

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

СХВАЛЕНО

Вченою радою факультету харчових
технологій, готельно-ресторанного і
туристичного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету харчових
технологій, готельно-ресторанного і
туристичного бізнесу

**ПАКЕТИ КОМПЛЕКСНИХ КОНТРОЛЬНИХ ЗАВДАНЬ (РОБІТ) ТА
КРИТЕРІЇ ЇХ ОЦІНЮВАННЯ**

**з навчальної дисципліни
«Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»**

для студентів спеціальності 242 «Туризм»
освітнього рівня бакалавра

Розглянуто та схвалено на засіданні
кафедри туристичного та готельного
бізнесу

Варіант № 1

Дайте відповіді на питання:

1. Місце навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (сільський зелений)» в системі туристичних дисциплін.
2. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму України.

Тести:

1. Сільський зелений туризм, це:

1. вид туризму, що передбачає тимчасове перебування туристів у сільській місцевості (селі) для відпочинку та отримання ними послуг;
2. вид туризму, що передбачає тимчасове перебування туристів у місті для відпочинку та отримання ними послуг;
3. вид туризму, що передбачає тимчасове працевлаштування у сільській місцевості (селі) для отримання додаткового прибутку.

2. Головні фактори активного розвитку сільського туризму в країнах другої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;
2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;
3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах.

Комплексна контрольна робота

з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 2

Дайте відповіді на питання:

1. Історія розвитку сільського зеленого туризму в світі та Україні.
2. Оцінка загроз розвитку сільського зеленого туризму.

Тести:

1. Рушійною силою бурхливого розвитку сільського зеленого туризму є:

1. інтенсивний розвиток інфраструктури в сільській місцевості;
2. наявність потужних іноземних інвестицій в розвиток села;
3. швидко зростаючий попит на рекреацію на природі.

2. Визначальні чинники виникнення сільського зеленого туризму в країнах першої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;
2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;
3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 3

Дайте відповіді на питання:

1. Умови та фактори формування та розвитку сільського зеленого туризму.
2. Оцінка можливостей подальшого розвитку сільського зеленого туризму в регіоні.

Тести:

1. Об'єкти сільського зеленого туризму:

1. спортивні центри, стадіони, аквапарки, басейни;
2. садиби; культурно-етнографічні центри, сільськогосподарські тематичні парки та центри;
3. освітні та медичні заклади, фінансові установи, центри зайнятості.

2. SWOT-аналіз в стратегічному плануванні розвитку сільського зеленого туризму, полягає в розділенні чинників і явищ на чотири категорії:

1. сильні сторони, слабкі сторони, можливості, небезпеки;
2. сильні сторони, слабкі сторони, потреби, преференції;
3. можливості, небезпеки, перспективи, альтернативи.

Комплексна контрольна робота

з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 4

Дайте відповіді на питання:

1. Кількісна та якісна оцінка природних ресурсів та природних умов розвитку сільського зеленого туризму.
2. Оцінка слабких сторін розвитку сільського зеленого туризму в регіоні.

Тести:

1. Рушійною силою бурхливого розвитку сільського зеленого туризму є:

1. інтенсивний розвиток інфраструктури в сільській місцевості;
2. наявність потужних іноземних інвестицій в розвиток села;
3. швидко зростаючий попит на рекреацію на природі.

2.Об'єкти сільського зеленого туризму:

1. спортивні центри, стадіони, аквапарки, басейни;
2. садиби; культурно-етнографічні центри, сільськогосподарські тематичні парки та центри;
3. освітні та медичні заклади, фінансові установи, центри зайнятості.

Комплексна контрольна робота

з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 5

Дайте відповіді на питання:

1. Історико-культурна спадщина території (археологічна, релігійна, історична, етнічна, кулінарська), як фактор розвитку сільського зеленого туризму.
2. Оцінка сильних сторін розвитку сільського зеленого туризму в регіоні.

Тести:

1. SWOT-аналіз в стратегічному плануванні розвитку сільського зелено туризму, полягає в розділенні чинників і явищ на чотири категорії:

1. сильні сторони, слабкі сторони, можливості, небезпеки;
2. сильні сторони, слабкі сторони, потреби, преференції;
3. можливості, небезпеки, перспективи, альтернативи.

2. Туристичне районування в сільському зеленому туризмі:

1. Західний регіон – перелічити області;
2. Центральний і Північний регіон – перелічити області;
3. Східний регіон – перелічити області;
4. Південний регіон – перелічити області.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 6

Дайте відповіді на питання:

1. Державна підтримка розвитку сільського зеленого туризму в Україні.
2. Оцінка сильних сторін розвитку сільського зеленого туризму в регіоні.

Тести:

1. Визначальні чинники виникнення сільського зеленого туризму в країнах першої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;
2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;
3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах

2. Об'єкти сільського зеленого туризму:

1. спортивні центри, стадіони, аквапарки, басейни;
2. садиби; культурно-етнографічні центри, сільськогосподарські тематичні парки та центри;
3. освітні та медичні заклади, фінансові установи, центри зайнятості.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 7

Дайте відповіді на питання:

1. Екологічні проблеми України та їх вплив на розвиток сільського зеленого туризму.
2. Зміст методу SWOT аналіз в оцінці розвитку сільського зеленого туризму.

Тести:

1. Головні фактори активного розвитку сільського туризму в країнах другої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;
2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;
3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах.

2. Рушійною силою бурхливого розвитку сільського зеленого туризму є:

1. інтенсивний розвиток інфраструктури в сільській місцевості;
2. наявність потужних іноземних інвестицій в розвиток села;
3. швидко зростаючий попит на рекреацію на природі.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 8

Дайте відповіді на питання:

1. Територіальний розвиток інфраструктури (транспортна мережа, комунальні послуги, зв'язок), як фактор наближення потенційних виробників та споживачів туристичного продукту в сільській місцевості.
2. Сільського зелений туризм як об'єкт державного регулювання.

Тести:

1. Сільський зелений туризм, це:

1. вид туризму, що передбачає тимчасове перебування туристів у сільській місцевості (селі) для відпочинку та отримання ними послуг;
2. вид туризму, що передбачає тимчасове перебування туристів у місті для відпочинку та отримання ними послуг;
3. вид туризму, що передбачає тимчасове працевлаштування у сільській місцевості (селі) для отримання додаткового прибутку.

2. SWOT-аналіз в стратегічному плануванні розвитку сільського зеленого туризму, полягає в розділенні чинників і явищ на чотири категорії:

1. сильні сторони, слабкі сторони, можливості, небезпеки;
2. сильні сторони, слабкі сторони, потреби, переваги;
3. можливості, небезпеки, перспективи, альтернативи.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 9

Дайте відповіді на питання:

1. Розселення сільського населення як фактор розвитку сільського зеленого туризму.
2. Програма екологічного маркування «Зелена садиба».

Тести:

1. Рушійною силою бурхливого розвитку сільського зеленого туризму є:

1. інтенсивний розвиток інфраструктури в сільській місцевості;
2. наявність потужних іноземних інвестицій в розвиток села;
3. швидко зростаючий попит на рекреацію на природі.

2. Головні фактори активного розвитку сільського туризму в країнах другої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;
2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;
3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 10

Дайте відповіді на питання:

1. Урбанізація як чинник привабливості відпочину в сільській місцевості.
2. Поняття «Українська гостинна садиба». Особливості категоризації агро садиб.

Тести:

1. Об'єкти сільського зеленого туризму:

1. спортивні центри, стадіони, аквапарки, басейни;
2. садиби; культурно-етнографічні центри, сільськогосподарські тематичні парки та центри;
3. освітні та медичні заклади, фінансові установи, центри зайнятості.

2. Визначальні чинники виникнення сільського зеленого туризму в країнах першої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;

2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;

3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 11

Дайте відповіді на питання:

1. Обґрунтування актуальності розвитку сільського зеленого туризму для забезпечення зайнятості сільського населення.
2. Інвестиційна привабливість та джерела інвестування послуг.

Тести:

1. Визначальні чинники виникнення сільського зеленого туризму в країнах першої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;
2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;
3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах

2.Об'єкти сільського зеленого туризму:

1. спортивні центри, стадіони, аквапарки, басейни;
2. садиби; культурно-етнографічні центри, сільськогосподарські тематичні парки та центри;
3. освітні та медичні заклади, фінансові установи, центри зайнятості.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 12

Дайте відповіді на питання:

1. Реклама як засіб привабливості туристів для відпочинку в сільській місцевості.
2. Інвестиційний клімат сфери сільського зеленого туризму України.

Тести:

1. SWOT-аналіз в стратегічному плануванні розвитку сільського зеленого туризму, полягає в розділенні чинників і явищ на чотири категорії:

1. сильні сторони, слабкі сторони, можливості, небезпеки;
2. сильні сторони, слабкі сторони, потреби, преференції;
3. можливості, небезпеки, перспективи, альтернативи.

2. Головні фактори активного розвитку сільського туризму в країнах другої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;

2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;

3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 13

Дайте відповіді на питання:

1. Інвестиційний клімат сфери сільського зеленого туризму України.
2. Реклама як засіб привабливості туристів для відпочинку в сільській місцевості.

Тести:

1. Визначальні чинники виникнення сільського зеленого туризму в країнах першої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;
2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;
3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах

2. Рушійною силою бурхливого розвитку сільського зеленого туризму є:

1. інтенсивний розвиток інфраструктури в сільській місцевості;
2. наявність потужних іноземних інвестицій в розвиток села;
3. швидко зростаючий попит на рекреацію на природі.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 14

Дайте відповіді на питання:

1. Інвестиційна привабливість та джерела інвестування послуг.
2. Обґрунтування актуальності розвитку сільського зеленого туризму для забезпечення зайнятості сільського населення.

Тести:

1. Головні фактори активного розвитку сільського туризму в країнах другої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;
2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;
3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах.

2. Сільський зелений туризм, це:

1. вид туризму, що передбачає тимчасове перебування туристів у сільській місцевості (селі) для відпочинку та отримання ними послуг;
2. вид туризму, що передбачає тимчасове перебування туристів у місті для відпочинку та отримання ними послуг;
3. вид туризму, що передбачає тимчасове працевлаштування у сільській місцевості (селі) для отримання додаткового прибутку.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 15

Дайте відповіді на питання:

1. Поняття «Українська гостинна садиба». Особливості категоризації агро садиб.
2. Урбанізація як чинник привабливості відпочину в сільській місцевості.

Тести:

1. Визначальні чинники виникнення сільського зеленого туризму в країнах першої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;
2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;
3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах

2. Рушійною силою бурхливого розвитку сільського зеленого туризму є:

1. інтенсивний розвиток інфраструктури в сільській місцевості;
2. наявність потужних іноземних інвестицій в розвиток села;
3. швидко зростаючий попит на рекреацію на природі.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 16

Дайте відповіді на питання:

1. Програма екологічного маркування «Зелена садиба».
2. Розселення сільського населення як фактор розвитку сільського зеленого туризму.

Тести:

SWOT-аналіз в стратегічному плануванні розвитку сільського зеленого туризму, полягає в розділенні чинників і явищ на чотири категорії:

1. сильні сторони, слабкі сторони, можливості, небезпеки;
2. сильні сторони, слабкі сторони, потреби, преференції;
3. можливості, небезпеки, перспективи, альтернативи.

2. Головні фактори активного розвитку сільського туризму в країнах другої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;
2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;
3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 17

Дайте відповіді на питання:

1. Сільського зелений туризм як об'єкт державного регулювання.
2. Територіальний розвиток інфраструктури (транспортна мережа, комунальні послуги, зв'язок), як фактор наближення потенційних виробників та споживачів туристичного продукту в сільській місцевості.

Тести:

1. Туристичне районування в сільському зеленому туризмі:

1. Західний регіон – перелічити області;
2. Центральний і Північний регіон – перелічити області;
3. Східний регіон – перелічити області;
4. Південний регіон – перелічити області.

2. Об'єкти сільського зеленого туризму:

1. спортивні центри, стадіони, аквапарки, басейни;
2. садиби; культурно-етнографічні центри, сільськогосподарські тематичні парки та центри;
3. освітні та медичні заклади, фінансові установи, центри зайнятості.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 18

Дайте відповіді на питання:

1. Зміст методу SWOT аналіз в оцінці розвитку сільського зеленого туризму.
2. Екологічні проблеми України та їх вплив на розвиток сільського зеленого туризму.

Тести:

1. Об'єкти сільського зеленого туризму:

1. спортивні центри, стадіони, аквапарки, басейни;
2. садиби; культурно-етнографічні центри, сільськогосподарські тематичні парки та центри;
3. освітні та медичні заклади, фінансові установи, центри зайнятості.

2. Визначальні чинники виникнення сільського зеленого туризму в країнах першої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;
2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;
3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 19

Дайте відповіді на питання:

1. Оцінка сильних сторін розвитку сільського зеленого туризму в регіоні.
2. Державна підтримка розвитку сільського зеленого туризму в Україні.

Тести:

1. Рушійною силою бурхливого розвитку сільського зеленого туризму є:

1. інтенсивний розвиток інфраструктури в сільській місцевості;
2. наявність потужних іноземних інвестицій в розвиток села;
3. швидко зростаючий попит на рекреацію на природі.

2. Головні фактори активного розвитку сільського туризму в країнах другої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;
2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;
3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 20

Дайте відповіді на питання:

1. Урбанізація як чинник привабливості відпочину в сільській місцевості.
2. Поняття «Українська гостинна садиба». Особливості категоризації агро садиб.

Тести:

1. Сільський зелений туризм, це:

1. вид туризму, що передбачає тимчасове перебування туристів у сільській місцевості (селі) для відпочинку та отримання ними послуг;
2. вид туризму, що передбачає тимчасове перебування туристів у місті для відпочинку та отримання ними послуг;
3. вид туризму, що передбачає тимчасове працевлаштування у сільській місцевості (селі) для отримання додаткового прибутку.

2. Визначальні чинники виникнення сільського зеленого туризму в країнах першої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;
2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;
3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 21

Дайте відповіді на питання:

1. Оцінка можливостей подальшого розвитку сільського зеленого туризму в регіоні.
2. Кількісна та якісна оцінка природних ресурсів та природних умов розвитку сільського зеленого туризму.

Тести:

1. Рушійною силою бурхливого розвитку сільського зеленого туризму є:

1. інтенсивний розвиток інфраструктури в сільській місцевості;
2. наявність потужних іноземних інвестицій в розвиток села;
3. швидко зростаючий попит на рекреацію на природі.

2. Туристичне районування в сільському зеленому туризмі:

1. Західний регіон – перелічити області;
2. Центральний і Північний регіон – перелічити області;
3. Східний регіон – перелічити області;
4. Південний регіон – перелічити області.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 22

Дайте відповіді на питання:

1. Оцінка загроз розвитку сільського зеленого туризму.
2. Умови та фактори формування та розвитку сільського зеленого туризму.

Тести:

1. Об'єкти сільського зеленого туризму:

1. спортивні центри, стадіони, аквапарки, басейни;
2. садиби; культурно-етнографічні центри, сільськогосподарські тематичні парки та центри;
3. освітні та медичні заклади, фінансові установи, центри зайнятості.

2. SWOT-аналіз в стратегічному плануванні розвитку сільського зеленого туризму, полягає в розділенні чинників і явищ на чотири категорії:

1. сильні сторони, слабкі сторони, можливості, небезпеки;
2. сильні сторони, слабкі сторони, потреби, преференції;
3. можливості, небезпеки, перспективи, альтернативи.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 23

Дайте відповіді на питання:

1. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму України.
2. Історія розвитку сільського зеленого туризму в світі та Україні.

Тести:

1. Рушійною силою бурхливого розвитку сільського зеленого туризму є:

1. інтенсивний розвиток інфраструктури в сільській місцевості;
2. наявність потужних іноземних інвестицій в розвиток села;
3. швидко зростаючий попит на рекреацію на природі.

2. Сільський зелений туризм, це:

1. вид туризму, що передбачає тимчасове перебування туристів у сільській місцевості (селі) для відпочинку та отримання ними послуг;
2. вид туризму, що передбачає тимчасове перебування туристів у місті для відпочинку та отримання ними послуг;
3. вид туризму, що передбачає тимчасове працевлаштування у сільській місцевості (селі) для отримання додаткового прибутку.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 24

Дайте відповіді на питання:

1. Місце навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (сільський зелений)» в системі туристичних дисциплін.
2. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму України.

Тести:

1. Сільський зелений туризм, це:

1. вид туризму, що передбачає тимчасове перебування туристів у сільській місцевості (селі) для відпочинку та отримання ними послуг;
2. вид туризму, що передбачає тимчасове перебування туристів у місті для відпочинку та отримання ними послуг;
3. вид туризму, що передбачає тимчасове працевлаштування у сільській місцевості (селі) для отримання додаткового прибутку.

2. Головні фактори активного розвитку сільського туризму в країнах другої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;
2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;
3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 25

Дайте відповіді на питання:

1. Історія розвитку сільського зеленого туризму в світі та Україні.
2. Оцінка загроз розвитку сільського зеленого туризму.

Тести

1. SWOT-аналіз в стратегічному плануванні розвитку сільського зеленого туризму, полягає в розділенні чинників і явищ на чотири категорії:

1. сильні сторони, слабкі сторони, можливості, небезпеки;
2. сильні сторони, слабкі сторони, потреби, преференції;
3. можливості, небезпеки, перспективи, альтернативи.

2.Об'єкти сільського зеленого туризму:

1. спортивні центри, стадіони, аквапарки, басейни;
2. садиби; культурно-етнографічні центри, сільськогосподарські тематичні парки та центри;
3. освітні та медичні заклади, фінансові установи, центри зайнятості.

Комплексна контрольна робота
з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 26

Дайте відповіді на питання:

1. Умови та фактори формування та розвитку сільського зеленого туризму.
2. Оцінка можливостей подальшого розвитку сільського зеленого туризму в регіоні.

Тести:

1. Визначальні чинники виникнення сільського зеленого туризму в країнах першої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;
2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;
3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах

2. Об'єкти сільського зеленого туризму:

1. спортивні центри, стадіони, аквапарки, басейни;
2. садиби; культурно-етнографічні центри, сільськогосподарські тематичні парки та центри;
3. освітні та медичні заклади, фінансові установи, центри зайнятості.

Комплексна контрольна робота

з дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»
для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Варіант № 27

Дайте відповіді на питання:

1. Кількісна та якісна оцінка природних ресурсів та природних умов розвитку сільського зеленого туризму.
2. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму України.

Тести:

1. Головні фактори активного розвитку сільського туризму в країнах другої хвилі:

1. зменшення тривалості робочого часу, збільшення кількості платних відпусток, зростання рівня освіти, розвиток транспортної мережі;
2. втрата конкурентоздатності основних агропродуктів на міжнародному ринку; необхідність реструктуризації сільського господарства з метою підвищення його ефективності; скорочення числа зайнятих в основному виробництві;
3. необхідність переорієнтації, розосередження туристичних потоків; необхідність знизити навантаження на навколишнє середовище, особливо, в прибережних та курортних зонах.

2. Сільський зелений туризм, це:

1. вид туризму, що передбачає тимчасове перебування туристів у сільській місцевості (селі) для відпочинку та отримання ними послуг;
2. вид туризму, що передбачає тимчасове перебування туристів у місті для відпочинку та отримання ними послуг;
3. вид туризму, що передбачає тимчасове працевлаштування у сільській місцевості (селі) для отримання додаткового прибутку.