

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ Г. П. Скляр
(підпис)

« _____ » _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Державне і муніципальне управління у сфері туризму»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	молодший бакалавр <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від 25 січня 2021 р., № 7

Укладач програми:

Логвин М. М., к. геогр. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доцент.

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»
ступеня молодший бакалавр

_____ П. В. Шуканов
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	16
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	19
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	20

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Державне і муніципальне управління у сфері туризму»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Організація туризму (Основи туризмознавства); – Географія туризму. Рекреаційні комплекси світу. – Географія туризму. Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму – Спеціалізований туризм (Сільський зелений)
Мова викладання – українська
Статус дисципліни – вибіркова
Кількість кредитів за ЄКТС - 3.
Курс/семестр вивчення – 2/3
Денна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 3 семестр – 90. - лекції: 16
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20
- самостійна робота: 54
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК
Заочна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: - семестр - - лекції: -
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: -
- самостійна робота: -
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): -

Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є теоретичні, методичні і практичні напрацювання щодо підвищення ефективності механізмів державного і муніципального регулювання сфери туризму.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти студент
<ul style="list-style-type: none"> • знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02); • застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР05); • організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР08). 	<ul style="list-style-type: none"> • здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04); • здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06); • навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (K07); • навички міжособистісної взаємодії (K11); • здатність планувати та управляти часом (K12); • здатність працювати в команді та автономно (K13); • здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (K16); • здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K22).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Загальна характеристика державного та муніципального управління

Тема 1. Регіон як об'єкт управління

Поняття про регіон і структурні зв'язки в регіоні. Адміністративно-територіальний поділ. Адміністративно-територіальна реформа в Україні. Закон України «Про добровільне об'єднання територіальних громад». Методика формування спроможних територіальних громад. Економічне та проблемне економічне районування. Туристичне районування.

Тема 2. Теоретичні основи державного і муніципального управління розвитком сфери туризму

Основні уявлення про управління регіональним розвитком. Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком. Державне регулювання і управління регіональним розвитком. Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки регіону.

Завдання управління сферою туризму. Принципи і пріоритети в управлінні регіональним розвитком сфери туризму. Чинники управління розвитком сфери туризму. Соціально-економічні орієнтири та інтереси розвитку сфери туризму.

Тема 3. Міжнародний досвід організації управління регіональним розвитком туризму

Міжнародний досвід публічного управління сферою туризму. Досвід управління регіональним розвитком туристичної галузі в окремих країнах світу.

Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю. Види, цілі і завдання міжнародних туристичних організацій. Міжнародні туристичні заходи. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності. Міжнародні акти, які регулюють туристичну діяльність.

Тема 4. Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму та механізм його реалізації

Держава і туризм. Поняття та сутність державного та муніципального управління у сфері туризму. Державне і муніципальне управління як науковий напрямок та навчальна дисципліна. Органи державного та муніципального управління, їх функції. Державні органи регулювання туризму в Україні. Нормативно-правова база туристичної діяльності. Державна регіональна політика та управління регіональним розвитком. Основні цілі, напрямки й методи туристичної

політики в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму.

Модуль 2. Сучасні особливості державного та муніципального управління у сфері туризму

Тема 5. Регулювання та управління розвитком інфраструктури сфери туризму

Регулювання розвитку готельного господарства. Регулювання розвитку транспорту. Регулювання розвитку закладів харчування. Регулювання розвитку соціально-духовної інфраструктури. Соціальна інфраструктура як чинник поліпшення умов життєдіяльності населення.

Тема 6. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму

Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в Україні. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.

Основні функції і завдання управління на рівні міських поселень. Організація взаємодії місцевих органів влади з підприємствами, в тому числі, туристичних.

Тема 7. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні

Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні. Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму. Форми, методи та механізм регулювання і управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні. Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку. Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму в регіоні. Діяльність агенцій регіонального розвитку. Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму. Державна підтримка малого підприємництва в регіоні.

Тема 8. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком

Сутність регіонального маркетингу. Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону. Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону. Маркетингові стратегії регіонів і міст: типології за формою, змістом та способом реалізації. Управління якістю туристичного продукту.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму</i>					
Тема 1. Регіон як об'єкт управління 1.1 Поняття про регіон і структурні зв'язки в регіоні. 1.2 Адміністративно-територіальний поділ. 1.3 Методика формування спроможних територіальних громад. 1.4 Економічне та проблемне економічне районування. 1.5 Туристичне районування.	2	Тема 1. Регіон як об'єкт управління 1.1 Поняття про регіон і структурні зв'язки в регіоні. 1.2 Адміністративно-територіальний поділ. 1.3. Адміністративно-територіальна реформа в Україні. 1.4 Закон України «Про добровільне об'єднання територіальних громад». Методика формування спроможних територіальних громад. 1.5 Економічне та проблемне економічне районування. 1.6 Туристичне районування.	2	Підготувати доповідь «Еволюція адміністративно-територіального поділу України».	6
Тема 2. Теоретичні основи	2	Тема 2. Теоретичні основи	2	Підготувати реферат на	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>державного і муніципального управління розвитком сфери туризму</p> <p>2.1 Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком.</p> <p>2.2 Державне регулювання і управління регіональним розвитком.</p> <p>2.3 Чинники управління розвитком сфери туризму.</p> <p>2.4 Соціально-економічні орієнтири та інтереси розвитку сфери туризму.</p>		<p>державного і муніципального управління розвитком сфери туризму</p> <p>2.1 Основи управління регіональним розвитком.</p> <p>2.2 Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком.</p> <p>2.3 Державне регулювання і управління регіональним розвитком.</p> <p>2.4 Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки регіону.</p> <p>2.5 Завдання управління сферою туризму. Принципи і пріоритети в управлінні регіональним розвитком сфери туризму.</p> <p>2.6 Чинники управління розвитком сфери туризму.</p> <p>2.7 Соціально-економічні орієнтири та інтереси розвитку сфери туризму.</p>		<p>тему «Чинники управління розвитком сфери туризму в період соціально-економічної кризи».</p>	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 3. Міжнародний досвід організації управління регіональним розвитком туризму</p> <p>3.1 Міжнародний досвід публічного управління сферою туризму.</p> <p>3.2 Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю.</p> <p>3.3 Види, цілі і завдання міжнародних туристичних організацій.</p> <p>3.4 Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності.</p>	2	<p>Тема 3. Міжнародний досвід організації управління регіональним розвитком туризму</p> <p>3.1 Міжнародний досвід публічного управління сферою туризму. Досвід управління регіональним розвитком туристичної галузі в окремих країнах світу.</p> <p>3.2 Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю.</p> <p>3.3 Види, цілі і завдання міжнародних туристичних організацій.</p> <p>3.4 Міжнародні туристичні заходи.</p> <p>3.5 Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності.</p> <p>3.6 Міжнародні акти, які регулюють туристичну діяльність.</p>	2	<p>Підготувати доповіді на тему: «Досвід управління регіональним розвитком туристичної галузі в одній з країн світу» (країна на власний вибір).</p>	6
<p>Тема 4. Загальна характеристика державного та муніципального</p>	2	<p>Тема 4. Загальна характеристика державного та муніципального</p>	2	<p>Підготувати реферат на тему «Напрямки й методи</p>	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>управління у сфері туризму та механізм його реалізації</p> <p>4.1 Поняття та сутність державного та муніципального управління у сфері туризму.</p> <p>4.2 Органи державного та муніципального управління, їх функції.</p> <p>4.3 Державні органи регулювання туризму в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>4.4 Нормативно-правова база туристичної діяльності.</p> <p>4.5 Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні.</p>		<p>управління у сфері туризму та механізм його реалізації</p> <p>4.1 Держава і туризм.</p> <p>4.2 Поняття та сутність державного та муніципального управління у сфері туризму.</p> <p>4.3 Органи державного та муніципального управління, їх функції.</p> <p>4.4 Державні органи регулювання туризму в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>4.5 Нормативно-правова база туристичної діяльності.</p> <p>4.6 Державна регіональна політика та управління регіональним розвитком.</p> <p>4.7 Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні.</p>		туристичної політики в регіонах України».	
<i>Модуль 2. Сучасні особливості державного та муніципального управління у сфері туризму</i>					
Тема 5. Регулювання та управління	2	Тема 5. Регулювання та управління	2	Підготувати доповіді на	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>розвитком інфраструктури сфери туризму.</p> <p>5.1 Регулювання розвитку готельного господарства та закладів харчування.</p> <p>5.2 Регулювання розвитку транспорту.</p> <p>5.3 Соціальна інфраструктура як чинник поліпшення умов життєдіяльності населення.</p>		<p>розвитком інфраструктури сфери туризму.</p> <p>5.1 Регулювання розвитку готельного господарства.</p> <p>5.2 Регулювання розвитку транспорту.</p> <p>5.3 Регулювання розвитку закладів харчування.</p> <p>5.4 Регулювання розвитку соціально-духовної інфраструктури.</p> <p>5.5 Соціальна інфраструктура як чинник поліпшення умов життєдіяльності населення.</p>		<p>теми: «Розвиток соціально-духовної інфраструктури в структурі туризму»; «Соціальна інфраструктура як чинник поліпшення умов життєдіяльності населення».</p>	
<p>Тема 6. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>6.1 Історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні.</p> <p>6.2 Система місцевого самоврядування в різних країнах та в Україні.</p>	2	<p>Тема 6. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>6.1 Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні.</p> <p>6.2 Система місцевого самоврядування в різних країнах</p>	4	<p>Підготувати доповідь на тему: «Історичні етапи і особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні».</p>	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>6.3 Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.</p> <p>6.4 Основні функції і завдання управління на рівні міських поселень.</p>		<p>та в Україні.</p> <p>6.3 Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.</p> <p>6.4 Основні функції і завдання управління на рівні міських поселень.</p> <p>6.5 Організація взаємодії місцевих органів влади з підприємствами, в тому числі, туристичних.</p>			
<p>Тема 7. Управління розвитком туризму в обласному регіоні</p> <p>7.1 Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні.</p> <p>7.2 Діяльність агенції регіонального розвитку.</p> <p>7.3 Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні.</p> <p>7.4 Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку.</p>	2	<p>Тема 7. Управління розвитком туризму в обласному регіоні</p> <p>7.1 Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>7.2 Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні.</p> <p>7.3 Форми, методи та механізм регулювання і управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>7.4 Діяльність агенцій</p>	4	<p>Підготувати доповідь на тему: «Діяльність агенції регіонального розвитку в Полтавській області».</p>	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
7.5 Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму. 7.6 Державна підтримка малого підприємництва в регіоні.		регіонального розвитку. 7.5 Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні. 7.6 Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку. 7.7 Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму. 7.8 Державна підтримка малого підприємництва в регіоні.			
Тема 8. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком. 8.1 Сутність регіонального маркетингу. 8.2 Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону. 8.3 Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу. 8.4 Особливості формування та	2	Тема 8. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком. 8.1 Сутність регіонального маркетингу. 8.2 Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону. 8.3 Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу. 8.4 Особливості формування та	2	Підготувати презентацію «Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту Полтавського регіону».	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>реалізації маркетингової стратегії регіону. 8.5 Маркетингові стратегії регіонів і міст: типології за формою, змістом та способом реалізації. 8.6 Управління якістю туристичного продукту.</p>		<p>реалізації маркетингової стратегії регіону. 8.5 Маркетингові стратегії регіонів і міст: типології за формою, змістом та способом реалізації. 8.6 Управління якістю туристичного продукту.</p>			

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	Відвідування занять	захист домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	тестування	
<i>Модуль 1. Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму</i>							
Тема 1. Регіон як об'єкт управління.	2	2	1	2	2	1	10
Тема 2. Теоретичні основи державного і муніципального управління розвитком сфери туризму.	2	2	1	2	2	1	10
Тема 3. Міжнародний досвід організації управління регіональним розвитком туризму.	2	2	1	2	2	1	10
Тема 4. Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму та механізм його реалізації	2	2	1	2	2	1	10
Поточний контроль							10
<i>Модуль 2. Сучасні особливості державного та муніципального управління у сфері туризму</i>							
Тема 5. Регулювання та управління розвитком інфраструктури сфери туризму	1	2	1	2	2	1	10
Тема 6. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму	2	2	1	2	2	1	10
Тема 7. Управління розвитком туризму в обласному регіоні	2	2	1	2	2	1	10
Тема 8. Регіональний маркетинг як інструмент управління	2	2	1	2	2	1	10

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування занять	захист домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	тестування	
регіональним розвитком							
Поточний контроль							10
Підсумковий контроль	Залік (ПМК)						
Разом							100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Адамовська В. С. Механізм державного регулювання економіки та вибір напрямку економічної політики в сучасних умовах господарювання / В.С. Адамовська // Державне управління: удосконалення та розвиток. – 2017. – № 4. – С. 15-21.
2. Адміністративна реформа в Україні: сучасний стан, проблеми та перспективи : монографія / за заг. ред. Н.Р. Нижник, Н.Т. Гончарук. – Дніпропетровськ : Моноліт, 2009. – С. 146-177.
3. Ахмедова О. О. Можливості використання світового досвіду державного регулювання у сфері туризму в Україні / О. О. Ахмедова // Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія “Державне управління”. – 2016. – № 1. – С. 32-37.
4. Бартошук О.В. Моделі розвитку індустрії туризму (зарубіжний досвід) / О. В. Бартошук // Держава і регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2011. – № 2. – С. 62-68.
5. Біль М. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект): наук. розробка / М. Біль, Г. Третяк, О. Крайник. – К.: НАДУ, 2009. – 40 с.
6. Близнюк А.М. Розмежування повноважень центрального та місцевих органів виконавчої влади у сфері туризму / А.М. Близнюк, Н.Й. Коніщева, Л.І. Давиденко // Вісник ДІТБ. – 2006. – №10. – С.87-93.
7. Герасименко В. Г. Управління національним туризмом в контексті міжнародного досвіду / В.Г. Герасименко, С.С. Галасюк // Вісник ДІТБ. – 2008. Вип.12. – С.160-167.
8. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / За заг. ред. В. Г. Герасименко. – Одеса : ОНЕУ, 2016. – 262 с.
9. Горбань Г.П. Управління регіональним розвитком туристичної галузі: світовий досвід / Г.П. Горбань // Економіка і управління. – 2011. – № 4. – С.110-113.
10. Гостева Н.П. Адміністративний механізм державного регулювання туристичної галузі України / Н.П. Гостева // Державне управління: удосконалення та розвиток. – 2012. – № 12. – С. 26-31.
11. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму / С.В. Дутчак. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011. – 128 с.
12. Семенов В.Ф. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник / В.Ф. Семенов, В.Г. Герасименко, Г.П. Горбань, Л.М. Богадьорова. – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. – 225 с.
13. Шаров Ю.П. Стратегічне планування в муніципальному менеджменті : концептуальні аспекти : монографія / Ю.П. Шаров. – К. : Вид-во УАДУ, 2001. – 302 с.

Додаткові

14. Алексеева Н. Ф. Регіональні аспекти стратегії розвитку туристичної індустрії / Н. Ф. Алексеева, Л. М. Сакун // Економіка. Управління. Інновації. – 2012. – № 2 (8). – С. 45-51.

15. Антонюк Н. Державна політика України у сфері туризму: досвід і проблеми реалізації / Н. Антонюк, Ю. Занько // Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. – 2008. – Вип.24. – С.7-12.

16. Бікулов Д. Т. Підвищення органами місцевого самоврядування інвестиційної привабливості туристичної інфраструктури південних регіонів України / Д.Т. Бікулов // Держава та регіони. Серія : Державне управління. – 2014. – № 4. – С. 79-82.

17. Державне управління: Словник-довідник / За заг. ред. В.М. Князева, В.Д. Бакуменка. – К.: Вид-во української академії державного управління, 2002. – 228 с.

18. Єсипчук Н. Взаємодія місцевих державних адміністрацій та органів місцевого самоврядування як умова ефективного функціонування механізму державного управління / Н. Єсипчук // Вісник Національної академії державного управління при Президенті України. – 2004. – №4. – С. 326-331.

19. Про місцеве самоврядування в Україні : Закон України // Голос України від 12 черв. 1997 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – № 24. – Ст. 170. Зі змінами, внесеними згідно із Законом України № 997-V (997- 16) від 27 квіт. 2007 р. – № 33. – Ст. 440.

20. Саух І.В. Основні проблеми, принципи, стратегії формування та розвитку регіональних туристичних комплексів / І.В. Саух // Економіка. Управління. Інновації. – 2013. – №1 (9). – С. 23-29.

21. Стеченко Д.М. Наукові аспекти удосконалення організаційно-економічного механізму регулювання сфери надання рекреаційно-туристичних послуг / Д.М. Стеченко // Регіональна економіка. – 2013. – № 4 (70). – С. 157-166.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Державне і муніципальне управління у сфері туризму», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).