

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський університет
економіки і торгівлі»

08 липня 2015 року № 152-Н

Форма № П-2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор ПУЕТ

_____ М. Є. Рогоза

“ ____ ” _____ 2016 р.

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

з навчальної дисципліни

«Ринок туристичних, рестораних та готельних послуг»

для студентів за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм»

факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Робоча навчальна програма «Ринок туристичних, рестораних та готельних послуг» для студентів за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм» на 2 семестр 2015-2016 навчального року

Укладач: Шуканов П.В., д.геогр.н, доцент, професор кафедри туристичного та готельного бізнесу.

Робоча навчальна програма обговорена і схвалена на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу

«___» _____ 201__ р.

протокол № ___

Зав. кафедри _____ Г.П. Скляр
(підпис)

СХВАЛЕНО

Голова науково-методичної групи з напрямку підготовки та спеціальності «Туризм»

протокол № _____

від «___» _____ 201__ р.

_____ Г. П. Скляр
(підпис)

ПОГОДЖЕНО

Методист 1 категорії науково-навчального центру

_____ В.М. Забара
(підпис)

«___» _____ 201__ р.

ЗМІСТ

	Стор.
Вступ	4
Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	6
Розділ 2. Робочий графік навчальної дисципліни на семестр	7
Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять	8
Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни	9
Розділ 5. Самостійна робота студентів	13
Розділ 6. Методики активізації процесу навчання	15
Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	16
Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	18
Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення	19

Вступ

Програму дисципліни «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг» призначено для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм», професійного спрямування «Туризм» та укладено з урахуванням сучасних вимог до навчально-методичних документів і професійних компетенцій освітньо-кваліфікаційної характеристики бакалаврів з туризму на основі навчальної програми, затвердженої Вченою радою ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Метою дисципліни «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг» є вивчення теоретичних основ функціонування світових товарних ринків, факторів їх формування, показників кон'юнктури світових цін на сировинні товари, готову продукцію, сучасні послуги, а також набуття навиків укладання вигідних умов зовнішньоторговельних контрактів, прийняття оптимальних рішень у практичній зовнішньоекономічній діяльності.

Загальний об'єкт курсу – світове господарство як сукупність національних економік, пов'язаних міжнародними економічними відносинами. Спеціальним об'єктом вивчення є світовий ринок як система стійких товарно-грошових відносин між представниками різних країн світу. У зв'язку з цим при розгляді проблем курсу «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг в Україні» враховуються його взаємозв'язки з такими навчальними дисциплінами як «Міжнародна економіка», «Зовнішньоекономічна діяльність», «Міжнародний маркетинг», «Транснаціональні корпорації».

Предмет курсу – дослідження теоретичних основ функціонування світового ринку, його товарної структури, регіональних аспектів експортно-імпорتنих потоків та сучасної ринкової сегментації.

Завдання курсу полягає: по-перше, у формуванні професійних знань майбутніх спеціалістів у галузі міжнародних аспектів сучасних товарних ринків; по-друге, у володінні методикою аналізу кон'юнктури світових цін, маркетингових програм з метою створення сприятливих соціально-економічних умов інтеграції України у світове господарство та зміцнення її позицій на сучасному ринку товарів та послуг; по-третє, сприяти формуванню у студентів сучасного економічного мислення та загального світогляду, що дозволить їм більш об'єктивно сприймати та відображати найважливіші особливості і закономірності розвитку єдиного глобального ринку.

По закінченню вивчення курсу студенти повинні :

– **знати:** теоретичні питання, пов'язані з особливостями розвитку ринку товарів і послуг та його структурних змін; розрізняти моделі еволюції регіональних ринків; оцінювати вплив макроекономічних факторів на стан світового ринку з урахуванням існуючих особливостей регулювання ринкових відносин на національному і глобальному рівнях;

– **вміти:** аналізувати різні інформаційні джерела, пов'язані з вивченням і прогнозуванням ринкової кон'юнктури та розвитком торгівельно-грошових відносин у умовах глобалізації світогосподарських зв'язків; розраховувати показники, що характеризують і визначають міжнародну спеціалізацію країни на світовому ринку товарів і послуг, а також залежність і взаємозв'язок національного ринку від сучасних процесів міжнародної торгівлі.

Дисципліна «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг» вивчається студентами напряму підготовки 6.140103 «Туризм» галузь знань 1401 «Сфера обслуговування». Даний курс має взаємозв'язки з такими дисциплінами як «Геоелектроніка туризму», «Організація туризму (Організація туристичних подорожей)», «Географія туризму (Туристичне країнознавство)».

Навчання ґрунтується на поєднанні лекцій та практичних занять. Лекційні заняття передбачають теоретичне осмислення та узагальнення складних розділів дисципліни. Практичні заняття мають на меті закріплення та більш глибоке усвідомлення лекційного матеріалу на практиці. Індивідуальна

робота студента полягає у вирішенні індивідуальних завдань, а самостійна робота – самостійне ознайомлення з відповідними розділами курсу, рекомендованими викладачем.

Структура навчального процесу з дисципліни «Ринок туристичних, ресторанных та готельних послуг» передбачено 72 год (2 кредита, 2 години на тиждень), в тому числі: 18 годин лекцій, 14 годин практичних занять, 10 годин індивідуальних занять, 30 годин самостійної роботи студентів.

Оцінка знань здійснюється за кредитно-модульною системою, форма підсумкового контролю – ПМК (залік).

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Ринок туристичних, ресторанных та готельних послуг» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм»

Характеристика навчальної дисципліни
1. Кількість кредитів за ECTS – 2.
2. Кількість модулів: денна – 1.
3. Нормативна (варіативна) у відповідності до навчального плану – варіативна.
4. Курс: денна – 4.
5. Семестр: денна – 8.
6. Денна форма навчання, годин: 72 – загальна кількість:
- лекції: 2 семестр – 18.
- практичні заняття: 2 семестр – 14.
- самостійна робота: 2 семестр – 30.
- індивідуально-консультативна робота: 2 семестр – 10.
- вид підсумкового контролю: ПМК (залік).
- кількість годин на тиждень: – 2.
7. Заочна форма навчання: навчальним планом на 2015-2016 н.р. вивчення цієї дисципліни не передбачено

Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять

Таблиця 3. Тематичний план навчальної дисципліни «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм»

№ п/п	Назва розділу, модуля, теми	Кількість годин за видами занять				
		разом	аудиторні заняття		позааудиторні заняття	
			лекції	практичні	індивідуальні	самостійна робота
Модуль 1. Сутність, структура та моніторинг світового ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг						
1	Світовий ринок товарів та послуг: сутність і структура	7	2	-	1	4
2	Конкуренція та монополізація на світовому ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг	7	2	2	1	2
3	Міжнародна економічна інтеграція і розвиток світового ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг	7	2	2	1	2
4	Макрорегіональна структура ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг	7	2	2	1	2
5	Міжнародне регулювання світового ринку послуг	7	2	2	1	2
6	Проблеми та перспективи формування глобального ринку	7	2	-	1	4
7	Світовий ринок послуг і капіталів	7	2	2	1	2
8	Світовий ринок праці та розвиток туристичних, ресторанних та готельних послуг	7	2	2	1	2
9	Сутність та значення моніторингу ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг	7	2	2	1	2
10	Інформаційне забезпечення кон'юнктурних досліджень на ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг	9	-	-	1	8
Разом		72	18	14	10	30

Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни

Таблиця 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни «Ринок туристичних, ресторанных та готельних послуг», яка викладається для студентів денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
1	2	3	4	5
Модуль 1. «Сутність, структура та моніторинг світового ринку туристичних, ресторанных та готельних послуг»				
Тема 1. «Світовий ринок товарів та послуг: сутність і структура». Лекція 1. 1. Внутрішній, національний і міжнародний ринок. 2. Закономірності і фактори розвитку світових товарних ринків. 3. Циклічність світового виробництва і сучасні тенденції розвитку товарних ринків. 4. Преференційний режим торгівлі.	2		-	Осн.: 1, 3, 5 Дод.: 23, 29, 30, 31
Тема 2. «Конкуренція та монополізація на світовому ринку туристичних, ресторанных та готельних послуг». Лекція 2. 1. Конкуренція та монополізація. 2. Монополізація світових ринків. 3. Завоювання ринкової влади та розподіл сегментів світового ринку. 4. Роль ТНК у насиченні світових ринків товарами та послугами.	2	Практичне заняття 1 «Конкуренція та монополізація на світовому ринку туристичних, ресторанных та готельних послуг». 1. Конкуренція як економічний процес взаємодії та боротьби продуцентів та постачальників продукції. 2. Цінова і нецінова конкуренція. 3. Зливання і поглинання фірм у процесі конкурентної боротьби на світових ринках. 4. Види монопольної діяльності. 5. Діяльність ТНК.	2	Осн.: 1, 2, 6 Дод.: 23, 27, 32

1	2	3	4	5
<p>Тема 3. «Міжнародна економічна інтеграція і розвиток світового ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг». Лекція 3.</p> <p>1. Соціально-економічна і політична сутність інтеграції, її причини і рушійна сила.</p> <p>2. Особливості інтеграції країн у різних соціально-економічних умовах.</p> <p>3. Форми інтеграційних об'єднань.</p> <p>4. Регіональні економічні об'єднання.</p>	2	<p>Практичне заняття 2 «Міжнародна економічна інтеграція і розвиток світового ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг».</p> <p>1. Розвиток механізму регулювання інтеграційних процесів.</p> <p>2. Інтеграційна стратегія співробітництва, створення митного союзу і розвиток зовнішньої торгівлі країн ЄС.</p> <p>3. Західноєвропейська інтеграція і країни, що розвиваються.</p> <p>4. Створення нової моделі економічної інтеграції у країнах СНД.</p>	2	Осн.: 5, 6, 14 Дод.: 17, 18, 23, 28
<p>Тема 4. «Макрорегіональна структура ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг». Лекція 4.</p> <p>1. Регіональна структура світового ринку.</p> <p>2. Група найбільших експортерів світу.</p> <p>3. Місце країн, що розвиваються на світовому ринку товарів та послуг.</p> <p>4. Інтеграція країн з перехідною економікою у світову торгівлю.</p>	2	<p>Практичне заняття 3 «Макрорегіональна структура ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг».</p> <p>1. Експансія Японії на світовому ринку.</p> <p>2. Роль Європейського Союзу у світовій торгівлі.</p> <p>3. Зростання ролі Нових індустріальних країн у світовому експорті.</p> <p>4. Країни ОПЕК на світовому ринку.</p> <p>5. Найважливіші макрорегіональні ринки туристичних, ресторанних та готельних послуг.</p>	2	Осн.: 5, 6, 11 Дод.: 22, 29, 30
<p>Тема 5. «Міжнародне регулювання світового ринку послуг». Лекція 5.</p> <p>1. Сутність і структура системи регулювання світового ринку.</p> <p>2. Міжнародна система регулювання світогосподарських зв'язків.</p> <p>3. Ціновий механізм та валютно-фінансові інструменти регулювання світового ринку</p>	2	<p>Практичне заняття 4 «Міжнародне регулювання світового ринку послуг».</p> <p>1. Національна держава як регулятор національного ринку.</p> <p>2. Зміст і механізм державної зовнішньоекономічної політики та її особливості в різних групах країн.</p> <p>3. Генеральна угода по тарифах і торгівлі (ГАТТ) та</p>	2	Осн.: 5, 6, 14 Дод.: 15, 16, 22, 29

Продовження таблиці 4

1	2	3	4	5
<p>послуг. 4. Міжнародна координація економічної політики.</p>		<p>регулювання світової торгівлі. 4. Проблеми взаємодії України і СОТ. 5. Конференція ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД).</p>		
<p>Тема 6. «Проблеми та перспективи формування глобального ринку». Лекція 6. 1. Об'єктивні передумови розвитку основних напрямів регіональних економічних зв'язків. 2. Економічне співробітництво «Схід-Захід» та проблеми торговельно-економічної політики. 3. Проблеми розвитку економічної інтеграції у східноєвропейських країнах. 4. Україна в інтеграційних угрупованнях світу.</p>	2		-	<p>Осн.: 3, 5, 6 Дод.: 18, 22, 26, 32, 33</p>
<p>Тема 7. «Світовий ринок послуг і капіталів». Лекція 7. 1. Міжнародна торгівля ліцензіями, патентами, «ноу-хау». 2. Світовий ринок транспортних і туристичних послуг. 3. Світовий ринок капіталів. 4. Україна на світовому ринку капіталів.</p>	2	<p>Практичне заняття 5 «Світовий ринок послуг і капіталів». 1. Головні країни-експортери ліцензій. 2. Ринок послуг бізнесу, комп'ютерних, телефонно-телекесних, рекламних, юридичних, облікових, фінансових послуг. 3. Види міжнародних сполучень. 4. Посилення ролі держави у вивозі капіталу.</p>	2	<p>Осн.: 1, 2, 3 Дод.: 28, 29, 30</p>
<p>Тема 8. «Світовий ринок праці та розвиток туристичних, ресторанних та готельних послуг». Лекція 8. 1. Поняття міжнародної міграції робочої сили. 2. Економічна природа, рушійні сили і етапи міжнародної міграції робочої сили. 3. Загальні закономірності створення світового ринку робочої сили.</p>	2	<p>Практичне заняття 6 «Світовий ринок праці та розвиток туристичних, ресторанних та готельних послуг». 1. Масштаби, форми і основні тенденції розвитку сучасних міграційних процесів. 2. Міжнародна міграція робочої сили і платіжні баланси країн. 3. Головні регіони і центри міжнародного притягання і</p>	2	<p>Осн.: 5, 6, 11, 14 Дод.: 17, 22, 23, 25</p>

Продовження таблиці 4

1	2	3	4	5
4. Державне і міжнародне регулювання трудової міграції.		експорту робочої сили. 4. Проблеми трудової міграції і ринку робочої сили в Україні.		
Тема 9. «Сутність та значення моніторингу ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг». Лекція 9. 1. Основні поняття моніторингу. 2. Систематичний збір та обробка інформації. 3. Головні етапи моніторингового дослідження на ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг.	2	Практичне заняття 7. «Сутність та значення моніторингу ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг». 1. Моніторинг як старанне спостереження, попередження та контроль за роботою. 2. Основна сфера практичного використання моніторингу. 3. Методи дослідження при проведенні моніторингу	2	Осн.: 2, 4, 8, 9 Дод.: 26, 28
Тема 10. «Інформаційне забезпечення кон'юнктурних досліджень на ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг». Лекція 10. 1. Сутність і завдання кон'юнктурних досліджень. 2. Науковий підхід до проведення кон'юнктурного дослідження. 3. Класифікація напрямів вивчення ринку. 4. Інформаційне забезпечення і кон'юнктурні дослідження.	2		-	Осн.: 2, 4, 8, 9 Дод.: 26, 28
Разом	18		14	

Розділ 5. Самостійна робота студентів

Таблиця 5. Види, форми самостійної роботи студентів та засоби контролю їх виконання під час вивчення дисципліни «Ринок туристичних, ресторанных та готельних послуг» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм»

<i>Вид і форма самостійної роботи студентів</i>	<i>Засоби контролю</i>
<i>1. Підготовка до поточних аудиторних занять</i>	
1.1. Вивчення обов'язкової та додаткової літератури, текстів лекцій	1.1. Активна участь в різних видах аудиторних занять
1.2. Виконання домашніх завдань	1.2. Перевірка правильності виконання завдань
1.3. Підготовка до практичних занять	1.3. Активна участь у практичних заняттях
1.4. Підготовка до модульної контрольної роботи	1.4. Написання модульної контрольної роботи
<i>2. Пошуково-аналітична робота</i>	
2.1 Пошук та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни	2.1. Розгляд підготовлених матеріалів під час аудиторних занять
2.2. Написання реферату за заданою проблематикою	2.2. Обговорення (захист) матеріалів реферату під час аудиторних занять
2.3 Аналітичний огляд наукової публікації	2.3. Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять
<i>3. Наукова робота</i>	
3.1. Участь в наукових конференціях і семінарах	3.1. Доповіді на наукових студентських конференціях і семінарах
3.2. Підготовка наукових публікацій	3.2. Обговорення з викладачем підготовлених матеріалів, подача до друку
3.3. Виконання завдань в рамках дослідницьких проектів кафедри	3.3. Використання матеріалів в звіті з НДР

Таблиця 6. Графік проведення індивідуально-консультативної роботи з дисципліни «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм»

№ з/п	Форми ІКР	Навчальні тижні, годин																Кількість годин
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1.	Індивідуальні заняття	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	3
2.	Консультації	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	4
3.	Перевірка виконання індивідуальних завдань	-	-	-	0,5	-	-	-	0,5	-	-	-	0,5	-	-	-	-	1,5
4.	Перевірка та захист завдань, що віднесені на поточний контроль	-	-	-	0,5	-	-	-	0,5	-	-	-	0,5	-	-	-	-	1,5
	Разом	-	1	-	2	-	1	-	2	-	1	-	2	-	1	-	-	10

Розділ 6. Методики активізації процесу навчання

1. Проблемні лекції.
2. Робота в малих групах.
3. Презентації.
4. Наукові дебати.

Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів

Поточний контроль з навчальної дисципліни «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» здійснюється на практичних заняттях протягом семестру, має на меті перевірку рівня підготовленості студента при виконанні конкретної роботи.

Об'єкти поточного контролю: відвідування лекцій, практичних занять і активність роботи протягом семестру; результати виконання модульних контрольних робіт; підготовка та захист індивідуальних навчально-дослідних та теоретично-аналітичних завдань; участь у наукових конференціях.

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, семінарських (практичних, лабораторних) заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, семінарських (практичних, лабораторних), перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання розрахункових завдань. Оцінювання здійснюється за допомогою національної шкали оцінок. Студенти виконують дві поточні модульні роботи, кожна з яких оцінюється у 100 балів, а загальна підсумкова оцінка розраховується як середнє арифметичне.

Таблиця 7. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 8. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних 2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	5 5
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках 2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних 3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5 10 10
Разом		35

Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення

Перелік інформаційних джерел

Основні:

1. Заблоцька Р.О. Світовий ринок послуг: Підручник. 2-е вид. – К.: Знання України, 2005. – 280 с.
2. Іванова Л. О. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навч. посібник / Л. О. Іванова, О. М. Музика. – Львів : Магнолія-2006, 2012. – 226 с.
3. Логвин М. М. Світовий ринок товарів та послуг [Електронний ресурс] : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни за кредитно-модульною системою організації навчального процесу / М. М. Логвин, П. В. Шуканов. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011 . – Спосіб доступу: локальна мережа ПУЕТ.
4. Михеева Н. А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование / Н. А. Михеева. – М: Троицкий мост, 2013. – 184 с.
5. Шуканов П. В. Мировой рынок товаров и услуг [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / П. В. Шуканов, М. М. Логвин. – Полтава : ПУЭТ, 2012. – Режим доступу: локальна мережа ПУЕТ.
6. Шуканов П.В. Геоекономічні основи міжнародного туризму : методичні рекомендації з освоєння теми дисципліни «Основи геоелектроніки та проблеми глобалізації» [для студентів напрямів підготовки: 6.030504 «Економіка підприємства»; 6.140103 «Туризм»] / П.В. Шуканов. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2012. – 15 с.
7. Державний служба статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. Маркетингове дослідження готельного ринку [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.cityadm.lviv.ua/zed/images/stories/zed/presentations_hotel/hotelstudy.pdf
9. О сервисе PRO.Statistics ProHotel Statistics Барометр гостиничного бизнеса Загрузка и цены. [Електронний ресурс] – Режим доступу:<http://stat.prohotel.ru/about/>
10. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство : навчальний посібник / А.Ю. Парфіненко. – Х. : Бурун Книга, 2009. – 288 с.
11. Світовий банк: <http://www.worldbank.org.ru>
12. Туристичні потоки // Державний комітет статистики України // www.ukrstat.gov.ua.
13. HOTSTATS 2011 - UK & EUROPEAN HOTEL INDUSTRY [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://rss.hsycndicate.com/file/152004594.pdf> 3М 1.2
14. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.weforum.org/reports/travel-tourism-competitivenessreport-2011>

Додаткова література:

15. Внешнеторговые сделки / Составитель И.С. Гринько. – Сумы: ОРИОН, 1994. – 464 с.
16. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело: Учебник. – М.: Банки и Биржи, 1996. – 382 с.
17. Дадалко В.А. Мировая экономика: Учеб. пособие. – Мн.: «Ураджай», 2001. – 592 с.
18. Делягин М.Г. Мировой кризис: Общая теория глобализации: Курс лекций. – 3– е изд. – М.: ИНФРА– М, 2003. – 768 с.
19. Економіка зарубіжних країн: Навчальний посібник / За ред. Ю.Г.Козака, В.В.Ковалевського, К.І.Ржепішевського. – Київ: ЦУЛ, 2003. – 353 с.
20. Економічна і соціальна географія світу: Геоінформаційний атлас. – Київ: ЗАТ “Інститут передових технологій”, 2015. – 50 с.
21. Есипов В.Е., Маховиков Г.А. Ценообразование на мировом рынке. – М.: «Финансы», 1992. – 374 с.
22. Кочетов Э.Г. Геоэкономика (Освоение мирового экономического пространства). Учебник:

– М.:БЕК, 1999.– 480 с.

23. Левшин Ф.М. Мировой рынок: конъюнктура, цены, маркетинг. – М.: «Финансы», 1993. – 412 с.

24. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей. М.: Прогресс, 1992.– 517 с.

25. Міжнародні ринки ресурсів: Навчальний посібник / А.Б.Яценко, Я.А.Дубинюк, Т.В.Марена, К.С.Мітюшкіна. Під заг.ред. проф.. Ю.В.Макогона. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 194 с.

26. Панарин А.С. Глобальное политическое прогнозирование: Учебник для вузов. – М. : Алгоритм, 2000. – 352 с.

27. Портер М. Международная конкуренция. – М.: «Международные отношения», 1993. – 896 с.

28. Румянцев А.П., Башинська А.І., Корнилова І.М., Коваленко Ю.В. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 376 с.

29. Світовий ринок товарів та послуг: Навчальний посібник / Під загальн. ред. А.А. Мазаракі, – К.: КДТЕУ, 1994. – 80 с.

30. Світовий ринок товарів та послуг: регіональна структура: Навчальний посібник / Під загальн. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Видавн. Центр КДТУ, 1998. – 168 с.

31. Світовий ринок товарів та послуг: товарна структура: Навчальний посібник / Під загальн. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київськ. Держави. Торгов. – економ. Університет, 1996. – 82 с

32. Соколенко С.И. Глобальные рынки XXI столетия: перспективы Украины. – К.: Логос, 1998. – 568 с.

33. Соколенко СІ. Глобалізація і економіка України. – К.: Логос, 1999.– 790 с.

34. Хойер В. Как делать бизнес в Европе. – М.: Прогресс, 1992.– 253 с.

2. Перелік складових навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни

1. Навчальна програма
2. Робоча навчальна програма
3. Навчальні завдання для практичних занять
4. Завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації до їх виконання
5. Пакети комплексних контрольних завдань (робіт) та критерії їх оцінювання
6. Модульний контроль (поточні модульні роботи)
7. Пакети тестів для студентів денної та заочної форм навчання
8. Питання для підготовки до ПМК (заліку)
9. Тематика науково-дослідної роботи студентів