

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н

Форма № П-2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор ПУЕТ

_____ М. Є. Рогоза

«_____» _____ 2015 р.

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

з навчальної дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)»

для студентів за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм»

факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Робоча навчальна програма «Організація туризму (Основи туризмознавства)» для студентів за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм» на 2 семестр 2015-2016 навчального року

Укладачі: Г. П. Скляр – д.е.н., професор кафедри туристичного та готельного бізнесу.

Робоча навчальна програма обговорена і схвалена на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
«__» _____ 201__ р.
протокол № ____
Зав. кафедри _____ Г.П. Скляр
(підпис)

СХВАЛЕНО

Голова науково-методичної групи з напряму підготовки 6.140103 «Туризм»
протокол № ____
від «__» _____ 201__ р.
_____ Г.П. Скляр
(підпис)

ПОГОДЖЕНО

Методист 1 категорії
науково-навчального центру
_____ В.М. Забара
(підпис)
«__» _____ 201__ р.

ЗМІСТ

Вступ	4
Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	5
Розділ 2. Робочий графік навчальної дисципліни на семестр	6
Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять	7
Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни	9
Розділ 5. Самостійна робота студентів	16
Розділ 6. Методики активізації процесу навчання	17
Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	18
Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	20
Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення	21

ВСТУП

Дисципліна «Організація туризму (Основи туризмознавства)» є нормативною дисципліною фахового спрямування підготовки спеціалістів у сфері туризму.

Програма та робоча програма курсу містить деталізований перелік питань, що розкривають основний зміст тем та охоплює основні питання з умов та принципів підприємницької діяльності в галузі готельного та ресторанного бізнесу, основ організації туристичних подорожей та їх документального оформлення, надання туристичних послуг та організації дозвілля туристів, роботу в туристичних бюро та фірмах, що займаються як туроператорською так і турагентською діяльністю, а також охоплюють важливі питання з теоретичних засад туристичного бізнесу, таких як: функції туризму та класифікація туризму за видами та формами, класифікація туристичного обслуговування та туристичних підприємств, типів туристів та їх переваги при виборі та формуванні програмного обслуговування; історія міжнародного та вітчизняного туризму, туристична політика; формування міжнародної, національної туристичної політики та взаємодії складових механізму державного регулювання підприємствами сфери туризму; господарської організації, заснування та діяльності підприємств сфери туризму; формування концепції створення туристичного підприємства; формування соціально-просторової моделі організації надання туристичних послуг; проектування якості туристичних послуг, стандартизація та сертифікація в туризмі.

Метою вивчення дисципліни є формування необхідних знань з організації туристичних подорожей для спеціалістів у сфері туризму.

Завдання курсу – ознайомити слухачів з основними поняттями та дефініціями туризму, з його історією й сучасним станом розвитку туристичного господарства, умовами діяльності туристичних підприємств (фірм), сформуванню у слухачів знання та навички, необхідні для організації туристичної діяльності, створення та організації роботи туристичного підприємства (туроператора, турагентства).

Результати (компетенції) вивчення дисципліни:

- знати та володіти понятійним апаратом в сфері туризму;
- знати основні види туризму, турів, типів туристів та класів туристичного обслуговування;
- володіти основами організації туристичного бізнесу, адміністративно-управлінського механізму регулювання господарської діяльності в сфері туризму;
- знати правове регулювання туристичної політики України;
- застосовувати складові механізму управління туристичною сферою з максимальним результатом;
- застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі при формуванні тривалих міждержавних та внутрішніх зв'язків;
- розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії;
- сформуванню концепцію створення та забезпечення роботи туристичного підприємства.

Структура навчального процесу з дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)» передбачає 90 годин навчання, у т.ч. 20 годин лекцій, 34 годин практичних занять, 36 годин самостійної роботи.

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм»

Характеристика навчальної дисципліни
1. Кількість кредитів за ECTS – 3.
2. Кількість модулів: денна – 2, заочна – 2.
3. Нормативна (варіативна) у відповідності до навчального плану – нормативна.
4. Курс: денна – 1, заочна – 2.
5. Семестр: денна – 1, заочна – 1.
6. Денна форма навчання, годин: 90 – загальна кількість:
- лекції: 1 семестр – 20.
- практичні заняття: 1 семестр – 34.
- самостійна робота: 1 семестр – 36.
- вид підсумкового контролю: 1 семестр – екзамен.
- кількість годин на тиждень: 3.
7. Заочна форма навчання, годин: 60 – загальна кількість:
- лекції: 1 семестр – 6.
- практичні заняття: 1 семестр – 8.
- самостійна робота: 1 семестр – 76.
- вид підсумкового контролю: 1 семестр – екзамен.

Розділ 2. Робочий графік навчальної дисципліни на семестр

Таблиця 2. Робочий графік навчальної дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм»

Вид навчального заняття	Тижнів, годин																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. Аудиторне – 54 год., у т.ч.:	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2
- лекція - 20 год.	4	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	-
- практичне - 34 год.	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2. Самостійна робота студента – 36 год., у т.ч.	-	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2	2	4	2	2
- виконання домашніх завдань	-	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
- підготовка до практичних занять	-	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3. Проведення поточної модульної роботи	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-	-	-	x
4. Форма контролю:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- екзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	x

Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять

Таблиця 3. Тематичний план навчальної дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» – денна форма навчання

Назва розділу, модуля, теми	Кількість годин за видами занять			
	разом	аудиторні заняття		позааудиторні заняття
		лекції	практ.	СРС
Модуль I. Сутнісні характеристики сфери туризму	42	10	16	16
Тема 1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку	10	2	4	4
Тема 2. Організація ринку туристичних послуг	12	4	4	4
Тема 3. Класифікації в туризмі	10	2	4	4
Тема 4. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму	10	2	4	4
Модуль II. Механізми реалізації міжнародної та національної туристичної політики	48	10	18	20
Тема 5. Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України	8	2	2	4
Тема 6. Світова туристична політика та роль ВТО у її формуванні	10	2	4	4
Тема 7. Туристична політика України на сучасному етапі	10	2	4	4
Тема 8. Механізм державного регулювання туризму	10	2	4	4
Тема 9. Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг	10	2	4	4
Разом	90	20	34	36

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» – заочна форма навчання

Назва розділу, модуля, теми	Кількість годин за видами занять			
	разом	аудиторні зан.		СРС
		лекції	практ.	
Модуль I. Сутнісні характеристики сфери туризму	40	2	4	34
Тема 1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку	9	-	-	9
Тема 2. Організація ринку туристичних послуг	12	2	2	8
Тема 3. Класифікації в туризмі	10	-	2	8
Тема 4. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму	9	-	-	9
Модуль II. Механізми реалізації міжнародної та національної туристичної політики	50	4	4	42
Тема 5. Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України	9	-	-	9
Тема 6. Світова туристична політика та роль ВТО у її формуванні	9	-	-	9
Тема 7. Туристична політика України на сучасному етапі	10	-	2	8
Тема 8. Механізм державного регулювання туризму	10	2	-	8
Тема 9. Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг	12	2	2	8
Разом	90	6	8	76

Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни

Таблиця 5. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» - денна форма навчання

Назва розділу, модуля, теми та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Назва теми семінарського, практичного і лабораторного заняття (питання і завдання)	Обсяг годин	Навчально-методична література (пор. номер за переліком)
Модуль I. «Сутнісні характеристики сфери туризму»				
Тема 1. «Функції туризму, умови та фактори його розвитку». Лекція 1, 1. Індустрія туризму. 2. Основні умови розвитку туризму. 3. Функції туризму у суспільстві. 4. Місце туризму у національній економіці.	2	Практичне заняття 1 «Функції туризму, умови та фактори його розвитку», 1. Туризм як сфера господарської діяльності. 2. Основні поняття та визначення у туризмі. 3. Функції туризму у суспільстві. 4. Умови та фактори розвитку туризму. 5. Туристичний продукт та його складові.	2	5,6,13,14,15,19, 20
		Практичне заняття 2 «Функції туризму, умови та фактори його розвитку», 1. Поняття, основні терміни та класифікація туристичного продукту. 2. Характеристика створення туристичного продукту та формування його асортименту.	2	
Тема 2. «Організація ринку туристичних послуг». Лекція 2 «Організація ринку туристичних послуг», 1. Сутність та складові ринку туристичних послуг. 2. Територіальна складова індустрії туризму. 3. Виробнича компонента індустрії туризму. Лекція 3 «Організація ринку туристичних послуг», «Продовження», 1. Соціально-економічне значення сфери послуг. 2. Туристичне посередництво. 2. Регуляторна складова сфери туризму.	2	Практичне заняття 3 «Організація ринку туристичних послуг», 1. Поняття і сегментація ринку туристичних послуг. 2. Споживачі і виробники туристичних послуг. 3. Інфраструктура ринку туристичних послуг. 4. Ресурси туризму. 5. Мотивація та потреби споживачів (туристів).	2	1-11; 19, 20,32
	2			

		Практичне заняття 4 «Організація ринку туристичних послуг», 1. Учасники ринку туристичних послуг. 2. Види туристичних ресурсів в Україні.	2	
Тема 3. «Класифікації в туризмі». Лекція 4, 1. Основні складові індустрії туризму. 2. Класифікація туризму за видами і формами. 3. Види турів. 4. Типологія туристів.	2	Практичні заняття 5 «Класифікації в туризмі», 1. Класифікація туризму за різними ознаками класифікації. 2. Класифікація туризму за формами. 3. Класифікація маршрутів і турів. Практичні заняття 6 «Класифікації в туризмі», 1. Класифікація туристичного обслуговування. 2. Класифікація туристичних підприємств. 3. Типи туристів та ознаки їх класифікації.	2 2	19,20
Тема 4. «Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму». Лекція 5, 1. Мета і основні завдання національної туристичної політики. 2. Правове регулювання розвитку міжнародної туристичної діяльності в різних регіонах. 3. Показники розвитку туризму на різних рівнях.	2	Практичне заняття 7 «Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму», 1. Статистика туризму: методологія розрахунків та показники розвитку міжнародного туризму. 2. Рекомендації ВТО по метрологічній структурі туризму. Практичне заняття 8 «Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму», 1. Проблеми обліку туристичних витрат та розрахунок мультиплікативного ефекту туризму. 2. Сталий розвиток туризму та дестинацій. 3. Туристичне господарство країни.	2 2	19,20
Модуль II. «Механізми реалізації міжнародної та національної туристичної політики»				
Тема 5. «Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України». Лекція 6, 1. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму у світі. 2. Характеристика основних етапів розвитку туризму в Україні. 3. Сучасний стан розвитку туризму в Україні.	2	Практичне заняття 9 «Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України», 1. Періодизація історії світового туризму та історичні умови його виникнення. 2. Початок туристичної справи в Україні. 3. Характеристика розвитку туризму на сучасному етапі.	2	

<p>Тема 6. «Світова туристична політика та роль ВТО у її формуванні». Лекція 7, 1. Основні елементи світової туристичної індустрії. 2. Прогнози розвитку світового туризму. 3. Сутність світової туристичної політики. 4. Всесвітня туристична організація: функції та структура.</p>	2	<p>Практичне заняття 10 «Світова туристична політика та роль ВТО у її формуванні», 1. Світова туристична політика. 2. Всесвітня туристична організація та її структура. 3. Туристичні прибуття та їх структура. Практичне заняття 11 «Світова туристична політика та роль ВТО у її формуванні», 1. Міжнародні туристичні організації. 2. Інтеграційні та глобалізаційні процеси у туризмі.</p>	2 2	19,20
<p>Тема 7. «Туристична політика України на сучасному етапі». Лекція 8, 1. Сутність та складові туристичної політики України. 2. Органи управління туристичною політикою України. 3. Особливості туристичної політики України.</p>	2	<p>Практичне заняття 12 «Туристична політика України на сучасному етапі», 1. Структура управління туристичною сферою в Україні. 2. Установи та організації управління туризмом в Україні. 3. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні. Практичне заняття 13 «Туристична політика України на сучасному етапі», 1. Державні, національні програми розвитку основних туристичних дестинацій. 2. Державна програма розвитку туризму.</p>	2 2	19,20
<p>Тема 8. «Механізм державного регулювання туризму». Лекція 9, 1. Державні органи регулювання туризму. 2. Законодавча база регулювання туризму в Україні. 3. Система державного регулювання туризму.</p>	2	<p>Практичне заняття 14 «Механізм державного регулювання туризму», 1. Державна політика та державне регулювання у сфері туризму. 2. Основні способи та цілі державного регулювання у галузі туризму. 3. Організаційно-правовий механізм регулювання туристичної діяльності. 4. Соціальний механізм регулювання туристичної діяльності.</p>	2	19,20

		<p>5. Економічний механізм регулювання туристичної діяльності.</p> <p>6. Екологічний механізм регулювання туристичної діяльності.</p> <p>7. Транскордонне співробітництво.</p> <p>Практичне заняття 15 «Механізм державного регулювання туризму»,</p> <p>1. Паспортні та візові формальності.</p> <p>2. Митні, валютні та медико-санітарні формальності.</p> <p>3. Місцеві туристичні збори.</p> <p>4. Курортні збори.</p> <p>5. Транспортні збори.</p> <p>6. Екскурсійні збори.</p> <p>7. Безпека туристичних подорожей.</p> <p>8. Страхування в туризмі.</p>	2	
<p>Тема 9. «Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг».</p> <p>Лекція 10,</p> <p>1. Підприємницька діяльність з надання туристичних послуг.</p> <p>2. Законодавчі умови провадження туроператорської та турагентської діяльності.</p> <p>3. Ліцензування туристичної діяльності.</p> <p>4. Сертифікація і стандартизація.</p>	2	<p>Практичне заняття 16 «Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг»,</p> <p>1. Ліцензування у туризмі.</p> <p>2. Сертифікація та стандартизація сфери туризму.</p> <p>3. Порядок надання туристичних послуг.</p> <p>Практичне заняття 17 «Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг»,</p> <p>1. Порядок проведення екскурсійної діяльності.</p> <p>2. Ліцензування та сертифікація транспортних перевезень.</p> <p>3. Сертифікація закладів готельного господарства та ресторанного бізнесу.</p>	2	13,14,15,19, 20
Разом	20		34	

Таблиця 6. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» - заочна форма навчання

Назва розділу, модуля, теми та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Назва теми семінарського, практичного і лабораторного заняття (питання і завдання)	Обсяг годин	Навчально-методична література (пор. номер за переліком)
Модуль I. «Сутнісні характеристики сфери туризму»				
Тема 1. «Функції туризму, умови та фактори його розвитку». 1. Індустрія туризму. 2. Основні умови розвитку туризму. 3. Функції туризму у суспільстві. 4. Місце туризму у національній економіці.	-		-	5,6,13,14,15, 19, 20
Тема 2. «Організація ринку туристичних послуг». Лекція 1, 1. Сутність та складові ринку туристичних послуг. 2. Територіальна складова індустрії туризму. 3. Виробнича компонента індустрії туризму. 4. Регуляторна складова сфери туризму.	2	Практичне заняття 1 «Організація ринку туристичних послуг», 1. Поняття і сегментація ринку туристичних послуг. 2. Споживачі і виробники туристичних послуг. 3. Інфраструктура ринку туристичних послуг. 4. Ресурси туризму. 5. Мотивація та потреби споживачів (туристів).	2	1-11; 19, 20, 32
Тема 3. «Класифікації в туризмі». 1. Основні складові індустрії туризму. 2. Класифікація туризму за видами і формами. 3. Види турів. 4. Типологія туристів.	-	Практичні заняття 2 «Класифікації в туризмі», 1. Класифікація туризму за різними ознаками класифікації. 2. Класифікація туризму за формами. 3. Класифікація маршрутів і турів. 4. Класифікація туристичного обслуговування. 5. Класифікація туристичних підприємств. 6. 3. Типи туристів та ознаки їх класифікації.	2	19, 20

Тема 4. «Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму». 1. Мета і основні завдання національної туристичної політики. 2. Правове регулювання розвитку міжнародної туристичної діяльності в різних регіонах. 3. Показники розвитку туризму на різних рівнях.	-		-	19, 20
Модуль II. «Механізми реалізації міжнародної та національної туристичної політики»				
Тема 5. «Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України». 1. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму у світі. 2. Характеристика основних етапів розвитку туризму в Україні. 3. Сучасний стан розвитку туризму в Україні.	-		-	19, 20
Тема 6. «Світова туристична політика та роль ВТО у її формуванні». 1. Основні елементи світової туристичної індустрії. 2. Прогнози розвитку світового туризму. 3. Сутність світової туристичної політики. 4. Всесвітня туристична організація: функції та структура.	-		-	19,20
Тема 7. «Туристична політика України на сучасному етапі». 1. Сутність та складові туристичної політики України 2. Органи управління туристичною політикою України. 3. Особливості туристичної політики України.	-	Практичне заняття 3 «Туристична політика України на сучасному етапі», 1. Структура управління туристичною сферою в Україні. 2. Установи та організації управління туризмом в Україні. 3. Державна програма розвитку туризму.	2	19,20
Тема 8. «Механізм державного регулювання туризму». Лекція 2, 1. Державні органи регулювання туризму. 2. Законодавча база регулювання туризму в Україні. 3. Система державного регулювання туризму.	2		-	19,20

<p>Тема 9. «Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг». Лекція 3, 1. Підприємницька діяльність з надання туристичних послуг. 2. Законодавчі умови провадження туроператорської та турагентської діяльності. 3. Ліцензування туристичної діяльності. 4. Сертифікація і стандартизація.</p>	2	<p>Практичне заняття 4 «Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг», 1. Ліцензування у туризмі. 2. Сертифікація та стандартизація сфери туризму. 3. Порядок надання туристичних послуг. 4. Порядок проведення екскурсійної діяльності. 5. Ліцензування та сертифікація транспортних перевезень. 6. Сертифікація закладів готельного господарства та ресторанного бізнесу.</p>	2	<i>13,14,15,19, 20</i>
Разом	6		8	

Розділ 5. Самостійна робота студентів

Таблиця 7. Види, форми самостійної роботи студентів та засоби контролю їх виконання під час вивчення дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм»

Вид і форма самостійної роботи студентів	Засоби контролю
<i>1. Підготовка до поточних аудиторних занять</i>	
1.1. Вивчення обов'язкової та додаткової літератури, текстів лекцій	1.1. Активна участь в різних видах аудиторних занять
1.2. Виконання домашніх завдань	1.2. Перевірка правильності виконання завдань
1.3. Підготовка до практичних занять	1.3. Активна участь у практичних заняттях
1.4. Підготовка до модульної контрольної роботи	1.4. Написання модульної контрольної роботи
<i>2. Пошуково-аналітична робота</i>	
2.1 Пошук та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни	2.1. Розгляд підготовлених матеріалів під час аудиторних занять
2.2. Написання реферату за заданою проблематикою	2.2. Обговорення (захист) матеріалів реферату під час аудиторних занять
2.3 Аналітичний огляд наукової публікації	2.3. Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять
<i>3. Наукова робота</i>	
3.1. Участь в наукових конференціях і семінарах	3.1. Доповіді на наукових студентських конференціях і семінарах
3.2. Підготовка наукових публікацій	3.2. Обговорення з викладачем підготовлених матеріалів, подача до друку
3.3. Виконання завдань в рамках дослідницьких проектів кафедри	3.3. Використання матеріалів в звіті з НДР

Розділ 6. Методики активізації процесу навчання

1. Проблемні лекції (теми)
2. Робота в малих групах
3. Презентації
4. Семінари-дискусії
5. Наукові дебати

Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів

Поточний контроль з навчальної дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» здійснюється на практичних заняттях протягом семестру, має на меті перевірку рівня підготовленості студента при виконанні конкретної роботи.

Об'єкти поточного контролю: відвідування лекцій, практичних занять і активність роботи протягом семестру; результати виконання модульних контрольних робіт; підготовка та захист індивідуальних навчально-дослідних та теоретично-аналітичних завдань; участь у наукових конференціях.

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, семінарських (практичних, лабораторних) заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, семінарських (практичних, лабораторних), перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання розрахункових завдань.

Оцінювання знань студентів з дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» здійснюється на основі результатів поточного модульного контролю та екзамену згідно вимог Положення про робочу навчальну програму з навчальної дисципліни (ДПСЯ М–9-7.5.2-73-54-15).

Таблиця 8. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 9. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом		30

Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення

Перелік інформаційних джерел

Основна література:

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
2. Закон України «Про генеральну схему планування території України» від 7 лютого 2002 р. № 3059-іі. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
3. Закон України «Про курорти» від 5 жовтня 2000 р. № 2026. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
4. Закон України «Про основи містобудування» від 16 листопада 1992 р. № 2780-хіі. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
5. Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища» від 25 червня 1991 р. № 1264-хіі. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
6. Закон України «Про планування і забудову територій» від 20 квітня 2000 р. № 1699-іі. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
7. Закон України «Про природно-заповідний фонд України» від 16 червня 1992 р. № 2456-хіі. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
8. Постанова Кабінету Міністрів України «Про генеральну схему планування території України» від 29 серпня 2002 р. № 1291. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
9. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження положення про державну систему моніторингу довкілля» від 30 березня 1998 р. № 391. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
10. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження положення про регіональні кадастри природних ресурсів» від 28 грудня 2001 р. № 1781. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
11. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження порядку створення і ведення державного кадастру природних лікувальних ресурсів» від 26 липня 2001 р. № 872 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
12. Постанова Кабінету Міністрів України «Про містобудівний кадастр населених пунктів» від 25 березня 1993 р. № 224 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
13. Наказ Державного комітету будівництва, архітектури та житлової політики України «Про затвердження типових регіональних правил забудови» від 10 грудня 2001 р. № 219 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
14. Большой Глоссарий терминов международного туризма / Под ред. М. Б. Биржакова, В. И. Никифорова. – 3-е изд., доп. – СПб: Издательский дом «Герда», 2006. – 936 с.

15. Карсекін В. І. Туризм : теоретичний аспект дослідження / В. І. Карсекін // Торгівля і ринок України. Вип. 16. Т. II : Темат. зб. наук. праць / Колект. автор., ред. О. О. Шубін. – Донецьк, 2004. – С. 309–315.
16. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці, 2003. – С. 20–39.
17. Мальська М. П. Основи туристичного бізнесу : навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо, В. І. Цибух. – К.: Центр учб. л-ри, 2004. – С. 201–211.
18. Рутинський М. Й. Географія туризму України : навч.-метод. посіб. / М. Й. Рутинський. – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 160 с.
19. Соколова М. В. История туризма : учеб. пособ. / М. В. Соколова. – М. : Изд. центр «Академия», 2004. – 352 с.
20. Можаяева Н. Г. Туризм : учебник / Н. Г. Можаяева, Е. В. Богинская. – М.: Гардарики, 2007. – 270 с.
21. Туризм и гостиничное хозяйство : учебник / Под ред. А. Д. Чудновского. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», Изд-во ЭКМОС, 2001. – 400 с.

Додаткова література:

23. Биржаков М. Б. Безопасность в туризме / М. Б. Биржаков, Н. П. Казаков. – СПб. : Издательский дом «Герда», 2007. – 208 с.
24. Бриггс С. Маркетинг в туризме : пер. со 2-го англ. изд. / С. Бриггс. – К. : Знання-Прес, 2005. – 358 с.
25. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344 с.
26. Школа І. М. Міжнародний туризм та його розвиток // Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. / І. М. Школа, Т. М. Ореховська, І. Д. Козьменко та ін. – Чернівці, 2003.
27. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 392 с.
28. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху : підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
29. Ефремова М. Основы технологии туристического бизнеса / М. Ефремова. – М.: Ось-89, 2001. – 288 с.
30. Папирян Г. Международные отношения. Экономика туризма / Г. Папирян. – М. : ФиС, 2000. – 208 с.
31. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности : учеб. пособие / В.Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 1996. – 312 с.
32. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота, 2006. – 264 с.

2. Перелік складових навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни

1. Навчальна програма.
2. Робоча навчальна програма.
3. Дистанційний курс.
4. Навчальні завдання для практичних занять.
5. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання.
6. Завдання для контрольних робіт та методичні рекомендації до їх виконання для студентів заочної форми навчання.
7. Пакети комплексних контрольних завдань (робіт) та критерії їх оцінювання.
8. Модульний контроль (поточні модульні роботи).
9. Пакети тестів для студентів денної та заочної форм навчання.
10. Комплект екзаменаційних білетів.
11. Тематика науково-дослідної роботи студентів.