

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Вищого навчального за-
кладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н

Форма № П-2.03

Кафедра ділової іноземної мови

ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Іноземна мова»
(англійська)

з підготовки здобувачів
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код і назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код і назва)</i>
Спеціалізація(за наявності)	- <i>(код і назва)</i>
Освітня програма	Туризм <i>(назва)</i>

Полтава 2019 рік

Укладач програми:

Кононенко О.А, асистент кафедри ділової іноземної мови Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Рецензенти програми:

Перова С. В., к. пед. н., доцент, завідувач кафедри теорії та практики перекладу Державного закладу «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»;

Воскобойник В. І., к. ф. н., доцент кафедри гуманітарних і соціальних дисциплін Полтавської державної аграрної академії.

Програму навчальної дисципліни схвалено і обговорено на засіданні кафедри ділової іноземної мови

Протокол засідання кафедри
від 14.11.2019 р., № 3

Завідувач кафедри ділової іноземної мови, к.ф.н., доцент

_____ В.Л. Іщенко
(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Туризм»,
к.е.н.

_____ Ю.В. Карпенко
(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

Голова науково-методичної ради,
д.е.н., професор.

_____ Н.С. Педченко
(підпис)

КОРОТКА АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Іноземна мова» (англійська) базується на формуванні комунікативної, мовної, лінгвосоціокультурної компетентності студентів в рамках комунікативного та компетентнісно-орієнтованого підходів до навчання, формування інтерактивних навичок і вмінь усного та писемного англійського мовлення з послідовним удосконаленням кожного окремого виду мовленнєвої діяльності згідно з Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти; забезпечення практичного володіння англійською мовою як засобом усного і письмового спілкування у галузі туризму; формування навичок та вмінь самостійної роботи з оригінальним іншомовним матеріалом за фахом та вміння користуватися іноземною мовою, як засобом спілкування з носіями мови.

Основна увага при вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; одержування новітньої фахової інформації через іноземні джерела; користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової та фахової тематики; переклад з іноземної мови на рідну текстів фахового характеру; опанування новим словниковим запасом, зокрема термінологією, специфічними граматичними явищами, притаманними фаховій літературі; навчити студентів раціонально користуватись необхідними словниками; навчити студентів користуватись різними видами читання (ознайомчим, читанням-переглядом, вибірковим, глобальним); навчити студентів вибирати та фіксувати суттєву інформацію, яка міститься в публікаціях; тренувати вміння використання іноземної мови в ситуаціях, з якими студенти можуть зустрітись в побуті та туристичній сфері.

Учебная дисциплина «Иностранный язык» (английский) базируется на формировании коммуникативной, языковой, лингвосоциокультурной компетентности студентов в рамках коммуникативного и компетентно-ориентированного подходов к обучению, формированию интерактивных навыков и умений устного и письменного англоязычного общения с последующим совершенствованием каждого отдельного вида речевой деятельности согласно Общеєвропейским рекомендациям по языковому образованию; обеспечении практического владения английским языком как средством устного и письмен-

ного общения в сфере туризма; формировании навыков и умений самостоятельной работы с оригинальным иноязычным материалом по специальности и умении пользоваться иностранным языком, как средством общения с носителями языка.

Основное внимание при изучении дисциплины уделяется формированию у студентов навыков практического владения иностранным языком в различных видах речевой деятельности в объеме тематики, обусловленной профессиональными потребностями; умению извлекать новую профессиональную информацию из иностранных источников; использованию устной монологической речи в пределах бытовой и профессиональной тематики; переводу текстов профессионального характера с иностранного языка на родной язык; овладению новым словарным запасом, в частности терминологией, специфическими грамматическими явлениями, характерными для профессиональной литературы; обучению студентов правильному использованию необходимых словарей; обучению студентов разным видам чтения (ознакомительное, просмотровое, выборочное, глобальное); обучению студентов выбирать и фиксировать существенную информацию, которая содержится в публикациях; тренировке умения использования иностранного языка в ситуациях, с которыми студенты могут встретиться в быту и туристической сфере.

Academic discipline «Foreign Language» (English) is based on the formation of communicative, linguistic, linguosociocultural competence of students in the framework of the communicative and competence-based approaches to learning; on the formation of interactive skills in oral and written English-language communication with the subsequent improvement of each individual type of speech activity in accordance with the Common European Framework of Reference for Languages; providing practical knowledge of English as a means of verbal and written communication in the field of tourism; the formation of skills of independent work with the original foreign-language material on the specialty and the ability to use a foreign language as a means of communication with native speakers.

The main attention in the study of the discipline is given to the formation of students' skills in practical knowledge of a foreign language in various types of speech activity in the amount of topics determined by professional needs; the ability to extract new professional information from foreign sources; the use of oral monologue speech within every day and professional subjects; translation of professional texts from a foreign language into a native language; mastering new vocabulary, in particular

terminology, specific grammatical phenomena typical for professional literature; teaching students the proper use of the necessary dictionaries; teaching students different types of reading (informative, viewing, selective, global); teaching students to select and record relevant information that is contained in the publications; training skills in using a foreign language in situations that students can meet in everyday life and in the tourist industry.

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Іноземна мова» (англійська) укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма Туризм, затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є лексика, граматика і фонетика англійської мови.

Метою дисципліни є опанування студентами комунікативними іншомовними компетенціями для задоволення потреб у спілкуванні на побутову та професійну тематику в усній та письмовій формах.

Програмні компетентності відповідно до освітньо-професійної програми:

загальні: здатність спілкуватися іноземною мовою (К11); навички міжособистісної взаємодії (К12).

спеціальні, фахові, предметні: здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (К24).

Програмні компетентності відповідно до освітньо-професійної програми:

пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору (ПР04);

розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР07);

організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості / норм безпеки (ПР09);

володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні достатньому для здійснення професійної діяльності (ПР11);

застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР12).

Навчальна дисципліна є обов'язковою у відповідності до навчального плану.

Форма підсумкового контролю знань: ПМК (залік) – 1 семестр, екзамен – 2 семестр.

ПРОГРАМНИЙ ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Module 1. Tourist Industry

Topic 1. All in a day's work

Ознайомлення з різними посадами в готелі та їх обов'язками. Що потрібно знати про реєстрацію в готелі. Подорожі та дозвілля.

Робота над вимовою. Повторення порядку слів в англійському реченні та теперішнього часу (Present Simple).

Topic 2. Fly-drive holidays

Ознайомлення з різними видами відпусток. Обговорення туристичних атракцій штату Флорида (США).

Дзвінок до туристичної агенції, замовлення туру по телефону. Оренда авто по телефону. Відпрацювання ввічливої інтонації.

Знайомство з наступним часом - теперішній продовжений (Present Continuous). Заповнення форми для оренди авто.

Topic 3. Table for two

Ознайомлення з різними кухнями світу. Їжа та готування. Національні традиційні блюда.

Ролева гра: поход до ресторану та замовлення їжі. Меню. Як мати справу зі скаргами про неякісну їжу.

Зчислені та незлічені іменники. Much, many, a lot.

Topic 4. City tours

Туристичні атракції Барселони. Ознайомлення з різними архітектурними стилями. Найбільш відомі споруди світу.

Тури по городу із супроводом. Труднощі в роботі туристичного гідю. Презентація туру по городу.

Простий минулий час (Past Simple). Відпрацювання вимови закінчень у дієслів минулого часу.

Topic 5. Water cities

Вибір готелю. Зручності готелю. Готелі Венеції.

Готельний бізнес в Україні. Реновація готелів.

Ступені порівняння прикметників. Правила написання email.

Module 2. International Tourism

Topic 6. Cruise ships

Морська подорож. Типи кают та їх зручності.

Написання CV та супровідного листа.

Теперішнє доконане (Present Perfect). Підготовка до співбесіди.

Topic 7. Service and safety

Безпека гостей в готелі. Розмова з адміністратором готелю. Реєстрація в готелі.

Надання порад з приводу безпеки на сафарі.

Модальні дієслова. Прохання і пропозиції. Написання листа вибачення.

Topic 8. East meets West

Найбільш популярні курорти Туреччини. Шопінг в Стамбулі.

Майбутній розвиток туризму в світі та Україні.

Майбутній час (Future Simple, to be going to). Правила підготовки презентації.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

ОСНОВНІ

1. Dubicka I., O’Keeffe M. English for International Tourism. Pre-intermediate Student’s Book / I. Dubicka, M. O’Keeffe. – Pearson Education, Ltd., 2003. – 143 p.
2. Dubicka I., O’Keeffe M. English for International Tourism. Pre-intermediate Workbook / I. Dubicka, M. O’Keeffe. – Pearson Education, Ltd., 2003. – 96 p.
3. Ashley, A. Commercial Correspondence. UK: Oxford University Press, 2009/A. Ashley- 304 p.
4. Ashley, A. Correspondence Workbook. UK: Oxford University Press, 2009/A. Ashley. – 112 p.
5. Mann M., Taylore-Knowles S. Destination B1, Grammar and Vocabulary/ M. Mann, S. Taylore-Knowles. – Macmillan Publishers Limited, 2006. – 254 p.
6. Mann M., Taylore-Knowles S. Destination B1, Grammar and Vocabulary/ M. Mann, S. Taylore-Knowles. – Macmillan Publishers Limited, 2008. – 256 p.

Додаткові

7. Cook R.A. Tourism: the business of travel / R.A. Cook, L.J. Yale, J.J. Marqua. – 2nd ed. – Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc., 1999. – 450 p.
8. Inskeep E. Tourism planning: an integrated and sustainable development approach / E. Inskeep. – New York: Van Nostrand Reinhold, 1991. – 508 p.
9. McIntosh R.W. Tourism principles, practices, philosophies. – Sixth ed. / R. W. McIntosh, Ch. R. Goeldner. – New York: John Wiley & Sons, Inc., 1990. – 534 p.
10. Mill R.Ch. Tourism: the international business / R. Ch. Mill. – Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc., 1990. – 372 p.
11. Plog S.C. Leisure travel: a marketing handbook / S.C. Plog. – Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc., 2004. – 258 p.

12. Semer-Purzycki J. Travel vision: a practical guide for the travel, tourism, and hospitality industry / J. Se-mer-Purzycki. – Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 2000. – 641 p.
13. Starr N. S. Viewpoint: an introduction to travel, tourism, and hospitality/ N.S. Starr. – 4nd ed. – Upper Sad-dle River, NJ: Pearson Education, Inc., 2003. – 414 p.
14. Walsh-Heron J. The management of visitor attractions and events / J. Walsh-Heron, T. Stevens. – Eng-lewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc., 1990. – 128 p.
15. Broukal M. Weaving it together. - Boston: Heinle & Heinle Publishers, 2005. 166 p.
16. Comfort J. Effective Presentation. – Oxford University Press, 2004. – 80 p.
17. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University Press, 2004. – 329 p.
18. Vince M. Advanced Language Practice. – Macmillan Heinemann, 2005. – 295 p.

Електронні ресурси

19. Іщенко В.Л. дистанційний курс «Іноземна мова» (1 курс) (1, 2 семестри): ДК «Іноземна мова» (1 курс) I семестр [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www2.el.puet.edu.ua/wk/course/view.php?id=2476>
20. Електронний словник ABBY Lingvo [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.lingvolive.com/>
21. International English Language Testing System. Free Practice Tests for learners of English [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.examenglish.com/IELTS/index.html>.
22. Oxford School – онлайн курси вивчення англійської мови з отриманням сертифікату [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://oxford-school.com.ua/certificate.html>