

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Факультет харчових технологій, готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ Г. П. Скляр
(підпис)

«_____» _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
**«Спеціалізований туризм
(Діловий туризм і виставкова
діяльність)»**

Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Укладач програми:

Тараненко О. О., к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Робоча програма схвалена та
рекомендована до використання в
освітньому процесі на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри
від 27 березня 2020 р., № 9

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр

_____ Ю. В. Карпенко
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	7
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	14
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу.....	18
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації	19

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери; – Організація туризму (Організація туристичних подорожей).
2. Кількість кредитів за ЄКТС - 4.
3. Кількість модулів - 2.
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс - 3
6. Семестр - 5
7. Кількість годин: – загальна кількість: 5 семестр - 120 – лекції: 5 семестр - 16 – практичні заняття: 5 семестр - 32 – самостійна робота: 5 семестр - 72 – вид підсумкового контролю - екзамен, 5 семестр

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо діяльності суб'єктів ринку ділового туризму з приводу планування, організації та проведення ділових заходів, в тому числі виставкових.

Завдання дисципліни:

сформувати розуміння сутності та значення ділового туризму та виставкової діяльності для туристичних підприємств;

сформувати навички оцінки матеріально-технічних засобів для забезпечення ділового туризму та виставкової діяльності;

сформувати навички планування, організації та проведення заходів ділового туризму та виставкової діяльності;

виявити основні напрями та тенденції розвитку ділового туризму та виставкової діяльності на національному та міжнародному рівнях.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (К04)	знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03)
2	здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (К06)	застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06)
3	навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (К08)	розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР07)
4	вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми (К09)	організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
		дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР09)
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
5	розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19)	застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР12)
6	розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного (K20)	виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання (ПР20)
7	здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації (K27)	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма «Туризм», затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм
(Діловий туризм і виставкова діяльність)»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<i>Модуль 1. Організація ділового туризму</i>			
Тема 1. Сутнісна характеристика ділового туризму. 1.1 Сутність та характеристика ділового туризму. 1.2 Елементи ділового туризму. 1.3 Умови та фактори розвитку ділового туризму.	Тема 1. Сутнісна характеристика ділового туризму. 1.1 Історія і сучасні тенденції ділового туризму. 1.2 Умови та фактори розвитку ділового туризму. 1.3 Зв'язок економічного розвитку та ділового туризму. 1.4 Державна підтримка розвитку ділового туризму.	Підготувати перелік заходів для ділового туризму в Україні та у Полтавській області у розрізі окремих видів ділового туризму.	1, 2, 7-9, 17, 22, 24, 31
Тема 2. Інфраструктура для ділового туризму.	Тема 2. Інфраструктура для ділового туризму.	Провести порівняльний аналіз сайтів турфірм, що	2, 32-35

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>2.1 Конференц-зали і бізнес-центри. 2.2 Обладнання для ділових заходів. 2.3 Сучасні інформаційні ресурси для ділового туризму.</p>	<p>2.1 Заклади обслуговування ділових зустрічей. 2.2 Особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними і туристськими підприємствами. 2.3 Вимоги до готелів для ділових заходів. 2.4 Матеріально-технічне забезпечення інсентив-туризму. 2.5 Сучасні інформаційні ресурси для ділового туризму. 2.6 Інвестиційна привабливість розвитку інфраструктури для ділового туризму.</p>	<p>надають послуги з організації ділових поїздок.</p>	
<p>Тема 3. Організація ділових подорожей. 3.1 Travel-політика корпоративних клієнтів.</p>	<p>Тема 3. Організація ділових подорожей. 3.1 Формування маршруту ділової подорожі.</p>	<p>Охарактеризувати туристичну привабливість різних країн для проведення ділових</p>	<p>2, 4, 13, 24, 30</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>3.2 Страхування ділових подорожей.</p> <p>3.3 Транспортні послуги у діловому туризмі.</p> <p>3.4 Програми лояльності у діловому туризмі.</p>	<p>3.2 Формування ділової програми.</p> <p>3.3 Анімація у діловому туризмі.</p> <p>3.4 Сюжетний корпоративний туризм.</p> <p>3.5 Формування інсентив-програм.</p> <p>3.6 Діловий етикет у діловому туризмі.</p>	<p>заходів.</p>	
<p>Тема 4. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму.</p> <p>4.1 Географія ділового туризму.</p> <p>4.2 Світовий ринок ділового туризму.</p> <p>4.3 Міжнародні та</p>	<p>Тема 4. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму.</p> <p>4.1 Міжнародні виставки ділового туризму.</p> <p>4.2 Національні та міжнародні організації у сфері ділового туризму.</p> <p>4.3 Основні світові оператори</p>	<p>Проаналізувати ринок послуг ділового туризму в Україні. В аналізі охарактеризувати конкурентні переваги найбільших туристичних підприємств на цьому ринку.</p>	<p>2, 8-10, 12, 14, 15, 20, 21, 23, 27, 28, 37, 38</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
національні організації у сфері ділового туризму.	сфери ділового туризму. 4.4 Світові центри ділового туризму. 4.5 Проблеми та перспективи розвитку ділового туризму в Україні. 4.6 Розвиток ділового туризму у Європі, Північній та Латинській Америці, Африці, Азії і Тихоокеанському регіоні.		
<i>Модуль 2. Організація виставкової діяльності</i>			
Тема 5. Характеристика та значення виставкових заходів. 5.1 Сутність та суб'єкти виставкової діяльності. 5.2 Класифікація виставкових заходів. 5.3 Сучасні тенденції	Тема 5. Характеристика та значення виставкових заходів. 5.1 Виставка як інструмент маркетингових досліджень. 5.2 Формати виставкових заходів. 5.3 Законодавчі умови провадження виставкової	Охарактеризувати основні відмінності вітчизняного та міжнародного підходів до класифікації виставкових заходів.	5, 6, 16, 26, 36

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
виставкової діяльності.	діяльності. 5.4 Державне регулювання виставкової діяльності. 5.5 Інформаційне забезпечення виставкової діяльності.		
Тема 6. Матеріально-технічне та кадрове забезпечення виставкових заходів. 6.1 Інфраструктура виставкової діяльності. 6.2 Виставкове обладнання і виставковий дизайн. 6.3 Підбір і підготовка персоналу.	Тема 6. Матеріально-технічне та кадрове забезпечення виставкових заходів. 6.1 Підготовка виставкового стенду. 6.2 Проектування експозиції. 6.3 Підготовка рекламно-інформаційних матеріалів. 6.4 Технічне забезпечення заходів. 6.5 Фахівець з виставкового маркетингу. 6.6 Менеджер виставкової діяльності.	Підготувати пам'ятку-інструкцію з умовами та чинниками, які необхідно враховувати під час розробки стенду та експозиції для туристичної виставки.	3, 5, 6, 18, 19

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	6.7 Виставковий дизайнер та фахівець-стендист.		
<p>Тема 7. Технологія роботи під час та після виставкових заходів.</p> <p>7.1 Основні критерії оцінки та вибір виставки.</p> <p>7.2 Визначення цілей та види участі у виставці.</p> <p>7.3 Методи оцінки ефективності участі у виставці.</p>	<p>Тема 7. Технологія роботи під час та після виставкових заходів.</p> <p>7.1 Рекламна підтримка виставкових заходів.</p> <p>7.2 Маркетингові дослідження на виставці.</p> <p>7.3 Промо-акції на виставкових заходах.</p> <p>7.4 Типи відвідувачів з точки зору їх поведінки і робота з ними.</p> <p>7.5 Вимоги до комунікацій на стенді. Фактори успіху комунікації.</p> <p>7.6 Культура і техніка мовлення.</p>	<p>Сформувати комплекс підходів для збору інформації про споживачів та конкурентів на туристичній виставці.</p>	<p>3, 5, 6, 29</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Тема 8. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності.</p> <p>8.1 Світовий ринок виставкових послуг.</p> <p>8.2 Міжнародні та національні виставкові асоціації.</p> <p>8.3 Проблеми та перспективи виставкової діяльності в Україні.</p>	<p>Тема 8. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності.</p> <p>8.1 Всесвітня асоціація виставкової індустрії (UFI).</p> <p>8.2 Виставкова федерація України.</p> <p>8.3 Найбільші виставки в Україні.</p> <p>8.4 Найбільші виставки світу за тематичними напрямками.</p> <p>8.5 Розвиток виставкової діяльності у Європі, Північній та Латинській Америці, Африці, Азії і Тихоокеанському регіоні.</p>	<p>Проаналізувати заходи державної підтримки виставкової діяльності у країнах Євросоюзу.</p>	<p>5, 6, 11, 39, 40-42</p>

Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)»

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	
<i>Модуль 1. Організація ділового туризму</i>							
Тема 1. Сутнісна характеристика ділового туризму.	1	1	1	1	1	1	6
Тема 2. Інфраструктура для ділового туризму.	1	1	1	1	1	1	6
Тема 3. Організація ділових подорожей.	1	1	1	1	1	1	6
Тема 4. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму.	1	1	1	1	1	1	6
Поточний контроль							6
<i>Модуль 2. Організація виставкової діяльності</i>							
Тема 5. Характеристика та значення виставкових заходів.	1	1	1	1	1	1	6
Тема 6. Матеріально-технічне та кадрове забезпечення виставкових заходів.	1	1	1	1	1	1	6
Тема 7. Технологія роботи під час та після виставкових заходів	1	1	1	1	1	1	6
Тема 8. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності.	1	1	1	1	1	1	6
Поточний контроль							6
Підсумковий контроль	Екзамен						40
Разом							100

Поточний контроль, який застосовується під час проведення поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі екзамену.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі екзамену дорівнює сумі всіх балів, які студент отримує за поточну успішність, виконання поточних модульних робіт та екзаменаційної роботи.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання.

Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЕКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
3. Дистанційний курс «Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм : навч. посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 344 с.
2. Андренко І. Б. Діловий туризм : навч. посіб. / І. Б. Андренко. – Х. : ХНУМГ, 2014. – 165 с.
3. Мельниченко С. В. Інформаційні технології у виставковому бізнесі : опорний конспект лекцій / С. В. Мельниченко. – К. : КНТЕУ, 2011. – 32 с.
4. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 391 с.
5. Пекар В. О. Основи виставкової діяльності : навч. посіб. / В. О. Пекар. – К. : Євроіндекс, 2009. – 348 с.
6. Ткаченко Т. І. Виставковий бізнес : монографія / Т. І. Ткаченко, Т. П. Дубляк. – К. : КНТЕУ, 2016. – 244 с.
7. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підруч. / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К. : Знання, 2013. – 334 с.

Додаткові

8. Бігус М. М. Перспективи розвитку ділового туризму в умовах євроінтеграції / М. М. Бігус, А. А. Заруба, Я. В. Луцик // Науковий погляд: економіка та управління. – 2018. – № 2. – С. 14-20.
9. Білецька І. Діловий туризм у контексті розвитку міжнародного туризму / І. Білецька // Журнал європейської економіки. – 2011. – № 2. – С. 178–187.
10. Безуглий В. В. Сучасні тенденції розвитку ділового туризму в країнах Європейського союзу / В. В. Безуглий, А. М. Білозоров // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнар. відносини. – 2012. – Вип. 29. – Ч. 1. – С. 9-13.
11. Вдовічена О. Г. Перспективи та прогнози розвитку виставково-ярмаркової діяльності в умовах економічної нестабільності: регіональний вимір / О. Г. Вдовічена // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 1. – С. 232-242.

12. Галасюк С. С. Світові та національні тенденції розвитку ділового туризму / С. С. Галасюк, О. Ю. Цимбаліст // Світові тенденції та перспективи розвитку фінансової системи: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 15-16.12.2017 р.). – Дніпро : НО «Перспектива», 2017. – Ч. 1. – С. 9-12.
13. Герасименко В. Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, А. В. Замкова. – Харків : Бурун Книга, 2011. – 112 с.
14. Денисенко М. П. Сучасний стан та перспективи розвитку ділового туризму в Україні / М. П. Денисенко, Д. Д. Геньбач // Інвестиції: практика та досвід. – 2019. – № 19. – С. 23-28.
15. Должикова-Поліщук Л. В. Динамика и развитие делового и конгрессного туризма в Украине / Л. В. Должикова-Поліщук // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 8. – С. 67–70.
16. Зарічняк А. П. Міжнародні туристичні виставкові заходи як інструмент розвитку туристичної галузі / А. П. Зарічняк, В. В. Шикеринець // Карпатський край. – 2017. – № 1 (9). – С. 179–187.
17. Зима О. Г. Інсенсив-туризм як приклад успішного менеджменту організацій / О. Г. Зима, Н. В. Кузьминчук // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – №. 1 (2). – С. 275-282.
18. Кінаш І. П. Політика розвитку виставкової інфраструктури в Україні / І. П. Кінаш // Бізнес Інформ. – 2013. – № 3. – С. 358-361.
19. Кирилко Н. М. Управління інноваційними процесами виставкової діяльності підприємства-експонента / Н. М. Кирилко // Virtus: Scientific Journal. – 2017. – № 16. – С. 184-188.
20. Корнілова Н. В. Досвід організації ділового туризму в країнах світу / Н. В. Корнілова // Молодий вчений. – 2018. – № 10 (2). – С. 813-819.
21. Корнілова Н. В. Концептуально-правові засади організації та стимулювання розвитку ділового туризму України / Н. В. Корнілова // Молодий вчений. – 2018. – № 8 (2). – С. 390-396.
22. Кулініч Т. В. Вплив ділового туризму на ефективне управління організацією / Т. В. Кулініч, С. В. Жучик // Економіка та суспільство. – 2016. – № 5. – С. 175-180.
23. Музичка Є. О. Стан і тенденції розвитку ділового туризму в Україні / Є. О. Музичка, В. А. Петренко // Економіка та держава. – 2018. – № 1. – С. 55-60.

24. Остап'юк Н. І. Діловий та місе-туризм: проблеми дефініцій і перспективи розвитку / Н. І. Остап'юк // Карпатський край. – 2015. – № 1-2 (6-7). – С. 174-184.

25. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. – Херсон : Олді-плюс, 2013. – 342 с.

26. Стефанишин О. В. Правове регулювання виставкової діяльності в Україні / О. В. Стефанишин // Соціально-гуманітарний вісник. – 2019. – Вип. 29-30. – С. 82-83.

27. Титова Н. В. Діловий туризм в Україні: основні проблеми розвитку та шляхи їх вирішення / Н. В. Титова // Економіка і менеджмент культури. – 2013. – № 1. – С. 56–61.

28. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку : монографія / За ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 472 с.

29. Шендерівська Л. Показники оцінки ефективності виставкової діяльності / Л. Шендерівська // Економічний аналіз. – 2012. – № 11 (3). – С. 127-130.

30. Школа І. М. Менеджмент туризму : підруч. / І. М. Школа, О. П. Корольчук. – Чернівці : Книги-XXI, 2011. – 464 с.

Електронні ресурси

31. Про туризм: Закон від 15.09.1995 № 324/95-ВР – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua> (дата звернення: 20.08.2019).

32. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги : ДСТУ 4268:2003. – [Чинний від 23.12.2003]. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://3umf.com/doc/446/>

33. Послуги туристичні. Класифікація готелів : ДСТУ 4269:2003. – [Чинний від 23.12.2003] – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://3umf.com/doc/450/>

34. Заклади ресторанного господарства. Класифікація : ДСТУ 4281:2004. – [Чинний від 01.07.2004] – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://3umf.com/doc/449/>

35. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг : Держтурадміністрація України; Наказ від 16.03.04 № 19. – [Електронний ресурс]. – Режим

доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0413-04> (дата звернення: 25.08.2019).

36. Концепція розвитку виставково-ярмаркової діяльності : Затв. постановою Кабінету міністрів України від 22.08.2007 р. № 1065 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1065-2007-%D0%BF> (дата звернення: 25.08.2019).

37. Світова асоціація ділового туризму (Global Business Travel Association). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.gbta.org> (дата звернення: 20.08.2019).

38. Асоціація ділового туризму України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://btaukraine.com/> (дата звернення: 20.08.2019).

39. Виставкова федерація України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.expo.org.ua> (дата звернення: 20.08.2019).

40. Міжнародний союз виставок и ярмарків. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.uefexpo.ru (дата звернення: 20.08.2019).

41. Міжнародний союз ярмарків (UFI). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ufinet.org (дата звернення: 20.08.2019).

42. Офіційний сайт європейської статистики. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ec.europa.eu/eurostat> (дата звернення: 20.08.2019).