. Основні характеристики дозвілля.
2. Місце дозвілля в структурі бюджету часу людини.
3. Характеристики процесу розваг.

#### Тестові завдання

1. Час, який вільний від необхідної праці у сфері суспільного виробництва, а також від відтворення людиною своїх життєвих функцій в рамках домашнього господарства і соціальних стосунків – це:

- а) дозвілля;
- б) лікарняний;
- в) робочий час.

2. Функція дозвілля, яка спрямована на зняття виробничої перевтоми, психологічної перенапруги, відтворення фізичних, інтелектуальних, емоційних сил людини:

- а) комунікативна;
- б) рекреаційна;
- в) соціальна.

3. Функція дозвілля, яка дозволяє розширити можливості для спілкування, подолання самотності, знаходження нових друзів:

- а) комунікативна;
- б) рекреаційна;
- в) соціальна.

4. Яка функція дозвілля проявляється у таких його формах, як диспути, дискусії, вечори відпочинку, конференції, конкурсні та розважальні програми, просвітницькі акції тощо ?

- а) комунікативна;
- б) рекреаційна;
- в) соціальна.

5. Функція дозвілля яка сприяє тому, щоб кожна особистість мала власну гідність, могла знайти зміст свого існування, сприяє інтеграції людини в суспільство, задовольняє можливість самоідентифікації, дозволяє відчувати свою приналежність до певної спільноти:

- а) комунікативна;

- б) соціальна;
- в) творча.

6. Функція дозвілля, яка спрямована на створення умов для вияву й розвитку творчого потенціалу особистості за межами професійно-трудової та сімейно-побутової діяльності:

- а) комунікативна;
- б) соціальна;
- в) творча.

7. Яка функція дозвілля проявляється у таких його формах, як виставки, ділові ігри, конкурси, фестивалі, бесіди, самодіяльні концерти, туристичні походи, технічні гуртки, прикладна творчість ?

- а) комунікативна;
- б) рекреаційна;
- в) творча.

8. Функція дозвілля, що постає складовим компонентом неперервної освіти, підкреслюючи важливість самовдосконалення й самоосвіти, духовного збагачення особистості:

- а) виховна;
- б) пізнавальна;
- в) ціннісно-орієнтаційна.

9. Яка функція проявляється в роботі клубів для людей “золотого” віку, гуртків, довідково-консультаційних служб, інформаційних кабінетів ?

- а) виховна;
- б) пізнавальна;
- в) ціннісно-орієнтаційна.

10. Функція дозвілля, яка полягає у формуванні системи ціннісних уявлень та орієнтацій особистості, мотивів, ідеалів, переконань, життєвої позиції і виявляється у ставленні індивіда до навколишнього середовища, до інших людей, до самого себе:

- а) виховна;
- б) пізнавальна;
- в) ціннісно-орієнтаційна.

### **Практичні завдання**

1. Охарактеризуйте ринок освітніх послуг у сфері підготовки та підвищення кваліфікації фахівців з анімаційної діяльності.

2. Обґрунтуйте засоби формування різних моделей фахівця туранімації.

### **Позааудиторна самостійна робота студентів**

#### **Питання для самостійного вивчення**

1. Трудогорама професії тураніматора.
2. Графік роботи аніматора.

## Практичне заняття 2

### Завдання для аудиторної роботи

#### Питання для обговорення

1. Передумови виникнення анімації в туризмі.
2. Модель фахівця туранімації.
3. Закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності.
4. Вимоги до аніматорів.

#### Практичні завдання

1. Сформууйте комплекс вимог до професійних якостей сучасного аніматора.
2. Запропонуйте комплекс засобів для формування професійних якостей аніматора.

### Позааудиторна самостійна робота студентів

#### Питання для самостійного вивчення

1. Сучасні вимоги до професійної підготовки аніматорів.
2. Закордонний досвід організації дозвілля туристів.

**Індивідуальне завдання:** запропонуйте комплекс заходів проведення дозвілля для різних видів туризму.

**Методичні рекомендації:** виконане завдання подається у письмовій формі. Текст друкується на папері формату А4 (розміром 210 × 297 мм) через 1,5 інтервали, розмір шрифту – 14 (Times New Roman). Аркуш має береги: верхній та нижній – 25 мм, лівий – 30 мм, правий – 10 мм. Абзацні відступи у тексті мають дорівнювати 5 знакам (1,25 см).

**Інформаційні джерела:** 1, 2, 3, 4, 5, 13.

### *Тема 2. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.*

**Ключові слова:** анімаційна команда, анімаційна програма, класифікація туристів, матеріальна база анімації.

## Практичне заняття 3

### Завдання для аудиторної роботи

#### Питання для обговорення

1. Характеристика підрозділів, що надають анімаційні послуги.
2. Класифікація туристів.
3. Анімаційні програми для сімейного дозвілля.
4. Врахування національних особливостей туристів при складанні анімаційних програм.

#### Тестові завдання

*1. Керівником анімаційної команди є:*

- а) головний менеджер служби анімації;
- б) художній керівник;
- в) шеф-аніматор.

*2. Укладачем і організатором денних і вечірніх шоу-програм є:*

- а) головний менеджер служби анімації;
- б) художній керівник;
- в) шеф-аніматор.

*3. Відповідальним за якість роботи безпосередньо підлеглих йому аніматорів є:*

- а) головний менеджер служби анімації;
- б) художній керівник;
- в) шеф-аніматор.

*4. Вид професійної діяльності, для якої необхідні винахідливість, спостережливість, якості природженого лідера:*

- а) видовищно-розважальна діяльність;
- б) пізнавально-екскурсійна і навчальна анімаційна діяльність;
- в) самодіяльна спортивно-туристська діяльність.

*5. Вид професійної діяльності, для якої необхідні комунікабельність, артистизм, емоційність:*

- а) видовищно-розважальна діяльність;
- б) пізнавально-екскурсійна і навчальна анімаційна діяльність;
- в) самодіяльна спортивно-туристська діяльність.

*6. Види професійної діяльності, для якої необхідні пам'ять, естетичний смак, інтелект:*

- а) видовищно-розважальна діяльність;
- б) пізнавально-екскурсійна і навчальна анімаційна діяльність;
- в) самодіяльна спортивно-туристська діяльність.

*7. Інфанти – це туристи віком:*

- а) 0-2 роки;
- б) 3-8 років;
- в) 9-18 років.

*8. Спеціально обладнана територія для катання на скейтбордах, фінгерборд, кікбордах і велосипедах типу BMX – це:*

- а) міні-аквапарк;
- б) роллердром;
- в) скеледром.

*9. Такі форми проведення дозвілля як посиденьки, чаювання, вечора (старовинної музики, романсу, спогадів) доцільно запропонувати такій групі туристів:*

- а) літні люди;
- б) люди середнього віку;

в) молодь.

*10. Такі форми проведення дозвілля як світські салони, конкурси (краси, гумору, пісень і ін.), літературні вітальні, творчі вечори, банкети, презентації, концерти доцільно запропонувати такій групі туристів:*

а) літні люди;

б) люди середнього віку;

в) молодь.

### **Практичні завдання**

1. Сформуйте комплекс питань для анкетування туристів з метою врахування їх побажань під час розробки анімаційної програми.

2. Сформуйте комплекс анімаційних заходів для туристів літнього віку.

### **Позааудиторна самостійна робота студентів**

#### **Питання для самостійного вивчення**

1. Фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах.

2. Психодіагностика туристів.

### **Практичне заняття 4**

#### **Завдання для аудиторної роботи**

#### **Питання для обговорення**

1. Готельні анімаційні послуги та програми.

2. Вимоги до побудови анімаційних програм.

3. Напрями і програми туристичної анімації.

4. Етапи формування анімаційних програм.

### **Практичні завдання**

1. Сформуйте ментально-культурну характеристику туристів різних національностей, яку слід враховувати під час розробки анімаційних програм.

2. Запропонуйте анімаційні заходи для сімейної категорії туристів.

### **Позааудиторна самостійна робота студентів**

#### **Питання для самостійного вивчення**

1. Композиційна побудова анімаційної програми.

2. Мізансцена анімаційної програми.

**Індивідуальне завдання:** запропонуйте анімаційні заходи для туристів різних національностей.

**Методичні рекомендації:** виконане завдання подається у письмовій формі. Текст друкується на папері формату А4 (розміром 210 × 297 мм) через 1,5 інтервали, розмір шрифту – 14 (Times New Roman). Аркуш має береги: верхній та нижній – 25 мм, лівий – 30 мм, правий – 10 мм. Абзацні відступи у тексті мають дорівнювати 5 знакам (1,25 см).



**Інформаційні джерела:** 4, 5, 6, 8, 10.

### **Тема 3. Організація ігрової та спортивної анімації.**

**Ключові слова:** гра, ігрова анімація, ігрова програма, мотивація гри, рухливі ігри форми ігрової діяльності, сценарій.

#### **Практичне заняття 5**

#### **Завдання для аудиторної роботи**

#### **Питання для обговорення**

1. Класифікація ігрової діяльності в туристичній анімації.
2. Мотивація гри. Позитивний вплив гри на людину.
3. Ігрова програма: сутність та склад.

#### **Тестові завдання**

*1. Непродуктивна діяльність, яка здійснюється не ради практичних цілей, а служить для розваги і забави, доставляючи радість сама по собі – це:*

- а) гра;
- б) підсвідомість;
- в) уява.

*2. Функція гри, що полягає у розвитку загальноосвітніх умінь і навичок, сприйняття інформації різної модальності:*

- а) комунікативна;
- б) навчальна;
- в) розважальна.

*3. Функція гри, що полягає у створенні сприятливої атмосфери на заняттях:*

- а) комунікативна;
- б) навчальна;
- в) розважальна.

*4. Функція гри, що полягає у об'єднанні учасників у колектив, установлення емоційних контактів:*

- а) комунікативна;
- б) навчальна;
- в) розважальна.

*5. Функція гри, що полягає у зніманні емоційної і нервової напруги, що виникають від надмірного навантаження за інтенсивного навчання:*

- а) психо-технічна;
- б) релаксаційна;
- в) розважальна.

*6. Функція гри, що полягає у формуванні навичок підготовки свого фізіологічного стану до найбільш ефективної діяльності, переключення психіки на засвоєння більшого обсягу інформації:*

- а) психо-технічна;
- б) релаксаційна;
- в) розважальна.

*7. Група ігор де є переможці і переможені:*

- а) ігри активізації;
- б) конкурсні ігри;
- в) театралізовані ігри.

*8. Група ігор де кожен грає свою роль, не намагаючись когось перемогти:*

- а) хороводні;
- б) конкурсні ігри;
- в) театралізовані ігри.

*9. Група ігор з підвищеною руховою активністю:*

- а) ігри активізації;
- б) конкурсні ігри;
- в) рольові, або театралізовані ігри.

*10. Група ігор з синхронізованими рухами:*

- а) хороводні;
- б) конкурсні ігри;
- в) театралізовані ігри.

### **Практичні завдання**

1. Запропонуйте анкету для опитування туристів, з метою визначення їх уподобань в ігровій та спортивній анімації.
2. Складіть комплекс ігор для туристів різних вікових груп.

### **Позааудиторна самостійна робота студентів**

#### **Питання для самостійного вивчення**

1. Оцінка ігрового майданчику ігрової анімації.
2. Оцінка технічних засобів та реквізиту.

### **Практичне заняття 6**

#### **Завдання для аудиторної роботи**

#### **Питання для обговорення**

1. Критерії оцінки якісного складу ігрової аудиторії.
2. Різновиди ігрових майданчиків для ігрової анімації.
3. Особливості підготовки аудиторії до участі у ігровій анімації.
4. Побудова програм рухливих ігор.

### **Практичні завдання**

1. Обґрунтуйте етапи та заходи підготовки аудиторії до участі у ігровій анімації.
2. Запропонуйте комплекс заходів і засобів мотивації туристів різних вікових груп під час ігрової анімації.

## Позааудиторна самостійна робота студентів

### Питання для самостійного вивчення

1. Врахування кліматичних умов, пори року при складанні ігрових анімаційних програм.
2. Аеробіка: оздоровча аеробіка, спортивна аеробіка.

**Індивідуальне завдання:** охарактеризуйте традиційні народні ігри у культурах різних країн.

**Методичні рекомендації:** виконане завдання подається у письмовій формі. Текст друкується на папері формату А4 (розміром 210 x 297 мм) через 1,5 інтервали, розмір шрифту – 14 (Times New Roman). Аркуш має береги: верхній та нижній – 25 мм, лівий – 30 мм, правий – 10 мм. Абзацні відступи у тексті мають дорівнювати 5 знакам (1,25 см).

**Інформаційні джерела:** 1, 2, 9, 12, 14, 15,16.

### *Тема 4. Музична та танцювальна анімація.*

**Ключові слова:** бал, бал-маскарад, музична анімація, салон, танцювальна анімація, фестиваль.

### Практичне заняття 7

#### Завдання для аудиторної роботи

#### Питання для обговорення

1. Аудиторія музичних анімаційних заходів.
2. Диференційований підхід при розробці музичних анімаційних програм.
3. Різновиди музичних конкурсів.
4. Особливості розробки музичних анімаційних програм в різних закладах розміщення туристів.

#### Тестові завдання

1. Вид мистецтва, що відображає дійсність у звукових художніх образах – це:

- а) анімація;
- б) музика;
- в) театр.

2. За віковим цензом музичні фестивалі поділяються на:

- а) аматорські або професійні;
- б) дитячі, молодіжні, фестивалі майстрів;
- в) симфонічна, камерна, джазова, народна, авторська.

3. За жанром музики музичні фестивалі поділяються на:

- а) аматорські або професійні;
- б) дитячі, молодіжні, фестивалі майстрів;
- в) симфонічна, камерна, джазова, народна, авторська.

4. За рівнем професійності виконавців музичні фестивалі поділяються на:

- а) аматорські або професійні;
- б) дитячі, молодіжні, фестивалі майстрів;
- в) симфонічна, камерна, джазова, народна, авторська.

5. Публічне виконання музичних та вокальних творів, а також естрадних, драматичних та хореографічних номерів за певною програмою – це:

- а) караоке;
- б) концерт;
- в) салон.

6. Затишне приміщення, облаштоване музичними інструментами та відповідним інтер'єром для елітного відпочинку:

- а) караоке;
- б) кафе;
- в) салон.

7. До якої групи фестивалів належить святкування Нового року у різних народів?

- а) етнічних;
- б) гастрономічних;
- в) сучасних субкультур.

8. До якої групи фестивалів належать кінофестивалі?

- а) етнічних;
- б) гастрономічних;
- в) сучасних субкультур.

9. До якої групи фестивалів належать фестивалі, пов'язані зі збором урожаю?

- а) етнічних;
- б) гастрономічних;
- в) спортивних.

10. До якої групи фестивалів належать фестивалі, пов'язані зі збором урожаю?

- а) етнічних;
- б) гастрономічних;
- в) спортивних.

### **Практичні завдання**

1. Сформуйте комплекс музичних конкурсів для туристів різних вікових груп.

2. Сформуйте комплекс музичних композицій для проведення дискотек для туристів дошкільного, молодшого, середнього віку та вечорів відпочинку для туристів літнього віку.

### **Позааудиторна самостійна робота студентів**

#### **Питання для самостійного вивчення**

1. Історія зародження музичної анімації.
2. Етапи становлення танцювальної культури.

### **Практичне заняття 8**

#### **Завдання для аудиторної роботи**

##### **Питання для обговорення**

1. Оцінка матеріально-технічної бази танцювальних заходів.
2. Акустична характеристика танцювального майданчика.
3. Різновиди акустики: жорстка, м'яка, оптимальна.
4. Врахування гучності при складанні танцювальних програм.

##### **Практичні завдання**

1. Сформуйте склад матеріально-технічної бази для організації танцювальної анімації.
2. Охарактеризуйте різні жанри музики та види танців, які можуть використовуватися у музичній анімації для туристів різного віку.

#### **Позааудиторна самостійна робота студентів**

##### **Питання для самостійного вивчення**

1. Особливості бальної культури.
2. Особливості анімаційної дискотеки.

**Індивідуальне завдання:** охарактеризуйте традиційні види музики і танців для культури різних народів світу.

**Методичні рекомендації:** виконане завдання подається у письмовій формі. Текст друкується на папері формату А4 (розміром 210 x 297 мм) через 1,5 інтервали, розмір шрифту – 14 (Times New Roman). Аркуш має береги: верхній та нижній – 25 мм, лівий – 30 мм, правий – 10 мм. Абзацні відступи у тексті мають дорівнювати 5 знакам (1,25 см).

**Інформаційні джерела:** 2, 4, 8, 9, 11.

## **Модуль 2. Організація анімаційних послуг**

### **Тема 5. Специфіка вербальної анімації.**

**Ключові слова:** вербальна анімація, імпровізація, пряма комунікація, кінетичний код, екстраверсія, дискусія, диспут, круглий стіл, лекція.

### **Практичне заняття 9**

#### **Завдання для аудиторної роботи**

##### **Питання для обговорення**

1. Характерні риси вербального спілкування.
2. Імпровізація як найвища форма анімації.
3. Ораторське мистецтво в анімації.

##### **Тестові завдання**

1. *Комплекс активізуючих, комунікативних заходів, основним засобом виразності яких є слово – це:*

- а) вербальна анімація;
- б) музична анімація;
- в) спортивна анімація.

2. *Особливість вербальної анімації, сутність якої полягає у відсутності перешкод між аніматором і аудиторією:*

- а) адресність спілкування;
- б) оперативність і доступність інформації;
- в) пряма комунікація.

3. *Особливість вербальної анімації, сутність якої полягає у наявності диференційований (груповий, дрібногруповий, індивідуальний) підхід до потенційної аудиторії:*

- а) адресність спілкування;
- б) оперативність і доступність інформації;
- в) пряма комунікація.

4. *Сукупність міміки, жесту та руху утворюють:*

- а) інтонація живої мови;
- б) кінетичний код;
- в) костюм аніматора.

5. *Якість аніматора, проявом якої є товарицькість, інтерес і потяг до людей, здатність швидко знаходити з ними емоційний контакт, завойовувати довіру:*

- а) екстраверсія;
- б) інтроверсія;
- в) почуття гумору.

6. *Найвища форма вербальної та інших напрямів туристичної та рекреаційної анімації, що характеризується підвищеною емоційністю мови та важлива при відповідях на питання, у дискусії, у короткому спічі:*

- а) екстраверсія;
- б) імпровізація;
- в) інтраверсія.

7. *Форма вербальної анімації, коли учасники обмінюються своїми думками, відповідаючи на запитання ведучого – це:*

- а) бесіда;
- б) «мозковий штурм»;
- в) монолог.

8. *Серед монологічних форм у практиці анімаційної діяльності використовуються:*

- а) конференції;
- б) лекції і розповіді;
- в) «мозковий штурм» та теорія ігор.

9. Форма вербальної анімації, яка передбачає запрошення митців, відомих акторів, художників, літераторів, музикантів, які розповідають про себе, про свою творчість, своє бачення життєвих ситуацій:

- а) дебати;
- б) лекція;
- в) творча зустріч.

10. Цілеспрямований, науковий виступ фахівця з тієї чи іншої проблематики, поданий у доступній формі зрозумілою для слухача мовою – це:

- а) дебати;
- б) лекція;
- в) творча зустріч.

### **Практичні завдання**

1. Запропонуйте комплекс вправ для розвитку навичок імпровізації у аніматорів.
2. Сформууйте комплекс прийомів для розвитку ораторських навичок.

### **Позааудиторна самостійна робота студентів**

#### **Питання для самостійного вивчення**

1. Поняття візуального каналу (кінетичного коду).
2. Необхідність знання іноземних мов при підготовці аніматорів дозвілля.

### **Практичне заняття 10**

#### **Завдання для аудиторної роботи**

#### **Питання для обговорення**

1. Підготовка аніматорів-розмовників.
2. Форми сучасної вербальної анімації та їх характеристика.
3. Тематика лекцій та врахування аудиторії при складанні вербальної анімаційної програми.

### **Практичні завдання**

1. Запропонуйте низку сучасних теле-, радіопрограм для використання у вербальній анімації та варіанти їх адаптації.
2. Запропонуйте теми дискусій, лекцій для туристів молодшого, середнього та літнього віку.

### **Позааудиторна самостійна робота студентів**

#### **Питання для самостійного вивчення**

1. Вправи для досягнення м'язової свободи.
2. Монолог, діалог, дискусії, диспути, суперечки, лайки, бесіди, обговорення, творчі зустрічі, лекції, розповіді як об'єкти вербальної анімації.

**Індивідуальне завдання:** досвід використання сучасних форм вербальної анімації у міжнародних готельних комплексах.

**Методичні рекомендації:** виконане завдання подається у письмовій формі. Текст друкується на папері формату А4 (розміром 210 x 297 мм) через 1,5 інтервали, розмір шрифту – 14 (Times New Roman). Аркуш має береги: верхній та нижній – 25 мм, лівий – 30 мм, правий – 10 мм. Абзацні відступи у тексті мають дорівнювати 5 знакам (1,25 см).

**Інформаційні джерела:** 1, 2, 6, 16.

### **Тема 6. Організація анімаційних шоу.**

**Ключові слова:** шоу, сценічне шоу, театралізація, мюзик-холл, кафешантан, ревю, вистава, мюзикл.

#### **Практичне заняття 11**

#### **Завдання для аудиторної роботи**

#### **Питання для обговорення**

1. Характерні ознаки сценічних та технічних шоу.
2. Мета шоу-програм.
3. Найвідоміші сценічні та технічні шоу, як фактори атракції туристів в усьому світі.

#### **Тестові завдання**

1. *Вистава розважального характеру, основними засобами виразності якої є театралізація, танець, музика, яскрава сценографія, сценічний костюм, світло, звук, піротехнічні ефекти – це:*

- а) вербальна анімація;
- б) музична анімація;
- в) шоу.

2. *Вид шоу, у якому головними дійовими особами є люди: музиканти, танцівники, актори, аніматори – це:*

- а) мікс-шоу;
- б) сценічне;
- в) технічне.

3. *Вид шоу, у якому використовуються візуальний ефект чи ефекти, створені за допомогою технічних засобів – це:*

- а) мікс-шоу;
- б) сценічне;
- в) технічне.

4. *Анімаційні шоу за ступенем театралізації поділяються на:*

- а) заходи без театралізації і театралізовані вистави;
- б) заходи з мінімальним ступенем театралізації і театралізовані вистави;
- в) заходи з мінімальним, середнім та максимальним ступенем театралізації.

5. *Введення в анімаційну програму сюжетної лінії, побудованої на конфлікті певних сил або героїв, які уособлюють ці сили – це:*



- а) спецефекти;
- б) сценарій;
- в) театралізація.

6. Форма театралізації, яка поєднує ознаки оперети, драматичного спектаклю, спирається на естрадну і побутову музику – це:

- а) кафешантани;
- б) мюзикл;
- в) ревію.

7. Форма театралізації, для якої характерні яскрава видовищність, великі колективи (балет, оркестр), контрастні номери (цирк, естрада, музика, світло, складне технічне оформлення, перетворення, зміна рівнів сцени):

- а) кафешантани;
- б) мюзикл;
- в) ревію.

8. Форма театралізації у невеликих кафе, де з метою залучення більшої кількості клієнтів влаштовувались концерти шансоньє (chanson – пісня) – авторів і виконавців своїх пісень:

- а) кафешантани;
- б) кафконси;
- в) ревію.

9. Рекомендована кількість шоу на 14 днів становить:

- а) 1-3;
- б) 5-7;
- в) 12-14.

10. Найдавніший тип сцени, що являє собою майданчик у формі кола чи напівкола – це:

- а) просторова сцена;
- б) сцена-арена;
- в) сцена-коробка.

### **Практичні завдання**

1. Запропонуйте сценічне шоу для туристів дошкільного віку.
2. Сформууйте комплекс сценічних та технічних шоу за різними ціновими категоріями.

### **Позааудиторна самостійна робота студентів**

#### **Питання для самостійного вивчення**

1. Поняття театралізації в анімаційних сценічних шоу туристсько-рекреаційних закладів.
2. Фактори формування шоу-програм.

### **Практичне заняття 12**

#### **Завдання для аудиторної роботи**

### Питання для обговорення

1. Техношоу: космічні, авіаційні, автомобільні, морські шоу.
2. Необхідність врахування матеріально-технічної бази анімаційних шоу.
3. Характеристика шоу: кафешантани, кафконси, кафе-театри, мюзік-холи, вар'єте, фольклорні шоу країн світу.

### Практичні завдання

1. Запропонуйте низку технічних шоу для готельно-ресторанного комплексу.
2. Обґрунтуйте види шоу, до організації яких можна залучати туристів.

### Позааудиторна самостійна робота студентів

#### Питання для самостійного вивчення

1. Характеристика найбільших світових шоу: кафешантани, кафконси, кафе-театри, мюзік-холи, вар'єте, фольклорні шоу країн світу.
2. Особливості організації анімаційних шоу для туристів різних вікових категорій.

**Індивідуальне завдання:** запропонуйте низку сучасних сценічних та технічних шоу, які можна адаптувати для використання у анімаційній діяльності.

**Методичні рекомендації:** виконане завдання подається у письмовій формі. Текст друкується на папері формату А4 (розміром 210 × 297 мм) через 1,5 інтервали, розмір шрифту – 14 (Times New Roman). Аркуш має береги: верхній та нижній – 25 мм, лівий – 30 мм, правий – 10 мм. Абзацні відступи у тексті мають дорівнювати 5 знакам (1,25 см).

**Інформаційні джерела:** 1, 5, 6, 8, 9.

### *Тема 7. Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація.*

**Ключові слова:** карнавальна анімація, культурно-пізнавальний туризм, народні свята, різновиди свят, свято.

### Практичне заняття 13

#### Завдання для аудиторної роботи

#### Питання для обговорення

1. Побутові (сімейні), релігійні, державні, календарні свята.
2. Свята казкових героїв і окремих професій.

#### Тестові завдання

1. Складне суспільне явище, що уособлює собою життя кожної людини і суспільства в цілому – це:

- а) історія;
- б) свято;
- в) шоу.

2. Якої з цих груп свят не існує ?

- а) народні свята;
- б) свята їжі і напоїв;
- в) свята корисних копалин.

3. Група свят, які найчастіше стають об'єктами культурно-пізнавального туризму та можуть бути представлені у формі змагань з традиційних автентичних видів ігор:

- а) народні свята;
- б) свята їжі і напоїв;
- в) свята, пов'язані з природними явищами.

4. До якої групи свят належить японське Свято Цвітіння сакури ?

- а) народні свята;
- б) свята їжі і напоїв;
- в) свята, пов'язані з природними явищами.

5. До якої групи свят належать гастрономічні свята ?

- а) народні свята;
- б) свята їжі і напоїв;
- в) свята, пов'язані з природними явищами.

6. До якої групи свят належить День незалежності країни ?

- а) народні свята;
- б) свята їжі і напоїв;
- в) свята, пов'язані з природними явищами.

7. Танцювальний захід, формою музичного супроводу в якому є фонограма – це:

- а) бал;
- б) дискотека;
- в) танці «під живу музику».

8. Форма танцювального дозвілля, яка передбачає спілкування музикантів з рекреантами під час проведення заходу, замовлення пісень чи мелодій, що подобаються людям:

- а) бал;
- б) дискотека;
- в) танці «під живу музику».

9. Приведення особи чи групи осіб у стан діяльності, руху, збудження або підвищеної активності – це:

- а) активізація;
- б) метафізика;
- в) статика.

10. Вид народної творчості, який поєднує, музику (пісенну або інструментальну), танець і ігрову дію – це:

- а) дискотека;
- б) ігри КВК;

в) хоровод.

### **Практичні завдання**

1. Підготуйте перелік побутових (сімейних) свят, які можуть бути об'єктами анімацій у туризмі.
2. Запропонуйте сценарії проведення свят для дітей дошкільного віку.

### **Позааудиторна самостійна робота студентів**

#### **Питання для самостійного вивчення**

1. Народні свята як об'єкти культурно-пізнавального туризму у різних країнах світу.
2. Свята їжі та напоїв, свята квітів, тварин у різних країнах світу.

### **Практичне заняття 14**

#### **Завдання для аудиторної роботи**

#### **Питання для обговорення**

1. Офіційні і неофіційні свята, сільські та міські свята, постійні та разові свята.
2. Відомі екзотичні свята у різних країнах світу.

### **Практичні завдання**

1. Запропонуйте низку народних свят у культурі різних країн, що можуть бути використані у анімаційній діяльності.
2. Обґрунтуйте перелік свят, використання яких у анімаційній діяльності потребує врахування ментальних, культурних, релігійних особливостей контингенту відпочиваючих.

### **Позааудиторна самостійна робота студентів**

#### **Питання для самостійного вивчення**

1. Народні свята європейських країн.
2. Свято як вираження культурно-історичного досвіду народу.

### **Практичне заняття 15**

#### **Завдання для аудиторної роботи**

#### **Питання для обговорення**

1. Релігійні свята як об'єкти атракції туристів.
2. Найбільші та найцікавіші карнавали народів світу.

### **Практичні завдання**

1. Обґрунтуйте особливості організації карнавальної анімації та запропонуйте сценарій свята з її використанням.
2. Підготуйте конкурс на знання національних свят і обрядів України чи інших країн світу.

### **Позааудиторна самостійна робота студентів**

### **Питання для самостійного вивчення**

**Індивідуальне завдання:** підготуйте анімаційну програму для туристів з певної країни (за Вашим вибором) з урахуванням національних культурних традицій.

**Методичні рекомендації:** виконане завдання подається у письмовій формі. Текст друкується на папері формату А4 (розміром 210 x 297 мм) через 1,5 інтервали, розмір шрифту – 14 (Times New Roman). Аркуш має береги: верхній та нижній – 25 мм, лівий – 30 мм, правий – 10 мм. Абзацні відступи у тексті мають дорівнювати 5 знакам (1,25 см).

**Інформаційні джерела:** 1, 2, 4, 8.

### Перелік інформаційних джерел

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации : учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – М.: Аспект Перс, 2006. – 236 с.
2. Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. / С.І. Байлик, О.М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197 с.
3. Бочелюк В.Й. Дозвіллезнавство : навч. посіб. / В.Й. Бочелюк, В.В. Бочелюк. – К. : Центр навч. л-ри, 2006.-208 с.
4. Ведмідь Н.І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. / Н.І. Ведмідь, С.В. Мельниченко. – К. : КНТЕУ, 2008. – 85 с.
5. Гаранин Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособ. / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004. – 128 с.
6. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навч. посіб. / С.М. Килимистий – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
7. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации : учеб. пособ. / Л.В. Курило. – М. : Советский спорт, 2006. – 195 с.
8. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебное пособие / Т.Н. Гальперина. – М. : Советский спорт, 2006. – 168 с.
9. Горлинская Н. Массовик-затейник. Организация корпоративных мероприятий. Универсальные сценарии для любой компании / Н. Горлинская. – М. : АСТ: Астрель, 2007. – 253 с.
10. Далинский А.В. Культурно-массовая работа в здравницах / А.В. Далинский. – М. : РМАТ, 2007. – 154 с.
11. Записоцький А.С. Методика роботи молодіжної дискотеки / А.С. Записоцький. – К., 2008. – 125 с.
12. Кувватов С.А. Активный отдых на свежем воздухе / С.А. Кувватов. – М.: Феникс, 2005. – 314 с.
13. Петрова І.О. Дозвілля в зарубіжних країнах: підруч. / І.О. Петрова. – К.: Кондор, 2005. – 408 с.
14. Щур Ю.В., Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм : навч. посіб. / Ю.В. Щур, О.Ю. Дмитрук. – К. : Альтпрес, 2003. -232 с.
15. Жуков М.Н. Подвижные игры : учебник для педвузов. / М.Н. Жуков – М. : Академия, 2000.
16. Все о туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.tourlib.net](http://www.tourlib.net)