

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ**

**ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ**

**КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ТА  
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ЇХ ВИКОНАННЯ**

з навчальної дисципліни  
**“ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ  
(ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО)”**

*для студентів напрямку підготовки:*

**6.140103 “Туризм”**

*Схвалено на засіданні кафедри  
туристичного та готельного бізнесу  
1 вересня 2015 р., протокол № 1  
Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
д.е.н., проф. Скляр Г.П.*

**ПОЛТАВА – 2015**

# **МОДУЛЬ І**

## **Методологічні основи туристичного країнознавства**

### **Тема 1. Країнознавство як наукова дисципліна**

Країнознавство як наукова географічна дисципліна.  
Основні поняття і термінологія країнознавства і туризму і їх зв'язок.  
Країнознавчий комплекс і його основні елементи.  
Види туризму, історія туризму в ХХ столітті.

### **Тема 2. Країнознавство у сфері туризму.**

Структура комплексної країнознавчої характеристики території.  
Карта як джерело країнознавчої інформації.  
Роль Internet у країнознавстві і туризмі.

### **Тема 3. Туристичне регіоназнавство.**

1. Економічне і гуманітарне значення туризму.
2. Типізація країн світу за характером туристської діяльності.

### **Тема 4. Природно-географічна характеристика.**

1. Природна основа рекреації і туризму. Рекреація як альтернативний вид природокористування.
2. Природні ресурси країни як основа організації господарства і туризму.

### **Тема 5. Політична, економічна та історична характеристика.**

Географія центрів екскурсійного туризму.  
Географія центрів паломницького туризму.  
Політичне країнознавство.  
Політична географія світу і країнознавство.  
Політична карта світу. Основні етапи і особливості її формування.  
“Гарячі точки” планети та їх вплив на міжнародний туризм.  
Туризм як вид рекреації і галузь економіки.  
Історична географія світу і історико-культурне країнознавство.  
Найдавніші центри цивілізацій світу. Розквіт і загибель цивілізацій.  
Об'єкти матеріальної і духовної культури як основа країнознавства і туризму.  
Географія пам'ятників стародавніх культур як об'єктів туризму.

### **Тема 6. Соціальна характеристика та культура.**

Національний та етнічний склад регіонів світу.  
Антропологічні особливості регіонів і країн світу.  
Расовий, етнічний і конфесійний склад населення світу.  
Основні цивілізації світу.  
Географія релігій світу. Конфесійне країнознавство і геополітика.  
Центри паломницького туризму. Впливи релігійних особливостей на організацію туристської діяльності.  
Країнознавство як основа підготовки діячів міжнародного туризму.

Взаємодія основних груп мов і релігій світу.

Види туризму і їх орієнтація на різні соціальні групи населення.

### **Тема 7. Спеціальна туристична характеристика країни.**

1. Основні класифікації туристських районів.
  2. Світова інфраструктура туризму.
  3. Ієрархія туристських районів (туристсько-рекреаційна зона, туристський макрорайон, туристський мезорайон, мікрорайон і об'єкт).
- Екологічні особливості країн і регіонів та організація туризму.  
Екологічний і етнічний туризм, його особливості і перспективи.

## **МОДУЛЬ II.**

### **Характеристика туристичних регіонів світу.**

#### **Тема 8. Європейський туристичний макрорегіон.**

1. Туристичне країнознавство Північної Європи (Фінляндія, Швеція, Норвегія, Данія і Ісландія).
2. Туристичне країнознавство Західної Європи (Великобританія, Ірландія, Німеччина, Франція, країни Бенілюкс і Альпійського макрорайону).
3. Туристичне країнознавство Південної Європи (Португалія, Іспанія, Італія, Греція, Албанія, країни колишньої Югославії, карликові держави Південної Європи).
4. Туристичне країнознавство Східної Європи (Чехія, Словаччина, Польща, Румунія, Болгарія і країни Прибалтики).

#### **Тема 9. Близькосхідний туристичний макрорегіон.**

1. Туристичне країнознавство Південно-Західної Азії (Туреччина, Кіпр, Палестина, Ізраїль, країни Аравійського півострова і Середній Схід).

#### **Тема 10. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони.**

Туристичне країнознавство Південної Азії (Індія, Пакистан, Непал, Бангладеш, острівні держави – Шрі-Ланка і Мальдіви).

3. Туристичне країнознавство Південно-Східної Азії (М'янма, Таїланд, В'єтнам, Лаос, Камбоджа, Малайзія, Сінгапур, Індонезія і Філіппіни).

4. Туристичне країнознавство Східної і Центральної Азії (Японія, КНДР, Республіка Корея, Китай, Монголія).

#### **1. Туристичне країнознавство Австралії та Океанії.**

Туристичне країнознавство Океанії (Полінезія, Меланезія и Мікронезія).

#### **Тема 11. Африканський туристичний макрорегіон.**

1. Туристичне країнознавство країн Північної Африки.

2. Туристичне країнознавство країн Центральної Африки.

Туристичне країнознавство країн Східної Африки.

Туристичне країнознавство країн Південної Африки.

## **Тема 12. Американський туристичний макрорегіон.**

Туристичне країнознавство **Північної Америки** (США и Канада).

Туристичне країнознавство **Латинської Америки** (країни басейну Карібського моря, Центральної і Південної Америки).

1. Центри подійного туризму країн Латинської Америки.

2. Центри подійного туризму Андської та Ла-Платської субрегіональних груп країн Амазонського пакту.

3. Центри подійного туризму МЕРКОСУР.

## Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів.

Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом навчальної дисципліни, засвоєння знань, надбання вмінь та навичок у вільний від аудиторних навчальних занять час. У процесі самостійної роботи студенти повторюють й закріплюють той матеріал, що був розібраний з викладачем на лекційних заняттях, а також опановують окремі програмні питання, що передбачені для самостійного вивчення. Також студенти самостійно виконують письмові завдання, здійснюють самоконтроль своїх знань за допомогою складання навчальних тестів та розв'язування кросвордів. Самостійна робота студента складається із підготовки до практичних занять шляхом виконання усного та письмового завдання. Самостійна робота з підготовки до практичних занять здійснюється за відповідним планом, що містить до кожної теми перелік програмних питань, які виносяться на обговорення на практичне заняття. Спираючись на прослуханий лекційний матеріал, опрацювавши основну і додаткову літературу, ознайомившись із законодавчими і нормативними документами, студенти готують тези своїх виступів, а також, за власним бажанням, можуть обирати тему доповіді, погодивши її з викладачем, для презентації її на семінарі-дискусії. Дана доповідь повинна містити, крім висвітлення самої сутності виявленої студентами проблеми, обґрунтування її актуальності та власні пропозиції щодо її вирішення.

Самостійна робота включає час, використаний на вивчення конспектів лекцій, підручників, підготовку до практичних занять, конференцій, конспектування окремих питань курсу, створення презентацій туристичного країнознавства комплексної туристично-географічної характеристики країни (за вибором), дослідження конкретного туристичного об'єкта, виконання індивідуальних завдань до самостійної роботи. Самостійна підготовка до практичного заняття містить: ознайомлення з основними питаннями теми практичного заняття; вивчення і конспектування рекомендованої літератури; складання конспекту, тез чи розгорнутого плану виступу з кожного питання, розрахованого на 5-7 хвилин; написання рефератів та доповідей. Особливу увагу при цьому слід приділяти опрацюванню законів та нормативних актів, підручників, монографій та статей з періодичних видань, правильному оформленню конспектів, послідовності виступу (починаючи від обґрунтування проблеми і закінчуючи висвітленням конкретних шляхів її вирішення), аргументованості висновків.

Тема роботи, доповіді, реферату узгоджується особисто з викладачем.

**Методичні рекомендації:** виконане завдання подається у письмовій формі. Текст друкується на папері формату А4 (розміром 210 x 297 мм) через 1,5 інтервали, розмір шрифту – 14 (Times New Roman). Аркуш має береги: верхній та нижній – 25 мм, лівий – 30 мм, правий – 10 мм. Абзацні відступи у тексті мають дорівнювати 5 знакам (1,25 см). Захист виконаних завдань відбувається за графіком їх проведення.

## ПЛАН РЕФЕРАТІВ

### Комплексна туристично-географічна характеристика країни (за вибором).

1. **Туристично-географічне положення.** Це не тільки, де знаходиться країна, але і як її місцезположення впливає на розвиток туризму: наявність виходу до моря, положення щодо країн постачальників туристів і країн з конкурентними рекреаційними ресурсами, політична безпека, наявність або відсутність прикордонних орогідрографічних перешкод.

2. **Природні рекреаційні умови і ресурси.** Коротка характеристика природи країни з виділенням тих особливостей, які використовуються або можуть використовуватися в туризмі (або перешкоджають розвитку туризму).

3. **Культурно-історичні туристичні ресурси.** Характеристика особливостей історії і культури (мистецтво, побут, традиції, релігія, кухня), що представляє туристський інтерес.

4. **Соціально-економічні передумови.** Коротка характеристика населення і господарства країни з виділенням тих особливостей, які позитивно або негативно впливають на розвиток туризму.

5. **Індустрія туризму.** Характеристика туристської інфраструктури, підприємств розміщення, харчування і розваг.

6. **Туристське (рекреаційне) районування** (або характеристика окремих туристських центрів, районів).

7. **Особливості розвитку туризму** (історія туризму, економічне значення туризму, туристські потоки, особливості організації туризму, туристська політика; залежно від країни і характеру матеріалу розділ може ділитися або називатися інакше).