

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ТА
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ЇХ ВИКОНАННЯ
з навчальної дисципліни
«ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ ТА ВИСТАВКОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ»**

для студентів напрямку підготовки 6.14103 «Туризм»

Укладач: Тараненко О.О., к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавського університету економіки і торгівлі».

ЗМІСТ

Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів	4
Перелік і тематика самостійних робіт для студентів денної форми навчання	5
Перелік і тематика самостійних робіт для студентів заочної форми навчання	6

Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

Мета самостійної роботи студентів: набуття додаткових знань, перевірка отриманих знань на практиці, вироблення фахових та дослідницьких вмінь та навичок.

Зміст самостійної роботи студента над конкретною дисципліною визначають навчальна програма дисципліни, методичні матеріалами, завдання та вказівки викладача.

Самостійна робота студента забезпечує система навчально-методичних засобів, передбачених для вивчення конкретної навчальної дисципліни: підручники, навчально-методичні посібники, навчально-методичний комплекс дисципліни тощо.

Методичні матеріали для самостійної роботи студентів повинні передбачати можливість проведення самоконтролю з боку студента.

Для самостійної роботи студенту також рекомендують відповідну наукову та фахову монографічну і періодичну літературу.

Самостійну роботу над засвоєнням навчального матеріалу з конкретної дисципліни студенти можуть виконувати у бібліотеці вищого навчального закладу, навчальних кабінетах, комп'ютерних класах (лабораторіях), а також в домашніх умовах.

У необхідних випадках ця робота проводиться відповідно до заздалегідь складеного графіка, що гарантує можливість індивідуального доступу студента до потрібних дидактичних засобів.

Графік самостійної роботи доводять до відома студентів на початку поточного семестру.

Самостійну роботу студентів організовує викладач через систему домашніх завдань, виконання яких має оцінювати викладач, і ця оцінка має входити до семестрової оцінки студента.

Завдання самостійної роботи студенти можуть виконувати індивідуально або групою по 2-5 осіб.

Контроль за виконанням самостійної роботи здійснюють згідно з вимогами і критеріями, описаними у навчально-методичному комплексі дисципліни. Формами контролю за самостійною роботою може бути усне опитування на практичному занятті та перевірка письмових робіт.

Перелік і тематика самостійних робіт для студентів денної форми навчання

1. Підготуйте перелік заходів для ділового туризму в Україні та у Полтавській області у розрізі окремих видів ділового туризму (<http://www.expo.org.ua/ua/statistics.php> та ін.)

2. Провести аналіз ринку ділового туризму в Україні (кількість суб'єктів, асортимент послуг, маркетингова активність)

<http://kiev.moigorod.ua/ru/business-travel/?page=all>

<http://adventecgroup.com/bussines/718-delovoy-turizm.html>

<http://www.kiyavia.com/ua/korporativnoe-obsluzhivanie/organizacija-delovyh-puteshestvii-i-meroprijatii-mice.htm>

3. Провести аналіз забезпечення готельним фондом ділового туризму в Україні за категоріями та територіальною ознакою.

Все гостиницы Украины. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.all-hotels.com.ua>

Все гостиницы Украины. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukraine-hotel.com>

Гостиницы Украины. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrhotels.net>

Каталог сайтов - турфирмы, гостиницы, отели, пансионаты, санатории. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://infotravel.com.ua>

4. Провести порівняльний аналіз сайтів тур фірм, що надають послуги з організації ділових поїздок (http://www.atlastour.ua/corp/business_tourism/; <http://solbylab.ru/>; <http://info.geotour.ru/content/korporativ/>; <http://sayamamice.com/about/>; <http://www.activemice.ru//article/corporate-tourism>)

5. Проведіть аналіз наступних показників виставкової діяльності в Україні (<http://www.expo.org.ua/ua/statistics.php>):

- основних показників виставкової діяльності у 2011-2015 рр.;
- виставкових заходів за статусом у 2015 році, за регіонами;
- виставкових заходів за тематикою у 2015 році, за регіонами;
- кількість учасників та відвідувачів виставкових заходів у 2015 році, за регіонами;
- участь зарубіжних країн у виставкових заходах, проведених на території України у 2015 році.

Перелік і тематика самостійних робіт для студентів заочної форми навчання

Варіант 1

1. Історія і сучасні тенденції ділового туризму.
2. Обґрунтуйте, чи належить до ділового туризму інноваційний та бібліотечний туризм.

Варіант 2

1. Державна підтримка розвитку ділового туризму.
2. Сформууйте комплекс критеріїв вибору закладів для обслуговування ділових зустрічей.

Варіант 3

1. Особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними і туристськими підприємствами.
2. Матеріально-технічне забезпечення інсентив-туризму.

Варіант 4

1. Особливості організації в'їзних та виїзних ділових подорожей.
2. Охарактеризуйте послуги для організації ділових заходів, що надаються сучасними Інтернет-ресурсами (на прикладі відповідних сайтів).

Варіант 5

1. Асортимент послуг у діловому туризмі.
2. Охарактеризуйте сучасний ринок обладнання для організації ділового туризму. Вкажіть фірми та їх пропозиції, щодо забезпечення обладнанням для ділових заходів.

Варіант 6

1. Анімація у діловому туризмі.
2. Обґрунтуйте та запропонуйте корпоративні стандарти для travel-політики підприємств.

Варіант 7

1. Формування інсентив-програм.
2. Скласти програму для сюжетного корпоративного туризму.

Варіант 8

1. Технічне забезпечення виставкових заходів.
2. Використовуючи матеріали сайту Міжнародного туристичного салону «Україна» (<http://www.ukraine-itm.com.ua/>) проведіть аналіз стендів, що використовуються на ньому. Відповідь оформіть у вигляді презентації.

Варіант 9

1. Рекламна підтримка виставкових заходів.
2. Підготуйте памятку-інструкцію з умовами та чинниками, які необхідно враховувати під час розробки стенду та експозиції для туристичної виставки.

Варіант 10

1. Типи відвідувачів з точки зору їх поведінки і робота з ними.
2. Запропонуйте промо-акції для туристичного підприємства на виставці.