

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
"Полтавський університет економіки і торгівлі"
Кафедра комерційної діяльності та підприємництва**

СХВАЛЕНО

Вченою радою факультету харчових
технологій, готельно-ресторанного
бізнесу

"__" _____ 2014 р.

Протокол № ____

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан факультету харчових
технологій, готельно-
ресторанного та
туристичного бізнесу

доц.. Страшко Л.М.

***Пакети комплексних контрольних завдань (робіт) та
критерії їх оцінювання
з дисципліни "Основи підприємницької діяльності"***

для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм"

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри комерційної
діяльності та підприємництва

"__" _____ 2014 року, протокол №

Зав. кафедрою _____ Балабан П.Ю.

Полтава 2014

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Кафедра комерційної діяльності та підприємництва
напряму підготовки 6.140103 “Туризм”**

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА (ЗАВДАННЯ) № 1.
з дисципліни: “ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”**

ТЕСТ 1. Основна умова розвитку підприємництва?

1. Суверенітет ділових відносин.
2. Економічна свобода.
3. Консенсус інтересів.
4. Це повна незалежність від інтересів, рішень та інших суб'єктів.
5. Гарантований успіх.

ТЕСТ 2. Які бувають ринки по характеру реалізованих товарних ресурсів?

1. Ринки монополістичні і моносонічні, монополістичної конкуренції й олігополістичні.
2. Факторні ринки капіталу і праці, ринки споживчих товарів і послуг.
3. Мікро- і макроринки товарів і послуг.
4. Товар, послуги, ідеї.

ТЕСТ 3. Заповніть у таблиці відсутні дані: Основні види конкуренції туристичних фірм

Показники	фірми "силовики" -	фірми "новатори" -	фірми "нішевики" -	фірми "універсали" -
Профіль виробництва	масовий	експериментальний	спеціалізований	універсальний
Розмір фірми	?	дрібні і середні	?	дрібні
Усталеність фірми	висока	?	?	низька
Чинники конкурентної сили	висока продуктивність	Випередження в нововведеннях	приспосованість до особливого ринку	гнучкість

ТЕСТ 4. Дайте відповіді на запитання: Туристичний бізнес як комплекс наук включає елементи:

- а) організація, управління, економіка
- б) технологія, правове забезпечення, економіка,
- в) економіка, організація, аналіз

ТЕСТ 5. Заповніть таблицю. Назвіть основні різновиди конкуренції в залежності від кількості туроператорів.

Кількість продавців на ринку	Різновид (тип) конкуренції
1. Один туроператор	Чиста монополія
2. Декілька туроператор	?
3. Дуже велика кількість	?
4. Багато туроператорів	?

ЗАДАЧА.

Прогнозований обсяг продажу туристичних путівок по місяцях року такий:

Місяць	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Продажі, одиниць	1000	1300	1500	1600	1800	1900	2000	2100	2700	3200	4100	5300

Передбачається, що ціна одиниці путівки складе в 1 кварталі - 20000 грн., у 2 - 20500 грн., у 3 - 27050 грн., у 4 - 30400 грн. Яким буде річний результат реалізації?

Завідувач кафедри _____ проф. Балабан П.Ю.
Провідний викладач _____ к.е.н. Спориш О.А.

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Кафедра комерційної діяльності та підприємництва
напряму підготовки 6.140103 “Туризм”**

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА (ЗАВДАННЯ) № 2.

з дисципліни: “ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

ТЕСТ 1. Рушійні сили підприємництва?

1. Внутрішні суперечності засобів виробництва.
2. Демократизація суспільства, протиріччя, праця.

**3. Ділова творчість людини, прагнення до відтворення
матеріальних і духовних благ.**

4. Ризик, конкуренція, споживання.
5. Інтереси, стимули, економічні закони ринку.

ТЕСТ 2. Які бувають ринки по масштабу ринкових відносин?

1. Ринки монополістичні і моносонічні, монополістичної конкуренції й олігополістичні.
2. Факторні ринки капіталу і праці, ринки споживчих товарів і послуг.
3. Мікро- і макроринки товарів і послуг.
4. Міжнародні, регіональні, обласні, місцеві.

ТЕСТ 3. Хто є учасниками підприємництва?

1. Власне підприємці, а також колективи підприємців, що утворюють спілки, асоціації і т.п.

2. Індивідуальні і колективні споживачі продукції, запропонованої підприємцями, а також колективи споживачів, що утворюють свої спілки, асоціації і т.п.

3. Робітники, що здійснюють трудову діяльність по найму, на контрактній або іншій основі, а також фахові спілки, державні органи; засновники й організації, коли вони виступають учасниками угод.

4. Споживачі, організації, підприємства, фахові спілки, робітники і їх колективи - незалежно від форми власності і напрямку діяльності.

ТЕСТ 4. Які види конкуренції Ви знаєте з погляду простору?

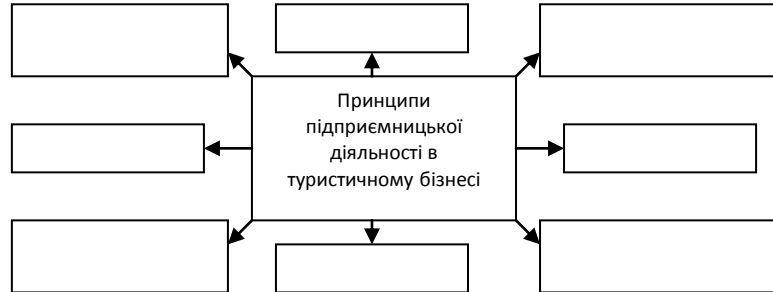
1. Сумлінна і недобросовісна
2. Внутрішньогалузева, міжгалузева, національна, міжнародна.
3. Офіційна і тіньова.
4. Ефективна і неефективна

ТЕСТ 5. До динамічних факторів, що впливають на розвиток туризму, відносяться :

1. Економічні
2. Валютні
3. Біржові

Завдання 2.

Заповнити дану блок-схему щодо принципів підприємницької діяльності в туристичному бізнесі та дати їм характеристики



Завідувач кафедри _____ проф. Балабан П.Ю.

Провідний викладач _____ к.е.н. Спориш О.А.

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Кафедра комерційної діяльності та підприємництва
напряму підготовки 6.140103 “Туризм”**

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА (ЗАВДАННЯ) № 3.

з дисципліни: “ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

ТЕСТ 1. Що таке підприємницький бізнес?

1. Динамічний вид підприємництва, суб'єкти якого фізичні і юридичні особи, які мають інтерес - одержання продукту (доходу) - що реалізується через виробництво і продаж продукції (надання послуг).

2. Масове явище, що здійснюється всіма громадянами та відображає загальну участь людей в системі ділових відносин, зацікавлених в кінцевому результаті виробництва.

3. Це підприємництво громадян, які працюють за наймом, що є не пасивною стороною в угодах з підприємцями, мають вигаш від здійснення угод.

4. Здійснюють органи держави, які безпосередньо виходять на ринок з діловими пропозиціями на принципах взаємної вигоди.

ТЕСТ 2. Які три елементи містять у собі механізми будь-якого ринку?

1. Товар, собівартість, прибуток.
2. Пропозиція, попит, ціна.
3. Покупці, продавці, посередники.
4. Виробники, споживачі, грошові маси.

ТЕСТ 3. Заповніть таблиці: Назвіть показники та розрахуйте їх вартість.

Ціна	-	Витрати	=	прибуток ?
100 у.о.		80 у.о.		20?

Валовий прибуток	-	Собівартість	=	?
10000 у.о.		8000 у.о.		?

Ціна	*	Кількість	=	?
35 у.о.		1000 шт.		?

ТЕСТ 4. Які види конкуренції Ви знаєте з погляду результативності?

1. Сумлінна і недобросовісна
2. Внутрішньогалузева, міжгалузева, національна, міжнародна.
3. Офіційна і тіньова.
4. Ефективна і неефективна

ТЕСТ 5. Зрілість, якість та ефективність підприємницької конкуренції визначається простою моделлю:

Ціль конкуренції = результати конкуренції - засоби конкуренції

Використовуючи данні таблиці, збудуйте моделі для :

1. монополістичної конкуренції,

2. недобросовісної конкуренції,
3. конкуренції покупців,
4. конкуренції продавців.

Ціль конкуренції	Засоби конкуренції
1. Монопольне положення	1. Зниження ціни
2. Зростання попиту	2. Витіснення конкурентів
3. Прибуток	3. Зниження якості товару
4. Зростання пропозиції	4. Зниження пропозиції

ЗАДАЧА.

Допустимо що, у туристичній галузі є:

а) 1000 фірм з приблизно однаковою часткою у загальному обсязі пропозиції, що дорівнює 1100000 одиниць.

Чи вплине на ціну та обставина, що одна з фірм удвічі скоротить або збільшить продаж путівок.

Як зміниться загальна ПРОПОЗИЦІЯ в тому й іншому випадках?

Що зміниться, якщо прийняти, що в даній галузі діють: б) 110 фірм?

в) 11 фірм?

Завідувач кафедри _____ Балабан П.Ю.

Провідний викладач _____ Спориш О.А.

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Кафедра комерційної діяльності та підприємництва
напряму підготовки 6.140103 “Туризм”**

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА (ЗАВДАННЯ) № 4.
з дисципліни: “ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”**

ТЕСТ 1. Дайте визначення:

Туристичний потік - це..... Дестинація - це.....
Туроператор - це Турагенти – це.....

ТЕСТ 2. На які питання можна відповісти ствердно?

1. Нова форма державного регулювання експорту в Україні - це реєстрація контрактів?
2. Реєстрація організації-експортера не підтверджується сертифікатом?
3. Підставою для відмови в реєстрації організації-експортера може бути невірна вказівка реквізитів спец експортера?
4. Підприємства, що цілком належать іноземним інвесторам, мають право без ліцензій експортувати продукцію власного виробництва?
5. Продукція, імпортована для власних потреб підприємствами з іноземними інвестиціями, не припускає використання власних фінансових ресурсів?

ТЕСТ 3. Які документи, крім перерахованих, організація зобов'язана підготувати до митної процедури?

1. Статут організації.
2. Договір організації

ТЕСТ 4. Установчий договір туристського підприємства повинен містити наступні відомості:

- 1) розмір і принципи формування статутного фонду та умови виходу засновника зі складу підприємства;
- 2) розмір, склад, терміни та порядок внесення учасниками вкладів при створенні підприємства;
- 3) усі відповіді правильні.

ТЕСТ 5. Чи може фізична особа бути турагентом?

- 1) не може;
- 2) може;
- 3) може при узгодженні з існуючими тур агентами.

ЗАВДАННЯ

Згрупуйте за спеціалізацією індустрією туризму, яка об'єднує спеціалізовані підприємства, організації та установи (табл. 1).

Табл. 1

Спеціалізація індустрії туризму

Спеціалізація	Види
1. Підприємства, які надають послуги по розміщенню	1. готелі, мотелі, кемпінги 2. ресторани, їдальні 3. авіаційні підприємства 4. пансіонати, приватні будинки і квартири 5. комітети, департаменти, управління туризму 6. туристичні бази, будинки відпочинку, притулки; 7. залізничні відомства 8. зали ігрових автоматів
2. Підприємства харчування	9. громадські туристичні організації та об'єднання
3. Транспортні підприємства	10. автопідприємства
4. Туристичні фірми по виробництву та реалізації туристичного продукту	11. інші засоби розміщення 12. кафе, бари 13. рекламні агентства 14. фабрики-кухні та інші
5. Рекламно-інформаційні туристичні установи	15. підприємства морського та річкового транспорту
6. Виробничі туристичні підприємства	16. туристичні агентства 17. кінні, велосипедні та інші клуби 18. навчальні курсові комбінати
7. Підприємства торгівлі	19. туристичні бюро (туроператори)
8. Підприємства дозвілля	20. кіноконцертні зали 21. екскурсійні бюро; 22. бюро реалізації путівок
9. Заклади самодіяльного туризму	23. науково-дослідницькі та проектні інститути
10. Навчальні та науково-проектні туристичні заклади	24. підприємства з виробництва комплектуючих для готелів та туристичних офісів 25. клуби за інтересами 26. середні спеціальні навчальні заклади 27. інформаційні агентства 28. магазини з реалізації сувенірів 29. туристичні клуби 30. інститути підвищення кваліфікації та перепідготовки 31. пункти прокату 32. підприємства з виробництва спорядження 33. альпіністські, водні, спелеологічні клуби 34. магазини з реалізації туристичного спорядження 35. фабрики з виробництва сувенірів
11. Органи управління туризмом	

Завідувач кафедри _____ Балабан П.Ю.

Провідний викладач _____ Спориш О.А.

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Кафедра комерційної діяльності та підприємництва
напряму підготовки 6.140103 “Туризм”**

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА (ЗАВДАННЯ) № 5.
з дисципліни: “ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”**

ТЕСТ 1. До чого відносяться такі методи визначення товару в контракті купівлі-продажу:

1. За стандартом.
2. За технічними умовами.
3. За специфікацією.
4. За зразком.
5. За попереднім оглядом.
6. За вмістом окремих речовин у товарі.
7. За виходом готового продукту.
8. За натурною вагою.
9. Засіб «тель-кель».

ТЕСТ 2. Вставте ключеві слова в опис утримання простого контракту купівлі-продажу. Простий контракт купівлі-продажу містить:

1.і обсяг постачання.
2. Способи визначення. товару.
3. і місце постачання.
4. умови постачання.
5. і загальна вартість постачання.
6. Умови.
7. Порядок.....-..... товару.
8. Умови про. і санкції і арбітраж.
9. Обставини. ... сили.
10. Транспортні.....
11. Юридична..... сторін.
12. продавця і покупця.

Підказки: підписи, адреса, умови, неподоланної, гарантії, задача - приймання, сплати, ціна, базисні, строк, якості, предмет.

ТЕСТ 3. Збільшиться, зменшиться, залишиться незмінним виторг від продажів (сукупний прибуток), якщо:

- 1- ціна падає, попит не еластичний,
- 2- ціна падає, попит еластичний,
- 3- ціна росте, попит не еластичний,
- 4- ціна росте, попит еластичний.

ТЕСТ 4. Стадії функціонування підприємств підприємництву.

1. Пошук нової ідеї, оцінка ризику та прогнозування користі, вивчення способів залучення необхідних ресурсів.

2. Оцінка ідеї , порівняння з продукцією конкурентів, складання бізнес-плану, розробка системи управління.

3. Складання бізнес-плану, необхідні ресурси та їх оцінка, розробка стратегії управління.

4. Пошук нової ідеї, складання бізнес-плану, розробка документації та управлінської системи.

5. Пошук нової ідеї та її оцінка, складання бізнес-плану, пошук необхідних ресурсів та управління підприємством.

ТЕСТ 5. Заповніть таку таблицю: назвіть основні різновиди конкуренції і критерії її класифікації

№ з\п	Критерій (ознака) класифікації	Різновид (тип) конкуренції
1.	Результативність	Ефективна і неефективна
2.	?	?
3.	?	?
4.	?	?
5.	?	?

ЗАВДАННЯ

Що відноситься до нерекламних методів просування турпродукту, охарактеризуйте їх.

Табл.

Не рекламні методи просування турпродукту

Методи	Характеристика
1	
.....	

Завідувач кафедри _____ Балабан П.Ю.

Провідний викладач _____ Спориш О.А.

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Кафедра комерційної діяльності та підприємництва
напряму підготовки 6.140103 “Туризм”**

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА (ЗАВДАННЯ) № 6.

з дисципліни: “ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

ТЕСТ 1. Назвіть родові ознаки підприємництва:

1. Обмін діяльністю між суб'єктами економіки та прагнення кожного учасника обміну діяльністю реалізувати свої інтереси незалежно від того, чи реалізуються при цьому інтереси контрагентів.
2. Прагнення до нав'язування своїх інтересів у випадку, коли контрагенти відмовляються приймати нав'язуванні їм умови ділового спілкування (угоди) та прояв особистої чи колективної ініціативи у процесі підготовки чи укладання угоди.
3. Здатність і готовність йти на особистий (чи колективний) ризик заради укладання угоди (операції) на вигідних умовах та готовність і вміння проводити різні прийоми ділового спілкування, які переслідують мету досягнення найбільшої вигоди.
4. Здатність робити різні кроки у різних напрямках з метою забезпечення вигідної позиції для наступного проведення вибраних прийомів ділового спілкування та вміння диференціювати вірогідні й справжні результати угоди, визначати пріоритети діяльності та підпорядкувати їм логіку ділового спілкування.
5. Робити різні кроки для добутку зиску, коли ділові відносини між суб'єктами економіки встановлюються за волею плануючого і розподіляючого органу.

ТЕСТ 2. Які бувають ринки по масштабу ринкових відносин?

1. Ринки монополістичні і моносонічні, монополістичної конкуренції й олігополістичні.
2. Факторні ринки капіталу і праці, ринки споживчих товарів і послуг.
3. Мікро- і макроринки товарів і послуг.
4. Міжнародні, регіональні, обласні, місцеві.

ТЕСТ 3. Хто є учасниками підприємству?

1. Власне підприємці, а також колективи підприємців, що утворюють спілки, асоціації і т.п.
2. Індивідуальні і колективні споживачі продукції, запропонованої підприємцями, а також колективи споживачів, що утворюють свої спілки, асоціації і т.п.
3. Робітники, що здійснюють трудову діяльність по найму, на контрактній або іншій основі, а також фахові спілки. Державні органи, засновники й організації, коли вони виступають учасниками угод.
4. Споживачі, організації, підприємства, фахові спілки, робітники і їх колективи - незалежно від форми власності і напрямку діяльності.

ТЕСТ 4. Яке слово порушує ознаку, по якій підбрані інші слова, назвіть і саму ознаку?

1. Власне підприємці, колективи підприємців, індивідуальні і колективні споживачі, робітники по найму або контракту, державні органи, засновники й організації, суперечливість, активність.
2. Приватна на засоби виробництва, колгоспна, приватна на ресурси домашнього господарства, приватна на робочу силу, державна, кооперативна, особиста.

ТЕСТ 5. Визначте логіку (послідовність) маркетингового дослідження, використовуючи такі дані:

1. Формулювання рекомендацій.
2. Збір інформації і її класифікації.
3. Постановка задач і виявлення проблем, що стоять перед фірмою.
4. Визначення потенційних джерел інформації.
5. Аналіз зібраних даних.
6. Формулювання цілей маркетингового дослідження.

ЗАДАЧА.

Припускаємий обсяг продажів туристичних путівок по місяцях року такий:

Місяць	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Продажі , одиниць	100	130	150	160	180	190	200	210	270	320	410	530

Передбачається, що ціна однієї путівки складе в 1 кварталі - 10000 грн., у 2 - 8543 грн., у 3 - 9275 грн., у 4 - 10180 грн. Яким буде річний результат реалізації?

Завідувач кафедри _____ Балабан П.Ю.

Провідний викладач _____ Спориш О.А.

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Кафедра комерційної діяльності та підприємництва
напряму підготовки 6.140103 “Туризм”**

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА (ЗАВДАННЯ) № 7.

з дисципліни: **“ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”**

ТЕСТ 1. Для яких туристичних підприємств у керівника повинна бути вища освіта в області туризму?

- 1) туроператор;
- 2) турагент;
- 3) не має значення.

ТЕСТ 2. Чи може фізична особа одержати ліцензію на туроператорську діяльність?

- 1) так, може при наявності спеціального дозволу, виданого органом центральної влади;
- 2) так може;
- 3) ні, не може

ТЕСТ 3. Виберіть правильні варіанти відповідей. Система маркетингу включає інструменти ринкового впливу:

- 1) клієнтуру;
- 2) прогнозування;
- 3) канали збуту;
- 4) корисність товару;
- 5) товар;
- 6) ціну;
- 7) виробництво;
- 8) рекламу;
- 9) мотивацію споживача;
- 10) інформацію.

ТЕСТ 4. Який засіб задоволення потреб людей пропущений у приведеній нижче схемі:

Самозабезпечення -----? ----- ринок.

ТЕСТ 5. Викресліть поняття, що суперечать критерію класифікації інших:

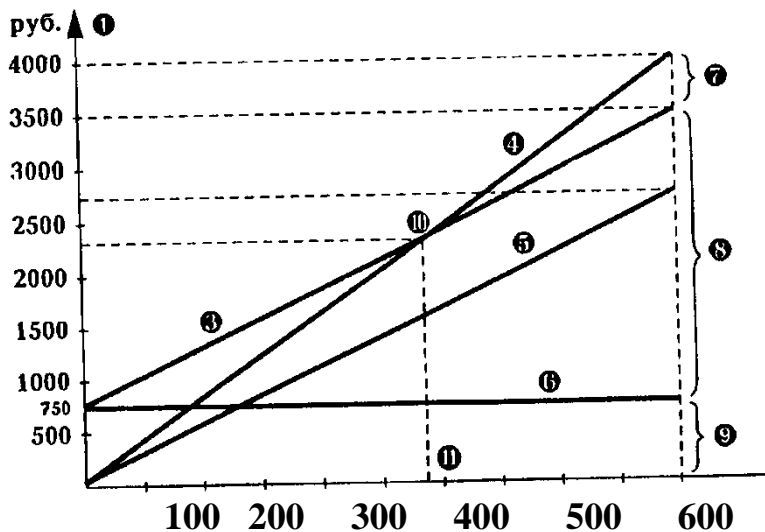
- А) ринок праці, ринок капіталу, оптовий ринок, валютний ринок, ринок науково-технічних розробок;
- Б) оптовий ринок, роздрібний ринок, зовнішній ринок;
- В) світовий ринок, регіональний ринок, ринок промислово-розвинутих країн, національний ринок, внутрішній ринок;
- Г) ринок цінних паперів, кредитний ринок, валютний ринок, ринок капіталу.

ТЕСТ 6. Які існують форми підприємництва?

1. Підприємництво, засноване на приватній власності на засоби виробництва, приватній власності на ресурси домашнього господарства, приватній власності на робочу силу, державній власності.
2. Підприємництво у виробництві, в обертанні, у розподілі і перерозподілі, у споживанні.
3. Підприємництво виробництва товарів і послуг, комерції, оптової і роздрібною торгівлі, біржової торгівлі, банківських послуг.
4. Підприємництво у сфері виробництва товарів і послуг, споживчий бізнес, трудовий бізнес, державний бізнес.

ЗАДАЧА.

На малюнку показана методика розрахунку точки беззбитковості.



1. Що повинні позначати кружки з цифрами?
2. Чому дорівнює ціна одиниці продукції/ послуги?
3. Який обсяг реалізації відповідає точці беззбитковості?
4. Який розмір перемінних та сукупних витрат.?
5. Який розмір прибутку?

Завідувач кафедри _____ Балабан П.Ю.

Провідний викладач _____ Спориш О.А.

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Кафедра комерційної діяльності та підприємництва
напряму підготовки 6.140103 “Туризм”**

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА (ЗАВДАННЯ) № 8.

з дисципліни: “ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

ТЕСТ 1. Що таке власність, як економічна основа підприємництва?

1. Це відносини, які складаються між суб'єктами з приводу присвоєння засобів виробництва і результатів праці.
2. Це багатство та влада.
3. Це відносини на засоби виробництва покладені в основу всіх виробничих відносин будь-якої економічної системи господарювання.
4. Це "основна конструкція" економіки, яка охоплює увесь господарський процес.
5. Це економічна основа, що розкриває простір для функціонування і розвитку.

Тест 2. Запишіть у стовпчику, із правої сторони, поняття протилежні за змістом тим, що дані.

Підприємництво	
Ринкова економіка	
Ринок у рамках закону	
Прибуток	
Пропозиція	
Економічний ріст	
Монополізація	

ТЕСТ 3. Виберіть правильну відповідь. Які види конкуренції Ви знаєте?

1. Внутрішньогалузева, міжгалузева, національна, міжнародна.
2. Чиста конкуренція, монополістична, олігополістична і чиста монополія.
3. Офіційна і тіньова. Сумлінна і недобросовісна
4. Ефективна і неефективна

ТЕСТ 4. Період повернення капітальних вкладень - це:

- 1) кількість років, протягом яких прибуток від продажів за відрахуванням функціонально - адміністративних витрат відшкодовує основні капіталовкладення;
- 2) кількість років, протягом яких прибуток від основного капіталу за відрахуванням загальних витрат відшкодовує витрати компанії;
- 3) кількість років, протягом яких прибуток від сукупних активів за відрахуванням витрат обертання відшкодовує капітал фірми.

ТЕСТ 5. Є показники:

1. Чистий прибуток (ЧП).
2. Власні засоби (СС).
3. Товарообіг (Т).

Побудуйте низку трьох показників рентабельності типу: $A = B * V$.

ЗАДАЧА.

У галузі - шість значних постачальників туристичних послуг: 3000, 5000, 2000, 10000, 8000 і 6000 одиниць. У результаті таємної змови їм удалося підвищити ціну одного туристичного напрямку з 100 до 150 у.о. Наскільки зросте при цьому виторг від продажу кожного учасника монополістичної угоди, якщо попит залишився старим? Як зміниться прибуток, якщо витрати на одиницю продукції залишилися незмінними: відповідно 70, 60, 40, 50 і 60 гривень.

Завідувач кафедри _____ Балабан П.Ю.

Провідний викладач _____ Спориш О.А.

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Кафедра комерційної діяльності та підприємництва
напряму підготовки 6.140103 “Туризм”**

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА (ЗАВДАННЯ) № 9.

з дисципліни: “ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

ТЕСТ 1. Згрупуйте показники по економічному змісту і складіть схему плану надходження і розподілу прибутку акціонерного товариства.

1. Дивіденди і відсотки по цінних паперах.
2. Прибуток від реалізації продукції.
3. Прибутки від позареалізаційних операцій.
4. Фонд споживання.
5. Ремонтний фонд.
6. Податок із прибутку.
7. Податок на майно.
8. Транспортний податок.
9. Спеціальний податок.
10. Податок із прибутків по операціях із цінними паперами.
11. Місцеві податки, збори і платежі.
12. Інвестиційний фонд.
13. Резервний фонд.
14. Прибутки від реалізації акцій і інших цінних паперів.

ТЕСТ 2. Знайдіть і виправте помилку:

Фінансовий ринок = ринок цінних паперів + кредитний ринок + ринок банківських позичок + валютний ринок.

ТЕСТ 3. Заповніть в таблиці відсутні дані: Основні види конкуренції туристичних фірм

Показники	фірми "силовики"	фірми "новатори"	фірми "нішевики"	фірми "універсали"
Профіль виробництва	масовий	експериментальний	спеціалізований	універсальний
Розмір фірми	?	дрібні і середні	?	дрібні
Усталеність фірми	висока	?	?	низька
Чинники конкурентної сили	висока продуктивність	Випередження в нововведеннях	приспосованість до особливого ринку	гнучкість

ТЕСТ 4. Знайдіть і виправте помилки: в умовах, при яких переважає цінова конкуренція - не повільна зміна попиту, невисока мобільність капіталів, переважання міжгалузевої конкуренції, перевищення попиту над пропозицією і більш інтенсивна конкуренція продавців.

ТЕСТ 5. Заповніть таблицю. Назвіть основні типи конкуренції в залежності від кількості туроператорів.

Кількість продавців на ринку	Різновид (тип) конкуренції
1. Один туроператор	Чиста монополія
2. Декілька туроператорів	?
3. Дуже велика туроператорів	?
4. Багато туроператорів	?

ЗАДАЧА.

Припустимо, що ваша туристична фірма зіткнулася на ринку туристичних послуг із ситуацією, коли повторний попит стабілізувався, а первинний попит насичений, хоча не цілком задоволений. Найближчим часом не варто очікувати швидкого розвитку нових ринків туристичних послуг.

Яку стратегію маркетингу вибере фірма, якщо вона діє на ринках первинного і повторного попиту?

1. Економічного розвитку?
2. Інтенсивного розвитку?
3. Посилення конкурентноздатності?
4. Створення кола надійних клієнтів?

Завідувач кафедри _____ Балабан П.Ю.

Провідний викладач _____ Спориш О.А.

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Кафедра комерційної діяльності та підприємництва
напряму підготовки 6.140103 “Туризм”**

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА (ЗАВДАННЯ) № 10.

з дисципліни: **“ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”**

ТЕСТ 1. Які пункти необхідно включити в розділ бізнес-плану по маркетингу для відкриття туристичної фірми?

1. Характер попиту, кінцеві споживачі, особливості сегменту ринку.
2. Найбільш істотні ризики.
3. Прибутки і витрати.
4. Чинники, що визначають попит на товар.
5. Вплив на продукт технологічних змін.
6. Протидія конкурентам.
7. Обґрунтування ціни на продукцію.
8. Форма власності.
9. Сировина і матеріали: постачальники і ціни.
10. Організація збуту.
11. Організація реклами.
12. Графічна схема виробництва.
13. Данні про розробки нових продуктів-конкурентів.
14. Цільові показники: чого треба домагатися в найближчі три роки.
15. Повернення кредитів.
16. Внутрішня норма рентабельності.
17. Договори на реалізацію товарів.
18. Забезпечення екологічної безпеки.
19. Місце розміщення виробництва.
20. Данні про менеджерів компанії.

ТЕСТ 2. Які бувають ринки по характеру реалізованих товарних ресурсів?

1. Ринки монополістичні і моносонічні, монополістичної конкуренції й олігополістичні.
2. Факторні ринки капіталу і праці, ринки споживчих товарів і послуг.
3. Мікро- і макроринки товарів і послуг.
4. Товар, послуги, ідеї.

ТЕСТ 3. Заповните в таблиці відсутні дані: Основні види конкуренції

Показники	фірми "силовики" -	фірми "новатори" -	фірми "нішевики" -	фірми "універсали" -
Профіль виробництва	масовий	експериментальний	спеціалізовані	універсальний
Розмір	?	дрібні і середні	?	дрібні

фірми				
Усталеність фірми	висока	?	?	низька
Чинники конкурентної сили	висока продуктивність	Випередження в нововведеннях	пристосованість до особливого ринку	гнучкість

ТЕСТ 4. Знайдіть і виправте помилки: в умовах, при яких переважає цінова конкуренція -

не повільна зміна попиту, невисока мобільність капіталів, переважання міжгалузевої конкуренції, перевищення попиту над пропозицією і більш інтенсивна конкуренція продавців.

ТЕСТ 5. Заповніть таблицю. Назвіть основні типи конкуренції в залежності від кількості продавців на ринку

Кількість продавців на ринку	Різновид (тип) конкуренції
1. Один продавець	Чиста монополія
2. Декілька продавців	?
3. Дуже велика кількість	?
4. Багато продавців	?

ЗАДАЧА.

Результати виконання зобов'язань підприємства по експорту товарів такі:

		Обов'язки			Виконання		
		кількість	ціна, дол.	вартість	кількість	ціна, дол.	вартість
№1,	одиниць	7	100200	701400	7	90500	633500
№2,	одиниць	5	80460	402300	4	85600	342400

Проаналізуйте вплив факторів кількості продукції і цін на виконання експортних зобов'язань підприємства перед закордонним партнером.

Завідувач кафедри _____ Балабан П.Ю.
Провідний викладач _____ Спориш О.А.