

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Факультет харчових технологій, готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ Г. П. Скляр
(підпис)

«_____» _____ 20__ р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Географія туризму
(Геоекономіка туризму)»**

Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Укладач програми:

Шуканов П. В., д. геогр. н., професор кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Робоча програма схвалена та
рекомендована до використання в
освітньому процесі на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри
від 27 березня 2020 р., № 9

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр

_____ Ю. В. Карпенко
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	16
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу.....	21
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації	22

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Географія туризму (Геоeкономіка туризму)»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Географія туризму. (Рекреаційні комплекси світу). – Географія туризму (Туристичне країнознавство та кресознавча діяльність) – Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний).
2. Кількість кредитів за ЄКТС - 3.
3. Кількість модулів -2.
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс - 4
6. Семестр - 7
7. Кількість годин: – загальна кількість: 7 семестр - 90. – лекції: 7 семестр - 16 – практичні заняття: 7 семестр - 20 – самостійна робота: 7 семестр - 54 – вид підсумкового контролю - ПМК (залік), 7 семестр

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та навичок з гео економічного аналізу і планування у сфері туристичної діяльності та набуття практичних навичок просторово-економічного мислення у сфері організації та управління туристичним комплексом (дестинацією).

Завдання дисципліни:

отримати і оволодіти теоретичними знаннями щодо розкриття сутності глобалізації та значущості даного процесу у розвитку світового ринку туристичних послуг;

придбати та засвоїти навички гео економічного аналізу в умовах формування глобального ринку туристичних послуг;

оволодіти знаннями з планування у сфері туристичної діяльності та організації туристичного комплексу (дестинації);

набуття практичних навичок просторово-економічного мислення у сфері управління туристичним комплексом (дестинацією);

сформувати та засвоїти понятійний апарат функціонування туристської дестинації;

засвоїти основні етапи моніторингу світового ринку туристичних послуг та перспектив створення і розвитку туристських дестинацій в Україні;

розвивати уміння розробляти та вдосконалювати туристичні маршрути з врахуванням динаміки попиту в умовах глобальної кризи та формування постіндустріального суспільства.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	основи розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області. її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (K02)	туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02)
2	здатність діяти соціально відповідально та свідомо (K03)	проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР14)
3	здатність працювати у міжнародному контексті (K07)	управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері (ПР17)
4	здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми (K09)	аргументовано відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань (ПР19)
5	здатність працювати в команді та автономно (K14)	
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
6	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (K16)	
7	Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (K17)	
8	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19)	
9	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного	

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) (K20)	
10	Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K24)	
11	Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем в професійній практиці (K28)	
12	Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства (K29)	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни «Географія туризму (Геоекономіка туризму)» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма «Туризм», затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Географія туризму (Геоeкономіка туризму)»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<i>Модуль 1. Теоретичні основи геоeкономіки туризму</i>			
<p>Тема 1. Науково-теоретичні основи геоeкономіки туризму.</p> <p>1.1 Об'єкт і предмет вивчення дисципліни.</p> <p>1.2 Товарна, регіональна і соціально-економічна структури геоeкономічного простору.</p> <p>1.3 Закономірності та фактори розвитку геоeкономічного простору.</p>	<p>Тема 1. Науково-теоретичні основи геоeкономіки туризму.</p> <p>1.1 Основні визначення, поняття та завдання дисципліни.</p> <p>1.2 Національний, світовий та глобальний ринок туристичних послуг.</p> <p>1.3 Регіональні та макрорегіональні особливості розвитку ринку туристичних послуг.</p>	<p>Підготувати доповідь на тему «Взаємозв'язок сучасного ринку туристичних послуг і геоeкономіки».</p>	<p>2, 3,7, 8, 9, 15,20, 21, 25, 26, 31, 35,</p>
<p>Тема 2. Сучасний світовий ринок туристичних послуг.</p> <p>2.1 Територіально-економічна організація сучасного суспільства.</p>	<p>Тема 2. Сучасний світовий ринок туристичних послуг.</p> <p>2.1 Територіально-економічна організація суспільства та ієрархія соціально-</p>	<p>Підготувати реферат на тему «Історичні особливості розвитку світового ринку туристичних послуг».</p>	<p>1-15, 19, 23, 28-29, 31-33, 35-37,</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>2.2 Монополізація світових ринків як встановлення домінуючого положення на світовому ринку глобального бізнесу.</p> <p>2.3 Діяльність ТНК та їх роль в розвитку світового ринку туристичних послуг.</p>	<p>економічних систем.</p> <p>2.2 Мультинаціональні функціональні утворення: ТНК та міжнародні організації.</p> <p>2.3 Глобальні корпорації та їх вплив на розвиток регіональних ринків послуг.</p> <p>2.4 Діяльність ТНК та їх роль в розвитку світового ринку туристичних послуг.</p>		
<p>Тема 3 Геоекономічне становище ринків і туристських дестинацій.</p> <p>3.1. Поняття про геоекономічне становище ринку та геополітичне положення держави.</p> <p>3.2 Міжнародна інтеграція та її вплив на ринок туристичних послуг.</p> <p>3.3 Форми інтеграційних</p>	<p>Тема 3. Геоекономічне становище ринків і туристських дестинацій.</p> <p>3.1 Характеристика геоекономічного становища ринку туристичних послуг.</p> <p>3.2 Вплив глобалізації на розвиток національних туристських дестинацій.</p> <p>3.3 Розвиток конкуренції на сучасному ринку туристичних</p>	<p>Підготувати доповіді на теми: 1. Загальне поняття та особливості розвитку туристичної дестинації.</p> <p>2. Сутність та значення глобалізації у розвитку туристичного бізнесу.</p> <p>3. Вплив міжнародної інтеграції на розвиток регіональних ринків туристичних послуг.</p>	<p>1-15, 19, 22-23, 28- 29, 31-33.</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>об'єднань та макрорегіональні туристичні ринки. 3.4 Передумови та регіональні особливості формування туристських дестинацій.</p>	<p>послуг. 3.4 Регіональні особливості трансформації туристських дестинацій. 3.5 Проблеми формування та розвитку туристських дестинацій в Україні.</p>		
<p>Тема 4. Основні школи класичної та сучасної геоeкономіки. 4.1 Класична геоeкономіка та сучасна геоeкономіка туризму. 4.2 Взаємодія ринкових та геоeкономічних процесів у сфері туризму. 4.3 Особливості розвитку ринку туристичних послуг та перехід до сучасної геоeкономіки. Тема 5. Методика</p>	<p>Тема 4. Основні особливості сучасного розвитку світового ринку туристичних послуг. 4.1 Проаналізувати розвиток світового ринку послуг та обґрунтувати значення індустрії туризму. 4.2 Трансформація світового ринку туристичних послуг під впливом глобальної кризи. 4.3 Проблеми та перспективи розвитку туристських дестинацій України. Тема 5. Геоeкономічні</p>	<p>Підготувати презентацію на тему: «Загальна характеристика сучасного ринку туристичних послуг країни» (за вибором студента).</p>	<p>1-15, 18, 23, 25, 26, 29, 30, 31.</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>моніторингового дослідження ринку туристичних послуг. 5.1 Основні форми та етапи моніторингу ринку туристичних послуг. 5.1 Глобальні та національні тенденції формування туристських дестинацій постіндустріального типу. 5.3 Гоекономічний аналіз розвитку регіонального туристичного комплексу.</p>	<p>особливості моніторингового дослідження регіонального ринку туристичних послуг. 5.1 Гоекономічний потенціал регіону та особливості формування туристської дестинації. 5.2 Туристичний кластер та його значення у зростанні конкурентоспроможності регіону. 5.3 Моніторинг регіонального ринку туристичних послуг Полтавщини.</p>	<p>Охарактеризувати основні етапи моніторингового дослідження конкретного ринку туристичних послуг. Результати самостійної роботи представити у вигляді презентації.</p>	<p>1-15, 17, 19, 21, 25, 27-30.</p>
<i>Модуль 2. Управління розвитком туристичних дестинацій</i>			
<p>Тема 6. Зміст та особливості управління туристичними дестинаціями. 6.1 Туристична дестинація як об'єкт управління. 6.2 Принципи управління</p>	<p>Тема 6. Зміст та особливості управління туристичними дестинаціями. 6.1 Управління об'єктами туристичної дестинації. 6.2 Механізм формування</p>	<p>Підготувати реферат на тему: «Розвиток туристичних дестинацій в контексті реалізації глобальної (або національної) стратегії сталого туризму».</p>	<p>1-15, 19, 23, 25, 27, 30-35.</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
туристичною дестинацією. е 6.3 Особливості і взаємозв'язок функцій управління.	компетенцій в регіоні. 6.3 Завдання інтегрованого управління туристичною дестинацією.		
Тема 7. Організації з управління туристичними дестинаціями. 7.1 Управління туристичними дестинаціями на глобальному рівні. 7.2 Управління туристичними дестинаціями на регіональному рівні. 7.3 Управління туристичними дестинаціями місцевого рівня. 7.4 Діяльність організацій з управління атракційним пунктом.	Тема 7. Організації з управління туристичними дестинаціями. 7.1 Управління туристичними дестинаціями національного рівні. 7.2 Функції організацій з менеджменту туристських дестинацій. 7.3 Державно-приватні взаємовідносини в управлінні туристичними дестинаціями. 7.4 Управління національними туристичними дестинаціями в Україні.	Підготувати презентацію про туристичну привабливість населеного пункта (або району, області) за місцем проживання (мінімальний обсяг – 12 слайдів).	1-15, 17-21, 27, 28, 32, 35.
Тема 8. Інтеграційні процеси в туристичних	Тема 8. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях.	Підготувати реферат на тему: «Основні форми	1-15, 19, 22, 30, 35, 36, 37.

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>дестинаціях. 8.1 Рівні та форми інтеграційних процесів на ринку туристичних послуг. 8.2 Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій. 8.3 Мережеві форми кооперації у туристичній дестинації. 8.4 Стратегічні альянси як форма співпраці у туристичній дестинації.</p>	<p>8.1 Класифікація інтеграційних процесів у туризмі 8.2 Визначити основні етапи формування та розвитку стратегічного партнерства у туристичному бізнесі (результати відобразити у формі таблиці). 8.3 Проаналізувати та письмово зазначити в чому різниця між мережею та туристичним кластером?</p>	<p>міжфірмового обміну в стратегічних альянсах туристичного бізнесу».</p>	
<p>Тема 9. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій. 9.1 Значення стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій. 9.2 Основні етапи</p>	<p>Тема 9. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій. 9.1 Охарактеризуйте основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації.</p>	<p>Підготувати доповідь на тему «Основні передумови створення стратегічного плану розвитку туристичної дестинації».</p>	<p>1-15, 19, 25, 27, 30-33, 35-37.</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій.</p> <p>9.3 Практика стратегічного планування туристичної діяльності в Україні.</p>	<p>9.2 Яким чином визначаються стратегічні та оперативні цілі розвитку туристичної дестинації (обґрунтуйте свою відповідь)?</p> <p>9.3 Яким чином здійснюється моніторинг та оцінка результатів впровадження стратегічного плану розвитку туристичної дестинації?</p>	<p>Самостійно виконати наступне завдання: розробити туристичний маршрут в межах обраного району (області) України з врахуванням подальшої перспективи формування відповідного регіонального туристичного кластеру.</p>	<p>1-15, 18, 21, 23, 25, 26, 27, 28, 33.</p>
<p>Тема 10. Значення туристичного кластеру у розвитку туристської дестинації.</p> <p>10.1 Економічна сутність туристичного кластеру.</p> <p>10.2 Принципи розвитку кластера у сфері туристичного бізнесу.</p> <p>10.3 Класифікації туристичних кластерів та</p>	<p>Тема 10. Значення туристичного кластеру у розвитку туристської дестинації.</p> <p>10.1 Проаналізувати взаємозв'язок між туристської дестинацією та формуванням регіонального кластеру.</p> <p>10.2 Охарактеризуйте основні етапи формування та розвитку туристичного кластеру (на</p>	<p>Пояснити на конкретному прикладі: 1) науково-теоретичне значення туристичного кластеру у розвитку регіону; 2) на прикладному рівні – показати послідовність формування регіонального туристичного кластеру та проблеми і перспективи його розвитку. Результати</p>	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
стадії їх розвитку. 10.4 Технологія формування туристичного кластеру.	конкретному прикладі). 10.3 Визначити форми підтримки кластерних структур у сфері туристичної діяльності. 10.4 Система безпеки та сталого розвитку регіонального туристичного кластеру.	самостійної роботи оформити у вигляді презентації.	

Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Географія туризму (Геоeкономіка туризму)».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань. Поточний контроль, який застосовується під час проведення поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання

відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму (Геоекономіка туризму)»

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи					Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	
<i>Модуль 1. Теоретичні основи геоeкономiки туризму</i>						
Тема 1. Науково-теоретичні основи геоeкономiки туризму.	1	1	1	1	1	5
Тема 2. Сучасний світовий ринок туристичних послуг.	1	1	1	1	1	5
Тема 3 Геоeкономiчне становище ринків і туристських дестинацій.	1	1	1	1	1	5
Тема 4. Основні школи класичної та сучасної геоeкономiки.	1	1	1	1	1	5
Тема 5. Методика моніторингового дослідження ринку туристичних послуг.	1	1	1	1	1	5
Поточний контроль						25
<i>Модуль 2. Управління розвитком туристичних дестинацій</i>						
Тема 6. Зміст та особливості управління туристичними дестинаціями.	1	1	1	1	1	5
Тема 7. Організації з	1	1	1	1	1	5

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи					Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занятъ	виконання навчальних завданъ	доповіді з рефератами та їх обговорення	
управління туристичними дестинаціями.						
Тема 8. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях.	1	1	1	1	1	5
Тема 9. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій.	1	1	1	1	1	5
Тема 10. Значення туристичного кластеру у розвитку туристської дестинації.	1	1	1	1	1	5
Поточний контроль						25
Підсумковий контроль	Залік (ПМК)					
Разом						100

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі підсумкового модульного контролю (ПМК, залік).

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі заліку (ПМК) дорівнює сумі всіх балів, які студент отримує за поточну успішність та виконання поточних модульних робіт.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни

незалежно від результатів виконання.

Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Географія туризму (Геоeкономіка туризму)»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму (Геоeкономіка туризму)»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	5
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	5
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	10
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
Разом*		30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Асаул А. Н. Глобализация и регионализация мира / А. Н. Асаул, М. А. Джаман, Н. И. Пасяда, П. В. Шуканов; под. ред. д-ра экон. наук, профессора А. Н. Асаула. – СПб. : СПбГАСУ, 2010. – 104 с.
2. Ігнат'єв П. М. Геополітичні та гео економічні інтереси у світовій політиці: Підручник. – Чернівці – Київ: Книги – XXI, 2014. – 364 с.
3. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП ТД Едельвейс і К.», 2017. – 322 с.
4. Лукашевич В. М. Глобалістика: Навч. посібн. для студ. вищих навч. закл. – 2-ге вид., доп. та випр. – Львів: „Новий Світ- 2000”, 2005. – 440 с.
5. Лук'янов В. О. Маркетинг туристичного бізнесу : навч. посіб. / В. О. Лук'янов, Г. Б. Мунін. – 2-е вид, перероб, і доп. – К. : Кондор, 2012. – 336 с.
6. Мазаракі А. А. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін., за заг. ред. А. А. Мазаракі. – К. : Київ.нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 388.
7. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навчальний посібник. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
8. Тарасёнок А. И. Геоэкономика туризма : учеб. пособие / А. И. Тарасёнок. – Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2011. – 272 с.
9. Федій О. А. Гео економіка (курс лекцій) / Олександр Федій. – Полтава : ПНПУ, 2014. – 68 с.
10. Шуканов П. В. Гео економічні основи міжнародного туризму : методичні рекомендації з освоєння теми дисципліни «Основи гео економіки та проблеми глобалізації» [для студентів напрямів підготовки: 6.030504 «Економіка підприємства»; 6.140103 «Туризм»] / П. В. Шуканов. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2012. – 15 с.
11. Шуканов П. В. Глобальний цивілізаційний простір: науково-методологічні засади суспільно-географічного дослідження : [монографія] / П. В. Шуканов ; за наук. ред. проф. К. А. Немця. – Полтава : ПУЕТ, 2013. – 287 с.

12. Шуканов П. В. Основи геоeкономіки та проблеми глобалізації : навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни / П. В. Шуканов, М. О. Джаман. – Полтава : ПУЕТ, 2012. – 114 с.
13. Шуканов П. В. Світовий порядок та умови формування нової фінансово-економічної архітектури світу // Національна економіка в умовах формування нової фінансово-економічної архітектури світу : [монографія] / за заг. ред. О. В. Чернявської. – Полтава : ПУЕТ, 2014. – С. 24 – 37.
14. Шуканов П. В. Геопросторова диференціація країн Європи у вимірах сталого розвитку / П. В. Шуканов, А. А. Шуканова, Д. М. Гладир // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – Серія «Економічні науки», 2017 р. –№ 3.- С. 17-26.
15. Шуканов П. В. Моніторинг геоeкономічної трансформації світового ринку туристичних послуг / П. В. Шуканов, О. В. Горячов, В. Д. Карпенко, Н. М. Карпенко // Часопис соціально-економічної географії. – ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2017. – № 23 (2). – С. 38-44.

Додаткові

16. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні / Лариса Іванівна Гонтаржевська. – Д.: Східний видавничий дім, 2008. – 180 с.
17. Дергачёв В. А. Геополитический словарь-справочник. – К. : КНТ, 2009. – 592 с.
18. Драпушко Р. Г. Законодавче забезпечення розвитку туризму // Туристичний потенціал України: стан, проблеми та перспективи розвитку / Р. Г. Драпушко. – Київ, 2007. – С. 66-104.
19. Економічна і соціальна географія світу: Атлас. – К.: ЗАТ “Інститут передових технологій”, 2017. – 50 с.
20. Кандиба Ю. І. Політична географія з основами геополітики : навчально-методичний комплекс / Ю. І. Кандиба, І. І. Кучер. – Харків : ТОВ «Ексклюзив», 2010. – 96 с.
21. Кифяк В. Ф. Організація туризму [Текст] : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344 с.
22. Маруняк Є. О. Глобалізація та її вплив на розвиток регіонів України / Наук. ред. Руденко Л. Г. – К. : Реферат, 2007. – 224 с.
23. Науменко Г. П. Екскурсологія / Г. П. Науменко, В. А. Зінченко // Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія /

кер. проекту: В. С. Пазенок, В. К. Федорченко ; [авт.: В. К. Федорченко та ін.]. – К. : Академія, 2013. – С. 253-262.

24. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : навчальний посібник / А. Ю. Парфіненко. – Харків : Бурун Книга, 2009. – 288 с.

25. Поколодна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник / М. М. Поколодна ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.

Електронні ресурси

26. Зеленська Л. І. Науково-методичні засади розробки тематичної екскурсії «Іноземці у степах України» [Електронний ресурс] / Л. І. Зеленська // Культура народів Причорномор'я. – 2012. – № 214. – С. 98-99. – Режим доступу : http://www.nbuu.gov.ua/portal/soc_gum/knp/214/knp214_98-99.pdf (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрану.

27. Кобзова С. М. Досвід використання сучасних технологій та методів у процесі підготовки майбутніх фахівців сфери туризму до проектування регіональних маршрутів [Електронний ресурс] / С. М. Кобзова // Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. – 2010. – № 4. – С. 305-314. – Режим доступу : http://www.nbuu.gov.ua /portal/soc_gum/pednauk/2010_4/305.pdf (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрану.

28. Мишечкін Г. В. Креативно-інноваційні елементи в сучасній туристичній сфері [Електронний ресурс] / Г. В. Мишечкін, Ю. В. Москвич // Вісник ДІТБ. – 2011. – № 15. – С. 321-324. – Режим доступу : http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc_Gum/V_Ditb/2011_15/Mishechk.pdf (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрану.

29. Про туризм: Закон України від 18.11.2003 р. № 1282-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрану.

30. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. Смаль. – Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с. – Режим доступу: http://tourlib.net/books_ukr/smal.htm

31. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу : zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p (дата звернення: 24.12.2019).

– Назва з екрану.

32. <http://www2.unwto.org/ru>. – Всесвітня туристична організація.

33. 33. <http://www.tourism.gov.ua>. Державна служба туризму та курортів.

34. <http://www.countries.ru/index.cgi?pid=5> – сайт про країни світу.

35. <http://maxpj.ru/> - сайт «Країнознавство» (все про країни світу).

36. <http://tourlib.net/> – Все о туризме. Туристическая библиотека.

37. <http://whc.unesco.org>. – Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО