


ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій
Кафедра ділової іноземної мови

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри


(підпис) В. А. Іщенко

31.08.2021р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Ділова іноземна мова в туристичному бізнесі»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм» <small>(назва)</small>
спеціальність	242 Туризм <small>(код, назва спеціальності)</small>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <small>(код, назва галузі знань)</small>
ступінь вищої освіти	МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР <small>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</small>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена й рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри ділової іноземної мови.

Протокол засідання кафедри від 31 серпня 2021 р., № 1.

Укладачі програми:

Іщенко В.Л. – завідувач кафедри ділової іноземної мови Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.філол.н., доцент;

Кришталь А.М. – асистент кафедри ділової іноземної мови Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня молодший бакалавр



П. В. Шуканов

(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	10
Розділ 6. Інформаційні джерела	12
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	13

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Ділова іноземна мова в туристичному бізнесі»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальної дисципліни: – Іноземна мова.
Мова викладання – англійська
Статус дисципліни – обов'язкова
Кількість кредитів за ЄКТС – 4.
Курс/семестр вивчення – 2/2
Денна форма навчання:
Кількість годин – загальна кількість: 120
- лекції: -
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 48
- самостійна робота: 72
- вид підсумкового контролю: ПМК (залік)
Заочна форма навчання:
Кількість годин – загальна кількість: 120
- лекції: 4
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 6
- самостійна робота: 110

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою вивчення навчальної дисципліни «Ділова іноземна мова у туристичному бізнесі» є орієнтування студентів на удосконалення лексичних навичок з метою оволодіння способами подолання окремих граматичних труднощів; розвиток навичок стандартизації англomовного усного спілкування шляхом знайомства з основними етапами процесу мовлення.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> • володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності (ПР10); • застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР11); • проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР12). 	<ul style="list-style-type: none"> • здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (K02); • здатність спілкуватися іноземною мовою (K10); • навички міжособистісної взаємодії (K11); • здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K22).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Module 1. Tourism industry

- Topic 1. All in a day's work
- Topic 2. Fly-drive holidays
- Topic 3. Table for two
- Topic 4. City tours
- Topic 5. Water cities

Module 2. International tourism

- Topic 6. Cruise ships
- Topic 7. Service and safety
- Topic 8. East meets West

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<i>Module 1. Tourism industry</i>					
		Topic 1. All in a day's work 1.1 Why study tourism? 1.2 Defining tourism 1.3 Listening: Daily duties 1.4 Grammar focus: Present Simple. Practice 1.5 Speaking about leisure and travel 1.6 Reading about working in hotel.	6	Learning of new lexical material. Reading about nature of tourism. Case study.	9
		Topic 2. Fly-drive holidays 2.1 Speaking about wonders of the world. 2.2 Listening comprehension: telephone inquiry about Florida. 2.3 Professional practice: Telephone inquiries 2.4 Grammar focus: Present Continuous 2.5 Speaking about car hire. Vocabulary	6	Learning of new lexical material. Completing of grammar tasks Case study.	9
		Unit 3. Table for two 3.1 Speaking about the dishes 3.2 Reading comprehension: Menus	6	Learning of new lexical material. Language focus: much,	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
		3.3 Vocabulary: Foods and cooking 3.4 Grammar focus: Countable and uncountable nouns 3.5 Listening comprehension: restaurant conversation 3.6 Professional practice: Dealing with complaints		many, a lot (of).	
		Topic 4. City tours 4.1 Speaking about tourist attractions in Barcelona 4.2 Reading comprehension: Barcelona's famous architect 4.3 Grammar focus: Past Simple 4.4 Pronunciation: endings. Language practice. 4.5 Vocabulary: Giving directions	6	Learning of new lexical material. Case study about the national architects. Reading about difficulties of a tour guide.	9
		Unit 5. Water cities 5.1 Speaking about the hotels of Venice. 5.2 Listening comprehension: hotel choice. 5.3 Discussion of the national/local hotels. 5.4 Grammar focus: Comparatives and superlatives 5.5 Vocabulary: Describing hotels. 5.6 Professional practice: Dealing with new words	6	Speech situation about famous hotels in water cities. Writing an business e-mail.	9
<i>Module 2. International tourism</i>					
		Unit 6. Cruise ships 6.1 Speaking and reading about cruise holidays 6.2 Listening: How to write a CV.	6	Learning of new lexical material. Professional practice:	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
		6.3 Discussion of travel experience 6.4 Grammar focus: Present Perfect. Language practice. 6.5 Pronunciation: Contractions. Speaking: interviewing and writing a CV.		Covering letters. Writing a cover letter.	
		Topic 7. Service and safety 7.1 Speaking about safety of hotel guests 7.2 Listening comprehension: Checking in 7.3 Professional practice: Dealing with guests 7.4 Grammar focus: Modal verbs (requests and offers). Language practice. 7.5 Pronunciation: Sounding polite.	6	Learning of new lexical material. Additional reading: Guest questionnaire.	9
		Topic 8. East meets West 8.1 Speaking about Turkish tourist attractions 8.2 Listening comprehension: A radio programme. 8.3 Pronunciation: Connected speech. Speaking about the most popular resorts. 8.4 Grammar focus: Predictions and intentions. Language practice. 8.5 Vocabulary: Change words.	6	Learning of new lexical material. Professional practice: Giving presentations.	9

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи					Кількість балів
	відвідування занять	захист виконаного домашнього завдання	активність під час занять	постановка та розкриття проблемного питання	виконання навчальних завдань (рольові ігри, письмові завдання)	
Module 1. Tourism industry						
Topic 1. All in a day's work	2	2	2	2	2	10
Topic 2. Fly-drive holidays	2	2	2	2	2	10
Topic 3. Table for two	2	2	2	2	2	10
Topic 4. City tours	2	2	2	2	2	10
Topic 5. Water cities	2	2	2	2	2	10
Module control work 1						10
Module 2. International tourism						
Topic 6. Cruise ships	2	2	2	2	2	10
Topic 7. Service and safety	2	2	2	2	2	10
Topic 8. East meets West	2	2	2	2	2	10
Module control work 1						10
Final grade for the second semester						100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

ОСНОВНІ

1. Check-in (English in Tourism) by Christopher St. J. Yates, Prentice-Hall, 1990. – 189 p.
2. Dubicka I., O’Keeffe M. English for International Tourism. Pre-intermediate Student’s Book / I. Dubicka, M. O’Keeffe. – Pearson Education, Ltd., 2003. – 143 p.
3. English for International Tourism by Miriam Jacob and Peter Strutt, Longman, 2007.
4. English for International Tourism Pre-intermediate by Iwonna Dubicka, Margaret O’Keeffe, Pearson Longman, 2004. – 146 p.
5. English for International Tourism. Intermediate by Strutt Peter, Pearson Education Limited, 2007.
6. Mann M., Taylore-Knowles S. Destination B1, Grammar and Vocabulary/ M. Mann, S. Taylore-Knowles. – Macmillan Publishers Limited, 2008. – 256 p.
7. The Business of Tourism by J. Christopher Holloway, Claire Humphreys, Rob Davidson, Prentice Hall, 2009. – 776 p.
8. Tourism and Catering Workshop by Wood Neil, Oxford, 2003.
9. Welcome! English for the Travel and Tourism Industry by Jones L. Cambridge, 1998. – 124 p.
10. World Geography of Travel and Tourism: A Regional Approach by Alan Lew, C. Michael Hall, 2008. – 376 p.

Додаткові

11. ABBYY Lingvo 12. Електронний словник [Електронний ресурс], 2006 ABBYY Software.
12. Cambridge Dictionary. [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://dictionary.cambridge.org>
13. Collin P.H. Dictionary of Business / Ed. by P.H. Collin. – L.: Peter Collin Publishing Ltd, 1997. – 332 p.
14. Collin P.H. Dictionary of Hotel, Tourism and Catering Management / P.H. Collin. – L.: Peter Collin Publishing Ltd, 2008. – 276 p.
15. Collins Dictionary. [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://www.collinsdictionary.com>.
16. Cook R.A. Tourism: the business of travel / R.A. Cook, L.J. Yale, J.J. Marqua. – 2nd ed. – Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc., 1999. – 450 p.
17. Inskip E. Tourism planning: an integrated and sustainable development approach / E. Inskip. – New York: Van Nostrand Reinhold, 1991. – 508 p.
18. McIntosh R.W. Tourism principles, practices, philosophies. – Sixth ed. / R. W. McIntosh, Ch. R. Goeldner. – New York: John Wiley & Sons, Inc., 1990. – 534 p.

19. Mill R.Ch. Tourism: the international business / R. Ch. Mill. – Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc., 1990. – 372 p.
20. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University Press, 1985. – 329 p.
21. New Longman Business English Dictionary. – L.: Pearson Education Ltd, 2000. – 534 p.
22. Semer-Purzycki J. Travel vision: a practical guide for the travel, tourism, and hospitality industry / J. Se-mer-Purzycki. – Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 2000. – 641 p.
23. Starr N. S. Viewpoint: an introduction to travel, tourism, and hospitality/ N.S. Starr. 4nd ed. Upper Sad-dle River. – NJ: Pearson Education, Inc., 2003. – 414 p.
24. Vince M. Advanced Language Practice. – Macmillan Heinemann, 2005. – 295 p.
25. Walsh-Heron J. The management of visitor attractions and events / J. Walsh-Heron, T. Stevens. – Eng-lewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc., 1990. – 128 p.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
3. Дистанційний курс «Ділова іноземна мова у туристичному бізнесі», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).