

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІПКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр

(підпис)

22 червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Економіка туризму»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм» <small>(назва)</small>
спеціальність	242 Туризм <small>(код, назва спеціальності)</small>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <small>(код, назва галузі знань)</small>
ступінь вищої освіти	бакалавр <small>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</small>

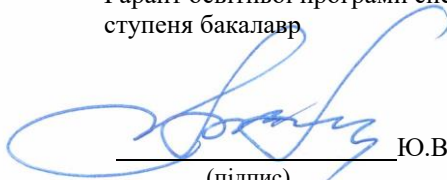
Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від 22 червня 2022 р., № 10

Укладач програми:

Дробиш Л. В., к. е. н., доцент, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»
ступеня бакалавр



Ю.В. Карпенко

(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 5. Тематичний план навчальної дисципліни.....	12
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів.....	31
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	34
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	37

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Економіка туризму»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Організація туризму (...)» Економічна теорія, Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери» <i>Постреквізити:</i> Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг.
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	4/ 7; 8
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	6/4
Денна форма навчання:	
Кількість годин:180. – загальна кількість: 1 семестр – 90, 2 семестр – 90 .	
- лекції: 24 (1 семестр – 12, 2 семестр – 12)	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття:48 (1 семестр – 24, 2 семестр – 24)	
- самостійна робота: 108 (1 семестр – 54, 2 семестр – 54)	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): 7 семестр – ПМК, 8 семестр – екзамен	
Заочна форма навчання	
Кількість годин: 180 – загальна кількість: 1 семестр – 90, 2 семестр – 90	
- лекції: 1 семестр – 4, 2 семестр – 4.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 1 семестр – 2, 2 семестр – 2.	
- самостійна робота: 168 (1 семестр – 84, 2 семестр – 84)	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): 1 семестр ПМК, 2 семестр екзамен	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів теоретичних знань з особливостей економічних відносин та економічного механізму підприємств туризму, сучасного економічного мислення та комплексного розуміння проблем управління виробничою і комерційно-фінансовою діяльністю, а також умінь та практичних навичок їх розв'язання.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<ul style="list-style-type: none"> • здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04); • здатність до пошуку, оброблення і аналізу інформації з різних джерел (K06); • навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (K08); • вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми (K09); • спеціальні, фахові, предметні: знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15); • здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (K16); • здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (K17); • здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління (K18); • здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу (K30); • здатність оцінювати економічну ефективність туристичних продуктів та ресурсного потенціалу туристичних підприємств (K33). 	<ul style="list-style-type: none"> • відповідно до освітньо-професійної програми: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів (ПР01); • знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02); • аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05); • розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР07); • ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися (ПР08); • розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) (ПР10); • аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань (ПР19);

Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<ul style="list-style-type: none"> • виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання (ПР20); • приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності (ПР21); • володіти інструментарієм економічного аналізу ефективності використання ресурсного потенціалу туристичних підприємств та приймати обґрунтовані рішення щодо вирішення проблемних ситуацій (ПР24).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Туризм як галузь економічної системи України

Тема 1. Роль і місце туризму в системі ринкового господарства України

Соціально-економічне значення туризму. Державне регулювання розвитку туризму в Україні. Особливості функціонування ринку туристичних послуг в Україні.

Поняття інфраструктури туристичного ринку, характеристика її складових елементів, галузеві економічні відносини. Основні чинники впливу на формування та розвиток інфраструктури туризму. Стратегічне управління розвитком інфраструктури туризму.

Роль туристичної індустрії в комплексному обслуговуванні споживачів. Особливості пропозиції туристичного продукту на ринку. Форми пропозиції туристичних послуг. Основні чинники, що впливають на пропозицію туристичного продукту на ринку іноземного, закордонного та внутрішнього туризму.

Особливості попиту на туристичному ринку. Чинники, що впливають на попит на ринку туристичних послуг, їх кількісна оцінка. Прогнозування попиту на туристичні продукти.

Характеристика сучасного стану та тенденцій розвитку туризму в Україні.

Тема 2. Управління обсягом реалізації послуг на туристичних підприємствах

Формування туристичного продукту та його просування на ринку. Поняття, характеристика туристичного продукту: туристичні послуги та туристичні товари. Складові елементи туристичного продукту. Показники оцінки обсягу пропозиції послуг туристичних підприємств. Показники оцінки обсягу реалізації туристичних послуг туроператорів, турагентів, бюро подорожей та екскурсій.

Цілі та завдання управління обсягом реалізації послуг на туристичних підприємствах.

Методичний інструментарій та порядок здійснення економічного аналізу обсягу реалізації туристичного продукту на підприємствах туризму. Інформаційна база даних та джерела її формування.

Методика розробки продуктової програми на туристичних підприємствах на прогностичний період. Оптимізація продуктової програми відповідно до стратегії розвитку підприємства.

Модуль 2. Ресурсний потенціал як основа функціонування туристичних підприємств

Тема 3. Управління матеріальними ресурсами туристичних підприємств

Поняття економічних ресурсів і ресурсного потенціалу туристичних підприємств. Складові ресурсного потенціалу туристичних підприємств. Показники ефективності використання ресурсів підприємств туристичної сфери. Основні напрямки підвищення ефективності ресурсного потенціалу туристичних підприємств.

Сутність матеріальних ресурсів туристичних підприємств. Основні елементи матеріальних ресурсів: основні засоби, оборотні засоби та матеріальна частина фондів обертання.

Суть та основні елементи матеріально-технічної бази туристичних підприємств. Характеристика основних засобів туристичних підприємств. Поняття виробничої потужності та пропускної спроможності засобів розміщення туристів.

Особливості оцінки ефективності використання виробничої потужності та пропускної спроможності підприємств готельного господарства туристичних комплексів.

Матеріальні оборотні фонди та фонди обертання підприємств, особливості їх складу в туристичних підприємствах. Показники оцінки забезпеченості туристичних підприємств оборотними фондами та фондами обертання.

Методичний інструментарій і порядок проведення економічного аналізу стану та ефективності використання основних засобів туристичних підприємств.

Цілі та завдання управління матеріальними ресурсами туристичних підприємств.

Тема 4. Управління трудовими ресурсами підприємств туристичної сфери

Поняття та класифікація трудових ресурсів у туризмі. Джерела формування трудових ресурсів.

Поняття продуктивності, ефективності й якості праці в туризмі. Показники оцінки продуктивності праці працівників туристичних підприємств. Особливості визначення та оцінки рівня продуктивності праці на туристичних підприємствах. Чинники, що обумовлюють рівень та можливості зростання продуктивності праці на туристичних підприємствах.

Ефективність використання трудових ресурсів на туристичних підприємствах. Основні напрями підвищення ефективності використання трудових ресурсів в туризмі.

Організація матеріального стимулювання праці працівників на туристичних підприємствах. Принципи стимулювання праці в умова ринкових відносин та їх використання на туристичних підприємствах.

Форми і системи оплати праці, що застосовуються на туристичних підприємствах: їх сутність, переваги та недоліки. Принципи вибору форм та систем організації заробітної плати. Сутність преміальної системи. Особливості змісту й організації виплат за різними преміальними системами.

Методичний інструментарій та порядок здійснення економічного аналізу формування та використання трудових ресурсів в туризмі.

Тема 5. Управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств

Поняття фінансових ресурсів туристичних підприємств, їх склад та характеристика. Джерела формування фінансових ресурсів підприємств туристичної сфери. Джерела та порядок формування основних і оборотних засобів туристичних підприємств, співвідношення внутрішніх та зовнішніх джерел їх формування. Фінансові фонди туристичних підприємств, порядок їх формування і напрямки використання. Показники оцінки ефективності використання фінансових ресурсів туристичних підприємств.

Методичний інструментарій та порядок проведення економічного аналізу формування та використання фінансових ресурсів у туризмі.

Цілі та завдання управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств.

Модуль 3. Результати господарсько-фінансової діяльності туристичних підприємств

Тема 6. Управління доходами підприємств туристичної сфери

Економічна сутність доходів підприємств туристичної сфери, характеристика їх складу. Класифікація доходів підприємств туристичної сфери залежно від напрямів діяльності та відповідно до норм Національних стандартів бухгалтерського обліку.

Особливості та джерела утворення доходів підприємств туристичної сфери. Джерела формування комерційного доходу туроператорів та турагентів. Показники, що характеризують обсяг та рівень комерційних доходів від надання послуг туристичними підприємствами, методика їх розрахунку. Чинники, що впливають на формування комерційного доходу від надання послуг туристичними підприємствами.

Цілі та завдання управління доходами підприємств туристичної сфери. Структурно-логічна схема процесу управління доходами та характеристика змісту окремих етапів роботи. Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу доходів туристичних підприємств. Інформаційне забезпечення аналітичної роботи. Чинники, що впливають на формування доходів підприємств туристичної сфери та їх кількісна характеристика.

Методи обґрунтування планового обсягу доходів туристичних підприємств. Поняття можливого та необхідного обсягу доходів, методичні підходи до визначення їх обсягу.

Тема 7. Управління поточними витратами та собівартістю послуг на підприємствах туристичної сфери

Економічна сутність поточних витрат туристичних підприємств. Класифікація поточних витрат підприємств туристичної сфери залежно від напрямів діяльності, функціонального призначення, за елементами витрат відповідно до норм Національних стандартів бухгалтерського обліку.

Поняття, склад та структура експлуатаційних витрат в засобах розміщення

туристів. Поточні витрати турагентів та туроператорів.

Особливості визначення собівартості в засобах розміщення туристів. Експлуатаційна та повна собівартість послуг розміщення. Особливості визначення собівартості туристичного продукту.

Показники оцінки загального обсягу і рівня поточних витрат на туристичних підприємствах: абсолютні, відносні показники ефективності. Чинники, що визначають обсяг та рівень поточних витрат підприємств туристичної сфери. Характеристика впливу на поточні витрати зовнішніх та внутрішніх чинників.

Цілі та завдання управління поточними витратами на підприємствах туристичної сфери. Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу поточних витрат підприємств туристичної сфери. Інформаційне забезпечення аналітичної роботи.

Методи обґрунтування плану поточних витрат підприємств туристичної сфери в цілому та за окремими групами витрат. Оцінка економічної обґрунтованості плану поточних витрат підприємств туристичної сфери.

Тема 8. Управління прибутками та рентабельністю на підприємствах туристичної сфери

Види та джерела утворення прибутку підприємств туристичної сфери. Поняття мінімального, цільового, нормального та максимального прибутку туристичних підприємств, методичні підходи до оцінки його розмірів. Чинники, що впливають на формування прибутку підприємств туристичної сфери в цілому та за окремими видами діяльності (окремих господарських операціях).

Поняття рентабельності підприємств туристичної сфери. Показники вимірювання прибутковості та рентабельності туристичних підприємств.

Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу фінансового результату підприємств туристичної сфери. Інформаційне забезпечення аналітичної роботи. Методичні підходи до розробки плану (прогнозу) формування фінансового результату (прибутку) підприємств туристичної сфери. Поняття можливого та необхідного обсягу прибутку, методичні підходи до визначення їх обсягу. Порядок планування розподілу планового чистого прибутку підприємств туристичної сфери.

Модуль 4. Управління ризиками та інвестиційною діяльністю в туристичній сфері

Тема 9. Управління інвестиційною діяльністю на туристичних підприємствах

Поняття і види інвестицій. Інвестиційна політика підприємств туристичної сфери. Управління інвестиціями на підприємствах туристичної сфери.

Поняття бізнес-плану інвестиційного проекту туристичних підприємств. Особливості розробки бізнес-плану будівництва нового підприємства туристичної сфери. Аналіз ефективності використання економічного потенціалу та особливості розробки бізнес-плану реконструкції діючого підприємства туристичної сфери.

Тема 10. Управління ризиком та шляхи запобігання банкрутства туристичних підприємств

Сутність та основні види ризиків у діяльності підприємств туристичної сфери. Класифікація та характеристика ризиків туристичних підприємств.

Види та характеристика втрат підприємств туристичної індустрії від ризикових подій. Оцінка розміру господарського ризику і можливих фінансових втрат. Методичний інструментарій оцінки рівня ризиків підприємств туристичної сфери залежно від їх виду, характеру прояву, наявності інформаційного забезпечення тощо.

Шляхи та заходи щодо профілактики та мінімізації рівня ризиків на підприємствах туристичної сфери. Форми внутрішнього страхування господарського ризику та оцінка їх ефективності на туристичних підприємствах. Форми зовнішнього страхування господарського ризику. Обов'язкове та добровільне страхування. Ефективність зовнішнього страхування господарського ризику, методи розрахунків.

Банкрутство підприємства: його суть та форми регулювання в Україні. Основні причини, що призводять до банкрутства туристичних підприємств.

Санація підприємств та умови її проведення. Форми санації туристичних підприємств, порядок та черговість задоволення претензій кредиторів у разі банкрутств.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Туризм як галузь економічної системи України</i>					
Тема 1. (Лекція 1) <i>Роль і місце туризму в системі ринкового господарства України</i> 1. Поняття туристичної індустрії та її роль у комплексному обслуговуванні споживачів. 2. Форми пропозиції туристичних послуг. 3. Інфраструктура туристичного ринку.	2	Практичне заняття 1. <i>Розвиток туристичної індустрії України</i> 1. Сутність туризму як виду економічної діяльності та його функції. 2. Роль туристичної індустрії у комплексному обслуговуванні споживачів. 3. Форми пропозиції туристичних послуг. 4. Особливості попиту на туристичному ринку. 5. Характеристика інфраструктури туристичного ринку.	2	Визначити соціально-економічне значення туризму. Назвати нормативно-правові акти державного регулювання розвитку туризму в Україні. Дати характеристику сучасного стану та тенденцій розвитку туризму в Україні.	11
Тема 2. (Лекція 2) <i>Управління обсягом реалізації послуг на туристичних підприємствах</i> 1. Поняття і характеристика туристичного продукту:	2	Практичне заняття 2. <i>Управління обсягом реалізації послуг на туристичних підприємствах</i> 1. Поняття і характеристика туристичного продукту:	6	Провести оцінку зовнішніх та внутрішніх факторів, що обумовлюють зміни обсягу та структури реалізації туристичного продукту.	11

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>туристичні послуги та туристичні товари.</p> <p>2. Показники оцінки обсягу реалізації туристичних послуг туроператорів, турагентів, бюро подорожей та екскурсій.</p> <p>3. Методичний інструментарій економічного аналізу обсягу реалізації туристичного продукту на підприємствах туризму.</p> <p>4. Поняття продуктової програми туристичного підприємства та методика її розробки.</p>		<p>туристичні послуги та туристичні товари.</p> <p>2. Показники оцінки обсягу реалізації туристичних послуг туроператорів, турагентів, бюро подорожей та екскурсій.</p> <p>3. Методичний інструментарій та порядок проведення економічного аналізу обсягу реалізації туристичного продукту на підприємствах туризму.</p> <p>Практичне заняття 3-4. <i>Методика розробки продуктової програми туристичного підприємства</i></p> <p>1. Методика розробки продуктової програми на туристичних підприємствах на прогностичний період.</p> <p>2. Визначення обсягу надання послуг у точці беззбиткової діяльності, мінімальної та нормальної рентабельності.</p>		<p>Вказати на основні заходи щодо оптимізації продуктової програми відповідно до стратегії розвитку підприємства. Визначити цілі та завдання управління обсягом реалізації послуг в туристичних підприємствах.</p>	
<p><i>Модуль 2. Ресурсний потенціал як основа функціонування туристичних підприємств</i></p>					

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 3. (Лекція 3-4) <i>Управління матеріальними ресурсами туристичних підприємств</i></p> <p>1. Поняття економічних ресурсів та ресурсного потенціалу туристичних підприємств.</p> <p>2. Показники ефективності використання ресурсів підприємств туристичної сфери (основні засоби, оборотні фонди та фонди обертання).</p> <p>3. Матеріально-технічна база туристичних підприємств: сутність та основні елементи.</p> <p>4. Поняття виробничої потужності та пропускної спроможності засобів розміщення туристів.</p>	4	<p>Практичне заняття 5. <i>Ресурсний потенціал туристичних підприємств</i></p> <p>1. Складові частини ресурсного потенціалу туристичних підприємств та особливості його використання.</p> <p>2. Основні елементи матеріальних ресурсів: основні засоби, оборотні фонди та матеріальна частина фондів обертання, показники ефективності їх використання.</p> <p>3. Показники оцінки забезпеченості туристичних підприємств оборотними фондами та фондами обертання.</p> <p>Практичне заняття 6-7. <i>Матеріально-технічна база туристичних підприємств</i></p> <p>1. Поняття матеріально-технічної бази туристичних підприємств та основні її елементи.</p> <p>2. Поняття виробничої потужності</p>	6	<p>Охарактеризувати елементи матеріальних ресурсів туристичних підприємств. Вказати на особливості складу матеріальних оборотних фондів та фондів обертання в туристичних підприємствах. Визначити особливості оцінки ефективності використання виробничої потужності та пропускної спроможності підприємств готельного господарства туристичних комплексів. Окреслити цілі та завдання управління матеріальними ресурсами туристичних підприємств. Запропонувати основні напрямки підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу туристичних підприємств.</p>	11

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		та пропускної спроможності засобів розміщення туристів. 3. Особливості оцінки ефективності використання виробничої потужності та пропускної спроможності підприємств готельного господарства туристичних комплексів. 4. Методичний інструментарій і порядок проведення економічного аналізу стану та ефективності використання основних засобів туристичних підприємств.			
Тема 4. (Лекція 5) <i>Управління трудовими ресурсами підприємств туристичної сфери</i> 1. Поняття та класифікація трудових ресурсів у туризмі. 2. Економічний аналіз формування та використання трудових ресурсів у туризмі. 3. Поняття продуктивності, ефективності і якості праці в туризмі.	2	Практичне заняття 8. <i>Управління трудовими ресурсами підприємств туристичної сфери</i> 1. Особливості праці в туризмі 2. Поняття та класифікація трудових ресурсів у туризмі. 3. Джерела формування трудових ресурсів. 4. Методичний інструментарій та порядок здійснення економічного аналізу формування та	6	Визначити цілі та завдання управління трудовими ресурсами туристичних підприємств. Вказати основні напрями підвищення ефективності використання трудових ресурсів в туризмі. Ознайомитися з методами планування чисельності персоналу в туристичних	11

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>4. Показники оцінки продуктивності праці працівників туристичних підприємств.</p> <p>5. Форми і системи оплати праці працівників туристичних підприємств: переваги і недоліки</p>		<p>використання трудових ресурсів в туризмі.</p> <p>Практичне заняття 9-10. <i>Продуктивність праці та організація матеріального стимулювання працівників на туристичних підприємствах</i></p> <p>1. Поняття продуктивності, ефективності і якості праці в туризмі.</p> <p>2. Показники оцінки продуктивності праці працівників туристичних підприємств.</p> <p>3. Ефективність використання трудових ресурсів на туристичних підприємствах.</p> <p>4. Організація матеріального стимулювання праці працівників на туристичних підприємствах.</p> <p>5. Форми і системи оплати праці працівників туристичних підприємств</p>		<p>підприємствах в цілому та за окремими категоріями персоналу. Опрацювати методику обґрунтування витрат на оплату праці. Охарактеризувати особливості організації виплат за різними преміальними системами.</p>	
<p>Тема 5. (Лекція 6) <i>Управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств</i></p>	2	<p>Практичне заняття 11-12. <i>Фінансові ресурси підприємств туризму та ефективність їх</i></p>	4	<p>Визначити основні цілі та завдання управління фінансовими ресурсами</p>	11

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>1. Поняття фінансових ресурсів туристичних підприємств, їх склад, характеристика та джерела формування.</p> <p>2. Фінансові фонди туристичних підприємств, порядок формування та напрямки використання.</p> <p>3. Показники оцінки ефективності використання фінансових ресурсів туристичних підприємств.</p> <p>4. Методичний інструментарій економічного аналізу формування та використання фінансових ресурсів у туризмі.</p>		<p><i>використання</i></p> <p>1. Поняття фінансових ресурсів туристичних підприємств, їх склад та характеристика.</p> <p>2. Джерела та порядок формування основних і оборотних засобів туристичних підприємств, співвідношення внутрішніх та зовнішніх джерел їх формування.</p> <p>3. Показники оцінки ефективності використання фінансових ресурсів туристичних підприємств.</p> <p>4. Методичний інструментарій та порядок проведення економічного аналізу формування та використання фінансових ресурсів у туризмі.</p>		<p>туристичних підприємств. Ознайомитися з методами визначення потреби у фінансових ресурсах та порядком проведення економічного аналізу формування та використання фінансових ресурсів у туризмі. Окреслити напрями підвищення ефективності використання фінансових ресурсів туристичних підприємств.</p>	
<i>Модуль 3. Результати господарсько-фінансової діяльності туристичних підприємств</i>					
<p>Тема 6. (Лекція 7) <i>Управління доходами підприємств туристичної сфери</i></p> <p>1. Економічна сутність та класифікація доходів підприємств туристичної сфери.</p>	2	<p>Практичне заняття 13</p> <p><i>Формування доходів підприємств сфери туризму та управління ними</i></p> <p>1. Сутність та класифікація доходів підприємств</p>	2	<p>Вказати цілі та завдання управління доходами підприємств туристичної сфери. Ознайомитися з особливостями управління</p>	11

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>2. Джерела утворення доходів підприємств туристичної сфери.</p> <p>3. Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу доходів туристичних підприємств.</p> <p>4. Поняття та методичні підходи до визначення можливого та необхідного обсягу доходів.</p>		<p>туристичної сфери.</p> <p>2. Джерела утворення доходів підприємств туристичної сфери.</p> <p>3. Порядок проведення аналізу доходів туристичних підприємств.</p> <p>4. Методичні підходи до визначення можливого та необхідного обсягу доходів туристичних підприємств.</p>		<p>формуванням інших видів доходів підприємств туристичної сфери.</p> <p>Вказати на основні методи планування доходів туристичних підприємств та запропонувати резерви зростання доходів підприємства та їх використання.</p>	
<p>Тема 7. (Лекція 8-10) <i>Управління поточними витратами та собівартістю послуг на підприємствах туристичної сфери</i></p> <p>1. Сутність та класифікація поточних витрат підприємств туристичної сфери.</p> <p>2. Поточні витрати турагентств та туроператорів.</p> <p>3. Експлуатаційна та повна собівартість послуг розміщення.</p> <p>4. Показники оцінки загального обсягу і рівня поточних витрат на туристичних підприємствах.</p> <p>5. Методичний інструментарій та</p>	6	<p>Практичне заняття 14-16.</p> <p><i>Поточні витрати підприємств туристичної сфери та управління ними</i></p> <p>1. Сутність та класифікація поточних витрат підприємств туристичної сфери.</p> <p>2. Поняття, склад та структура експлуатаційних витрат на підприємствах готельного господарства.</p> <p>3. Поточні витрати турагентств та туроператорів.</p> <p>4. Експлуатаційна та повна собівартість послуг розміщення.</p>	16	<p>Визначити цілі та завдання управління поточними витратами в підприємствах туристичної індустрії.</p> <p>Назвати чинники, що визначають обсяг та рівень поточних витрат туристичних підприємств, та їх вплив на поточні витрати. Вказати на особливості визначення собівартості в підприємствах готельного</p>	11

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>порядок проведення аналізу поточних витрат підприємств туристичної сфери. б. Методи обґрунтування плану поточних витрат підприємств туристичної сфери.</p>		<p>Практичне заняття 17-18. <i>Оцінка загального обсягу і рівня поточних витрат на туристичних підприємствах</i> 1. Показники оцінки загального обсягу і рівня поточних витрат на туристичних підприємствах: абсолютні, відносні, показники ефективності. 2. Характеристика впливу на поточні витрати зовнішніх та внутрішніх чинників.</p> <p>Практичне заняття 19. <i>Собівартість продукції та послуг на підприємствах ресторанного господарства</i> 1. Поняття, склад та структура собівартості продукції та послуг в закладах ресторанного господарства. 2. Порядок проведення аналізу собівартості продукції підприємств ресторанного господарства.</p>		<p>господарства та собівартості туристичного продукту. Охарактеризувати порядок планування обсягу поточних витрат підприємств туристичної індустрії та оцінки їх економічної обґрунтованості.</p>	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		Практичне заняття 20-21. <i>Аналіз та планування поточних витрат підприємств туристичної сфери</i> 1. Методичний інструментарій проведення аналізу поточних витрат підприємств туристичної індустрії. 2. Порядок проведення аналізу поточних витрат підприємств туристичної сфери. 3. Планування обсягу поточних витрат підприємств туристичної індустрії. 4. Методи обґрунтування плану поточних витрат підприємств туристичної індустрії в цілому та по окремих групах витрат. 5. Оцінка економічної обґрунтованості плану поточних витрат підприємств туристичної індустрії.			
Тема 8. (Лекція 11) <i>Управління прибутками та рентабельністю на підприємствах туристичної сфери</i>	2	Практичне заняття 22-23. <i>Методичні підходи до визначення розмірів мінімального, цільового, нормального та максимального</i>	4	Вивчити структурно-логічну схему процесу управління фінансовими результатами та	11

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>1. Види та джерела утворення прибутку підприємств туристичної сфери.</p> <p>2. Поняття мінімального, цільового, нормального та максимального прибутку, оцінка його розмірів.</p> <p>3. Поняття рентабельності підприємств туристичної сфери.</p> <p>4. Показники вимірювання прибутковості та рентабельності туристичних підприємств.</p>		<p><i>прибутку</i></p> <p>1. Поняття мінімального, цільового, нормального та максимального прибутку.</p> <p>2. Методичні підходи до визначення розмірів мінімального, цільового, нормального та максимального прибутку.</p> <p>3. Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу фінансового результату підприємств туристичної сфери.</p>		<p>охарактеризувати зміст окремих етапів роботи. Вказати на методичні підходи до розробки плану формування фінансового результату (прибутку) підприємств туристичної сфери та методичні підходи до визначення можливого і необхідного обсягу прибутку. Описати порядок планування розподілу планового чистого прибутку підприємств туризму та вказати напрями його використання.</p>	
<i>Модуль 4. Управління ризиками та інвестиційною діяльністю в туристичній сфері</i>					
<p>Тема 9. <i>Управління інвестиційною діяльністю на туристичних підприємствах</i></p> <p>Поняття і види інвестицій.</p> <p>Управління інвестиціями на</p>	-	-	-	<p>З'ясувати основні поняття і види інвестицій, інвестиційної політики підприємств туристичної сфери.</p> <p style="text-align: right;">Дати</p>	11

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>підприємствах туристичної сфери. Поняття бізнес-плану інвестиційного проекту туристичних підприємств. Методологічні основи розробки окремих розділів бізнес-плану підприємств туристичної сфери.</p>				<p>характеристику поняття бізнес-плану інвестиційного проекту туристичних підприємств та особливості розробки бізнес-плану будівництва нового підприємства туристичної сфери.</p>	
<p>Тема 10. (Лекція 12) <i>Управління ризиком та шляхи запобігання банкрутства туристичних підприємств</i> 1. Класифікація та характеристика ризиків туристичних підприємств. 2. Методичний інструментарій оцінки рівня ризиків підприємств туристичної сфери. 3. Основні причини банкрутства туристичних підприємств та форми їх санації.</p>	2	<p>Практичне заняття 24. <i>Управління ризиками в туризмі та запобігання банкрутства</i> 1. Класифікація та характеристика ризиків туристичних підприємств. 2. Методичний інструментарій оцінки рівня ризиків підприємств туристичної сфери. 3. Основні причини банкрутства туристичних підприємств та форми їх санації.</p>	2	<p>Вивчити структурно-логічну схему процесу управління ризиками та охарактеризувати зміст окремих етапів роботи. Пояснити сутність поняття банкрутство підприємства та вказати форми його регулювання в Україні. Окреслити шляхи та визначити заходи щодо профілактики та мінімізації рівня ризиків в підприємствах туристичної сфери.</p>	9

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Туризм як галузь економічної системи України</i>					
<p>Тема 1. <i>Роль і місце туризму в системі ринкового господарства України</i></p> <p>1. Поняття туристичної індустрії та її роль у комплексному обслуговуванні споживачів.</p> <p>2. Форми пропозиції туристичних послуг.</p> <p>3. Інфраструктура туристичного ринку.</p>	-	-	-	<p>Визначити соціально-економічне значення туризму. Назвати нормативно-правові акти державного регулювання розвитку туризму в Україні. Дати характеристику сучасного стану та тенденцій розвитку туризму в Україні.</p>	17
<p>Тема 2. <i>Управління обсягом реалізації послуг на туристичних підприємствах</i></p> <p>1. Поняття і характеристика туристичного продукту: туристичні послуги та туристичні товари.</p> <p>2. Показники оцінки обсягу реалізації туристичних послуг туроператорів, турагентів, бюро подорожей та екскурсій.</p> <p>3. Методичний інструментарій</p>	-	<p>Практичне заняття 1. <i>Управління обсягом реалізації послуг на туристичних підприємствах</i></p> <p>1. Поняття і характеристика туристичного продукту: туристичні послуги та туристичні товари.</p> <p>2. Показники оцінки обсягу реалізації туристичних послуг туроператорів, турагентів, бюро подорожей та екскурсій.</p> <p>3. Методичний інструментарій та</p>	2	<p>Провести оцінку зовнішніх та внутрішніх факторів, що обумовлюють зміни обсягу та структури реалізації туристичного продукту. Вказати на основні заходи щодо оптимізації продуктової програми відповідно до стратегії розвитку підприємства. Визначити цілі та завдання управління обсягом</p>	17

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
економічного аналізу обсягу реалізації туристичного продукту на підприємствах туризму. 4. Поняття продуктової програми туристичного підприємства та методика її розробки.		порядок проведення економічного аналізу обсягу реалізації туристичного продукту на підприємствах туризму.		реалізації послуг в туристичних підприємствах.	
<i>Модуль 2. Ресурсний потенціал як основа функціонування туристичних підприємств</i>					
Тема 3. (Лекція 1) <i>Управління матеріальними ресурсами туристичних підприємств</i> 1. Поняття економічних ресурсів та ресурсного потенціалу туристичних підприємств. 2. Показники ефективності використання ресурсів підприємств туристичної сфери (основні засоби, оборотні фонди та фонди обертання). 3. Матеріально-технічна база туристичних підприємств: сутність та основні елементи. 4. Поняття виробничої потужності та пропускної спроможності засобів	2	-	-	Охарактеризувати елементи матеріальних ресурсів туристичних підприємств. Вказати на особливості складу матеріальних оборотних фондів та фондів обертання в туристичних підприємствах. Визначити особливості оцінки ефективності використання виробничої потужності та пропускної спроможності підприємств готельного господарства туристичних комплексів. Окреслити цілі та завдання управління	17

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
розміщення туристів.				матеріальними ресурсами туристичних підприємств. Запропонувати основні напрямки підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу туристичних підприємств.	
<p>Тема 4. (Лекція 2) <i>Управління трудовими ресурсами підприємств туристичної сфери</i></p> <p>1. Поняття та класифікація трудових ресурсів у туризмі.</p> <p>2. Економічний аналіз формування та використання трудових ресурсів у туризмі.</p> <p>3. Поняття продуктивності, ефективності і якості праці в туризмі.</p> <p>4. Показники оцінки продуктивності праці працівників туристичних підприємств.</p> <p>5. <i>Форми і системи оплати праці працівників туристичних підприємств: переваги і недоліки</i></p>	2	<p>Практичне заняття 2. <i>Управління трудовими ресурсами підприємств туристичної сфери</i></p> <p>1. Особливості праці в туризмі</p> <p>2. Поняття та класифікація трудових ресурсів у туризмі.</p> <p>3. Джерела формування трудових ресурсів.</p> <p>4. Методичний інструментарій та порядок здійснення економічного аналізу формування та використання трудових ресурсів в туризмі.</p>	2	<p>Визначити цілі та завдання управління трудовими ресурсами туристичних підприємств. Вказати основні напрями підвищення ефективності використання трудових ресурсів в туризмі.</p> <p>Ознайомитися з методами планування чисельності персоналу в туристичних підприємствах в цілому та за окремими категоріями персоналу. Опрацювати методикку обґрунтування витрат на оплату праці. Охарактеризувати особливості організації виплат за різними</p>	17

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 5. <i>Управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств</i></p> <p>1. Поняття фінансових ресурсів туристичних підприємств, їх склад, характеристика та джерела формування.</p> <p>2. Фінансові фонди туристичних підприємств, порядок формування та напрямки використання.</p> <p>3. Показники оцінки ефективності використання фінансових ресурсів туристичних підприємств.</p> <p>4. Методичний інструментарій економічного аналізу формування та використання фінансових ресурсів у туризмі.</p>	-	-	-	<p>преміальними системами.</p> <p>Визначити основні цілі та завдання управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств. Ознайомитися з методами визначення потреби у фінансових ресурсах та порядком проведення економічного аналізу формування та використання фінансових ресурсів у туризмі. Окреслити напрями підвищення ефективності використання фінансових ресурсів туристичних підприємств.</p>	17
<i>Модуль 3. Результати господарсько-фінансової діяльності туристичних підприємств</i>					
<p>Тема 6. <i>Управління доходами підприємств туристичної сфери</i></p> <p>1. Економічна сутність та класифікація доходів підприємств</p>	-	-	2	<p>Вказати цілі та завдання управління доходами підприємств туристичної сфери. Ознайомитися з</p>	17

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>туристичної сфери. 2. Джерела утворення доходів підприємств туристичної сфери. 3. Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу доходів туристичних підприємств. 4. Поняття та методичні підходи до визначення можливого та необхідного обсягу доходів.</p>				<p>особливостями управління формуванням інших видів доходів підприємств туристичної сфери. Вказати на основні методи планування доходів туристичних підприємств та запропонувати резерви зростання доходів підприємства та їх використання.</p>	
<p>Тема 7. (Лекція 3) <i>Управління поточними витратами та собівартістю послуг на підприємствах туристичної сфери</i> 1. Сутність та класифікація поточних витрат підприємств туристичної сфери. 2. Поточні витрати турагентств та туроператорів. 3. Експлуатаційна та повна собівартість послуг розміщення. 4. Показники оцінки загального обсягу і рівня поточних витрат на туристичних підприємствах.</p>	2	-	-	<p>Визначити цілі та завдання управління поточними витратами в підприємствах туристичної індустрії. Назвати чинники, що визначають обсяг та рівень поточних витрат туристичних підприємств, та їх вплив на поточні витрати. Вказати на особливості визначення собівартості в</p>	17

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>5. Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу поточних витрат підприємств туристичної сфери.</p> <p>6. Методи обґрунтування плану поточних витрат підприємств туристичної сфери.</p>				<p>підприємствах готельного господарства та собівартості туристичного продукту.</p> <p>Охарактеризувати порядок планування обсягу поточних витрат підприємств туристичної індустрії та оцінки їх економічної обґрунтованості.</p>	
<p>Тема 8. (Лекція 4) <i>Управління прибутками та рентабельністю на підприємствах туристичної сфери</i></p> <p>1. Види та джерела утворення прибутку підприємств туристичної сфери.</p> <p>2. Поняття мінімального, цільового, нормального та максимального прибутку, оцінка його розмірів.</p> <p>3. Поняття рентабельності</p>	2	<p>Практичне заняття 22-23.</p> <p><i>Методичні підходи до визначення розмірів мінімального, цільового, нормального та максимального прибутку</i></p> <p>1. Поняття мінімального, цільового, нормального та максимального прибутку.</p> <p>2. Методичні підходи до визначення розмірів мінімального, цільового, нормального та максимального</p>	-	<p>Вивчити структурно-логічну схему процесу управління фінансовими результатами та охарактеризувати зміст окремих етапів роботи. Вказати на методичні підходи до розробки плану формування фінансового результату (прибутку) підприємств туристичної сфери та методичні</p>	17

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
підприємств туристичної сфери. 4. Показники вимірювання прибутковості та рентабельності туристичних підприємств.		прибутку. 3. Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу фінансового результату підприємств туристичної сфери.		підходи до визначення можливого і необхідного обсягу прибутку. Описати порядок планування розподілу планового чистого прибутку підприємств туризму та вказати напрями його використання.	
<i>Модуль 4. Управління ризиками та інвестиційною діяльністю в туристичній сфері</i>					
Тема 9. <i>Управління інвестиційною діяльністю на туристичних підприємствах</i> Поняття і види інвестицій. Управління інвестиціями на підприємствах туристичної сфери. Поняття бізнес-плану інвестиційного проекту туристичних підприємств. Методологічні основи розробки окремих розділів бізнес-плану підприємств туристичної сфери.	-	-	-	З'ясувати основні поняття і види інвестицій, інвестиційної політики підприємств туристичної сфери. Дати характеристику поняття бізнес-плану інвестиційного проекту туристичних підприємств та особливості розробки бізнес-плану будівництва нового підприємства туристичної сфери.	17

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 10. <i>Управління ризиком та шляхи запобігання банкрутства туристичних підприємств</i></p> <p>1. Класифікація та характеристика ризиків туристичних підприємств. 2. Методичний інструментарій оцінки рівня ризиків підприємств туристичної сфери. 3. Основні причини банкрутства туристичних підприємств та форми їх санації.</p>	-	-	-	<p>Вивчити структурно-логічну схему процесу управління ризиками та охарактеризувати зміст окремих етапів роботи. Пояснити сутність поняття банкрутства підприємства та вказати форми його регулювання в Україні. Окреслити шляхи та визначити заходи щодо профілактики та мінімізації рівня ризиків в підприємствах туристичної сфери.</p>	15

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт			Максимальна кількість балів
	відвідування та обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	тестування	
<i>Модуль 1. Туризм як галузь економічної системи України</i>				
Тема 1. Роль і місце туризму в системі ринкового господарства України	6	10	2	18
Тема 2. Управління обсягом реалізації послуг на туристичних підприємствах	6	10	2	18
Поточний контроль				5
<i>Модуль 2. Ресурсний потенціал як основа функціонування туристичних підприємств</i>				
Тема 3. Управління матеріальними ресурсами туристичних підприємств.	6	10	2	18
Тема 4. Управління трудовими ресурсами підприємств туристичної сфери.	6	10	2	18
Тема 5. Управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств.	6	10	2	18
Поточний контроль				5
Підсумковий контроль	Залік (ПМК)			
Разом				100
<i>Модуль 3. Результати господарсько-фінансової діяльності туристичних підприємств</i>				
Тема 6. Управління доходами підприємств туристичної сфери.	3	8	2	13
Тема 7. Управління поточними витратами та собівартістю послуг на підприємствах туристичної сфери.	3	8	2	13

Назва модулю, теми	Види робіт			Максимальна кількість балів
	відвідування та обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	тестування	
Тема 8. Управління прибутками та рентабельністю на підприємствах туристичної сфери	3	8	2	13
Поточний контроль				4
<i>Модуль 4. Управління ризиками та інвестиційною діяльністю в туристичній сфері</i>				
Тема 9. Управління інвестиційною діяльністю на туристичних підприємствах.	-	-	-	-
Тема 10. Управління ризиком та шляхи запобігання банкрутства туристичних підприємств.	3	8	2	13
Поточний контроль				4
Підсумковий контроль – екзамен				40
Разом				100

Таблиця 6. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Таблиця 7. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Артамонова Н. С. Управління витратами. Навчальний посібник / Н. С. Артамонова. – Київ: Центр навчальної літератури, 2018. – 116 с.
2. Басюк Т. П. Економіка готельно-ресторанного бізнесу. Навчальний посібник / Т. П. Басюк, Т. Л. Керанчук. – Харків: НУХТ, 2018. – 282 с.
3. Власова Н. О. Економіка ресторанного господарства. Навчальний посібник / Н. О. Власова, Н. С.. Краснокутська, О. А. Круглова, І. В. Мілаш. – Харків: Світ книг, 2019. – 389 с.
4. Гаркуша Н. М. Аналіз господарської діяльності : методичні вказівки у схемах, формулах та таблицях / Н. М. Гаркуша. – Харків: ТОВ «Видавництво «Форт», 2018. – 109 с.
5. Грановська В. Г. Економіка туризму: навчальний посібник / В. Г. Грановська, В. М. Крикунова, О. С. Морозова. – Київ : Гельветика, 2021. – 316 с.
6. Грицаєнко Г. І. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник / Г. І. Грицаєнко, М. І. Грицаєнко. – Мелітополь: Люкс, 2021. – 260 с.
7. Економічний аналіз : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / Н. Ю. Рекова, Є. О. Підгора, В. В.Ровенська, О. В. Латишева, Т. П. Гітис, І. Ю. Єрфорт, І. І. Смирнова, С. В. Касьянюк. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 200 с.
8. Іванілов О. С. Економіка підприємства. Підручник. Рекомендовано МОН України. 2-ге вид. / О. С. Іванілов. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 728 с.
9. Левицька І. В. Економіка туризму: навчальний посібник / І. В. Левицька, А. О. Климчук, Д. І. Басюк, Г. М. Тарасюк, О. С. Москвічова. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 488 с.
10. Мальська М. П. Економіка туризму: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 544 с.
11. Мальська М. П. Управління персоналом у туризмі: теорія і практика: навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, І. З. Жук. – Київ: Центр навчальної літератури, 2019. – 234 с.
12. Паршин Ю. І. Основи економічного аналізу: навч. посіб. / Ю. І. Паршин, О. А. Паршина. – Дніпро: ФОП Дробязко С. І., 2020. – 180 с.
13. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник / укл. О.Д. Король, Т.Д. Скутар, Н.П. Аніпко, О.В. Руденко – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2022. – 232 с.
14. Світлична В. Ю. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 167 с.
15. Ющишина Л. О. Менеджмент ресурсів та витрат: курс лекцій / Л. О. Ющишина. – Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. – 103 с.

Додаткові

16. Витрати: Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 із змінами і доповненнями від 25.11.2002 року № 989 // Баланс. 2003. № 5. С.42–47.

17. Гаркуша Н. М. Аналіз господарської діяльності: методичні вказівки у схемах, формулах та таблицях / Н. М. Гаркуша. – Харків: ТОВ «Видавництво «Форт», 2018. – 109 с.

18. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник. [Електронний ресурс] / О.А.Ніколайчук, Н.С.Приймак, О.А. Сімакова, А.В. Слащева, Ю.А. Горяїнова, Ю.М. Коренець, О.А. Боднарук, О.А. Пусікова,Є.Г. Клевцов; ред. О.А. Ніколайчук. – Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. – 250 с. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/2504/1/2022_NP_Nikolaichuk_Hotelno-restoranniy%20bussniss.pdf

19. Гоблик В. В. Ресурсне забезпечення розвитку сфери гостинності [Електронний ресурс] / В. В. Гоблик, Т. В. Черничко, К. М. Хаустова // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія : Економіка. – 2019. – Вип. 2. – С. 21–26. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvmdue_2019_2_5 (дата звернення: 19.02.2021). – Назва з екрана.

20. Завідна Л. Д. Формування стратегії розвитку підприємства готельного господарства [Електронний ресурс] / Л. Д. Завідна // Бізнес-навігатор. – 2020. – Вип. 1. – С. 120–125. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav_2020_1_23 (дата звернення: 19.02.2021). – Назва з екрана. 28. Запаси: Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 із змінами і доповненнями від 25.11.2002 року № 989 // Баланс. 14/01/2003. № 3. С. 42–47.

21. Кіндрацька Г. І. Аналіз господарської діяльності: підручник / Г. І. Кіндрацька, А. Г. Загородній, Ю. І. Кулиняк. – Львів: Львівська політехніка. 2019. – 256 с.

22. Кластерний підхід до визначення конкурентоспроможності туристичних операторів / Б.М. Мізюк, Ю.Б. Миронов // Підприємництво і торгівля. 2022. – Вип. 33. – С. 53-58. URL: <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2022-33-08> Фахове видання. Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus

23. Король О. Д. Основи туристського маркетингу. – 2-ге вид., перероб. і доп. / О. Д. Король. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2021. – 144 с.

24. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М. П. Мальська, Н.М. Паньків, А.Б. Ховалко. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 243 с.

25. Нецадим Л. М. Інноваційні стратегії як перспективний напрям планування діяльності готельних та ресторанных підприємств України / Л. М. Нецадим, С.В. Тимчук // Інфраструктура ринку. – Випуск 59. Вересень. 2021. – С. 55-59.

26. Нікольчук Ю. М. Готельно-ресторанний бізнес: сучасний стан, фінансове забезпечення, інвестиційна привабливість та перспективи подальшого розвитку в Україні [Електронний ресурс] : [сайт] / Ю. М. Нікольчук // Бізнес Інформ. – 2020. – № 5. – С. 218–226. – Режим доступу до сайту журналу : <http://www.business->

- inform.net/export_pdf/ business-inform-2020-5_0-pages-218_226.pdf (дата звернення: 22.02.2022). – Назва з екрана
27. Ніколайчук О. А. Економіка туристичного підприємства. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни / О. А. Ніколайчук. – Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2018. – 76 с.
28. Смовженко Т. С. Ризики інвестиційної діяльності в сфері туризму та готельно-ресторанному бізнесі [Електронний ресурс] / Т. С. Смовженко, О. І. Коркуна, І. І. Коркуна, О. Я. Цільник // Регіональна економіка. – 2020. – № 1. – С. 154–160. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/regek_2020_1_18 (дата звернення: 19.02.2022). – Назва з екрана.
29. Тимчук С. В. Вплив кризових явищ на галузь туризму / С. В. Тимчук // Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи : матер. V Міжнар. наук.-практ. конф. (21 жовтня 2020 р., м. Черкаси). – Черкаси : Вид-ць Юлія Чабаненко, 2020. – С. 127-129.
30. Тимчук С. В. Моніторинг сучасного стану та перспективи розвитку туризму в регіонах України / С. В. Тимчук, Л. М. Нецадим : Збірник наукових праць Уманського НУС. 2020. – Випуск 97. – Частина 2. – С. 116-125.
31. Тимчук С. В. Економічні аспекти діяльності туроператорських компаній у сучасних умовах / С. В. Тимчук // Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 19–20 травня 2022 р. / За ред. проф. В. М. Шейка та ін. – Харків : ХДАК, 2022. – С. 218-220.
32. Юдіна О. І. Вплив витрат за елементами операційної діяльності на ефективність функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу [Електронний ресурс] / О. І. Юдіна // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2019. – № 2. – С. 263–267. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2019_2_50 (дата звернення: 19.02.2022). – Назва з екрана.
33. Яровенко Т. С. Сучасні підходи щодо класифікації витрат підприємств готельно-ресторанного господарства [Електронний ресурс] / Т. С. Яровенко, О. І. Юдіна // Економічний простір. – 2019. – № 146. – С. 149– 160. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2019_146_14 (дата звернення: 19.02.2022). – Назва з екрана.
34. Туристична діяльність в Україні. Державна служба статистики. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2019/tyr/tyr_dil/arch_ty_r_dil.htm (дата звернення: 07.05.2022)
35. UNWTO World Tourism Barometr. URL: <http://mkt.unwto.org/barometer> (дата звернення 04.02.2022).
36. Eurostat [Електронний ресурс]. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat> (дата звернення 04.04.2022).

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Економіка туризму», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Головного центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).