

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Факультет харчових технологій, готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ Г. П. Скляр
(підпис)

«_____» _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
**«Державне і муніципальне
управління у сфері туризму»**

Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Полтава – 2019

Укладач програми:

Логвин М. М., к. геогр. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доцент

Робоча програма схвалена та
рекомендована до використання в
освітньому процесі на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри
від 24 грудня 2019 р., № 6

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр

_____ Ю. В. Карпенко
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	17
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	22
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації	23

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Державне і муніципальне управління у сфері туризму»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Організація туризму (Основи туризмознавства); – Географія туризму. Рекреаційні комплекси світу. – Географія туризму. Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму – Спеціалізований туризм (Сільський зелений)
2. Кількість кредитів за ЄКТС – 3.
3. Кількість модулів – 2.
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс – 2
6. Семестр – 3
7. Кількість годин: – загальна кількість: 3 семестр – 90
– лекції: 3 семестр – 16
– практичні заняття: 3 семестр – 20
– самостійна робота: 3 семестр – 54
– вид підсумкового контролю – ПМК (залік), 3 семестр

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою дисципліни є теоретичні, методичні і практичні напрацювання щодо підвищення ефективності механізмів державного і муніципального регулювання сфери туризму.

Завдання дисципліни:

охарактеризувати теоретико-методологічну основу дослідження регіонального економічного розвитку;

засвоїти основні поняття та підходи щодо проблем регіонального розвитку загалом та туризму, зокрема;

охарактеризувати основні методи і принципи управління регіональним розвитком туризму;

з'ясувати структуру управління регіональним розвитком в умовах розгортання туристсько-рекреаційного комплексу в окремо взятих регіонах України;

дати економічне обґрунтування територіальної організації туристсько-рекреаційного господарства і його ресурсного забезпечення.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02)

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	відпочинку та ведення здорового способу життя (K02)	
2	здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04);	аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05)
3	навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (K08);	застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06)
4	здатність працювати в команді та автономно (K14)	організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості / норм безпеки (ПР09)
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
5	знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15)	управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері (ПР17)
6	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління (K18)	
7	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19).	застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР12)
8	здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства (K29).	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів (ПР01)

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни «Державне і муніципальне управління у сфері туризму» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма «Туризм», затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Державне і муніципальне управління у сфері туризму»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<i>Модуль 1. Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму</i>			
<p>Тема 1. Регіон як об'єкт управління</p> <p>1. Поняття про регіон і структурні зв'язки в регіоні.</p> <p>2. Адміністративно-територіальний поділ.</p> <p>3. Методика формування спроможних територіальних громад.</p> <p>4. Економічне та проблемне економічне районування. Туристичне районування.</p>	<p>Тема 1. Регіон як об'єкт управління</p> <p>1. Поняття про регіон і структурні зв'язки в регіоні.</p> <p>2. Адміністративно-територіальний поділ.</p> <p>3. Адміністративно-територіальна реформа в Україні.</p> <p>4. Закон України «Про добровільне об'єднання територіальних громад». Методика формування спроможних територіальних громад.</p>	<p>Підготувати доповідь «Еволюція адміністративно-територіального поділу України».</p>	<p>2, 3, 16, 39</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	5. Економічне та проблемне економічне районування. 6. Туристичне районування.		
Тема 2. Теоретичні основи державного і муніципального управління розвитком сфери туризму 1. Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком. 2. Державне регулювання і управління регіональним розвитком. 3. Чинники управління розвитком сфери туризму. 4. Соціально-економічні орієнтири та інтереси розвитку сфери туризму.	Тема 2. Теоретичні основи державного і муніципального управління розвитком сфери туризму 1. Основи управління регіональним розвитком. 2. Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком. 3. Державне регулювання і управління регіональним розвитком. 4. Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки регіону. 5. Завдання управління сферою туризму. Принципи і пріоритети в управлінні	Підготувати реферат на тему «Чинники управління розвитком сфери туризму в період соціально-економічної кризи».	1, 3, 7, 8, 9, 40

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	<p>регіональним розвитком сфери туризму.</p> <p>6. Чинники управління розвитком сфери туризму.</p> <p>7. Соціально-економічні орієнтири та інтереси розвитку сфери туризму.</p>		
<p>Тема 3. Міжнародний досвід організації управління регіональним розвитком туризму</p> <p>1. Міжнародний досвід публічного управління сферою туризму.</p> <p>2. Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю.</p> <p>3. Види, цілі і завдання міжнародних туристичних організацій.</p>	<p>Тема 3. Міжнародний досвід організації управління регіональним розвитком туризму</p> <p>1. Міжнародний досвід публічного управління сферою туризму. Досвід управління регіональним розвитком туристичної галузі в окремих країнах світу.</p> <p>2. Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю.</p>	<p>Підготувати доповіді на тему: «Досвід управління регіональним розвитком туристичної галузі в одній з країн світу» (країна на власний вибір).</p>	<p>4, 6, 12, 22, 30, 44, 45</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
4. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності.	3. Види, цілі і завдання міжнародних туристичних організацій. 4. Міжнародні туристичні заходи. 5. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності. 6. Міжнародні акти, які регулюють туристичну діяльність.		
Тема 4. Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму та механізм його реалізації 1. Поняття та сутність державного та муніципального управління у сфері туризму. 2. Органи державного та	Тема 4. Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму та механізм його реалізації 1. Держава і туризм. 2. Поняття та сутність державного та муніципального управління у сфері туризму. 3. Органи державного та	Підготувати реферат на тему «Напрямки й методи туристичної політики в регіонах України».	1, 3, 7-9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>муніципального управління, їх функції.</p> <p>3. Державні органи регулювання туризму в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>4. Нормативно-правова база туристичної діяльності.</p> <p>5. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні.</p>	<p>муніципального управління, їх функції.</p> <p>4. Державні органи регулювання туризму в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>5. Нормативно-правова база туристичної діяльності.</p> <p>6. Державна регіональна політика та управління регіональним розвитком.</p> <p>7. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні.</p>		
<i>Модуль 2. Сучасні особливості державного та муніципального управління у сфері туризму</i>			
<p>Тема 5. Регулювання та управління розвитком інфраструктури сфери туризму.</p>	<p>Тема 5. Регулювання та управління розвитком інфраструктури сфери туризму.</p> <p>1. Регулювання розвитку</p>	<p>Підготувати доповіді на теми: «Розвиток соціально-духовної інфраструктури в структурі туризму»;</p>	<p>1, 2, 8, 33, 40</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>1. Регулювання розвитку готельного господарства та закладів харчування.</p> <p>2. Регулювання розвитку транспорту.</p> <p>3. Соціальна інфраструктура як чинник поліпшення умов життєдіяльності населення.</p>	<p>готельного господарства.</p> <p>2. Регулювання розвитку транспорту.</p> <p>3. Регулювання розвитку закладів харчування.</p> <p>4. Регулювання розвитку соціально-духовної інфраструктури.</p> <p>5. Соціальна інфраструктура як чинник поліпшення умов життєдіяльності населення.</p>	<p>«Соціальна інфраструктура як чинник поліпшення умов життєдіяльності населення».</p>	
<p>Тема 6. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>1. Історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні.</p> <p>2. Система місцевого самоврядування в різних</p>	<p>Тема 6. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>1. Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні.</p> <p>2. Система місцевого</p>	<p>Підготувати доповідь на тему: «Історичні етапи і особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні».</p>	<p>1-3, 2, 17, 37, 5, 8, 10, 18, 23, 28, 34, 36</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>країнах та в Україні. 3. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування. 4. Основні функції і завдання управління на рівні міських поселень.</p>	<p>самоврядування в різних країнах та в Україні. 3. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування. 4. Основні функції і завдання управління на рівні міських поселень. 5. Організація взаємодії місцевих органів влади з підприємствами, в тому числі, туристичних.</p>		
<p>Тема 7. Управління розвитком туризму в обласному регіоні 1. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні. 2. Діяльність агенцій</p>	<p>Тема 7. Управління розвитком туризму в обласному регіоні 1. Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму. 2. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму</p>	<p>Підготувати доповідь на тему: «Діяльність агенції регіонального розвитку в Полтавській області».</p>	<p>1, 3, 5, 8, 13, 18, 27</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>регіонального розвитку.</p> <p>3. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні.</p> <p>4. Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку.</p> <p>5. Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму.</p> <p>6. Державна підтримка малого підприємництва в регіоні.</p>	<p>в обласному регіоні.</p> <p>3. Форми, методи та механізм регулювання і управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>4. Діяльність агенцій регіонального розвитку.</p> <p>5. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні.</p> <p>6. Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку.</p> <p>7. Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму.</p> <p>8. Державна підтримка малого підприємництва в регіоні.</p>		
<p>Тема 8. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним</p>	<p>Тема 8. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним</p>	<p>Підготувати презентацію «Маркетинговий підхід до формування туристичного</p>	<p>8, 9, 13, 18, 21, 23</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>розвитком.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону. 2. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону. 3. Маркетингові стратегії регіонів і міст: типології за формою, змістом та способом реалізації. 4. Управління якістю туристичного продукту. 	<p>розвитком.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність регіонального маркетингу. 2. Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону. 3. Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу. 4. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону. 5. Маркетингові стратегії регіонів і міст: типології за формою, змістом та способом реалізації. 6. Управління якістю туристичного продукту. 	<p>продукту Полтавського регіону».</p>	

Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Державне і муніципальне управління у сфері туризму».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення

поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі підсумкового модульного контролю (ПМК, залік).

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі заліку (ПМК) дорівнює сумі всіх балів, які студент отримує за поточну успішність та виконання поточних модульних робіт.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання.

Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Державне і муніципальне управління у сфері туризму»

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
<i>Модуль 1. Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму</i>									
Тема 1. Регіон як об'єкт управління.	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 2. Теоретичні основи державного і муніципального управління розвитком сфери туризму.	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 3. Міжнародний досвід організації управління регіональним розвитком туризму.	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 4. Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму та механізм його реалізації	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Поточний контроль									10

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
<i>Модуль 2. Сучасні особливості державного та муніципального управління у сфері туризму</i>									
Тема 5. Регулювання та управління розвитком інфраструктури сфери туризму	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 6. Міське самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 7. Управління розвитком туризму в обласному регіоні	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 8. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Поточний контроль									10
Підсумковий контроль	Залік (ІІМК)								40
Разом									100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Державне і муніципальне управління у сфері туризму»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Державне і муніципальне управління у сфері туризму»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Адамовська В. С. Механізм державного регулювання економіки та вибір напряму економічної політики в сучасних умовах господарювання / В. С. Адамовська // Державне управління: удосконалення та розвиток. – 2017. – № 4. – С. 15-21.
2. Адміністративна реформа в Україні: сучасний стан, проблеми та перспективи : монографія / за заг. ред. Н.Р. Нижник, Н.Т. Гончарук. – Дніпропетровськ : Моноліт, 2009. – С. 146-177.
3. Антонюк Н. Державна політика України у сфері туризму: досвід і проблеми реалізації / Н. Антонюк, Ю. Занько // Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. – 2008. – Вип.24. – С.7-12.
4. Ахмедова О. О. Можливості використання світового досвіду державного регулювання у сфері туризму в Україні / О. О. Ахмедова // Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія “Державне управління”. – 2016. – № 1. – С. 32-37.
5. Баймуратов М. А. Муниципальная власть: актуальные проблемы становления и развития в Украине: монография / М. А. Баймуратов, В. А. Григорьев. – О.: Юридическая литература, 2003. – 248 с.
6. Бартошук О.В. Моделі розвитку індустрії туризму (зарубіжний досвід) / О. В. Бартошук // Держава і регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2011. – №2. – С. 62-68.
7. Білотіл О. М. Механізми державного управління в туристичній індустрії на прикладі Причорноморського регіону України: дис... канд. держ. упр.: 25.00.02 / О. М. Білотіл. – Харків, 2016. – 236 с.
8. Біль М. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект): наук. розробка / М. Біль, Г. Третяк, О. Крайник. – К.: НАДУ, 2009. – 40 с.
9. Близнюк А.М. Механізми державного регулювання сфери туризму: сутність і шляхи удосконалення / А.М. Близнюк, Л.І. Давиденко, Н.Й. Коніщева // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація і управління підприємствами (в туристичній сфері). – 2007. – №11. – С.76-84.
10. Близнюк А.М. Розмежування повноважень центрального та місцевих органів виконавчої влади у сфері туризму / А.М. Близнюк,

Н.Й. Коніщева, Л.І. Давиденко // Вісник ДІТБ. – 2006. – №10. – С.87-93.

11.Галасюк С.С. Необхідність удосконалення державного регулювання сфери туризму України / С. С. Галасюк // Туристична освіта в Україні: проблеми і перспективи: Зб. наук. праць. – Київ: Тонар, 2007. – С.67-73.

12.Герасименко В. Г. Управління національним туризмом в контексті міжнародного досвіду / В.Г. Герасименко, С.С. Галасюк // Вісник ДІТБ. – 2008. Вип.12. – С.160-167.

13.Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / За заг. ред. В. Г. Герасименко. – Одеса : ОНЕУ, 2016. – 262 с.

14.Горбань Г.П. Управління регіональним розвитком туристичної галузі: світовий досвід / Г.П. Горбань // Економіка і управління. – 2011. – №4. – С.110-113.

15.Гостева Н.П. Адміністративний механізм державного регулювання туристичної галузі України / Н.П. Гостева // Державне управління: удосконалення та розвиток. – 2012. – №12. – С. 26-31.

16.Гостюк В. І. Правові засади та механізм державного регулювання туристичної галузі України / В. І. Гостюк // Часопис Київського університету права. – 2013. – № 4. – С. 168-173.

17.Державне управління: Словник-довідник / За заг. ред. В.М. Князева, В.Д. Бакуменка. – К.: Вид-во української академії державного управління, 2002. – 228 с.

18.Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму / С.В. Дутчак. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011. – 128 с.

19.Камінська Н. В. Європейська система місцевого і регіонального самоврядування та Україна : монографія; Київ. ун-т туризму, економіки і права / Камінська Н. В. – К., 2012. – 405 с.

20.Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності [текст] : навч. посіб. / Є. В. Козловський. – К. : «Центр учбової літератури», 2015. – 272 с.

21.Комплексна програма розвитку малого та середнього підприємництва у Полтавській області на 2017-2020 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.adm-pl.gov.ua/sites/default/files/pr_rmsp_2017.pdf.

22.Кочеткова А.А. Особливості державного управління туристичної галузі на прикладі США / А. А. Кочеткова // Сталий

розвиток України: проблеми і перспективи: Збірник матеріалів за результатами IV науково-практичної конференції студентів та молодих вчених. – Кам'янець-Подільський: Медобори-2006, 2016. – С.133-135.

23.Мацкевич Н.М. Структура управління в галузі туризму / Н.М.Мацкевич, Н.М. Ковальчук, Т.Г. Овчаренко // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту. – 2009. – №9. – С.92-94.

24.Омельчак К. О. Державне регулювання туристичної галузі на національному, регіональному та місцевому рівнях / К. О. Омельчак // Держава та регіони. – 2010. – № 1. – С. 80–85.

25.Петроє О. М. Основні напрями вдосконалення державного управління соціогуманітарним розвитком на регіональному рівні / О.М. Петроє // Вісник НАДУ. – 2014. – №2. – С .69-74.

26.Про туризм: Закон України від 18.11.2003 р. № 1282–IV. URL:<http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 24.08.2019).

27.Семенов В.Ф. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник / В.Ф. Семенов, В.Г. Герасименко, Г.П. Горбань, Л.М. Богадьорова. – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с.

28.Шаров Ю.П. Стратегічне планування в муніципальному менеджменті : концептуальні аспекти : монографія / Ю.П. Шаров. – К. : Вид-во УАДУ, 2001. – 302 с.

29.Шпак Л. О. Напрями та механізми регулювання туристично-рекреаційної сфери на регіональному рівні / Л. О. Шпак // Інвестиції: практика та досвід. – 2013. – № 21. – С. 28-30.

30.Шупік Б. Б. Поняття й ефективні методи державного регулювання міжнародного туризму в Україні / Б. Б. Шупік // Держава та регіони. – 2010. – № 1. – С. 130–135.

31.Щепанський Е. В. Механізм державного антикризового управління в туристично-рекреаційній сфері України / Е. В. Щепанський // Університетські наукові записки. Часопис Хмельницького ун-ту управління та права. – 2015. – № 1. – С. 284-292.

Додаткові

32.Алексеева Н. Ф. Регіональні аспекти стратегії розвитку туристичної індустрії / Н. Ф. Алексеева, Л. М. Сакун // Економіка. Управління. Інновації. – 2012. – №2 (8). – С. 45-51.

33. Бікулов Д. Т. Підвищення органами місцевого самоврядування інвестиційної привабливості туристичної інфраструктури південних регіонів України / Д. Т. Бікулов // Держава та регіони. Серія : Державне управління. – 2014. – № 4. – С. 79-82.

34. Єсипчук Н. Взаємодія місцевих державних адміністрацій та органів місцевого самоврядування як умова ефективного функціонування механізму державного управління / Н. Єсипчук // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. – 2004. – №4. – С. 326-331.

35. Про внесення змін до обласної Програми розвитку туризму і курортів на 2016-2020 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.adm-pl.gov.ua/docs/pro-vnesennya-zmin-do-oblasnoyi-programi-rozvitku-turizmu-i-kurortiv-na-2016-2020-roki>.

36. Про місцеве самоврядування в Україні : Закон України // Голос України від 12 черв. 1997 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – № 24. – Ст. 170. Зі змінами, внесеними згідно із Законом України № 997-V (997-16) від 27 квіт. 2007 р. – № 33. – Ст. 440.

37. Про схвалення Концепції Державної цільової програми розвитку туризму та курортів на період до 2022 року : Наказ від 1 серпня 2013 р. № 638-р // Кабінет Міністрів України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/638-2013-%D1%80>.

38. Саух І.В. Основні проблеми, принципи, стратегії формування та розвитку регіональних туристичних комплексів / І.В. Саух // Економіка. Управління. Інновації. – 2013. – №1 (9). – С. 23-29.

39. Стеченко Д.М. Наукові аспекти удосконалення організаційно-економічного механізму регулювання сфери надання рекреаційно-туристичних послуг / Д.М. Стеченко // Регіональна економіка. – 2013. – № 4 (70). – С. 157-166.

Електронні ресурси

44. Гутник О.В. Особливості реалізації державної політики Польщі у сфері туризму / О.В. Гутник // Публічне адміністрування: теорія та практика. – 2010. – Випуск 1(3). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/gutnyk.htm.

45. Козловський Є. В. Іноземний досвід регулювання міжнародного туризму та його використання в Україні / Є. В. Козловський // Державне управління: теорія та практика. 2005. №1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kozlovsky.htm.

46.Міністерство розвитку громад та територій України. Офіційний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minregion.gov.ua>.

47.Положення про рекреаційну діяльність у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду України : Наказ Міністерства охорони навколишнього природного середовища України від 22 червня 2009 р. № 330 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.

48.Про стимулювання розвитку регіонів : Закон України від 8 верес. 2005 р. № 2850-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2850-15_20.

49.Мариниг К. Перспективы налогообложения туризма на муниципальном уровне (на примере города Тимминса) / К. Мариниг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://citystrategy.leontief.ru/world/marinig.htm>.

50.Про туризм: Закон України / Відомості Верховної Ради України (ВВР). 1995. №31. Ст.241 (в редакції від 04.08.2011). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nre>.

51.Цілі сталого розвитку 2016-2030 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.un.org.ua/ua/tsili-rozvytku-tysyacholittia/tsili-staloho-rozvytku>.

52.Про ліцензування певних видів господарської діяльності: Закон України від 1.06.2000 р. № 1775-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

53.Про місцеві державні адміністрації. Закон України від 9.04.1999 р. N 586-XIV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=586-14>.

54.Про внесення змін до перспективного плану формування територій громад Полтавської області: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 18 грудня 2019 року № 1324-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/npras/pro-vnesennya-zmin-do-perspekml324tivnogo-planu-formuvannya-teritorij-gromad-poltavskoyi-oblasti>.

40. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p (дата звернення: 17.08.2019).