

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІПКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр  
(підпис)  
22 червня 2022 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	<b>«Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)»</b>
освітня програма/ спеціалізація	<b>«Туризм»</b> <i>(назва)</i>
спеціальність	<b>242 Туризм</b> <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	<b>24 Сфера обслуговування</b> <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	<b>бакалавр</b> <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

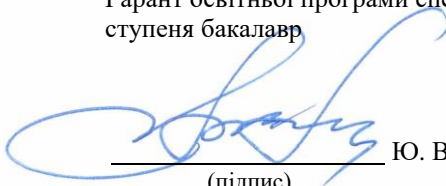
Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу  
Протокол засідання кафедри від 22 червня 2022 р., № 10

Укладач програми:

Тараненко О. О., к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»  
ступеня бакалавр



Ю. В. Карпенко

(підпис)

## ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни .....	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання .....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни .....	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни .....	8
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів .....	188
Розділ 6. Інформаційні джерела .....	200
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни .....	222

## Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери, Організація туризму (Організація туристичних подорожей) <i>Постреквізити:</i> Організація туризму (Туроперейтинг).
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	3/5
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	4/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120;	
- лекції: 16;	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 32;	
- самостійна робота: 72;	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен.	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120;	
- лекції: 4;	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2.	
- самостійна робота: 114.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	

## **Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо діяльності суб'єктів ринку ділового туризму з приводу планування, організації та проведення ділових заходів, в тому числі виставкових.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>	<b>Програмні результати навчання</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;</li> <li>• К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;</li> <li>• К08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</li> <li>• К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;</li> <li>• К19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;</li> <li>• К20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);</li> <li>• К27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;</li> <li>• ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;</li> <li>• ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;</li> <li>• ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;</li> <li>• ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;</li> <li>• ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</li> </ul>

## **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

### **Модуль 1. Організація ділового туризму**

#### **Тема 1. Сутнісна характеристика ділового туризму**

Категорії ділового туризму. Елементи МІСЕ. Види заходів у діловому туризмі.

Зв'язок економічного розвитку та ділового туризму. Умови та фактори розвитку ділового туризму. Історія і сучасні тенденції ділового туризму. Державна підтримка розвитку ділового туризму.

#### **Тема 2. Інфраструктура для ділового туризму**

Особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними і туристськими підприємствами. Заклади обслуговування ділових зустрічей. Вимоги до готелів для ділових заходів. Конференц-зали і бізнес-центри.

Обладнання для ділових заходів. Матеріально-технічне забезпечення інсентив-туризму. Сучасні інформаційні ресурси і технології для ділового туризму. Інвестиційна привабливість розвитку інфраструктури для ділового туризму.

#### **Тема 3. Організація ділових подорожей**

Особливості організації в'їзних та виїзних ділових подорожей. Travel-політика корпоративних клієнтів. Цільові групи ділових туристів. Маршрут ділової подорожі. Ділова програма. Анімація у діловому туризмі.

Страховання у діловому туризмі. Сюжетний корпоративний туризм. Транспортні послуги. Структура та умови договору про надання послуг організації ділових поїздок. Асортимент послуг у діловому туризмі. Інсентив-програма. Діловий етикет. Програми лояльності у діловому туризмі.

#### **Тема 4. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму**

Глобалізація в розвитку ділового туризму. Географія ділового туризму. Світовий ринок ділового туризму. Виставки ділового туризму (IMEX та EIBTM).

Національні та міжнародні організації у сфері ділового туризму. Основні світові оператори сфери ділового туризму. Світові центри ділового туризму.

Проблеми та перспективи розвитку ділового туризму в Україні. Розвиток ділового туризму у Європі, Північній та Латинській Америці, Африці, Азії і Тихоокеанському регіоні.

### **Модуль 2. Організація виставкової діяльності**

#### **Тема 5. Характеристика та значення виставкових заходів**

Виставка як інструмент маркетингових досліджень. Класифікація виставкових заходів. Міжнародна класифікація виставок. Формати виставкових заходів. Суб'єкти виставкової діяльності.

Законодавчі умови провадження виставкової діяльності. Державне регулювання виставкової діяльності. Інформаційне забезпечення виставкової діяльності. Сучасні

тенденції виставкової діяльності.

## **Тема 6. Матеріально-технічне та кадрове забезпечення виставкових заходів**

Підготовка виставкового стенду. Проектування експозиції. Виставкове обладнання і виставковий дизайн. Підготовка рекламно-інформаційних матеріалів. Технічне забезпечення заходів. Інформаційні технології у виставковій діяльності. Інфраструктура виставкової діяльності.

Підбір і підготовка персоналу. Фахівець з виставкового маркетингу. Менеджер виставкової діяльності. Виставковий дизайнер та фахівець-стендист.

## **Тема 7. Технологія роботи під час та після виставкових заходів**

Вимоги до проведення виставок. Види участі у виставкових заходах. Вибір виставкової тематики. Розробка концепції виставки. Робочий план підготовки та проведення виставки. Визначення цілей участі у виставці. Основні критерії оцінки та вибір виставки.

Позиціонування на виставці. Рекламна підтримка виставкових заходів. Маркетингові дослідження на виставці. Промо-акції. Імідж фірми та його формування на виставці.

Типи відвідувачів з точки зору їх поведінки і робота з ними. Фактори успіху комунікації. Вимоги до комунікацій на стенді. Принципи правильної комунікації з відвідувачами. Усна майстерність. Культура і техніка мовлення. Підготовка тез і конспекту виступу персоналу, працюючого на стенді. Інструктаж персоналу: види та терміни проведення.

Післявиставкова робота. Аналіз контактів та інформації, отриманої від відвідувачів і конкурентів; оцінка зауважень, реакцій і загальної критики з боку відвідувачів. Підготовка звітів. Вибір і розвиток відносин з перспективними клієнтами. Підведення підсумків. Методи оцінки ефективності участі у виставці.

## **Тема 8. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності**

Світовий ринок виставкових послуг. Міжнародні та національні виставкові асоціації. Всесвітня асоціація виставкової індустрії (UFI).

Найбільші виставки в Україні. Найбільші виставки світу за тематичними напрямками.

Державна підтримка виставкової діяльності: вітчизняний та зарубіжний досвід. Розвиток виставкової діяльності у Європі, Північній та Латинській Америці, Африці, Азії і Тихоокеанському регіоні.

## Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Організація ділового туризму</i>					
Тема 1 (Лекція 1). Сутнісна характеристика ділового туризму. 1. Сутність та характеристика ділового туризму. 2. Елементи ділового туризму. 3. Умови та фактори розвитку ділового туризму.	2	Практичне заняття 1. Сутнісна характеристика ділового туризму. 1. Історія і сучасні тенденції ділового туризму. 2. Умови та фактори розвитку ділового туризму.  Практичне заняття 2. Сутнісна характеристика ділового туризму. 1. Зв'язок економічного розвитку та ділового туризму. 2. Державна підтримка розвитку ділового туризму.	4	Підготувати перелік заходів для ділового туризму в Україні та у Полтавській області у розрізі окремих видів ділового туризму.	9
Тема 2 (Лекція 2). Інфраструктура для ділового туризму. 1. Конференц-зали і бізнес-центри. 2. Обладнання для ділових заходів.	2	Практичне заняття 3. Інфраструктура для ділового туризму. 1. Заклади обслуговування	4	Провести порівняльний аналіз сайтів турфірм, що надають послуги з організації ділових	9



Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
3. Сучасні інформаційні ресурси для ділового туризму.		<p>ділових зустрічей.  2. Особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними і туристськими підприємствами.  3. Вимоги до готелів для ділових заходів.</p> <p>Практичне заняття 4.  Інфраструктура для ділового туризму.  1. Матеріально-технічне забезпечення інсентив-туризму.  2. Сучасні інформаційні ресурси для ділового туризму.  3. Інвестиційна привабливість розвитку інфраструктури для ділового туризму.</p>		поїздок.	
Тема 3 (Лекція 3). Організація ділових подорожей. 1. Travel-політика корпоративних клієнтів. 2. Страхування ділових подорожей.	2	Практичне заняття 5. Організація ділових подорожей. 1. Формування маршруту ділової подорожі. 2. Формування ділової програми. 3. Анімація у діловому туризмі.	4	Охарактеризувати туристичну привабливість різних країн для проведення ділових заходів.	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>3. Транспортні послуги у діловому туризмі.</p> <p>4. Програми лояльності у діловому туризмі.</p>		<p>Практичне заняття 6. Організація ділових подорожей.</p> <p>1. Сюжетний корпоративний туризм.</p> <p>2. Формування інсентив-програм.</p> <p>3. Діловий етикет у діловому туризмі.</p>			
<p>Тема 4 (Лекція 4). Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму.</p> <p>1. Географія ділового туризму.</p> <p>2. Світовий ринок ділового туризму.</p> <p>3. Міжнародні та національні організації у сфері ділового туризму.</p>	2	<p>Практичне заняття 7.</p> <p>Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму.</p> <p>1. Міжнародні виставки ділового туризму.</p> <p>2. Національні та міжнародні організації у сфері ділового туризму.</p> <p>3. Основні світові оператори сфери ділового туризму.</p> <p>Практичне заняття 8.</p> <p>Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму.</p>	4	<p>Проаналізувати ринок послуг ділового туризму в Україні. В аналізі охарактеризувати конкурентні переваги найбільших туристичних підприємств на цьому ринку.</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		1. Світові центри ділового туризму. 2. Проблеми та перспективи розвитку ділового туризму в Україні. 3. Розвиток ділового туризму у Європі, Північній та Латинській Америці, Африці, Азії і Тихоокеанському регіоні.			
<i>Модуль 2. Організація виставкової діяльності</i>					
Тема 5 (Лекція 5). Характеристика та значення виставкових заходів. 1. Сутність та суб'єкти виставкової діяльності. 2. Класифікація виставкових заходів. 3. Сучасні тенденції виставкової діяльності.	2	Практичне заняття 9. Характеристика та значення виставкових заходів. 1. Виставка як інструмент маркетингових досліджень. 2. Формати виставкових заходів.  Практичне заняття 10. Характеристика та значення виставкових заходів. 1. Законодавчі умови провадження виставкової діяльності. 2. Державне регулювання	4	Охарактеризувати основні відмінності вітчизняного та міжнародного підходів до класифікації виставкових заходів.	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		виставкової діяльності. 3. Інформаційне забезпечення виставкової діяльності.			
Тема 6 (Лекція 6). Матеріально-технічне та кадрове забезпечення виставкових заходів. 1. Інфраструктура виставкової діяльності. 2. Виставкове обладнання і виставковий дизайн. 3. Підбір і підготовка персоналу.	2	Практичне заняття 11. Матеріально-технічне та кадрове забезпечення виставкових заходів. 1. Підготовка виставкового стенду. 2. Проектування експозиції. 3. Підготовка рекламно-інформаційних матеріалів.  Практичне заняття 12. Матеріально-технічне та кадрове забезпечення виставкових заходів. 1. Технічне забезпечення заходів. 2. Фахівець з виставкового маркетингу. 3. Менеджер виставкової діяльності. 4. Виставковий дизайнер та фахівець-стендист.	4	Підготувати пам'ятку-інструкцію з умовами та чинниками, які необхідно врахувати під час розробки стенду та експозиції для туристичної виставки.	9
Тема 7 (Лекція 7). Технологія	2	Практичне заняття 13. Технологія	4	Сформувати комплекс	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>роботи під час та після виставкових заходів.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні критерії оцінки та вибір виставки.</li> <li>2. Визначення цілей та види участі у виставці.</li> <li>3. Методи оцінки ефективності участі у виставці.</li> </ol>		<p>роботи під час та після виставкових заходів.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рекламна підтримка виставкових заходів.</li> <li>2. Маркетингові дослідження на виставці.</li> <li>3. Промо-акції на виставкових заходах.</li> </ol> <p>Практичне заняття 14. Технологія роботи під час та після виставкових заходів.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типи відвідувачів з точки зору їх поведінки і робота з ними.</li> <li>2. Вимоги до комунікацій на стенді. Фактори успіху комунікації.</li> <li>3. Культура і техніка мовлення.</li> </ol>		<p>підходів для збору інформації про споживачів та конкурентів на туристичній виставці.</p>	
<p>Тема 8 (Лекція 8). Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Світовий ринок виставкових послуг.</li> </ol>	2	<p>Практичне заняття 15. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Всесвітня асоціація виставкової</li> </ol>	4	<p>Проаналізувати заходи державної підтримки виставкової діяльності у країнах Євросоюзу.</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>2. Міжнародні та національні виставкові асоціації.</p> <p>3. Проблеми та перспективи виставкової діяльності в Україні.</p>		<p>індустрії (UFI).</p> <p>2. Виставкова федерація України.</p> <p>3. Найбільші виставки в Україні.</p> <p>Практичне заняття 16.</p> <p>Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності.</p> <p>1. Найбільші виставки світу за тематичними напрямками.</p> <p>2. Розвиток виставкової діяльності у Європі, Північній та Латинській Америці, Африці, Азії і Тихоокеанському регіоні.</p>			

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Організація ділового туризму</i>					
Тема 1 (Лекція 1). Сутнісна характеристика ділового туризму. 1. Сутність та характеристика ділового туризму. 2. Елементи ділового туризму. 3. Умови та фактори розвитку ділового туризму.	2	-	-	Підготувати перелік заходів для ділового туризму в Україні та у Полтавській області у розрізі окремих видів ділового туризму.	16
Тема 2. Інфраструктура для ділового туризму. 1. Конференц-зали і бізнес-центри. 2. Обладнання для ділових заходів. 3. Сучасні інформаційні ресурси для ділового туризму.	-	-	-	Провести порівняльний аналіз сайтів турфірм, що надають послуги з організації ділових поїздок.	15
Тема 3 (Лекція 2). Організація ділових подорожей. 1. Travel-політика корпоративних клієнтів. 2. Страхування ділових подорожей. 3. Транспортні послуги у діловому туризмі. 4. Програми лояльності у діловому	2	Практичне заняття 1. Організація ділових подорожей. 1. Формування маршруту ділової подорожі. 2. Формування ділової програми. 3. Анімація у діловому туризмі.	2	Охарактеризувати туристичну привабливість різних країн для проведення ділових заходів.	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
туризмі.					
<p>Тема 4. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму.</p> <p>1. Географія ділового туризму.</p> <p>2. Світовий ринок ділового туризму.</p> <p>3. Міжнародні та національні організації у сфері ділового туризму.</p>	-	-	-	Проаналізувати ринок послуг ділового туризму в Україні. В аналізі охарактеризувати конкурентні переваги найбільших туристичних підприємств на цьому ринку.	15
<i>Модуль 2. Організація виставкової діяльності</i>					
<p>Тема 5 (Лекція 3). Характеристика та значення виставкових заходів.</p> <p>1. Сутність та суб'єкти виставкової діяльності.</p> <p>2. Класифікація виставкових заходів.</p> <p>3. Сучасні тенденції виставкової діяльності.</p>	2	-	-	Охарактеризувати основні відмінності вітчизняного та міжнародного підходів до класифікації виставкових заходів.	12
<p>Тема 6. Матеріально-технічне та кадрове забезпечення виставкових заходів.</p> <p>1. Інфраструктура виставкової</p>	-	-	-	Підготувати пам'ятку-інструкцію з умовами та чинниками, які необхідно враховувати під час	15



Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
діяльності. 2. Виставкове обладнання і виставковий дизайн. 3. Підбір і підготовка персоналу.				розробки стенду та експозиції для туристичної виставки.	
Тема 7. Технологія роботи під час та після виставкових заходів. 1. Основні критерії оцінки та вибір виставки. 2. Визначення цілей та види участі у виставці. 3. Методи оцінки ефективності участі у виставці.	-	Практичне заняття 2. Технологія роботи під час та після виставкових заходів. 1. Рекламна підтримка виставкових заходів. 2. Маркетингові дослідження на виставці. 3. Промо-акції на виставкових заходах.	2	Сформувати комплекс підходів для збору інформації про споживачів та конкурентів на туристичній виставці.	12
Тема 8. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності. 1. Світовий ринок виставкових послуг. 2. Міжнародні та національні виставкові асоціації. 3. Проблеми та перспективи виставкової діяльності в Україні.	-	-	-	Проаналізувати заходи державної підтримки виставкової діяльності у країнах Євросоюзу.	15

## Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт			Максимальна кількість балів
	відвідування та обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	тестування	
<i>Модуль 1. Організація ділового туризму</i>				
Тема 1. Сутнісна характеристика ділового туризму	3	2	1	6
Тема 2. Інфраструктура для ділового туризму	3	2	1	6
Тема 3. Організація ділових подорожей.	3	2	1	6
Тема 4. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму.	3	2	1	6
Поточний контроль				6
<i>Модуль 2. Організація виставкової діяльності</i>				
Тема 5. Характеристика та значення виставкових заходів	3	2	1	6
Тема 6. Матеріально-технічне та кадрове забезпечення виставкових заходів	3	2	1	6
Тема 7. Технологія роботи під час та після виставкових заходів	3	2	1	6
Тема 8. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності.	3	2	1	6
Поточний контроль				6
Підсумковий контроль	Екзамен			40
Разом				100

Таблиця 6. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

<b>Форма роботи</b>	<b>Вид роботи</b>	<b>Бали</b>
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

\*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Таблиця 7. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Розділ 6. Інформаційні джерела

### Основні

1. Андренко І. Б. Діловий туризм : навч. посіб. / І. Б. Андренко. – Харків : ХНУМГ, 2014. – 165 с.
2. Богатирьова Г. А. Спеціалізований туризм : навч. посіб. 2-е вид., переробл. та доповн. / Г. А. Богатирьова, М. Г. Головань, Г. О. Горіна, О. П. Літвінова-Головань, Т. С. Коптева, К. В. Снігур. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2022. – 270 с.
3. Герасименко В. Г. Організація надання туристичних послуг : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк. – Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
4. Головня О. Виставкова індустрія: сучасні економічні тренди та перспективи майбутнього / О. Головня // Науковий вісник ІФНТУНГ. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. – 2022. – № 1 (25). – С. 162-171.
5. Головчук Ю. О. Виставково-ярмаркові заходи як складові формування партнерських відносин / Ю. О. Головчук, Л. П. Середницька // Агросвіт. – 2020. – № 4. – С. 91-98.
6. Корнілова Н. Концептуально-правові засади організації та стимулювання розвитку ділового туризму України / Н. Корнілова // Молодий вчений. – 2018. – № 8 (60). – С. 390-396.
7. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с.
8. Лебедева В. Особливості формування безпечних програм обслуговування спеціалізованих видів туризму / В. Лебедева, І. Калмикова, С. Шекера // Наукові перспективи. – 2022. – № 11 (29). – С. 542-552.
9. Мельниченко С. В. Інформаційні технології у виставковому бізнесі : опорний конспект лекцій / С. В. Мельниченко. – К. : КНТЕУ, 2011. – 32 с.
10. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 391 с.
11. Мунтян І. В. Виставково-ярмаркова діяльність як ефективна організаційна форма просування бренду / І. В. Мунтян, К. Ю. Соколюк, Р. Р. Значек // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. – 2020. – № 2 (145). – С. 46-55.
12. Організація виставкової діяльності : навч. посіб. / Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів : Вид-во Львівської комерційної академії, 2015. – 328 с.
13. Тараненко О. О. Організація ділового туризму та виставкової діяльності : навчальні завдання та методичні рекомендації для практичних занять і самостійної роботи студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» ПУЕТ / О. О. Тараненко. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 35 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: локальна мережа ПУЕТ.
14. Ткаченко Т. І. Виставковий бізнес : монографія / Т. І. Ткаченко, Т. П. Дубляк. – К. : КНТЕУ, 2016. – 244 с.
15. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підруч. / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К. : Знання, 2013. – 334 с.

## Додаткові

16. Про туризм: Закон від 15.09.1995 № 324/95-ВР – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua> (дата звернення: 20.08.2019).
17. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги : ДСТУ 4268:2003. – [Чинний від 23.12.2003]. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://3umf.com/doc/446/>
18. Послуги туристичні. Класифікація готелів : ДСТУ 4269:2003. – [Чинний від 23.12.2003] – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://3umf.com/doc/450/>
19. Концепція розвитку виставково-ярмаркової діяльності : Затв. постановою Кабінету міністрів України від 22.08.2007 р. № 1065 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1065-2007-%D0%BF>.
20. Світова асоціація ділового туризму (Global Business Travel Association). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.gbta.org>.
21. Асоціація ділового туризму України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://btaukraine.com/>
22. Міжнародний союз ярмарків (UFI). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.ufinet.org](http://www.ufinet.org)
23. Бігус М. М. Перспективи розвитку ділового туризму в умовах євроінтеграції / М. М. Бігус, А. А. Заруба, Я. В. Луцик // Науковий погляд: економіка та управління. – 2018. – № 2. – С. 14-20.
24. Денисенко М. П. Сучасний стан та перспективи розвитку ділового туризму в Україні / М. П. Денисенко, Д. Д. Геньбач // Інвестиції: практика та досвід. – 2019. – № 19. – С. 23-28.
25. Зарічняк А. П. Міжнародні туристичні виставкові заходи як інструмент розвитку туристичної галузі / А. П. Зарічняк, В. В. Шикеринець // Карпатський край. – 2017. – № 1 (9). – С. 179–187.
26. Кирилко Н. М. Управління інноваційними процесами виставкової діяльності підприємства-експонента / Н. М. Кирилко // Virtus: Scientific Journal. – 2017. – № 16. – С. 184-188.
27. Корнілова Н. В. Досвід організації ділового туризму в країнах світу / Н. В. Корнілова // Молодий вчений. – 2018. – № 10 (2). – С. 813-819.
28. Корнілова Н. В. Концептуально-правові засади організації та стимулювання розвитку ділового туризму України / Н. В. Корнілова // Молодий вчений. – 2018. – № 8 (2). – С. 390-396.
29. Музичка Є. О. Стан і тенденції розвитку ділового туризму в Україні / Є. О. Музичка, В. А. Петренко // Економіка та держава. – 2018. – № 1. – С. 55-60.
30. Стефанишин О. В. Правове регулювання виставкової діяльності в Україні / О. В. Стефанишин // Соціально-гуманітарний вісник. – 2019. – Вип. 29-30. – С. 82-83.

## **Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Головного центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).