

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

СХВАЛЕНО

Вченою радою факультету харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного бізнесу

**ПАКЕТИ КОМПЛЕКСНИХ КОНТРОЛЬНИХ
ЗАВДАНЬ (РОБІТ) ТА КРИТЕРІЇ ЇХ
ОЦІНЮВАННЯ**

**з навчальної дисципліни
«Організація ділового туризму та виставкової діяльності»**

для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 1

Дайте відповіді на питання:

1. Елементи MICE та послуги у межах кожного з них.
2. Сутність та суб'єкти виставкової діяльності.

Тести:

1. Особливість ділового туризму, що полягає у необхідності пла-
нування ділових заходів за значний строк до його проведення:
 - а) всесезонність;
 - б) масовість;
 - в) прогнозованість.
2. Якого із форматів виставки не існує ?
 - а) бізнес-бізнес (b2b);
 - б) бізнес-споживач (b2c);
 - в) бізнес-споживач-бізнес (b2c2b).

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 2

Дайте відповіді на питання:

1. Державна підтримка розвитку ділового туризму.
2. Класифікація виставкових заходів.

Тести:

1. Літера «М» у аббревіатурі «МІСЕ» означає:
 - а) виставки, подієвий туризм, корпоративні події;
 - б) заохочувальні поїздки, мотиваційні програми, стимулювання лояльності партнерів, співробітників, дилерів;
 - в) зустрічі, наради, переговори, презентації.
2. У якому з розділів Договору про надання послуг з організації ділових поїздок наведено перелік послуг, які виконавець зобов'язується надати замовникові ?
 - а) відповідальність сторін;
 - б) предмет Договору;
 - в) умови внесення змін та анулювання замовлення.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 3

Дайте відповіді на питання:

1. Сутність та характеристика ділового туризму.
2. Виставка як інструмент маркетингових досліджень.

Тести:

1. Літера «Е» у абрєвіатурі «МІСЕ» означає:
 - а) виставки, подієвий туризм, корпоративні події;
 - б) заохочувальні поїздки, мотиваційні програми, стимулювання лояльності партнерів, співробітників, дилерів;
 - в) конференції, форуми, конгреси.
2. Який з видів участі у виставкових заходах забезпечує додатковий промоушн та інформування фахівців про вашу компанію ще до відвідування виставкової експозиції ?
 - а) розміщення реклами в офіційному каталозі виставки;
 - б) розміщення реклами на банерах і щитах;
 - в) стенд на виставці.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 4

Дайте відповіді на питання:

1. Умови та фактори розвитку ділового туризму.
2. Формати виставкових заходів.

Тести:

1. Комплекс обслуговуючих галузей та структур, що забезпечують в період проведення виставково-ярмаркових заходів необхідні умови експонентам та відвідувачам, і включає виставкові та пов'язані з ними інші послуги – це:

- а) виставковий комплекс;
- б) інфраструктура виставково-ярмаркової діяльності;
- в) торговельно-розважальний комплекс.

2. Особливість ділового туризму, що полягає у можливості прове-
дження ділових заходів протягом усього року:

- а) всесезонність;
- б) масовість;
- в) прогнозованість.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 5

Дайте відповіді на питання:

1. Елементи ділового туризму.
2. Інформаційне забезпечення виставкової діяльності.

Тести:

1. У світовій практиці офісні будівлі поділяються на наступні ка-
тегорії:

- а) «А», «В» і «С»;
- б) *, **, ***;
- в) I, II, III.

2. Суб'єкт господарювання, який здійснює підготовку та прове-
дження виставок і ярмарків на підставі договору, укладеного з органі-
затором виставок і ярмарків, може залучати на договірних засадах
інших суб'єктів господарювання до виконання робіт, надання послуг,
закупівлі товарів, необхідних для організації та проведення
виставок і ярмарків

- а) агент;
- б) прораб;
- в) розпорядник.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 6

Дайте відповіді на питання:

1. Заклади обслуговування ділових зустрічей.
2. Інфраструктура виставкової діяльності.

Тести:

1. Низка правил щодо організації ділових поїздок персоналу під-
приємства – це:
 - а) бізнес-план;
 - б) діловий етикет;
 - в) travel-політика.
2. Мультимедійний пристрій, який перетворює сигнал у зобра-
ження і передає його на екран за допомогою потужного джерела світ-
ла та оптичної системи – це:
 - а) проектор;
 - б) ферма;
 - в) фліпчарт.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 7

Дайте відповіді на питання:

1. Особливості обслуговування ділового сегменту споживачів го-
тельними і туристськими підприємствами.
2. Виставкове обладнання і виставковий дизайн.

Тести:

1. Організація, що здійснює регулювання ділового туризму в
Україні ?
 - а) Асоціація ділового туризму України (ВТА Ukraine);
 - б) Асоціації лідерів туристичного бізнесу України;
 - в) Міністерство економічного розвитку та торгівлі.
2. Суб'єкт господарювання, який бере на підставі договору,
укладеного з організатором або розпорядником виставок і ярмарків,
зобов'язання із залучення учасників – це:
 - а) агент;
 - б) виставковий центр;
 - в) торговельно-промислова палата.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 8

Дайте відповіді на питання:

1. Вимоги до готелів для ділових заходів.
2. Підбір і підготовка персоналу для роботи на стенді.

Тести:

1. Сучасна офісна будівля або комплекс будівель, з необхідною інфраструктурою для ведення бізнесової діяльності – це:
 - а) діловий центр;
 - б) консалтингове агентство;
 - в) аутсорсингове агентство.
2. На яку групу працівників стенду покладаються обов'язки контактування з основною масою відвідувачів виставки ?
 - а) інформаційний персонал;
 - б) персонал продажу;
 - в) технічний персонал.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 9

Дайте відповіді на питання:

1. Travel-політика корпоративних клієнтів.
2. Вимоги до проведення виставок.

Тести:

1. Літера «I» у абревіатурі «MICE» означає:
 - а) виставки, подієвий туризм, корпоративні події;
 - б) заохочувальні поїздки, мотиваційні програми, стимулювання лояльності партнерів, співробітників, дилерів;
 - в) зустрічі, наради, переговори, презентації.
2. Що з наведеного не є підходом до створення виставкового стенду:
 - а) замовлення в організатора виставки;
 - б) оренда у консалтингової компанії;
 - в) створення стенду власними силами.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 10

Дайте відповіді на питання:

1. Страхування ділових подорожей.
2. Основні критерії оцінки та вибір виставки.

Тести:

1. У якому з розділів Договору про надання послуг з організації ділових поїздок обґрунтовано форми подання замовлення на надання послуг з організації ділових поїздок ?
 - а) замовлення на послуги;
 - б) предмет Договору;
 - в) умови внесення змін та анулювання замовлення.
2. Співробітник учасника виставки або найманий спеціаліст, який працює на стенді під час виставки – це:
 - а) стенд-менеджер;
 - б) стендапер;
 - в) стендист.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 11

Дайте відповіді на питання:

1. Структура та умови договору про надання послуг організації ділових поїздок.
2. Види участі у виставкових заходах.

Тести:

1. Літера «С» у аббревіатурі «МІСЕ» означає:
 - а) виставки, подієвий туризм, корпоративні події;
 - б) заохочувальні поїздки, мотиваційні програми, стимулювання лояльності партнерів, співробітників, дилерів;
 - в) конференції, форуми, конгреси.
2. Суб'єкт господарювання будь-якої форми власності, основна діяльність якого пов'язана з організацією та проведенням виставок і ярмарків, який повинен мати у штаті кваліфікованих працівників, відповідну матеріально-технічну базу (спеціальні виставкові об'єкти (приміщення, площі та обладнання) для проведення виставок і ярмарків – це:
 - а) виставковий центр;
 - б) кластер;
 - в) великоформатний мережевий оператор роздрібної торгівлі.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 12

Дайте відповіді на питання:

1. Порядок розробки інсентив-програм.
2. Визначення цілей участі у виставці.

Тести:

1. Захід, безпосередньо пов'язаний з роздрібною або оптовою торгівлею, що проводиться регулярно в певному місці та у визначений строк – це:
 - а) виставка;
 - б) віче;
 - в) ярмарок.
2. Що не регламентує travel-політика підприємства ?
 - а) в яких готелях і номерах можуть зупинятися співробітники;
 - б) яким класом можуть літати співробітники;
 - в) як проводитиме вільний час діловий турист.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 13

Дайте відповіді на питання:

1. Чинники впливу на формування інсентив-програм.
2. Позичонування на виставці.

Тести:

1. У якому з розділів Договору про надання послуг з організації ділових поїздок обґрунтовано порядок зміни його положень, можливості продовження його дії ?
 - а) порядок зміни і розірвання Договору та термін дії Договору;
 - б) порядок і строки пред'явлення претензій, вирішення суперечок;
 - в) умови внесення змін та анулювання замовлення.
2. Збірно-розбірні конструкції, з яких можна зібрати виставковий стенд – це:
 - а) виставкове обладнання;
 - б) ринкова інфраструктура;
 - в) торговельне обладнання.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 14

Дайте відповіді на питання:

1. Транспортні послуги у діловому туризмі.
2. Імідж фірми та його формування на виставці.

Тести:

1. Елемент ділового туризму як системи, до якого належать туроператори, travel-агенства:
 - а) компанії-замовники;
 - б) компанії-постачальники окремого виду послуг;
 - в) компанії-постачальники повного комплексу послуг в сфері ділових подорожей.
2. За галузевою (тематичною) ознакою виставки і ярмарки поділяються на:
 - а) галузеві і безгалузеві;
 - б) спеціалізовані і змішані;
 - в) універсальні і спеціалізовані (багатогалузеві і галузеві).

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 15

Дайте відповіді на питання:

1. Програми лояльності у діловому туризмі.
2. Методи оцінки ефективності участі у виставці.

Тести:

1. Виставка і ярмарок, в яких беруть участь суб'єкти господарювання з одного регіону, району або міста є:
 - а) міжобласними;
 - б) міжрегіональними;
 - в) регіональними.
2. У якому з розділів Договору про надання послуг з організації ділових поїздок обґрунтовано повноваження та зобов'язання замовника і виконавця послуг у процесі співпраці ?
 - а) відповідальність сторін;
 - б) порядок розрахунку сторін;
 - в) права та обов'язки сторін.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 16

Дайте відповіді на питання:

1. Асортимент послуг у діловому туризмі.
2. Міжнародні та національні виставкові асоціації.

Тести:

1. Для якої категорії бізнес-центрів можуть бути використані якісно реконструйовані адміністративні або новозбудовані будівлі, найчастіше розташовані на периферії центральної частини міста?
 - а) А;
 - б) В;
 - в) С.
2. Хто на стенді відповідає за контакти з журналістами ?
 - а) інформаційний персонал;
 - б) прес-секретар;
 - в) технічний персонал.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 17

Дайте відповіді на питання:

1. Формування маршруту ділової подорожі.
2. Виставкова федерація України.

Тести:

1. До якої групи цілей належить цілі – пошук контактів з незнайо-
мими клієнтами, знайомство з новими групами покупців ?
 - а) комунікативні;
 - б) першочергові;
 - в) ціноутворювальні.
2. У якому з розділів Договору про надання послуг з організації
ділових поїздок обґрунтовано порядок внесення змін до замовлених
послуг або їх скасування ?
 - а) замовлення на послуги;
 - б) предмет Договору;
 - в) умови внесення змін та анулювання замовлення.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 18

Дайте відповіді на питання:

1. Формування ділової програми.
2. Фахівець з виставкового маркетингу.

Тести:

1. Поїздки (відрядження) співробітників компаній або організацій з діловими цілями, організація корпоративних заходів – це:
 - а) брендинг;
 - б) ділове відрядження;
 - в) діловий туризм.
2. На яку групу працівників стенду покладаються обов'язки контактування з важливими клієнтами, укладання угод ?
 - а) інформаційний персонал;
 - б) персонал продажу;
 - в) сервісний персонал.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 19

Дайте відповіді на питання:

1. Анімація у діловому туризмі.
2. Менеджер виставкової діяльності.

Тести:

1. До якої групи цілей належить ціль – орієнтування в ситуації всередині галузі, перевірка конкурентоспроможності товару (послуг) ?
 - а) комунікативні;
 - б) першочергові;
 - в) ціноутворювальні.
2. Для якої категорії бізнес-центрів використовуються будівлі з кабінетною системою розташування офісів, що візуально мають рівень оздоблення приміщень середній або нижче середнього ?
 - а) А;
 - б) В;
 - в) С.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 20

Дайте відповіді на питання:

1. Національні та міжнародні організації у сфері ділового туризму.
2. Виставковий дизайнер та фахівець-стендист.

Тести:

1. Магнітна емальована дошка встановлена на спеціальній підста-
вці (тринозі), що використовується для проведення презентацій та
освітніх семінарів – це:
 - а) проектор;
 - б) ферма;
 - в) фліпчарт.
2. На яку групу працівників стенду покладаються обов'язки із за-
безпечення чистоти і порядку, частування гостей тощо ?
 - а) інформаційний персонал;
 - б) сервісний персонал;
 - в) технічний персонал.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 21

Дайте відповіді на питання:

1. Проблеми та перспективи розвитку ділового туризму в Україні.
2. Підготовка виставкового стенду.

Тести:

1. У якому з розділів Договору про надання послуг з організації ділових поїздок обґрунтовано порядок, терміни та форми подачі зауважень у випадку неякісного виконання зобов'язань кожною із сторін ?

- а) порядок зміни і розірвання Договору та термін дії Договору;
- б) порядок і строки пред'явлення претензій, вирішення суперечок;
- в) умови внесення змін та анулювання замовлення.

2. Виставка і ярмарок, в яких беруть участь суб'єкти господарювання не менш як з 20 регіонів України або представлено продукцію, товари та послуги п'яти і більше галузей економіки є:

- а) галузевими;
- б) міжнародними;
- в) національними.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 22

Дайте відповіді на питання:

1. Цільові групи ділових туристів.
2. Підготовка рекламно-інформаційних матеріалів.

Тести:

1. До якої групи цілей належить ціль – розширення мережі збуту, впровадження нових методів, умов ?
 - а) цілі розподілу;
 - б) цілі товарної політики;
 - в) ціноутворювальні.
2. У якому з розділів Договору про надання послуг з організації ділових поїздок обґрунтовано порядок визначення вартості наданих послуг, валюта для розрахунків та терміни їх проведення ?
 - а) банківські реквізити та підписи сторін;
 - б) відповідальність сторін;
 - в) порядок розрахунку сторін.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 23

Дайте відповіді на питання:

1. Сучасні інформаційні ресурси для ділового туризму.
2. Рекламна підтримка виставкових заходів.

Тести:

1. Для якої категорії бізнес-центрів обов'язковою вимогою є вико-
ристання новозбудованої каркасної будівлі (не реконструкція спочат-
ку запроєктованого будинку, призначеного для іншого використання)
?
а) А;
б) В;
в) С.
2. На яку групу працівників стенду покладаються обов'язки конта-
ктування з важливими клієнтами, укладання угод ?
а) інформаційний персонал;
б) персонал продажу;
в) сервісний персонал.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 24

Дайте відповіді на питання:

1. Зв'язок економічного розвитку та ділового туризму.
2. Маркетингові дослідження на виставці.

Тести:

1. До якої групи цілей належить ціль – скорочення строків платежу, зниження вартості упаковки, транспортування та страхування ?
 - а) цілі розподілу;
 - б) цілі товарної політики;
 - в) ціноутворювальні.
2. У якому з розділів Договору про надання послуг з організації ділових поїздок обґрунтовано випадки невиконання зобов'язань кожною стороною ?
 - а) відповідальність сторін;
 - б) порядок розрахунку сторін;
 - в) права та обов'язки сторін.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 25

Дайте відповіді на питання:

1. Етапи та чинники впливу на формування ділової програми.
2. Промо-акції на виставкових заходах.

Тести:

1. У якому з розділів Договору про надання послуг з організації ділових поїздок обґрунтовано випадки, у яких сторони звільняються від відповідальності за повне чи часткове невиконання або неналежне виконання зобов'язань, передбачених Договором ?
 - а) відповідальність сторін;
 - б) права та обов'язки сторін;
 - в) форс-мажор.
2. Виставка і ярмарок, в яких іноземні компанії або організації становлять не менш як 10 відсотків загальної кількості учасників є:
 - а) галузевими;
 - б) міжнародними;
 - в) національними.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 26

Дайте відповіді на питання:

1. Чинники впливу на структуру програми ділової подорожі.
2. Типи відвідувачів з точки зору їх поведінки і робота з ними.

Тести:

1. За статусом виставки і ярмарки поділяються на:
 - а) всесвітні, міжнародні, національні та галузеві;
 - б) міжрегіональні та регіональні (місцеві);
 - в) солідні і несолідні.
2. Якого з видів участі у виставкових заходах не існує ?
 - а) заочна організація семінарів, презентацій;
 - б) розміщення реклами в офіційному каталозі виставки;
 - в) стенд на виставці.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н
Форма № П-4.06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Організація ділового туризму та виставкової діяль-
ності»
для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм»

Варіант № 27

Дайте відповіді на питання:

1. Чинники впливу на вибір закладів проведення ділових заходів.
2. Вимоги до комунікацій на стенді. Фактори успіху комунікації.

Тести:

1. У якому з розділів Договору про надання послуг з організації ділових поїздок обґрунтовано випадки та можливості передачі інформації про зміст договору третім особам ?
 - а) відповідальність сторін;
 - б) конфіденційність;
 - в) права та обов'язки сторін.
2. Виставка і ярмарок, на яких представлено продукцію, товари та послуги підприємств і організацій, що характеризуються спільністю ознак виробничо-господарської діяльності є:
 - а) галузевими;
 - б) міжнародними;
 - в) національними.