

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Навчально-науковий інститут заочно-дистанційного навчання

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
 М. М. Логвин
(підпис)
27 червня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Географія туризму (Геоекономіка туризму)»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу. Протокол засідання кафедри від 27 червня 2025 р., № 11.

Полтава – 2025

Укладач програми:

Шуканов П. В., д. геогр. н., доцент, професор кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі.

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр



О. О. Тараненко

(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	10
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	29
Розділ 6. Інформаційні джерела	30
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	32

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни
«Географія туризму (Геоекономіка туризму)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Географія туризму (Туристичне країнознавство та краєзнавча діяльність), Організація туризму (Організація туристичних подорожей), Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний). <i>Постреквізити:</i> Економіка туризму, Кваліфікаційна робота.
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	4/8
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів	3/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 16.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20.	
- самостійна робота: 54.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен.	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 4.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2.	
- самостійна робота: 84.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен.	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та навичок з геоелектронічного аналізу і планування у сфері туристичної діяльності та набуття практичних навичок просторово-електронічного мислення у сфері організації та управління туристичним комплексом (дестинацією).

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
• ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області. її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя; • ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо; • ЗК7. Здатність працювати у міжнародному контексті; • ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно. • СК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; • СК17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій; • СК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного,	• РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу татуристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; • РН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; • РН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері; • РН19. Аргументовано відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань; • РН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

екскурсійного, рекреаційного); СК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці; K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.	
--	--

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Науково-теоретичні основи геоекономіки туризму

Тема 1. Методологічні основи геоекономіки туризму

Об'єкт і предмет вивчення дисципліни. Товарна, регіональна і соціально-економічна структури геоекономічного простору. Закономірності та фактори розвитку геоекономічного простору. Основні визначення, поняття та завдання дисципліни. Національний, світовий та глобальний ринок туристичних послуг. Регіональні та макрорегіональні особливості розвитку ринку туристичних послуг. Взаємозв'язок сучасного ринку туристичних послуг і геоекономіки.

Тема 2. Сучасний світовий ринок туристичних послуг

Історичні особливості розвитку світового ринку туристичних послуг. Територіально-економічна організація сучасного суспільства. Монополізація світових ринків як встановлення домінуючого положення на світовому ринку глобального бізнесу. Діяльність ТНК та їх роль в розвитку світового ринку туристичних послуг. Мультинаціональні функціональні утворення: ТНК та міжнародні організації. Глобальні корпорації та їх вплив на розвиток регіональних ринків послуг. Діяльність ТНК і ТНБ та їх роль в розвитку світового ринку туристичних послуг.

Тема 3. Геоекономічне становище ринків і туристичних дестинацій

Поняття про геоекономічне становище ринку та геополітичне положення держави. Міжнародна інтеграція та її вплив на ринок туристичних послуг. Форми інтеграційних об'єднань та макрорегіональні туристичні ринки. Передумови та регіональні особливості формування туристичних дестинацій. Сутність та значення глобалізації у розвитку туристичного бізнесу. Вплив глобалізації на розвиток національних туристичних дестинацій. Розвиток конкуренції на сучасному ринку туристичних послуг. Регіональні особливості трансформації туристичних дестинацій. Проблеми формування та розвитку туристичних дестинацій в Україні.

Тема 4. Основні школи класичної та сучасної геоекономіки

Класична геоекономіка та сучасна геоекономіка туризму. Взаємодія ринкових та геоекономічних процесів у сфері туризму. Загальна характеристика сучасного національного ринку туристичних послуг. Особливості розвитку ринку туристичних послуг та перехід до сучасної геоекономіки. Трансформація світового ринку туристичних послуг під впливом глобальної кризи. Проблеми та перспективи розвитку туристичних дестинацій України.

Тема 5. Методика моніторингового дослідження ринку туристичних послуг

Основні форми та етапи моніторингу ринку туристичних послуг. Глобальні та національні тенденції формування туристичних дестинацій постіндустріального типу. Геоекономічний аналіз розвитку регіонального туристичного комплексу. Геоекономічний потенціал регіону та особливості формування туристичної дестинації. Туристичний кластер та його значення у зростанні конкурентоспроможності регіону. Моніторинг регіонального ринку туристичних послуг Полтавщини.

Модуль 2. Управління розвитком туристичних дестинацій

Тема 6. Зміст та особливості управління туристичними дестинаціями

Туристична дестинація як об'єкт управління. Принципи управління туристичною дестинацією. Особливості і взаємозв'язок функцій управління. Управління об'єктами туристичної дестинації. Механізм формування компетенцій в туристичному регіоні. Завдання інтегрованого управління туристичною дестинацією. Розвиток туристичних дестинацій в контексті реалізації глобальної та національної стратегії сталого туризму.

Тема 7. Організації з управління туристичними дестинаціями

Управління туристичними дестинаціями на глобальному рівні. Управління туристичними дестинаціями на регіональному рівні. Управління туристичними дестинаціями локального (місцевого) рівня. Діяльність організацій з управління атракційним пунктом. Функції організацій з менеджменту туристичними дестинаціями. Державно-приватні взаємовідносини в управлінні туристичними дестинаціями. Управління національними туристичними дестинаціями в Україні. Туристична привабливість населеного пункту (району, області).

Тема 8. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях

Рівні та форми інтеграційних процесів на ринку туристичних послуг. Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій. Мережеві форми кооперації у туристичній дестинації. Стратегічні альянси як форма співпраці у туристичній дестинації. Класифікація інтеграційних процесів у туризмі. Основні етапи формування та розвитку стратегічного партнерства у туристичному бізнесі. Мережева структура та туристичний кластер регіону.

Тема 9. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій

Значення стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій. Основні етапи стратегічного планування у розвитку

туристичних дестинацій. Практика стратегічного планування туристичної діяльності в Україні. Визначення стратегічних та оперативних цілей розвитку туристичної дестинації. Моніторинг та оцінка результатів впровадження стратегічного плану розвитку туристичної дестинації. Основні передумови створення стратегічного плану розвитку туристичної дестинації.

Тема 10. Значення регіонального кластера у розвитку туристичної дестинації

Економічна сутність туристичного кластера. Принципи розвитку кластера у сфері туристичного бізнесу. Класифікації туристичних кластерів та стадії їх розвитку. Технологія формування туристичного кластера. Взаємозв'язок між туристичною дестинацією та формуванням регіонального кластера. Основні етапи формування та розвитку туристичного кластера. Система безпеки та сталого розвитку регіонального туристичного кластера.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Науково-теоретичні основи геоekonomіки туризму					
Тема 1. Методологічні основи геоekonomіки туризму. 1.1 Об'єкт і предмет вивчення дисципліни. 1.2 Товарна, регіональна і соціально-економічна структура геоekonomічного простору. 1.3 Закономірності та фактори розвитку геоekonomічного простору.	2	Тема 1. Методологічні основи геоekonomіки туризму. 1.1 Основні визначення, поняття та завдання дисципліни. 1.2 Національний, світовий та глобальний ринок туристичних послуг. 1.3 Регіональні та макрорегіональні особливості розвитку ринку туристичних послуг.	2	Підготувати доповідь на тему: «Взаємозв'язок сучасного ринку туристичних послуг і геоekonomіки».	5
Тема 2. Сучасний світовий ринок туристичних послуг.	2	Тема 2. Сучасний світовий ринок туристичних послуг.	2	Підготувати реферат на тему: «Історичні особливості розвитку світового ринку туристичних послуг».	5

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
2.1 Територіально-економічна організація сучасного суспільства. 2.2 Монополізація світових ринків як встановлення домінуючого положення на світовому ринку глобального бізнесу. 2.3 Діяльність ТНК та їх роль в розвитку світового ринку туристичних послуг.		2.1 Територіально-економічна організація суспільства та ієрархія соціально-економічних систем. 2.2 Мультинаціональні функціональні утворення: ТНК та міжнародні організації. 2.3 Глобальні корпорації та їх вплив на розвиток регіональних ринків послуг. 2.4 Діяльність ТНК та їх роль у розвитку світового ринку туристичних послуг.			
Тема 3. Геоекономічне становище ринків і туристичних дестинацій. 3.1. Поняття про геоекономічне становище ринку та геополітичне положення держави. 3.2 Міжнародна інтеграція та її вплив на ринок туристичних послуг.	2	Тема 3. Геоекономічне становище ринків і туристичних дестинацій. 3.1 Характеристика геоекономічного становища ринку туристичних послуг. 3.2 Вплив глобалізації на розвиток національних туристичних дестинацій. 3.3 Розвиток конкуренції на сучасному ринку туристичних	2	Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором): 1. Загальне поняття та особливості розвитку туристичної дестинації. 2. Сутність та значення глобалізації у розвитку туристичного бізнесу. 3. Вплив міжнародної інтеграції на розвиток регіональних ринків	5

3.3 Форми інтеграційних об'єднань та макрорегіональні туристичні ринки. 3.4 Передумови та регіональні особливості формування туристичних дестинацій.		послуг. 3.4 Регіональні особливості трансформації туристичних дестинацій. 3.5 Проблеми формування та розвитку туристичних дестинацій в Україні.		туристичних послуг.	
---	--	---	--	---------------------	--

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількі	Назва теми та питання практичного заняття	Кількі	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількі
Тема 4. Основні школи класичної та сучасної геоekonomіки. 4.1 Класична геоekonomіка та сучасна геоekonomіка туризму. 4.2 Взаємодія ринкових та геоekonomічних процесів у сфері туризму. 4.3 Особливості розвитку ринку туристичних послуг та перехід до сучасної геоekonomіки.		Тема 4. Основні школи класичної та сучасної геоekonomіки. 4.1 Проаналізувати розвиток світового ринку послуг та обґрунтувати значення індустрії туризму. 4.2 Трансформація світового ринку туристичних послуг під впливом глобальної кризи. 4.3 Проблеми та перспективи розвитку туристичних дестинацій України.	2	Підготувати презентацію на тему: «Загальна характеристика сучасного ринку туристичних послуг країни» (за вибором студента).	6
Тема 5. Методика моніторингового дослідження ринку туристичних послуг. 5.1 Основні форми та етапи моніторингу ринку туристичних послуг. 5.1 Глобальні та національні тенденції формування туристичних дестинацій постіндустріального типу. 5.3 Геоekonomічний аналіз розвитку регіонального туристичного комплексу.	2	Тема 5. Методика моніторингового дослідження ринку туристичних послуг. 5.1 Геоekonomічний потенціал регіону та особливості формування туристської дестинації. 5.2 Туристичний кластер та його значення у зростанні конкурентоспроможності регіону. 5.3 Моніторинг регіонального ринку туристичних послуг	2	Охарактеризувати основні етапи моніторингового дослідження конкретного ринку туристичних послуг. Результати самостійної роботи представити у вигляді презентації.	5

		Полтавщини.			
--	--	-------------	--	--	--

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 2. Управління розвитком туристичних destinations					
Тема 6. Зміст та особливості управління туристичними destinations. 6.1 Туристична destination як об'єкт управління. 6.2 Принципи управління туристичною destinationю. 6.3 Особливості і взаємозв'язок функцій управління.	2	Тема 6. Зміст та особливості управління туристичними destinations. 6.1 Управління об'єктами туристичної destinationі. 6.2 Механізм формування компетенцій в регіоні. 6.3 Завдання інтегрованого управління туристичною destinationю.	2	Підготувати реферат на тему: «Розвиток туристичних destinations в контексті реалізації глобальної (або національної) стратегії сталого туризму».	6
Тема 7. Організації з управління туристичними destinations. 7.1 Управління туристичними destinations на глобальному рівні. 7.2 Управління туристичними destinations на регіональному рівні. 7.3 Управління туристичними destinations місцевого рівня. 7.4 Діяльність організацій з	2	Тема 7. Організації з управління туристичними destinations 7.1 Управління туристичними destinations національного рівня. 7.2 Функції організацій з менеджменту туристських destinations. 7.3 Державно-приватні взаємовідносини в управлінні туристичними	2	Підготувати презентацію про туристичну привабливість населеного пункту (або району, області) за місцем проживання (мінімальний обсяг – 12 слайдів).	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Тема 8. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях. 8.1 Рівні та форми інтеграційних процесів на ринку туристичних послуг. 8.2 Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій. 8.3 Мережеві форми кооперації у туристичній дестинації. 8.4 Стратегічні альянси як форма співпраці у туристичній дестинації.		Тема 8. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях. 8.1 Класифікація інтеграційних процесів у туризмі 8.2 Визначити основні етапи формування та розвитку стратегічного партнерства у туристичному бізнесі (результати відобразити у формі таблиці). 8.3 Проаналізувати та письмово зазначити в чому різниця між мережею та туристичним кластером?	2	Підготувати реферат на тему: «Основні форми міжфірмового обміну в стратегічних альянсах туристичного бізнесу».	6
Тема 9. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій. 9.1 Значення стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій. 9.2 Основні етапи стратегічного планування у	2	Тема 9. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій. 9.1 Охарактеризуйте основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації. 9.2 Яким чином визначаються стратегічні та оперативні цілі	2	Підготувати доповідь на тему: «Основні передумови створення стратегічного плану розвитку туристичної дестинації».	5

розвитку туристичних дестинацій. 9.3 Практика стратегічного планування туристичної діяльності в Україні.		розвитку туристичної дестинації (обґрунтуйте свою відповідь)? 9.3 Яким чином здійснюється моніторинг та оцінка результатів впровадження стратегічного плану розвитку туристичної дестинації?			
--	--	---	--	--	--

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Тема 10. Значення регіонального кластера у розвитку туристичної дестинації. 10.1 Економічна сутність туристичного кластеру. 10.2 Принципи розвитку кластера у сфері туристичного бізнесу. 10.3 Класифікації туристичних кластерів та стадії їх розвитку. 10.4 Технологія формування туристичного кластеру.	2	Тема 10. Значення регіонального кластера у розвитку туристичної дестинації. 10.1 Проаналізувати взаємозв'язок між туристською дестинацією та формуванням регіонального кластеру. 10.2 Охарактеризуйте основні етапи формування та розвитку туристичного кластеру (на конкретному прикладі). 10.3 Визначити форми підтримки кластерних структур у сфері туристичної діяльності. 10.4 Система безпеки та сталого розвитку регіонального туристичного кластеру.	2	Пояснити на конкретному прикладі: 1) науково-теоретичне значення туристичного кластеру у розвитку регіону; 2) на прикладному рівні – показати послідовність формування регіонального туристичного кластеру та проблеми і перспективи його розвитку. Результати самостійної роботи оформити у вигляді презентації.	5

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Науково-теоретичні основи геоekonomіки туризму					
Тема 1. Методологічні основи геоekonomіки туризму. 1.1 Об'єкт і предмет вивчення дисципліни. 1.2 Товарна, регіональна і соціально-економічна структура геоekonomічного простору. 1.3 Закономірності та фактори розвитку геоekonomічного простору.	2	-	-	Підготувати доповідь на тему: «Взаємозв'язок сучасного ринку туристичних послуг і геоekonomіки».	8
Тема 2. Сучасний світовий ринок туристичних послуг. 2.1 Територіально-економічна організація сучасного суспільства. 2.2 Монополізація світових ринків як встановлення домінуючого положення на світовому ринку глобального бізнесу. 2.3 Діяльність ТНК та їх роль в розвитку світового ринку	-	-	-	Підготувати реферат на тему: «Історичні особливості розвитку світового ринку туристичних послуг».	8

туристичних послуг.					
---------------------	--	--	--	--	--

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Тема 3. Геоекономічне становище ринків і туристичних дестинацій. 3.1. Поняття про геоекономічне становище ринку та геополітичне положення держави. 3.2 Міжнародна інтеграція та її вплив на ринок туристичних послуг. 3.3 Форми інтеграційних об'єднань та макрорегіональні туристичні ринки. 3.4 Передумови та регіональні особливості формування туристичних дестинацій.	-	Тема 3. Геоекономічне становище ринків і туристичних дестинацій. 3.1 Характеристика геоекономічного становища ринку туристичних послуг. 3.2 Вплив глобалізації на розвиток національних туристичних дестинацій. 3.3 Розвиток конкуренції на сучасному ринку туристичних послуг. 3.4 Регіональні особливості трансформації туристичних дестинацій. 3.5 Проблеми формування та розвитку туристичних дестинацій в Україні.	2	Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором): 1. Загальне поняття та особливості розвитку туристичної дестинації. 2. Сутність та значення глобалізації у розвитку туристичного бізнесу. 3. Вплив міжнародної інтеграції на розвиток регіональних ринків туристичних послуг.	8

Тема 4. Основні школи класичної та сучасної геоекономіки. 4.1 Класична геоекономіка та сучасна геоекономіка туризму. 4.2 Взаємодія ринкових та геоекономічних процесів у сфері туризму. 4.3 Особливості розвитку ринку туристичних послуг та перехід до сучасної геоекономіки.	-	-	-	Підготувати презентацію на тему: «Загальна характеристика сучасного ринку туристичних послуг країни» (за вибором студента).	9
--	---	---	---	--	---

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Тема 5. Методика моніторингового дослідження ринку туристичних послуг. 5.1 Основні форми та етапи моніторингу ринку туристичних послуг. 5.1 Глобальні та національні тенденції формування туристичних дестинацій постіндустріального типу. 5.3 Геоекономічний аналіз розвитку регіонального туристичного комплексу.	-	-	-	Охарактеризувати основні етапи моніторингового дослідження конкретного ринку туристичних послуг. Результати самостійної роботи представити у вигляді презентації.	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 2. Управління розвитком туристичних destinations					
Тема 6. Зміст та особливості управління туристичними destinations. 6.1 Туристична destination як об'єкт управління. 6.2 Принципи управління туристичною destinationю. 6.3 Особливості і взаємозв'язок функцій управління.	2	-	-	Підготувати реферат на тему: «Розвиток туристичних destinations в контексті реалізації глобальної (або національної) стратегії сталого туризму».	8
Тема 7. Організації з управління туристичними destinations. 7.1 Управління туристичними destinations на глобальному рівні. 7.2 Управління туристичними destinations на регіональному рівні. 7.3 Управління туристичними destinations місцевого рівня. 7.4 Діяльність організацій з управління атракційним пунктом.	-	-	-	Підготувати презентацію про туристичну привабливість населеного пункту (або району, області) за місцем проживання (мінімальний обсяг – 12 слайдів).	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Тема 8. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях. 8.1 Рівні та форми інтеграційних процесів на ринку туристичних послуг. 8.2 Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій. 8.3 Мережеві форми кооперації у туристичній дестинації. 8.4 Стратегічні альянси як форма співпраці у туристичній дестинації.	-	-	-	Підготувати реферат на тему: «Основні форми міжфірмового обміну в стратегічних альянсах туристичного бізнесу».	9

Тема 9. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій. 9.1 Значення стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій. 9.2 Основні етапи стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій. 9.3 Практика стратегічного планування туристичної діяльності в Україні.	2	-	-	Підготувати доповідь на тему: «Основні передумови створення стратегічного плану розвитку туристичної дестинації».	8
--	---	---	---	--	---

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Тема 10. Значення регіонального кластера у розвитку туристичної дестинації. 10.1 Економічна сутність туристичного кластеру. 10.2 Принципи розвитку кластера у сфері туристичного бізнесу. 10.3 Класифікації туристичних кластерів та стадії їх розвитку. 10.4 Технологія формування туристичного кластеру.	-	Тема 10. Значення регіонального кластера у розвитку туристичної дестинації. 10.1 Проаналізувати взаємозв'язок між туристської дестинацією та формуванням регіонального кластеру. 10.2 Охарактеризуйте основні етапи формування та розвитку туристичного кластеру (на конкретному прикладі). 10.3 Визначити форми підтримки кластерних структур у сфері туристичної діяльності. 10.4 Система безпеки та сталогорозвитку регіонального туристичного кластеру.	2	Пояснити на конкретному прикладі: 1) науково-теоретичне значення туристичного кластеру у розвитку регіону; 2) на прикладному рівні – показати послідовність формування регіонального туристичного кластеру та проблеми і перспективи його розвитку. Результати самостійної роботи оформити у вигляді презентації.	8
	-	-	-		

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт			Максимальна кількість балів
	відвідування та обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	
Модуль 1. Науково-теоретичні основи геоeкономіки туризму				
Тема 1. Методологічні основи геоeкономіки туризму	1	1	2	4,0
Тема 2. Сучасний світовий ринок туристичних послуг	1	1	2	4,0
Тема 3. Геоeкономічне становище ринків і туристичних дестинацій	1	1	2	4,0
Тема 4. Основні школи класичної та сучасної геоeкономіки	1	1	2	4,0
Тема 5. Методика моніторингового дослідження ринку туристичних послуг	1	1	2	4,0
Поточний контроль				10
Модуль 2. Управління розвитком туристичних дестинацій				
Тема 6. Зміст та особливості управління туристичними дестинаціями	1	1	2	4,0
Тема 7. Організації з управління туристичними дестинаціями	1	1	2	4,0
Тема 8. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях	1	1	2	4,0
Тема 9. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	1	1	2	4,0
Тема 10. Значення регіонального кластера у розвитку туристичної дестинації	1	1	2	4,0
Поточний контроль				10
Підсумковий контроль – екзамен				40
Разом				100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні:

1. Аріон О. В. Географія подорожей та туризму: навчально-методичний комплекс до спецкурсу для студентів освітнього рівню «бакалавр» спеціальності 106 Географія (електронне видання). – К., 2022. – 40 с. URL:https://geo.knu.ua/wp-content/uploads/2022/05/geografiya_podorozhej_ta_turyzmu_nmk_arion.pdf
2. Брич В. Я. Міжнародна конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації: монографія / В. Я. Брич, В. І. Охота. – Тернопіль : Тернопільський національний економічний університет, 2019. – 211 с.
3. Інноваційні технології в туризмі [Електронний ресурс] : електрон. метод. рек. до семін. і практ. робіт студентам спец. J3 Туризм та рекреація / уклад. З. В. Приходько. – Одеса : Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2025. – 38 с. URL:https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/ggf/disciplins/diplom-rabota/mr_j3_mag_innovatsiini_tehnologii_v_turizmi_2025.pdf
4. Корж Н. В. Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП ТД Едельвейс і К.», 2017. – 322 с.
5. Рокоча В. В. Геоeкoнoмiкa та глoбaльнi стрaтeгiї укрaїнськoгo бiзнeсy (aнтикризoвий aспeкт): нaвчaльний пoсiбник / В. В. Рoкoчa, Б. М. Oдягaйлo, В. І. Тeрeхoв. – Кiїв : Унiвeрcитeт eкoнoмiкi та пpaвa «КПOК», 2017. – 352 с.
6. Симончук К. Теоретичні основи географії туризму: навчальний посібник / К. Симончук. – Київ, 2024, 68 с. URL:<https://jewelart.com.ua/wp-content/uploads/2024/12/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%96-%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8-%D0%B3%D0%B5%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%96%CC%88-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D1%83-%D0%A1%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D1%87%D1%83%D0%BA-%D0%9A..pdf>

7. Шуканов П. В., Животенко В. О. Значення туристично-цивілізаційного простору у подоланні глобальної кризи // Вісник ХНАУ ім. В. В. Докучаєва. Серія «Економічні науки». № 2., Т. 2. 2021. – С. 120-131. DOI: 10.31359/2312-3427-2021-2-2-120.
8. Шуканов П. В. Моніторинг гео економічної трансформації світового ринку туристичних послуг / П. В. Шуканов, О. В. Горячов, В. Д. Карпенко, Н. М. Карпенко // Часопис соціально-економічної географії. – ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2017. – № 23 (2). – С. 38-44.
9. Шуканов, П., Шуканова, А., Логвин, М., Карпенко, Н., Логвин, Д. (2025). Системно-інтегральне значення гео економіки у розвитку туристичних дестинацій. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка. Том 20 (№ 40). DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-20\(40\)-08](https://doi.org/10.33296/2707-0654-20(40)-08)
10. Hall, C. M., & Page, S. J. The Geography of Tourism and Recreation (Routledge, 2020). DOI: <https://doi.org/10.4324/9780203246276>

Додаткові:

11. Ігнат'єв П. М. Геополітичні та гео економічні інтереси у світовій політиці: підручник. – Чернівці – Київ: Книги – XXI, 2014. – 364 с.
12. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>.
13. Шуканов П. В. Гео економічні основи міжнародного туризму : методичні рекомендації з освоєння теми дисципліни «Основи гео економіки та проблеми глобалізації» [для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм»] / П. В. Шуканов. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2012. – 15 с.
14. Шуканов П. В. Глобальний цивілізаційний простір: науково-методологічні засади суспільно-географічного дослідження : [монографія] / П. В. Шуканов ; за наук. ред. проф. К. А. Немця. – Полтава : ПУЕТ, 2013. – 287 с.
15. GSTC Destination Criteria. – URL: <https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-destination-criteria>.
16. GSTC Industry Criteria for Hotels & Tour Operators. – URL: <https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-industry-criteria>.
17. International Tourism Highlights, 2024 Edition URL: <https://www.untourism.int/node/14905>
18. UNWTO Tourism Data Dashboard. URL: <https://www.unwto.org/tourism-data>.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
3. Дистанційний курс «Географія туризму (Геоeкономіка туризму)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).