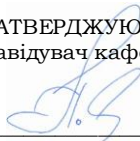


ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



М. М. Логвин

(підпис)

27 червня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)»
освітня програма/спеціалізація	«Туризм» (назва)
спеціальність	242 Туризм і рекреація (код, назва спеціальності)
галузь знань	24 Сфера обслуговування (код, назва галузі знань)
ступінь вищої освіти	Бакалавр (бакалавр, магістр, доктор філософії)

Робоча програма навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від «27» червня 2025 р., № 11

Укладачі програми:

Тараненко О. О., к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу
Полтавський університет економіки і торгівлі

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Туризм»
спеціальності 242 Туризм і рекреація»
ступеня бакалавр



(підпис)

О. О. Тараненко

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	9
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	20
Розділ 6. Рекомендовані джерела інформації	22
Розділ 7. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу.....	26

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Організація туризму (Організація туристичних подорожей), Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери. <i>Постреквізити:</i> Організація туризму (Туроперейтинг).
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	3/5
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів	4/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120.	
- лекції: 16	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 32	
- самостійна робота: 72	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120.	
- лекції: 4.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 4.	
- самостійна робота: 112.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо діяльності суб'єктів ринку ділового туризму з приводу планування, організації та проведення ділових заходів, в тому числі виставкових.

Завдання дисципліни:

сформувати розуміння сутності та значення ділового туризму та виставкової діяльності для туристичних підприємств;

сформувати навички оцінки матеріально-технічних засобів для забезпечення ділового туризму та виставкової діяльності;

сформувати навички планування, організації та проведення заходів ділового туризму та виставкової діяльності;

виявити основні напрями та тенденції розвитку ділового туризму та виставкової діяльності на національному та міжнародному рівнях.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04)	знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03)
2	здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06)	застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06)
3	навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (K08)	розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР07)
4	вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми (K09)	організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР09)

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
5	розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19)	застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР12)
6	розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) (K20)	виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання (ПР20)
7	здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації (K27)	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Організація ділового туризму

Тема 1. Сутнісна характеристика ділового туризму.

Категорії ділового туризму. Елементи MICE. Види заходів у діловому туризмі. Зв'язок економічного розвитку та ділового туризму. Умови та фактори розвитку ділового туризму. Історія і сучасні тенденції ділового туризму. Державна підтримка розвитку ділового туризму.

Тема 2. Інфраструктура для ділового туризму.

Заклади обслуговування ділових зустрічей. Конференц-зали і бізнес-центри. Обладнання для ділових заходів. Вимоги до готелів для ділових заходів. Матеріально-технічне забезпечення інсентив-туризму. Особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними і туристськими підприємствами. Сучасні інформаційні ресурси для ділового туризму. Інвестиційна привабливість розвитку інфраструктури для ділового туризму.

Тема 3. Організація ділових подорожей.

Особливості організації в'їзних та виїзних ділових подорожей. Travel-політика корпоративних клієнтів. Цільові групи ділових туристів.

Маршрут ділової подорожі. Ділова програма. Анімація у діловому туризмі. Страхування ділових подорожей. Сюжетний корпоративний туризм. Транспортні послуги. Структура та умови договору про надання послуг організації ділових поїздок. Асортимент послуг у діловому туризмі. Ін센сив-програма. Діловий етикет. Програми лояльності у діловому туризмі.

Тема 4. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму.

Глобалізація в розвитку ділового туризму. Географія ділового туризму. Світовий ринок ділового туризму. Виставки ділового туризму (IMEX та EIVTM). Національні та міжнародні організації у сфері ділового туризму. Основні світові оператори сфери ділового туризму. Світові центри ділового туризму. Проблеми та перспективи розвитку ділового туризму в Україні. Розвиток ділового туризму у Європі, Північній та Латинській Америці, Африці, Азії і Тихоокеанському регіоні.

Модуль 2. Організація виставкової діяльності

Тема 5. Характеристика та значення виставкових заходів.

Виставка як інструмент маркетингових досліджень. Суб'єкти виставкової діяльності. Класифікація виставкових заходів. Формати виставкових заходів. Міжнародна класифікація виставок. Законодавчі умови провадження виставкової діяльності. Державне регулювання виставкової діяльності. Інформаційне забезпечення виставкової діяльності. Сучасні тенденції виставкової діяльності.

Тема 6. Матеріально-технічне та кадрове забезпечення виставкових заходів.

Підготовка виставкового стенду. Проектування експозиції. Виставкове обладнання і виставковий дизайн. Підготовка рекламно-інформаційних матеріалів. Технічне забезпечення заходів. Інфраструктура виставкової діяльності.

Підбір і підготовка персоналу. Фахівець з виставкового маркетингу. Менеджер виставкової діяльності. Виставковий дизайнер та фахівець-стендист.

Тема 7. Технологія роботи під час та після виставкових заходів

Вимоги до проведення виставок. Види участі у виставкових заходах. Вибір виставкової тематики. Розробка концепції виставки. Робочий план

підготовки та проведення виставки. Визначення цілей участі у виставці. Основні критерії оцінки та вибір виставки.

Позиціонування на виставці. Рекламна підтримка виставкових заходів. Маркетингові дослідження на виставці. Промо-акції. Імідж фірми та його формування на виставці.

Типи відвідувачів з точки зору їх поведінки і робота з ними. Фактори успіху комунікації. Вимоги до комунікацій на стенді. Принципи правильної комунікації з відвідувачами. Усне майстерність. Культура і техніка мовлення. Підготовка тез і конспекту виступи персоналу, працюючого на стенді.

Післявиставкова робота. Аналіз контактів та інформації, отриманої від відвідувачів і конкурентів; оцінка зауважень, реакцій і загальної критики з боку відвідувачів. Підготовка звітів. Вибір і розвиток відносин з перспективними клієнтами. Підведення підсумків. Методи оцінки ефективності участі у виставці.

Тема 8. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності.

Світовий ринок виставкових послуг. Міжнародні та національні виставкові асоціації. Всесвітня Асоціація виставкової індустрії (UFI). Найбільші виставки в Україні. Найбільші виставки світу за тематичними напрямками. Розвиток виставкової діяльності у Європі, Північній та Латинській Америці, Африці, Азії і Тихоокеанському регіоні.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)» (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Організація ділового туризму</i>					
Тема 1. (Лекція 1). Сутнісна характеристика ділового туризму. 1. Сутність та характеристика ділового туризму. 2. Елементи ділового туризму. 3. Умови та фактори розвитку ділового туризму.	2	Практичне заняття 1-2. Сутнісна характеристика ділового туризму. 1. Історія і сучасні тенденції ділового туризму. 2. Умови та фактори розвитку ділового туризму. 3. Зв'язок економічного розвитку та ділового туризму. 4. Державна підтримка розвитку ділового туризму.	4	Підготувати перелік заходів для ділового туризму в Україні та у Полтавській області у розрізі окремих видів ділового туризму.	9
Тема 2. (Лекція 2). Інфраструктура для ділового туризму.	2	Практичне заняття 3-4. Інфраструктура для ділового туризму. 1. Заклади обслуговування ділових	4	Провести порівняльний аналіз сайтів турфірм, що надають послуги з	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
1. Конференц-зали і бізнес-центри. 2. Обладнання для ділових заходів. 3. Сучасні інформаційні ресурси для ділового туризму.		зустрічей. 2. Особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними і туристськими підприємствами. 3. Вимоги до готелів для ділових заходів. 4. Матеріально-технічне забезпечення інсентив-туризму. 5. Сучасні інформаційні ресурси для ділового туризму. 6. Інвестиційна привабливість розвитку інфраструктури для ділового туризму.		організації ділових поїздок.	
Тема 3. (Лекція 3). Організація ділових подорожей. 1. Travel-політика корпоративних клієнтів. 2. Страхування ділових подорожей. 3. Транспортні послуги у	2	Практичне заняття 5-6. Організація ділових подорожей. 1. Формування маршруту ділової подорожі. 2. Формування ділової програми. 3. Анімація у діловому туризмі. 4. Сюжетний корпоративний туризм. 5. Формування інсентив-програми.	4	Охарактеризувати туристичну привабливість різних країн для проведення ділових заходів.	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
діловому туризмі. 4. Програми лояльності у діловому туризмі.		6. Діловий етикет у діловому туризмі.			
Тема 4. (Лекція 4). Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму. 1. Географія ділового туризму. 2. Світовий ринок ділового туризму. 3. Міжнародні та національні організації у сфері ділового туризму.	2	Практичне заняття 7-8. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму. 1. Міжнародні виставки ділового туризму. 2. Національні та міжнародні організації у сфері ділового туризму. 3. Основні світові оператори сфери ділового туризму. 4. Світові центри ділового туризму. 5. Проблеми та перспективи розвитку ділового туризму в Україні. 6. Розвиток ділового туризму у Європі, Північній та Латинській Америці, Африці, Азії і Тихоокеанському регіоні.	4	Проаналізувати ринок послуг ділового туризму в Україні. В аналізі охарактеризувати конкурентні переваги найбільших туристичних підприємств на цьому ринку.	9
<i>Модуль 2. Організація виставкової діяльності</i>					
Тема 5. (Лекція 5).	2	Практичне заняття 9-10. Характеристика	4	Охарактеризувати	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Характеристика та значення виставкових заходів. 1. Сутність та суб'єкти виставкової діяльності. 2. Класифікація виставкових заходів. 3. Сучасні тенденції виставкової діяльності.		та значення виставкових заходів. 1. Виставка як інструмент маркетингових досліджень. 2. Формати виставкових заходів. 3. Законодавчі умови провадження виставкової діяльності. 4. Державне регулювання виставкової діяльності. 5. Інформаційне забезпечення виставкової діяльності.		основні відмінності вітчизняного та міжнародного підходів до класифікації виставкових заходів.	
Тема 6. (Лекція 6). Матеріально-технічне та кадрове забезпечення виставкових заходів. 1. Інфраструктура виставкової діяльності. 2. Виставкове обладнання і виставковий дизайн. 3. Підбір і підготовка персоналу.	2	Практичне заняття 11-12. Матеріально-технічне та кадрове забезпечення виставкових заходів. 1. Підготовка виставкового стенду. 2. Проектування експозиції. 3. Підготовка рекламно-інформаційних матеріалів. 4. Технічне забезпечення заходів. 5. Фахівець з виставкового маркетингу. 6. Менеджер виставкової діяльності.	4	Підготувати пам'ятку-інструкцію з умовами та чинниками, які необхідно враховувати під час розробки стенду та експозиції для туристичної виставки.	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		7. Виставковий дизайнер та фахівець-стендист.			
Тема 7. (Лекція 7). Технологія роботи під час та після виставкових заходів. 1. Основні критерії оцінки та вибір виставки. 2. Визначення цілей та види участі у виставці. 3. Методи оцінки ефективності участі у виставці.	2	Практичне заняття 13-14. Технологія роботи під час та після виставкових заходів. 1. Рекламна підтримка виставкових заходів. 2. Маркетингові дослідження на виставці. 3. Промо-акції на виставкових заходах. 4. Типи відвідувачів з точки зору їх поведінки і робота з ними. 5. Вимоги до комунікацій на стенді. Фактори успіху комунікації. 6. Культура і техніка мовлення.	4	Сформуувати комплекс підходів для збору інформації про споживачів та конкурентів на туристичній виставці.	9
Тема 8. (Лекція 8). Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності.	2	Практичне заняття 15-16. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності. 1. Всесвітня асоціація виставкової індустрії (UFI).	4	Проаналізувати заходи державної підтримки виставкової діяльності у країнах Євросоюзу.	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
1. Світовий ринок виставкових послуг. 2. Міжнародні та національні виставкові асоціації. 3. Проблеми та перспективи виставкової діяльності в Україні.		2. Виставкова федерація України. 3. Найбільші виставки в Україні. 4. Найбільші виставки світу за тематичними напрямками. 5. Розвиток виставкової діяльності у Європі, Північній та Латинській Америці, Африці, Азії і Тихоокеанському регіоні.			

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)» (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Організація ділового туризму</i>					
Тема 1. Сутнісна характеристика ділового туризму. 1. Сутність та характеристика ділового туризму. 2. Елементи ділового туризму. 3. Умови та фактори розвитку ділового туризму.	-	Тема 1. Сутнісна характеристика ділового туризму. 1. Історія і сучасні тенденції ділового туризму. 2. Умови та фактори розвитку ділового туризму. 3. Зв'язок економічного розвитку та ділового туризму. 4. Державна підтримка розвитку ділового туризму.	-	Підготувати перелік заходів для ділового туризму в Україні та у Полтавській області у розрізі окремих видів ділового туризму.	15
Тема 2. Інфраструктура для ділового туризму. 1. Конференц-зали і бізнес-центри. 2. Обладнання для ділових заходів.	-	Тема 2. Інфраструктура для ділового туризму. 1. Заклади обслуговування ділових зустрічей. 2. Особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними і	-	Провести порівняльний аналіз сайтів турфірм, що надають послуги з організації ділових поїздок.	15

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
3. Сучасні інформаційні ресурси для ділового туризму.		туристськими підприємствами. 3. Вимоги до готелів для ділових заходів. 4. Матеріально-технічне забезпечення інсентив-туризму. 5. Сучасні інформаційні ресурси для ділового туризму. 6. Інвестиційна привабливість розвитку інфраструктури для ділового туризму.			
Тема 3. (Лекція 1). Організація ділових подорожей. 1. Travel-політика корпоративних клієнтів. 2. Страхування ділових подорожей. 3. Транспортні послуги у діловому туризмі. 4. Програми лояльності у діловому туризмі.	2	Практичне заняття 1. Організація ділових подорожей. 1. Формування маршруту ділової подорожі. 2. Формування ділової програми. 3. Анімація у діловому туризмі. 4. Сюжетний корпоративний туризм. 5. Формування інсентив-програм. 6. Діловий етикет у діловому туризмі.	2	Охарактеризувати туристичну привабливість різних країн для проведення ділових заходів.	11
Тема 4. Вітчизняний та	-	Тема 4. Вітчизняний та світовий досвід	-	Проаналізувати ринок	15

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
світовий досвід організації та розвитку ділового туризму. 1. Географія ділового туризму. 2. Світовий ринок ділового туризму. 3. Міжнародні та національні організації у сфері ділового туризму.		організації та розвитку ділового туризму. 1. Міжнародні виставки ділового туризму. 2. Національні та міжнародні організації у сфері ділового туризму. 3. Основні світові оператори сфери ділового туризму. 4. Світові центри ділового туризму. 5. Проблеми та перспективи розвитку ділового туризму в Україні. 6. Розвиток ділового туризму у Європі, Північній та Латинській Америці, Африці, Азії і Тихоокеанському регіоні.		послуг ділового туризму в Україні. В аналізі охарактеризувати конкурентні переваги найбільших туристичних підприємств на цьому ринку.	
<i>Модуль 2. Організація виставкової діяльності</i>					
Тема 5. Характеристика та значення виставкових заходів. 1. Сутність та суб'єкти виставкової діяльності. 2. Класифікація виставкових заходів.	-	Тема 5. Характеристика та значення виставкових заходів. 1. Виставка як інструмент маркетингових досліджень. 2. Формати виставкових заходів. 3. Законодавчі умови провадження виставкової діяльності.	-	Охарактеризувати основні відмінності вітчизняного та міжнародного підходів до класифікації виставкових заходів.	15

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
3. Сучасні тенденції виставкової діяльності.		4. Державне регулювання виставкової діяльності. 5. Інформаційне забезпечення виставкової діяльності.			
Тема 6. Матеріально-технічне та кадрове забезпечення виставкових заходів. 1. Інфраструктура виставкової діяльності. 2. Виставкове обладнання і виставковий дизайн. 3. Підбір і підготовка персоналу.	-	Тема 6. Матеріально-технічне та кадрове забезпечення виставкових заходів. 1. Підготовка виставкового стенду. 2. Проектування експозиції. 3. Підготовка рекламно-інформаційних матеріалів. 4. Технічне забезпечення заходів. 5. Фахівець з виставкового маркетингу. 6. Менеджер виставкової діяльності. 7. Виставковий дизайнер та фахівець-стендист.	-	Підготувати пам'ятку-інструкцію з умовами та чинниками, які необхідно враховувати під час розробки стенду та експозиції для туристичної виставки.	15
Тема 7. (Лекція 2). Технологія роботи під час та після виставкових заходів. 1. Основні критерії оцінки та вибір виставки.	2	Практичне заняття 2. Технологія роботи під час та після виставкових заходів. 1. Рекламна підтримка виставкових заходів. 2. Маркетингові дослідження на виставці.	2	Сформулювати комплекс підходів для збору інформації про споживачів та конкурентів на	11

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
2. Визначення цілей та види участі у виставці. 3. Методи оцінки ефективності участі у виставці.		3. Промо-акції на виставкових заходах. 4. Типи відвідувачів з точки зору їх поведінки і робота з ними. 5. Вимоги до комунікацій на стенді. Фактори успіху комунікації. 6. Культура і техніка мовлення.		туристичній виставці.	
Тема 8. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності. 1. Світовий ринок виставкових послуг. 2. Міжнародні та національні виставкові асоціації. 3. Проблеми та перспективи виставкової діяльності в Україні.	-	Тема 8. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності. 1. Всесвітня асоціація виставкової індустрії (UFI). 2. Виставкова федерація України. 3. Найбільші виставки в Україні. 4. Найбільші виставки світу за тематичними напрямками. 5. Розвиток виставкової діяльності у Європі, Північній та Латинській Америці, Африці, Азії і Тихоокеанському регіоні.	-	Проаналізувати заходи державної підтримки виставкової діяльності у країнах Євросоюзу.	15

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5.1 Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт				Максимальн а кількість балів
	обговорення питань теми заняття	виконання навчальних завдань	завдання самостійн ої роботи	тестування	
Модуль 1. Організація ділового туризму					
Тема 1. Сутнісна характеристика ділового туризму.	2	2	1	1	6
Тема 2. Інфраструктура для ділового туризму.	2	2	1	1	6
Тема 3. Організація ділових подорожей.	2	2	1	1	6
Тема 4. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму.	2	2	1	1	6
Поточний контроль					6
Модуль 2. Організація виставкової діяльності					
Тема 5. Характеристика та значення виставкових заходів.	2	2	1	1	6
Тема 6. Матеріально-технічне та кадрове забезпечення виставкових заходів.	2	2	1	1	6
Тема 7. Технологія роботи під час та після виставкових заходів	2	2	1	1	6
Тема 8. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності.	2	2	1	1	6
Поточний контроль					6
Екзамен					40
Разом					100

Таблиця 5.2 Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Андренко І. Б. Діловий туризм : навч. посіб. / І. Б. Андренко. – Х. : ХНУМГ, 2014. – 165 с.
2. Богатирьова Г. А. Спеціалізований туризм : навч. посіб. 2-е вид., переробл. та доповн. / Г. А. Богатирьова, М. Г. Головань, Г. О. Горіна, О. П. Літвінова-Головань, Т. С. Коптева, К. В. Снігур. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2022. – 270 с.
3. Герасименко В. Г. Організація надання туристичних послуг : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк. – Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
4. Головня О. Виставкова індустрія: сучасні економічні тренди та перспективи майбутнього / О. Головня // Науковий вісник ІФНТУНГ. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. – 2022. – № 1 (25). – С. 162-171.
5. Пекар В. О. Основи виставкової діяльності : навч. посіб. / В. О. Пекар. – К. : Євроіндекс, 2009. – 348 с.
6. Ткаченко Т. І. Виставковий бізнес : монографія / Т. І. Ткаченко, Т. П. Дубляк. – К. : КНТЕУ, 2016. – 244 с.
7. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підруч. / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К. : Знання, 2013. – 334 с.

Додаткові

8. Бігус М. М. Перспективи розвитку ділового туризму в умовах євроінтеграції / М. М. Бігус, А. А. Заруба, Я. В. Луцик // Науковий погляд: економіка та управління. – 2018. – № 2. – С. 14-20.
9. Білецька І. Діловий туризм у контексті розвитку міжнародного туризму / І. Білецька // Журнал європейської економіки. – 2011. – № 2. – С. 178–187.
10. Богатирьова Г.А. Організація ділового туризму та виставкової діяльності : метод. рек. до вивч. дисц. / Г.А. Богатирьова; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, каф. міжнар. економіки та туризму. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2022. – 94 с.
11. Вдовічена О. Г. Перспективи та прогнози розвитку виставково-ярмаркової діяльності в умовах економічної нестабільності:

регіональний вимір / О. Г. Вдовічена // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 1. – С. 232-242.

12. Галасюк С. С. Світові та національні тенденції розвитку ділового туризму / С. С. Галасюк, О. Ю. Цимбаліст // Світові тенденції та перспективи розвитку фінансової системи: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 15-16.12.2017 р.). – Дніпро : НО «Перспектива», 2017. – Ч. 1. – С. 9-12.

13. Головня О. Виставкова індустрія: сучасні економічні тренди та перспективи майбутнього / О. Головня // Науковий вісник ІФНТУНГ. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. – 2022. – № 1 (25). – С. 162-171.

14. Денисенко М. П. Сучасний стан та перспективи розвитку ділового туризму в Україні / М. П. Денисенко, Д. Д. Генъбач // Інвестиції: практика та досвід. – 2019. – № 19. – С. 23-28.

15. Должикова-Поліщук Л. В. Динамика и развитие делового и конгрессного туризма в Украине / Л. В. Должикова-Поліщук // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 8. – С. 67–70.

16. Зарічняк А. П. Міжнародні туристичні виставкові заходи як інструмент розвитку туристичної галузі / А. П. Зарічняк, В. В. Шикеринець // Карпатський край. – 2017. – № 1 (9). – С. 179–187.

17. Зима О. Г. Інсентив-туризм як приклад успішного менеджменту організацій / О. Г. Зима, Н. В. Кузьминчук // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – №. 1 (2). – С. 275-282.

18. Кінаш І. П. Політика розвитку виставкової інфраструктури в Україні / І. П. Кінаш // Бізнес Інформ. – 2013. – № 3. – С. 358-361.

19. Кирилко Н. М. Управління інноваційними процесами виставкової діяльності підприємства-експонента / Н. М. Кирилко // Virtus: Scientific Journal. – 2017. – № 16. – С. 184-188.

20. Корнілова Н. В. Досвід організації ділового туризму в країнах світу / Н. В. Корнілова // Молодий вчений. – 2018. – № 10 (2). – С. 813-819.

21. Корнілова Н. В. Концептуально-правові засади організації та стимулювання розвитку ділового туризму України / Н. В. Корнілова // Молодий вчений. – 2018. – № 8 (2). – С. 390-396.

22. Лебедева В. Особливості формування безпечних програм обслуговування спеціалізованих видів туризму / В. Лебедева, І. Калмикова, С. Шекера // Наукові перспективи. – 2022. – № 11 (29). –

С. 542-552.

23. Москвяк Я. Європейський досвід у розвитку та просуванні ділового туризму в туристичній сфері України [Електронний ресурс] / Я. Москвяк // Development Service Industry Management. – 2023. – №3. – С. 40–46.

24. Музичка Є. О. Стан і тенденції розвитку ділового туризму в Україні / Є. О. Музичка, В. А. Петренко // Економіка та держава. – 2018. – № 1. – С. 55-60.

25. Остап'юк Н. І. Діловий та місе-туризм: проблеми дефініцій і перспективи розвитку / Н. І. Остап'юк // Карпатський край. – 2015. – № 1-2 (6-7). – С. 174-184.

26. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. – Херсон : Олді-плюс, 2013. – 342 с.

27. Стефанишин О. В. Правове регулювання виставкової діяльності в Україні / О. В. Стефанишин // Соціально-гуманітарний вісник. – 2019. – Вип. 29-30. – С. 82-83.

28. Стрижак О. Тенденції та перспективи розвитку міжнародного ділового туризму [Електронний ресурс] / О. Стрижак, С. Чайковський // Економіка та суспільство. – 2024. – Вип. 60. – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3651/3580>

29. Тараненко О. О. Організація ділового туризму та виставкової діяльності [Електронний ресурс] : навчальні завдання та методичні рекомендації для практичних занять і самостійної роботи студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» ПУЕТ / О. О. Тараненко. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 35 с. – Режим доступу: локальна мережа ПУЕТ.

30. Тараненко О. О. Теоретичні основи управління споживчими перевагами підприємств ділового туризму / О. О. Тараненко, В. О. Животенко, П. В. Шуканов // Економічний форум. – 2021. – № 3. – С. 94-98.

31. Makar O. Business tourism: a prospective direction of tourist activity [Електронний ресурс] / O. Makar // Mechanism of an economic regulation. – 2023. – №1 (99). – С. 86–92.

Електронні ресурси

32. Про туризм: Закон від 15.09.1995 № 324/95-ВР –

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua> (дата звернення: 20.08.2019).

33. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги : ДСТУ 4268:2003. – [Чинний від 23.12.2003]. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://3umf.com/doc/446/>

34. Послуги туристичні. Класифікація готелів : ДСТУ 4269:2003. – [Чинний від 23.12.2003] – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://3umf.com/doc/450/>

35. Заклади ресторанного господарства. Класифікація : ДСТУ 4281:2004. – [Чинний від 01.07.2004] – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://3umf.com/doc/449/>

36. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг : Держтурадміністрація України; Наказ від 16.03.04 № 19. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0413-04>

37. Концепція розвитку виставково-ярмаркової діяльності : Затв. постановою Кабінету міністрів України від 22.08.2007 р. № 1065 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1065-2007-%D0%BF>

38. Стрижак О. Тенденції та перспективи розвитку міжнародного ділового туризму [Електронний ресурс] / О. Стрижак, С. Чайковський // Економіка та суспільство. – 2024. – Вип. 60. – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3651/3580>

39. Світова асоціація ділового туризму (Global Business Travel Association). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.gbta.org>

40. Асоціація ділового туризму України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://btaukraine.com/>

41. Виставкова федерація України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.expo.org.ua>

42. Міжнародний союз ярмарків (UFI). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ufinet.org

43. Офіційний сайт європейської статистики. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
3. Дистанційний курс «Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).