

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ТА
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ЇХ ВИКОНАННЯ
з навчальної дисципліни
«ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»
для студентів напряму підготовки 6.140103«Туризм»

Полтава – 2016

Укладач: Шуканов П. В., д. геогр. н., професор кафедри туристичного
та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавського університету економіки і торгівлі»

ЗМІСТ

1. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів	4
2. Тематика актуальних питань для самостійної науково-дослідної роботи студентів.....	5

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

СТУДЕНТІВ

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Мета самостійної роботи студентів: набуття додаткових знань, перевірка отриманих знань на практиці, вироблення фахових та дослідницьких вмінь та навичок. Зміст самостійної роботи студента над конкретною дисципліною визначають навчальна програма дисципліни, методичні матеріалами, завдання та вказівки викладача. Самостійна робота студента забезпечує система навчально-методичних засобів, передбачених для вивчення конкретної навчальної дисципліни: підручники, навчально-методичні посібники, навчально-методичний комплекс дисципліни тощо. Методичні матеріали для самостійної роботи студентів повинні передбачати можливість проведення самоконтролю з боку студента.

Для самостійної роботи студенту також рекомендують відповідну наукову та фахову монографічну і періодичну літературу. Самостійну роботу над засвоєнням навчального матеріалу з конкретної дисципліни студенти можуть виконувати у бібліотеці вищого навчального закладу, навчальних кабінетах, комп'ютерних класах (лабораторіях), а також в домашніх умовах. У необхідних випадках ця робота проводиться відповідно до заздалегідь складеного графіка, що гарантує можливість індивідуального доступу студента до потрібних дидактичних засобів. Графік самостійної роботи доводять до відома студентів на початку поточного семестру. Самостійну роботу студентів організовує викладач через систему домашніх завдань, виконання яких має оцінювати викладач, і ця оцінка має входити до семестрової оцінки студента. Завдання самостійної роботи студенти можуть виконувати індивідуально. Контроль за виконанням самостійної роботи здійснюють згідно з вимогами і критеріями, описаними у навчально-методичному комплексі дисципліни. Формами контролю за самостійною роботою може бути усне опитування на практичному занятті та перевірка письмових, або електронних робіт.

Самостійна робота студента складається із підготовки до практичних та індивідуальних занять шляхом виконання усного та письмового домашнього завдання. У процесі самостійної роботи студенти повторюють та закріплюють той матеріал, що був розібраний з науково-педагогічним працівником на лекційних заняттях, а також опановують окремі програмні питання, що передбачені для самостійного вивчення. Самостійна робота, окрім підготовки до практичних занять за відповідним планом, передбачає наукові дослідження певного виду діяльності людини, спостереження, збір, обробку та накопичення наукової інформації та реєстр матеріалів дослідження, ознайомлення з формами запису опрацьованого матеріалу, систематизацію накопиченої інформації та ведення картотеки, публікацію результатів НДР студентів, визначення проблем та розробку методики дослідження. Для цього, спираючись на прослуханий лекційний матеріал, опрацювавши основну і додаткову літературу, як навчальної дисципліни студенти ведуть підготовку до публікації статті (тез) в одному з наукових видань України в рамках кафедральної науково-дослідної роботи «Геоелекономічні особливості розвитку туристичної діяльності на засадах партнерства».

Тематика актуальних питань для самостійної науково-дослідної роботи студентів:

1. Розробка теоретико-методологічних основ дослідження туристичної діяльності на засадах партнерства.
2. Визначення факторів розвитку туризму в умовах глобалізації та регіоналізації світу.
3. Розробка концептуальних основ гео економічної конкурентоспроможності туристських destinations.
4. Визначення гео економічних особливостей розвитку регіонального ринку туристичних послуг.
5. Сучасні тенденції та проблеми розвитку регіональних туристських destinations.
6. Розробка рекомендацій щодо організації туристичної діяльності в регіоні (області).
7. Розробка рекомендацій щодо організації туристичної діяльності в населеному пункті (на прикладі м. Полтава).
8. Науково-теоретичні основи гео економіки туризму
9. Сучасний світовий ринок туристичних послуг та гео економічне положення туристських destinations.
10. Теоретичні основи розвитку глобалізаційних процесів та гео економічна структура ринку туристичних послуг.
11. Макрорегіональні особливості розвитку туристичних ринків
12. Міжнародна інтеграція та трансформація ринку туристичних послуг