

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального
закладу Укоопспілки
«Полтавський університет
економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н

Форма № П-2.03

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
**«Спеціалізований туризм
(Культурно-пізнавальний)»**

з підготовки здобувачів
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код і назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код і назва)</i>
Спеціалізація (за наявності)	- <i>(код і назва)</i>
Освітня програма	Туризм <i>(назва)</i>

Полтава 2020 рік

Укладач програми:

Скляр Г.П., д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Рецензенти програми:

Лиман С. І., д. і. н., професор, професор кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна;

Павлов В. В., начальник відділу туризму та культурної спадщини управління культури виконавчого комітету Полтавської міської ради.

Програму навчальної дисципліни
схвалено і обговорено на засіданні
кафедри туристичного та готельного
бізнесу

Протокол засідання кафедри
від 19 лютого 2020 р., № 8

Завідувач кафедри
туристичного та готельного бізнесу
д.е.н., професор.

_____ Г. П. Скляр
(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Туризм»,
к.е.н.

_____ Ю. В. Карпенко
(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

Голова науково-методичної ради,
д.е.н., професор.

_____ Н. С. Педченко
(підпис)

КОРОТКА АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний)» розглядає теоретичні та методичні питання щодо розвитку культурно-пізнавального туризму як сфери господарської діяльності. А саме: соціально-економічна сутність культурно-пізнавального туризму; туристичні ресурси і класифікація культурно-пізнавального туризму; економіко-правові засади діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму; формування культурного продукту для туризму; ринок культурно-пізнавального туризму та просування культурного продукту; система культурно-пізнавального туризму; державна політика і державне регулювання діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму; інноваційний розвиток культурно-пізнавального туризму.

Основна увага при вивченні дисципліни приділяється ознайомленню з фаховою термінологією у сферах культури і туризму, формуванню знань і навичок, необхідних для організації діяльності у сфері культурно-пізнавального туризму, розробці і просуванню культурного продукту для туризму, сучасному стану і тенденціям розвитку індустрії культурно-пізнавального туризму, регулюванню та інноваційному розвитку культурно-пізнавального туризму.

Учебная дисциплина «Специализированный туризм (Культурно-познавательный)» рассматривает теоретические и методические вопросы развития культурно-познавательного туризма как сферы хозяйственной деятельности. А именно: социально-экономическая сущность культурно-познавательного туризма; туристические ресурсы и классификация культурно-познавательного туризма; экономико-правовые основы деятельности в сфере культуры и культурно-познавательного туризма; формирование культурного продукта для туризма; рынок культурно-познавательного туризма и продвижение культурного продукта; система культурно-познавательного туризма; государственная политика и государственное регулирование деятельности в сфере культуры и культурно-познавательного туризма; инновационное развитие культурно-познавательного туризма.

Основное внимание при изучении дисциплины уделяется ознакомлению с профессиональной терминологией в сферах культуры и туризма, формированию знаний и навыков, необходимых для организации деятельности в сфере культурно-познавательного туризма, разработке и продвижению культурного продукта для

туризма, современному состоянию и тенденциям развития индустрии культурно-познавательного туризма, регулированию и инновационному развитию культурно-познавательного туризма.

The discipline "Specialized Tourism (Cultural and Cognitive)" examines theoretical and methodological issues regarding the development of cultural and educational tourism as a sphere of economic activity. Namely: the socio-economic nature of cultural and educational tourism; tourist resources and classification of cultural and cognitive tourism; economic and legal principles of activity in the field of culture and cultural and educational tourism; forming a cultural product for tourism; market for cultural and educational tourism and promotion of cultural product; system of cultural and cognitive tourism; state policy and state regulation of activities in the field of culture and cultural and educational tourism; innovative development of cultural and cognitive tourism.

The main focus in the study of discipline is acquaintance with the professional terminology in the fields of culture and tourism, formation of knowledge and skills necessary for organizing activities in the field of cultural and cognitive tourism, development and promotion of cultural product for tourism, current state and trends of tourism industry development, regulation and innovative development of cultural and educational tourism.

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний)» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма Туризм, затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процеси розвитку культурно-пізнавального туризму як сфери господарської діяльності.

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування необхідних знань з культурно-пізнавального туризму шляхом вивчення та оволодіння: спеціальними термінами та фаховими визначеннями, розуміння сутності основних процесів у сфері культурно-пізнавального туризму, формування культурного продукту для туризму, технології організації турів, формування туристичної політики і державного регулювання сфери культури і туризму, інноваційного розвитку культурно-пізнавального туризму.

Програмні компетентності відповідно до освітньо-професійної програми:

загальні: здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні (K01); здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (K02); здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04); здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06); здатність працювати в команді та автономно (K14);

спеціальні, фахові, предметні: знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15); розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19); здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту (K21); здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний

матеріал (К24); здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу (К26).

Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми. В результаті освоєння дисципліни студент повинен: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів (ПР01); знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02); знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03); розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР07); проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР14).

Навчальна дисципліна є обов'язковою у відповідності до навчального плану.

Форма підсумкового контролю знань – ПМК (залік).

ПРОГРАМНИЙ ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Культурно-пізнавальний туризм як вид господарської діяльності

Тема 1. Соціально-економічна сутність культурно-пізнавального туризму

Право людини на відпочинок, дозвілля, на вільну участь у культурному житті суспільства. Культурно-дозвіллеві практики сучасної людини. Визначення культури і діяльності у сфері культури. Фінансово-економічні аспекти взаємодії культури і туризму. Туризм і збереження та використання культурної спадщини. Туризм і підтримка розвитку креативної індустрії. Світовий і вітчизняний досвід туристичної діяльності з розвитку культури.

Підходи до вивчення культурно-пізнавального туризму. Визначення культурного туризму у міжнародних нормативно-правових документах. Використання терміну «культурно-пізнавальний туризм» у нормативно-правових документах України. Визначення культурно-пізнавального туризму. Термінологічний апарат культурно-пізнавального туризму.

Мотивація і характеристика споживачів послуг культурно-пізнавального туризму. Основні групи мотивів. Отримання нових вражень і нового досвіду. Відпочинок, розслаблення, втеча від повсякдення. Отримання нових знань або їх краще розуміння. Звичний спосіб дій. За компанію. Характер професійної діяльності у сфері культури. Категорії туристів. Цілеспрямовані туристи. Рекреаційно-орієнтовані туристи. Туристи зі слабкою культурною мотивацією. Випадкові туристи.

Характеристика рівнів культурно-пізнавального туризму. Культурно-пізнавальний туризм як специфічний вид туризму. Напрями виділення культурно-пізнавального туризму. Професійний культурно-пізнавальний туризм. Спеціалізований культурно-пізнавальний туризм. Неспеціалізований культурно-пізнавальний туризм. Культурно-пізнавальний туризм як складова інших видів туризму.

Тема 2. Туристичні ресурси і класифікація культурно-пізнавального туризму

Ресурси культурно-пізнавального туризму. Культурні пам'ятки. Культурна спадщина. Сучасна культура. Практики споживання культурних благ туристами.

Ресурси туризму спадщини. Закон України «Про охорону археологічної спадщини». Поняття археологічної спадщини. Закон України «Про охорону культурної спадщини». Поняття і значення основних термінів у сфері охорони культурної спадщини. Класифікація об'єктів культурної спадщини за типами і видами. Екскурсійне відвідування пам'яток. Історико-культурні заповідники та історико-культурні заповідні території. Список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, що перебуває під загрозою. Список історичних населених місць України. Державний реєстр нерухомих пам'яток України.

Музейний туризм як різновид туризму спадщини. Закон України «Про музеї та музейну справу». Визначення основних термінів. Музей. Культурні цінності. Музейний фонд України. Музейна справа. Музеєфікація.

Національна музейна політика. Основні напрями національної музейної політики. Державне управління музеями.

Види музеїв. Музейна територія. Зони музейної території. Рекреаційна зона. Фінансування музеїв. Додаткові джерела фінансування. Надання платних послуг. Відповідальність за шкоду, завдану музею або музейному зібранню.

Сучасні види культурно-пізнавального туризму. Оглядовий (культурно-ознайомчий або екскурсійний). Арт-туризм. Подієвий культурно-пізнавальний туризм. Креативний культурно-пізнавальний туризм. Екокультурний туризм. Туризм вражень. Тематичний туризм.

Гастрономічний туризм як різновид культурно-пізнавального туризму.

Релігійний туризм як різновид культурно-пізнавального туризму. Релігійний туризм і паломництво.

Тема 3. Економіко-правові засади діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму

Визначення основних термінів діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму. Суб'єкти діяльності у сфері культури. Базова мережа закладів культури. Креативні індустрії.

Культурно-мистецький проект. Вітчизняний (національний) культурний продукт. Ринок культурних благ.

Правове забезпечення діяльності у сфері культури. Закон України «Про культуру». Право на доступ до культурних цінностей та культурних благ. Види діяльності у сфері культури.

Підтримка вітчизняних виробників у сфері культури. Український культурний фонд.

Фінансування і забезпечення господарської діяльності закладів культури. Джерела фінансування закладів культури. Надання платних послуг. Розмір плати за надання платних послуг.

Закон України «Про туризм». Суб'єкти туристичної діяльності. Туристичний продукт.

Тема 4. Формування культурного продукту для туризму

Поняття культурного продукту для туризму. Культурний продукт. Культурні блага. Культурні цінності. Продукти і послуги креативної індустрії. Туристичний продукт. Туристична послуга. Туристичний пакет. Тур як первинна одиниця туристичного продукту. Додаткові туристично-екскурсійні послуги. Товари.

Життєвий цикл культурного продукту для туризму. Впровадження. Стадія зростання. Стадія зрілості. Спад.

Виробництво культурного продукту для туризму. Взаємодія суб'єктів діяльності у сфері культури і туризму. Спеціалізовані підприємства. Засоби розміщення. Підприємства харчування. Підприємства транспорту. Програмне забезпечення.

Якість і конкурентоспроможність культурного продукту для туризму. Показники якості туристичного продукту.

Тема 5. Ринок культурно-пізнавального туризму та просування культурного продукту

Поняття ринку культурно-пізнавального туризму. Поняття ринку культурних благ. Елементи ринку послуг культурно-пізнавального туризму. Туристичний попит. Пропозиція туристичних послуг і культурного продукту. Ціна. Конкуренція.

Система просування культурного продукту у культурно-пізнавальному туризмі. Стейкхолдери. Виробники культурних благ. Постачальники туристичних послуг. Отримувачі соціально-

економічного ефекту від розвитку культурно-пізнавального туризму. Потенціальні споживачі.

Суб'єкти і об'єкти просування культурного продукту у культурно-пізнавальному туризмі. Дестинації. Культурні пам'ятки. Провайдери.

Адресати просування культурного продукту у культурно-пізнавальному туризмі. Цільові контактні аудиторії. Провайдери послуг культурно-пізнавального туризму. Туристичні засоби масової інформації. Перевізники. Засоби розміщення. Туристичні оператори. Туристичні агенти. Споживачі послуг культурно-пізнавального туризму.

Стимулювання збуту. Додаткові вигоди для туристичних фірм. Ефективність трансляції. Стимулювання збуту для споживачів.

Діяльність національних і регіональних інституцій з просування культурних пам'яток і дестинацій.

Використання інформаційно-телекомунікаційних технологій у просуванні культурного продукту для туризму.

Модуль 2. Формування політики розвитку культурно-пізнавального туризму

Тема 6. Система культурно-пізнавального туризму

Поняття креативного сектору економіки. Креативні індустрії. Туристична індустрія. Виклики і тенденції розвитку індустрії культурно-пізнавального туризму.

Культурно-пізнавальний туризм і масова культура. Культурно-пізнавальний туризм як основний і перспективний напрям масової туристичної активності. Умови розвитку культурно-пізнавального туризму. Психологічні чинники розвитку культурно-пізнавального туризму. Соціологічні чинники розвитку культурно-пізнавального туризму. Науково-технічний прогрес як чинник розвитку культурно-пізнавального туризму. Маркетинг як чинник змін у розвитку індустрії культурно-пізнавального туризму.

Культурно-пізнавальний туризм у складній, що саморозвивається, системі туризму. Культурно-пізнавальний туризм як елемент регіональної туристичної системи. Дестинація культурно-пізнавального туризму. Кластерна модель економічного розвитку дестинації культурно-пізнавального туризму. Кластери культурно-пізнавального туризму. Форсайт розвитку системи культурно-

пізнавального туризму.

Тема 7. Державна політика і державне регулювання діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму

Органи, що здійснюють регулювання в галузі культури та їх повноваження. Повноваження центрального органу виконавчої влади в галузі культури. Актуальна структура органів влади в галузі культури.

Органи, що здійснюють регулювання в галузі туризму та їх повноваження. Повноваження центрального органу виконавчої влади в галузі туризму. Національна туристична організація. Актуальна структура органів влади в галузі туризму.

Туризм як один з пріоритетних напрямів розвитку економіки та культури. Основні засади державної політики у сфері культури. Пріоритети державної політики у сфері культури. Участь громадськості у реалізації державної політики у сфері культури. Співпраця державних органів та культурно-мистецької громадськості. Державне сприяння міжнародному культурному співробітництву. Розвиток національної культури за межами України. Культурна дипломатія. Державна політика у сфері охорони об'єктів всесвітньої спадщини. Державна політика з питань охорони культурної спадщини.

Актуальні нормативно-правові документи, що регулюють діяльність у сфері культури і туризму. Стратегія розвитку туризму.

Тема 8. Інноваційний розвиток культурно-пізнавального туризму

Інноваційна модернізація економічних систем в туризмі. Особливості інноваційного розвитку культурно-пізнавального туризму. Інформаційно-комунікаційні технології в культурно-пізнавальному туризмі.

Технології віртуальної реальності. Системи доповненої реальності.

Симулятори реального часу. Комп'ютерні ігри як інструмент культурної глобалізації. Інноваційні методики дозвіллекрекреаційних практик. Міра допустимої віртуалізації у просторі рекреаційного дозвілля. Перспективи технологічних змін, поширення комунікацій і сучасних культурних тенденцій.

Індустрія дозвілля. Рекреаційно-паркова діяльність. Тематичні парки. Пейзажні парки. Аквапарки. Парки розваг і атракціонів. Рекреаційні і розважальні послуги.

Арт-технології у сфері культури, дозвілля, рекреації. Дизайн інтер'єрів закладів ресторанного господарства.

Диференційовані технології у сфері культури і туризму. Івент-технології у сфері культури і туризму. Індустрія вражень. Індустрія розваг. Індустрія залучення. Ігрові методи. Сучасні технології соціально-культурної анімації.

Соціальні інновації у культурно-дозвіллевій сфері та туризмі. Принцип соціального патронажу. Принцип підтримки творчої самоорганізації. Соціальні інноватори. Волонтерство.

Інклюзивний розвиток культурно-пізнавального туризму. Інклюзивний туризм.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Кіптенко В. К. Організація екскурсійних послуг : підручник / В. К. Кіптенко, О. Ю. Малиновська. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. – 518 с.
2. Кордон М. В. Українська та зарубіжна культура : підручник. 3-тє видання / М.В. Кордон. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 584 с.
3. Культурна політика України – оцінка міжнародних експертів / Рада культур. співпраці Ради Європи; М-во культури і туризму України. – К. : Рада культур. співпраці, 2007. – 56 с.
4. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі: кол. монографія. – К. : Ліра-К, 2017. – 328 с.
5. Культурологія : навч. посіб. 3-тє вид. / За ред. Т. Б. Грищенко. – К. . : Центр учбової літератури, 2011. – 392 с.
6. Мальська М. П. Туризм у містах : підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 224 с.
7. Міхо О. І. Анімація в рекреації та туризмі : словник-довідник / О. І. Міхо. – К. : Ліра-К, 2019. – 224 с.
8. Русавська В. А. Гостинність в українській традиційній культурі : навч. посібник. – К. : Ліра-К, 2015. – 280 с.
9. Туризмологія : концептуальні засади теорії туризму: монографія / [В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек та ін.]. – К.: ВЦ «Академія», 2013. – 368 с.
10. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К.: Знання, 2013. – 334 с.
11. Smith M. K. Issues in Cultural Tourism Studies / M. K. Smith. – London, New-York : Routeledge, 2003. – 195 p.

Додаткові

12. Банах Л. С. Культурний туризм в контексті масової культури Гуманітарний / Л. С. Банах // Вісник Запорізької Державної Інженерної Академії. – 2014. – № 56. – С.140-148..
13. Божко Л. Д. Культурний туризм як важливий чинник соціально-культурного розвитку регіонів України / Л. Д. Божко // Культура України. – 2011. – Вип. 32. – С. 3–10.
14. Ван Циншен Історико-культурний туризм і розвиток туристичних міст / Циншен Ван // Культура народів Причорномор'я. –

2002. – № 35. – С. 11-15.

15. Вахович І. Розвиток креативних індустрій : регіональний вимір: монографія / І. Вахович, О. Чуль. – Луцьк: Вежа-Друк, 2017. – 288 с.

16. Давимука С. А. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія / С.А. Давимука, Л.І. Федулова; ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України». – Львів, 2017. – 528 с.

17. Дацко О. І. Культура як чинник сталого розвитку регіонів: європейський досвід / О. І. Дацко // Проблемы и перспективы развития сотрудничества между странами ЮгоВосточной Европы в рамках Черноморского экономического сотрудничества и ГУАМ : сб. науч.тр. – 2009. – Т. 1. – С. 224-230.

18. Історико-культурний туризм : український та світовий досвід. Збірник матеріалів Міжнародної наукової конференції (Київ, 5 квітня 2019 р.) / Редкол.: О. П. Реєнт (голова), В. П. Капелюшний, І. К. Патриляк, О. П. Гончаров, Н. В. Терес. – К.: Фоліант, 2019. – 331 с.

19. Кіндрачук Н. Розвиток культурного туризму в Карпатському регіоні України : аналіз сучасного стану та перспективи розвитку / Н. Кіндрачук // Інтелігенція і влада. – 2012. – Вип. 27. – С. 117-123.

20. Культура і гроші : пер. з нім. О. Кислюка. – К. : Юніверс, 2009. – 176 с.

21. Культурний туризм як контркультура в просторі субкультур масової культури / Г. Марвіна // Схід. – 2012. – № 4 (118). – С. 140-143.

22. Мелько Л. Ф. Етнографічний туризм як складова культурно-пізнавального туризму / Л. Ф. Мелько // Туризм у контексті сучасного виміру : збірник наукових праць. – Вип.1. – К. : Університет «КРОК», 2013. – С. 61-65.

23. Пайн Д. Б. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена / Д. Б. Пайн, Д. Х. Пилмор. – М. : Вильямс, 2005. – 299 с.

24. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник / І. В. Петрова. – К. : Кондор, 2018. – 408 с.

25. Пронкевич О. В. Культурний туризм і «винайдення» Іспанії / О. В. Пронкевич // Наукові праці : наук.-метод. журн. Філологія. Літературознавство / Чорномор. держ. ун-т ім. П. Могили. – 2009. – Т.124. – Вип. 111. – С. 91-93.

26. Рахуба Є. С. Соціокультурне значення туризму / Є. С. Рахуба // Наукові записки Рівненського державного гуманітарного

університету. – 2010. – Вип. 16. – Том II. – С. 27-35.

27. Савіцька О. П. Культурний туризм : реалії та перспективи розвитку у Львівській області / О. П. Савіцька, О. І. Федорович // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. – 2014. – Вип. 24.1. – С. 376-383.

28. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А. П. Садохин. – М. : Альфа; ИНФРА-М, 2009. – 288 с.

29. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратеги, методы / М. Сондер. – СПб. : Вершина, 2006. – 543 с.

30. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство : навч. посіб. / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 808 с.

31. Сущинская М. Д. Культурный туризм : учебное пособие / М. Д. Сущинская. – СПб. : Изд-во СПб ГУЭФ, 2010. – 128 с.

32. Шершньова О. Історико-культурний туризм в малих містах України як чинник формування національної гідності української молоді / О. Шершньова // Духовно-творчий потенціал студентської молоді : психолого-педагогічні проблеми формування та реалізації : матер. третьої Всеукр. наук. конф. (18 травня 2006 р., м. Рівне). – Рівне : РДГУ, 2006. – С. 102-104.

33. Шмидт Б. Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений / Б. Шмидт, Д. Роджерс, К. Вроцес. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2005. – 399 с.

Електронні ресурси

34. Питання утворення деяких центральних органів виконавчої влади : постанова Кабінету Міністрів України від 4.12.2019 р. № 995 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995-2019-%D0%BF> 17 (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

35. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 р. № 2778-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

36. Про державно-приватне партнерство : Закон України від 1.07.2010 р. № 2404-V [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2404-17> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

37. Про охорону археологічної спадщини : Закон України 18.03.2004 р. № 1626-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1626-15> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

38. Про туризм : Закон України від 18.11.2003 р. № 1282-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

39. Про охорону культурної спадщини : Закон України від 8.06.2000 р. № 1805-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1805-14> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

40. Про музеї та музейну справу : Закон України від 29.06.1995 р. року № 249/95-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрану.

41. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.