

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Факультет харчових технологій, готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ Г. П. Склад
(підпис)

«_____» _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
**«Антикризове управління в
сфері туризму»**

Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Магістр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Укладач програми:

Лозова О.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Робоча програма схвалена та
рекомендована до використання в
освітньому процесі на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри
від 27 березня 2020 р., № 9

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня магістр

_____Ю.В. Карпенко
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	9
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	11
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	18
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	24
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації	25

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Антикризове управління в сфері туризму»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальної дисципліни: – Міжнародне право
2. Кількість кредитів за ЄКТС - 3
3. Кількість модулів - 1
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс - 1
6. Семестр - 2
7. Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр - 90. – лекції: 2 семестр - 16 – практичні заняття : 2 семестр - 20 – самостійна робота: 2 семестр - 54 – вид підсумкового контролю – екзамен, 2 семестр

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою вивчення курсу «Антикризове управління в сфері туризму» є поглиблене розкриття уявлення про сучасні методи антикризового управління в сфері туризму на підставі вивчення досвіду розвинутих країн світу та накопиченого досвіду подолання криз в національній економіці України, а також формування комплексу навичок розробки, обґрунтування і прийняття управлінських рішень з виявлення, локалізації та ліквідації кризових процесів на підприємстві.

Предметом вивчення курсу «Антикризове управління в сфері туризму» є методологічні та теоретико-методичні основи управління діяльністю суб'єктів господарювання в кризових ситуаціях..

Об'єктом курсу «Антикризове управління в сфері туризму» є процес дослідження сучасних методів антикризового управління в сфері туризму.

Мета і завдання курсу «Антикризове управління в сфері туризму» передбачає теоретичну підготовку студентів із питань:

формування чіткого уявлення про природу кризових явищ: класифікація та циклічність;

розкриття сутності життєвого циклу підприємства та стійкості його розвитку;

ознайомлення з заходами державного антикризового регулювання;

вивчення особливостей антикризового управління в сфері туризму;

діагностувати виникнення і розвитку кризового процесу в туризмі;

розкриття сутності стратегії і тактики антикризового управління в туризмі;

вивчення особливостей кадрового менеджменту в кризових ситуаціях;

ознайомлення з методами антикризового управління в сфері туризму: банкрутство, ліквідація та санація;

дослідження технології антикризового управління на туристичних підприємствах;

вивчення особливостей оцінки ризиків в антикризовому управлінні.

У результаті вивчення курсу «Антикризове управління в сфері туризму» майбутній фахівець повинен:

знати:

особливості антикризового управління туристичним підприємством та розробка механізму реалізації основних інструментів антикризового управління шляхом формування та обґрунтування антикризової стратегії розвитку туристичного підприємства.

Освоєння цих знань є умовою підготовки висококваліфікованих

магістрів;

вміти:

виявляти тенденції змін зовнішнього середовища і прогнозувати їх розвиток;

виявляти та аналізувати проблемні сфери діяльності підприємства і чинники його розвитку;

діагностувати масштаби та напрями розвитку кризових процесів в туристичній сфері;

проекувати і організовувати діяльність систем антикризового управління підприємством;

оцінювати потенціал виживання туристичного підприємства;

розробляти та реалізовувати антикризові програми і проекти;

проводити антикризовий моніторинг стану туристичного підприємства;

виявляти і забезпечувати розв'язання конфліктних ситуацій на підприємстві;

визначати ефективність функціонування системи антикризового управління.

Вивчення дисципліни «Антикризове управління в сфері туризму» базується на знанні циклу загальноосвітніх і загальнонаукових дисциплін, мікроекономіки, економіки підприємства, фінанси підприємства та фінансовий менеджмент, потенціал підприємства, стратегія підприємства, а також на знаннях і уміннях, отриманих слухачами в процесі проходження навчальних і виробничих практик.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПР04. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПР05. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПР06. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.</p> <p>ПР11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p> <p>ПР12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</p> <p>ПР13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПР14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.</p>	<p>ЗК01. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку.</p> <p>ЗК02. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК03. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.</p> <p>ЗК05. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації.</p> <p>ЗК07. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися.</p> <p>ЗК09. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК10. Здатність оцінювати та забезпечувати, якість виконуваних робіт.</p> <p>ФК02. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ФК04. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК05. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК06. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному</p>

	<p>рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК08. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>ФК09. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК10. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p> <p>ФК11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку.</p> <p>ФК13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p>
--	---

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни «Антикризове управління в сфері туризму» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма «Туризм», затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019р., № 60.

Тема 1. Кризові явища: класифікація та циклічність. Життєвий цикл підприємства та стійкість його розвитку

Загальні поняття про кризу і кризові явища. Причини виникнення кризи. Типологія кризових явищ. Види криз. Класифікація організаційних криз. Причини організаційних криз. Суть і причини появи економічних криз. Циклічність економічних криз. Фази циклу і їх прояв. Види економічних криз. Взаємозв'язок технічних та економічних кризових явищ. Концепція життєвого циклу підприємства. Циклічність розвитку підприємства. Причини виникнення криз на етапах життєвого циклу підприємства. Поняття стійкості і її види. Стійкість підприємства і кризи.

Тема 2. Заходи державного антикризового регулювання

Зовнішні та внутрішні загрози. Наслідки кризових явищ. Можливість криз і антикризове управління. Державні цикли і кризи. Державне регулювання кризовими явищами. Макросередовище і державне втручання. Вплив макроекономічних проблем на підприємства. Попередження кризових ситуацій на економічно і соціально значущих підприємствах. Державне регулювання процесів санації економіки.

9

Тема 3. Сутність та особливості антикризового управління в сфері туризму

Сутність антикризового управління в сфері туризму. Особливості антикризового управління в сфері туризму України. Зарубіжний досвід антикризового управління туристичного бізнесу. Міжнародні стратегії сталого розвитку в індустрії туризму. Механізми та фактори стабілізації в індустрії туризму.

Тема 4. Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу в туризмі

Сутність діагностики кризи розвитку підприємства в сфері туризму. Завдання діагностики кризи розвитку підприємства в сфері туризму. Інформаційне забезпечення діагностики кризового процесу. Методичне забезпечення діагностики кризового процесу. Етапи діагностики кризового

процесу. Методи діагностики кризи. Особливості прогнозування і планування в антикризовому управлінні. Оцінювання симптомів розвитку кризових ситуацій.

Тема 5. Стратегія і тактика антикризового управління в туризмі

Значення стратегії в антикризовому управлінні. Послідовність розробки антикризових заходів. Інноваційно-інвестиційна політика в системі антикризового управління. Інновації і механізми підвищення антикризової стійкості. Управління маркетинговою стратегією в період фінансового оздоровлення підприємства. Концептуальна модель безупинного стратегічного планування.

Тема 6. Банкрутство, ліквідація та санація як методи антикризового управління в сфері туризму

Сутність банкрутства. Форми банкрутства. Економічні наслідки банкрутства. Законодавство України про банкрутство. Поняття про санацію підприємства. Форми санації. Ліквідація збанкрутілих підприємств. Заходи щодо виявлення та запобігання банкрутству. Відповідальність за правопорушення, пов'язані з банкрутством.

Тема 7. Особливості кадрового менеджменту в кризових ситуаціях

Сутність формування кадрового антикризового потенціалу на підприємстві. Особливість формування кадрового антикризового потенціалу на підприємстві. Антикризова кадрова політика на підприємстві. Формування антикризових груп. Стимулювання і мотивація ефективності праці працівників. Аналіз структури персоналу підприємства. Система антикризового управління персоналом.

10

Тема 8. Технологія антикризового управління на туристичних підприємствах

Технологія антикризового управління. Система раннього упередження і реагування. Організація внутрішньогосподарського антикризового механізму. Функції Державного департаменту з питань банкрутства.

Тема 9. Ризики в антикризовому управлінні

Поняття про ризики. Види ризиків. Управління ризиками. Резервування і управління запасами з урахуванням ризику. Страхування ризиків. Місце страхування в управлінні ризиками.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 3. Тематичний план навчальної дисципліни
«Антикризове управління в сфері туризму»

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Обсяг годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
1	2	3	4	5
<i>Модуль 1 «Кризи у системі туристичного бізнесу України»</i>				
Тема 1 «Кризові явища: класифікація та циклічність. Життєвий цикл підприємства та стійкість його розвитку» 1. Сутність, класифікація та фази кризових явищ 2. Концепція життєвого циклу підприємства 3. Причини виникнення криз на етапах життєвого циклу підприємства. 4. Стійкість підприємства і кризи	2	Практичне заняття 1 «Кризові явища: класифікація та циклічність. Життєвий цикл підприємства та стійкість його розвитку» 1. Сутність, класифікація та фази кризових явищ 2. Концепція життєвого циклу підприємства 3. Причини виникнення криз на етапах життєвого циклу підприємства. 4. Стійкість підприємства і кризи	2	1,2,5,8,10
Тема 2. «Заходи державного антикризового регулювання» 1. Зовнішні та внутрішні загрози. 2. Державне регулювання кризовими явищами 3. Попередження кризових ситуацій на економічно і соціально значущих підприємствах 4. Державне регулювання процесів санації економіки	-	Практичне заняття 2 «Заходи державного антикризового регулювання» 1. Зовнішні та внутрішні загрози. 2. Державне регулювання кризовими явищами 3. Попередження кризових ситуацій на економічно і соціально значущих підприємствах 4. Державне регулювання процесів санації економіки	2	1,5,7,8,9,12,14

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Обсяг годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Тема 3. «Сутність та особливості антикризового управління в сфері туризму»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність антикризового управління в сфері туризму 2. Особливості антикризового управління в сфері туризму України. 3.Зарубіжний досвід антикризового управління туристичного бізнесу. 4. Міжнародні стратегії сталого розвитку в індустрії туризму. 5. Механізми та фактори стабілізації в індустрії туризму. 	2	<p>Практичне заняття 3 «Сутність та особливості антикризового управління в сфері туризму»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність антикризового управління в сфері туризму 2. Особливості антикризового управління в сфері туризму України. 3.Зарубіжний досвід антикризового управління туристичного бізнесу. 4. Міжнародні стратегії сталого розвитку в індустрії туризму. 5. Механізми та фактори стабілізації в індустрії туризму. 	2	1,5,7,8,9,10,15
<p>Тема 4. «Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу в туризмі»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та завдання діагностики кризи розвитку підприємства в сфері туризму. 2. Інформаційне та методичне забезпечення діагностики кризового процесу. 3. Етапи та методи діагностики кризового процесу. 4. Особливості прогнозування і планування в антикризовому управлінні. Оцінювання симптомів розвитку кризових ситуацій. 	2	<p>Практичне заняття 4 «Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу в туризмі»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та завдання діагностики кризи розвитку підприємства в сфері туризму. 2. Інформаційне та методичне забезпечення діагностики кризового процесу. 3. Етапи та методи діагностики кризового процесу. 4. Особливості прогнозування і планування в антикризовому управлінні. Оцінювання симптомів розвитку кризових ситуацій. 	4	1,3,5,7,8,9

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Обсяг годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Тема 5. «Стратегія і тактика антикризового управління в туризмі»</p> <p>1.Значення стратегії в антикризовому управлінні. Послідовність розробки антикризових заходів.</p> <p>2. Інноваційно-інвестиційна політика в системі антикризового управління. Інновації і механізми підвищення антикризової стійкості.</p> <p>3. Управління маркетинговою стратегією в період фінансового оздоровлення підприємства. Концептуальна модель безупинного стратегічного планування.</p>	2	<p>Практичне заняття 5 «Стратегія і тактика антикризового управління в туризмі»</p> <p>1.Значення стратегії в антикризовому управлінні. Послідовність розробки антикризових заходів.</p> <p>2. Інноваційно-інвестиційна політика в системі антикризового управління. Інновації і механізми підвищення антикризової стійкості.</p> <p>3. Управління маркетинговою стратегією в період фінансового оздоровлення підприємства. Концептуальна модель безупинного стратегічного планування.</p>	2	1,5,7,8,9,12,14
<p>Тема 6. «Банкрутство, ліквідація та санація як методи антикризового управління в сфері туризму»</p> <p>1. Сутність, форми та економічні наслідки банкрутства.</p> <p>2. Законодавство України про банкрутство.</p> <p>3. Ліквідація збанкрутілих підприємств.</p> <p>4. Заходи щодо виявлення та запобігання банкрутству.</p>	2	<p>Практичне заняття 6 «Банкрутство, ліквідація та санація як методи антикризового управління в сфері туризму»</p> <p>13</p> <p>1. Сутність, форми та економічні наслідки банкрутства.</p> <p>2. Законодавство України про банкрутство.</p> <p>3. Ліквідація збанкрутілих підприємств.</p> <p>4. Заходи щодо виявлення та запобігання банкрутству.</p>	2	1,5,7,8,9,10,15

Назва модуля (розділу), теми та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Обсяг годин	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Тема 7. «Особливості кадрового менеджменту в кризових ситуаціях»</p> <p>1. Сутність формування кадрового антикризового потенціалу на підприємстві.</p> <p>2. Особливість формування кадрового антикризового потенціалу на підприємстві.</p> <p>3. Антикризова кадрова політика на підприємстві</p> <p>4. Система антикризового управління персоналом.</p>	2	<p>Практичне заняття 7 «Особливості кадрового менеджменту в кризових ситуаціях»</p> <p>1. Сутність формування кадрового антикризового потенціалу на підприємстві.</p> <p>2. Особливість формування кадрового антикризового потенціалу на підприємстві.</p> <p>3. Антикризова кадрова політика на підприємстві</p> <p>4. Система антикризового управління персоналом.</p>	2	1,3,5,7,8,9
<p>Тема 8. «Технологія антикризового управління на туристичних підприємствах»</p> <p>1. Технологія антикризового управління.</p> <p>2. Система раннього упередження і реагування.</p> <p>3. Організація внутрішньогосподарського антикризового механізму.</p> <p>4. Функції Державного департаменту з питань банкрутства.</p>	2	<p>Практичне заняття 8 «Технологія антикризового управління на туристичних підприємствах»</p> <p>1. Технологія антикризового управління.</p> <p>2. Система раннього упередження і реагування.</p> <p>3. Організація внутрішньогосподарського антикризового механізму.</p> <p>4. Функції Державного департаменту з питань банкрутства</p>	2	1,2,3,5,7,8,9
<p>Тема 9. «Ризики в антикризовому управлінні»</p> <p>1. Поняття, види та управління ризиками.</p> <p>2. Резервування і управління запасами з урахуванням ризику.</p> <p>3. Страхування ризиків. Місце страхування в управлінні ризиками.</p>	2	<p>Практичне заняття 9 «Ризики в антикризовому управлінні»</p> <p>1. Поняття, види та управління ризиками.</p> <p>2. Резервування і управління запасами з урахуванням ризику.</p> <p>3. Страхування ризиків. Місце страхування в управлінні ризиками</p>	2	1,4,5,7,8,9
Всього, годин	16	x	20	x

Таблиця 4. Технологічна карта самостійної роботи студента з навчальної дисципліни «Антикризове управління в сфері туризму» для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Назва модуля, теми, з якої виносяться питання на самостійне опрацювання	Перелік питань, що вивчаються студентом самостійно	Література (порядковий номер за переліком)	Засоби контролю знань
1	2	3	4
Тема 1 «Кризові явища: класифікація та циклічність. Життєвий цикл підприємства та стійкість його розвитку»	Поняття кризи в соціально-економічному розвитку. Типологія криз. Закономірності і причини економічних криз. Роль держави в антикризовому управлінні. Причини світової фінансової кризи 2008-2009 рр. Системна криза державного управління. Реформи як засіб антикризового управління.	1,2,7,8,22	Перевірка конспекту, тести
Тема 2. «Заходи державного антикризового регулювання»	Наслідки кризових явищ. Можливість криз і антикризове управління. Державні цикли і кризи. Вплив макроекономічних проблем на підприємства	6,7,13,21	Перевірка конспекту, тести
Тема 3. «Сутність та особливості антикризового управління в сфері туризму»	Аналіз стратегічних підходів в антикризовому управлінні вітчизняними туристичними підприємствами. Дослідження механізму антикризового управління діяльністю туристичних підприємств України. Дослідження зарубіжного досвіду антикризового управління туристичними фірмами.	1,2,7,8,22	Перевірка конспекту, тести

Назва модуля, теми, з якої виносяться питання на самостійне опрацювання	Перелік питань, що вивчаються студентом самостійно	Література (порядковий номер за переліком)	Засоби контролю знань
Тема 4. «Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу в туризмі»	Сутність та завдання діагностики кризи розвитку підприємства. Інформаційне та методичне забезпечення діагностики кризового процесу. Етапи діагностики кризового процесу. Методи діагностики кризи. Особливості прогнозування і планування в антикризовому управлінні. Оцінювання симптомів розвитку кризових ситуацій.	2,4,8,10,11	Перевірка конспекту, тести
Тема 5. «Стратегія і тактика антикризового управління в туризмі»	Поняття та роль стратегії в антикризовому управлінні. Особливості та етапи розробки антикризової стратегії на макрорівні. Види стратегій антикризового управління. Розробка та реалізація обраної антикризової стратегії.	1,2,7,8,22	Перевірка конспекту, тести
Тема 6. «Банкрутство, ліквідація та санація як методи антикризового управління в сфері туризму»	Основи інституту банкрутства в Україні та перспективи його подальшого розвитку (Закон України «Про банкрутство»). Інституціональна система антикризового управління економікою. Форми і методи оздоровлення підприємств у кризовій ситуації. Три режими процедури банкрутства: загальний, спрощений, спеціальний. Учасники справи про банкрутство, об'єктивні обмеження масового застосування механізму банкрутства.	8,10, 12, 14, 17	Перевірка конспекту, тести

Назва модуля, теми, з якої виносяться питання на самостійне опрацювання	Перелік питань, що вивчаються студентом самостійно	Література (порядковий номер за переліком)	Засоби контролю знань
Тема 7. «Особливості кадрового менеджменту в кризових ситуаціях»	7. Сутність та особливість формування кадрового антикризового потенціалу на підприємстві. Антикризова кадрова політика на підприємстві. Формування антикризових груп. Стимулювання і мотивація ефективності праці працівників. Аналіз структури персоналу підприємства. Система антикризового управління персоналом.	2, 3, 4, 8,9	Перевірка конспекту, тести
Тема 8. «Технологія антикризового управління на туристичних підприємствах»	8. Технологія антикризового управління. Система раннього упередження і реагування. Організація внутрішньогосподарського антикризового механізму.	1,2,7,8,22	Перевірка конспекту, тести
Тема 9. «Ризики в антикризовому управлінні»	9. Поняття про ризики. Види ризиків. Управління ризиками. Резервування і управління запасами з урахуванням ризику. Страхування ризиків. Місце страхування в управлінні ризиками.	10,15, 18, 23	Перевірка конспекту, тести
Всього, годин	x		54

Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Антикризове управління в сфері туризму».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; семінарськими заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, семінарських, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні семінарських занять – контроль здійснюється при перевірці виконаних студентами практичних завдань та обговоренні проблемних ситуацій тощо.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі екзамену.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни у разі форми контролю – екзамен - визначається як сума балів за поточну успішність, поточний модульний контроль (не більше 60 балів) та кількість балів, отриманих за складання екзамену (не більше 40 балів).

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання.

Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри, враховуючи активність студента у процесі вивчення навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Антикризове управління в сфері туризму»

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи							Кількість балів	
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті		наукова робота
<i>Модуль 1. «Кризи у системі туристичного бізнесу України»</i>									
Тема 1. Кризові явища: класифікація та циклічність. Життєвий цикл підприємства та стійкість його розвитку	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	5
Тема 2. Заходи державного антикризового регулювання	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	5
Тема 3. Сутність та особливості антикризового управління в сфері туризму	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	5
Тема 4. Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу в туризмі	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	5
Тема 5. Стратегія і тактика антикризового управління в туризмі	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	5

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи							Кількість балів	
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті		наукова робота
Тема 6. Банкрутство, ліквідація та санація як методи антикризового управління в сфері туризму	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	5
Тема 7. Особливості кадрового менеджменту в кризових ситуаціях	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	5
Тема 8. Технологія антикризового управління на туристичних підприємствах	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	5
Тема 9. Ризики в антикризовому управлінні	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	5
Поточний контроль									10
Підсумковий контроль	Екзамен								40
Разом									100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Екологічна свідомість та відповідальність бізнесу»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЕКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Екологічна свідомість та відповідальність бізнесу»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	23
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Антикризове управління в сфері туризму», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Бланк И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием. К. : Эльга, Ника Центр, 2006. 672 с.
2. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2005. 504 с.
3. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие. Мн.: Новое знание, 2013. 496 с.
4. Комарницький І.Ф., Терлецька Ю.О. Антикризове управління підприємством: теорія та практика: навч. посіб. 3-є вид., без змін. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т. 2020. 248 с.
5. Коротков Е.М. Антикризове управління : підручник для бакалаврів. М. : Видавництво Юрайт, 2018. 406 с.
6. Кривов'язюк, І.В. Антикризове управління підприємством [Текст] : навч. посіб.; Луц. держ. техн. ун-т, Волин. ін-т економіки та менеджменту. Київ : Кондор, 2008. 366 с.
7. Кукоба, В.П. Антикризове управління підприємством: задачі, ситуаційні вправи та кейси : практикум; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". Київ : КНЕУ, 2013. 214 с.
8. Савицкая Г. В. Анализ господарської діяльності підприємства: Підручник. Мн., 2012. 315 с
9. Чернявський А. Д. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. К.: МАУП, 2006. 256 с.
10. Шершньова З.Є. Антикризове управління підприємством: навч. посіб., К. : КНЕУ, 2009. 680с.

Додаткова

11. Annual Report 2020 // World Tourism Organization URL: <http://www2.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2012>
12. Opening up trade in services: key for tourism growth / OECD Policy Brief, Paris. 2018. February Travel & Tourism economic impact // World travel & tourism council URL: https://www.thesunprogram.com/climate-friendly-travel-diploma?gclid=EAJaIQobChMIn_KSq6Ld7wIVDJiyCh3omwnOEAAAYASAAEgJxY_D_BwE

13. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 // World Economic Forum URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013.pdf
14. Віхляєва Я. Ю. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної інфраструктури Чехії : матеріали міжнародної науково-практичної конференції [«Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети»], (Харків, 21-22 травня 2010 р.) / Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. – Х. : ХНУ ім. Каразіна, 2010. 280 с. С. 27-30.
15. Ворошилова, Г.О. Розвиток міжнародного ринку туристичних послуг в умовах кризи. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. 2014. Випуск 7. Частина 1. С.75-78.
16. Глебова А. О. Інноваційні технології у туристичній галузі // Економіка. Управління. Інновації. 2019. № 2 (8) URL: http://tourlib.net/statti_ukr/glebova2.htm
17. Гоблик-Маркович, Н.М., Ільтьо, Т.І. Аналіз динаміки та актуальних проблем розвитку сфери туризму. Міжнародний науковий журнал «Освіта і наука». 2018. Випуск 24(1). С.16-22.
18. Горбань, Ю. До речі, в туризмі Україна не пасе задніх. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2664756-doreci-v-turizmi-ukrainane-pase-zadnih.html> (дата звернення: 21.09.2020).
19. Горіна, Г.О. Розвиток ринку туристичних послуг України в умовах просторової поляризації: дис...д.е.н. за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Дніпро: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, Вищий навчальний заклад «Університет імені Альфреда Нобеля», 2017. 493 с.
20. Жаліло, Я.А., Ковалівська, С.В., Филипенко, А.О., Химинець, В.В., Головка, А.А. Щодо розвитку туризму в Україні в умовах підвищених епідемічних ризиків: Аналітична записка Національного інституту стратегічних досліджень. Київ, 2019. 29 с.
21. Заворуєва, О.С. Науково-практичні рекомендації щодо удосконалення стратегії розвитку туристичної галузі України. Причорноморські економічні студії. 2017. Вип. 15. Ч. 1. С. 251–255.
22. Заворуєва, О.С. Удосконалення стратегії управління розвитком туристичної галузі України. дис...к.е.н. за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Класичний приватний університет, Запоріжжя, 2019. 205 с.

23. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів щодо державної підтримки сфери культури, креативних індустрій, туризму, малого та середнього бізнесу у зв'язку з дією обмежувальних заходів, пов'язаних із поширенням коронавірусної хвороби (COVID- 19)» від 22.04.2020 р. № 3377. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/info/JI01905A.htm 1 (дата звернення: 21.09.2020).
24. Зануда, А. Коронавірус: скільки втрачає туризм. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-51870285> (дата звернення: 21.09.2020).
25. Захарін, С. Організаційно-економічні чинники розвитку сфери туризму та курортів в Україні. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв Серія: Туризм. 2018. № 2. С.57-66.
26. Оболенцева, Л.В., Галицька А.М. Оцінювання впливу туризму як економічного явища: Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2020. – 232 с.
27. Офіційний сайт Національної туристичної організації України [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.ntoukraine.org/>
28. Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні (Оновлення до документу «дорожня карта конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні»). URL: <https://ntoukraine.org> (дата звернення: 21.09.2020).
29. Постанова КМУ від 27.05.2020 р. «Програма стимулювання економіки для подолання наслідків епідемії Covid-19». URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/uryadzatverdiv-z-dopracyuvannyam-programu-stimulyuvannyaekonomiki-dlya-podolannya-naslidkiv-epidemiyi-covid-19> (дата звернення: 21.09.2020).
30. Шацька, З.Я., Акульшин, М.І. Актуальні проблеми та перспективи розвитку сфери туризму в Україні. Економіка і суспільство. 2018. Випуск 19. С.699-705.