

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Факультет харчових технологій, готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ Г. П. Скляр
(підпис)

«_____» _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Географія туризму
(Рекреаційні комплекси світу.
Географія туризму)»

Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Укладач програми:

Логвин М. М., к. геогр. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доцент

Робоча програма схвалена та
рекомендована до використання в
освітньому процесі на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри
від 24 грудня 2019 р., № 6

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр

_____ Ю. В. Карпенко
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	16
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	21
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації	22

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу.
Географія туризму)»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Організація туризму (Основи туризмознавства); – Географія туризму. Рекреаційні комплекси світу.
2. Кількість кредитів за ЄКТС – 3.
3. Кількість модулів – 2.
4. Обов’язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс – 1
6. Семестр – 2
7. Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр – 90 – лекції: 2 семестр – 16 – практичні заняття: 2 семестр – 20 – самостійна робота: 2 семестр – 54 – вид підсумкового контролю – екзамен, 2 семестр

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Географія туризму. (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму)» є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціальних видів туризму в регіонах та країнах світу, оцінка туристичної діяльності крізь призму простору та оптимізація на основі цього територіальної організації сфери туризму.

Завдання дисципліни:

оволодіти системою теоретичних і прикладних знань у царині географії туризму для формування оптимальної територіальної організації сфери туризму;

набути навичок та вмінь приймати оптимальні рішення (у тому числі управлінські) щодо розміщення окремих елементів (об'єктів, явищ, процесів) сфери туризму відповідно до особливостей довкілля;

визначення потужностей окремих туристичних систем згідно із потенціалом рекреаційних ресурсів;

прогнозування перспективного розвитку сфери туризму в конкретному регіоні чи країні в цілому.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ІР02)

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (K02)	
2	здатність діяти соціально відповідально та свідомо (K03);	
3	здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04)	
4	прагнення до збереження навколишнього середовища (K05)	аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05)
5	здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06)	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02)
6	здатність працювати в міжнародному контексті (K07)	
7	навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (K08)	аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05)
8	навички міжособистісної взаємодії (K12)	застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06)
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
9	знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки про-	

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	фесійної діяльності (K15)	
10	здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (K17)	аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05)
11	здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління (K18)	
12	розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19)	
13	розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного (K20)	застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР12)
14	здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K24)	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни «Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму)» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма «Туризм», затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму)»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<i>Модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму</i>			
<p>Тема 1. Географія туризму як навчальна дисципліна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм як соціо-еколого-економічна система та об'єкт дослідження географічної науки. 2. Еволюція туризму в контексті географічної науки. 3. Туристська активність та людини та фактори, що її формують. 4. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його 	<p>Тема 1. Географія туризму як навчальна дисципліна</p> <p>Семінарське заняття 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст, завдання, функції географії туризму як навчальної дисципліни. 2. Основні положення Закону України “Про туризм”. Сутність туризму з точки зору Всесвітньої організації туризму (ВОТ). Внесок Римської і Манільської конференцій з туризму у розвиток теоретичних засад туризму. 3. Чинники розвитку туризму. 	<p>На основі даних статистичного бюлетеня “Туристична діяльність в Україні у 2019 році” зробіть аналіз загальної характеристики суб’єктів туристичної діяльності України у 2019 році.</p>	<p>1, 5, 16, 20, 21, 25, 26, 31, 34</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
складових елементів. 5. Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму.	4. Основні класифікації видів туризму. Класифікація туристичних ресурсів за О.О.Бейдиком. 5. Чинники впливу на формування туристичних потреб. 6. Сутність туристичної привабливості регіонів. Чинники формування туристичної привабливості території. 7. Теорії та концепції розвитку туризму. 8. Методи дослідження в географії туризму.		
Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі. 1. Методологічні підходи до комплексної оцінки	Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі. Семінарське заняття 2 1. Методологічні підходи до	На контурній карті зобразити розподіл громадян України по країнах відправлення та іноземців по країнах світу, з яких вони прибули в	17, 19, 23, 29, 31-33, 35

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>туристичного потенціалу території.</p> <p>2. Методи збору географічної інформації.</p> <p>3. Оціночні методи.</p> <p>4. Методи класифікації в географії туризму.</p> <p>5. Метод районування.</p>	<p>комплексної оцінки туристичного потенціалу території.</p> <p>2. Методи збору географічної інформації.</p> <p>3. Оціночні методи.</p> <p>4. Методи класифікації в географії туризму.</p> <p>5. Метод районування.</p> <p>6. Структурно-логічні моделі О.Бейдика.</p> <p>7. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.</p>	<p>Україну, у 2019 році. Дати письмовий аналіз.</p>	
<p>Тема 3. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів</p> <p>1. Підходи до визначення туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів.</p> <p>2. Підходи до класифікації</p>	<p>Тема 3. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.</p> <p>Семінарське заняття 3</p> <p>1. Основні типи оцінювання природних ресурсів.</p> <p>2. Сутність медико-</p>	<p>Підготувати доповідь на тему: «Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів».</p>	<p>17, 19, 22, 28, 31, 35</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>туристичних ресурсів.</p> <p>3. Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах.</p> <p>4. Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами.</p> <p>5. Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів.</p>	<p>біологічного типу оцінки.</p> <p>3. Сутність психолого-естетичного типу оцінки.</p> <p>4. Сутність технологічного типу оцінки.</p> <p>5. Оцінка придатності клімату для оздоровчого туризму.</p> <p>6. Сутність економічної оцінки природних туристичних ресурсів.</p> <p>7. Метод умовного оцінювання природних туристичних ресурсів. Метод гедонічного ціноутворення.</p> <p>8. Оцінка історико-культурних туристичних ресурсів.</p> <p>9. Поняття “коефіцієнта пізнавальної цінності” туристичних ресурсів.</p>		
<i>Модуль 2. Туристичне ресурсознавство і географія спеціальних видів туризму</i>			
Тема 4. Природні	Тема 4. Природні туристичні	Підготувати реферат на тему	1, 2, 5, 7, 18, 23,

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>туристичні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Географічна оцінка кліматичних ресурсів. 2. Кліматичні курорти та курортні місцевості. 3. Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. 4. Географічна оцінка водних туристичних ресурсів. 5. Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів. 6. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси. 	<p>ресурси.</p> <p>Семінарське заняття 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація туристичних ресурсів. 2. Загальна характеристика природних туристичних ресурсів. 3. Географічна оцінка кліматичних ресурсів. 4. Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. 5. Географічна оцінка водних туристичних ресурсів. 6. Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів та ресурси природно-заповідного фонду. 7. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси. 	<p>«Кліматичні курорти та курортні місцевості України».</p> <p>Підготувати реферат на тему «Кліматичні курорти та курортні місцевості світу».</p>	<p>36</p>
<p>Тема 5. Культурно-історичні ресурси туризму</p>	<p>Тема 5. Культурно-історичні ресурси туризму</p>	<p>Підготувати доповідь на тему: «Культурна спадщина</p>	<p>1-6, 15, 17, 19, 23, 33</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>1. Культурна спадщина як ресурс туризму. 2. Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів. 3. Пам'ятки історії та культури. 4. Етнічні та етнографічні ресурси. 5. Подієві ресурси. 6. Сучасні види культурно-історичних ресурсів.</p>	<p>Семінарське заняття 5 1. Культурна спадщина як ресурс туризму. 2. Археологічні та архітектурні туристичні ресурси. 3. Туристична привабливість пам'яток історії та культури. 4. Етнічні та етнографічні ресурси. 5. Подієві ресурси та їх види.</p>	<p>як ресурс туризму».</p>	
<p>Тема 6. Географія рекреаційних видів туризму 1. Географічна характеристика купально-пляжного туризму. 2. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. 3. Географічна</p>	<p>Тема 6. Географія рекреаційних видів туризму. Семінарське заняття 6-7 1. Географічна характеристика купально-пляжного туризму. 2. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. 3. Географічна характеристика</p>	<p>Підготувати доповіді на теми: «Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму»; «Географічна характеристика круїзного туризму».</p>	<p>1-9, 17, 37</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
характеристика розважального туризму. 4. Географічна характеристика круїзного туризму.	розважального туризму. 4. Географічна характеристика круїзного туризму.		
Тема 7. Географія активних видів туризму 1. Географічна характеристика гірськолижного туризму. 2. Географічна характеристика дайв-туризму. 3. Географічна характеристика гольф-туризму. 4. Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму.	Тема 7. Географія активних видів туризму. Семінарське заняття 8-9 1. Географічна характеристика гірськолижного туризму. 2. Географічна характеристика дайв-туризму. 3. Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму.	Підготувати доповіді на теми: «Географічна характеристика гірськолижного туризму»; «Географічна характеристика екстремального туризму».	1-17, 19, 22, 30
Тема 8. Географія	Тема 8. Географія культурно-	Підготувати реферат на тему	1, 5, 9, 25, 30, 34

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму</p> <p>1. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму.</p> <p>2. Географічна характеристика подієвого туризму.</p> <p>3. Видова структура ділового туризму.</p>	<p>пізнавального, подієвого та ділового туризму.</p> <p>Семінарське заняття 10</p> <p>1. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму.</p> <p>2. Географічна характеристика подієвого туризму.</p> <p>3. Видова структура ділового туризму.</p>	<p>«Географічна характеристика подієвого туризму».</p>	

Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму)».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі підсумкового модульного контролю (ПМК, екзамен).

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі екзамену (ПМК) дорівнює сумі всіх балів, отриманих за поточну успішність, виконання поточних модульних робіт та екзамен.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання.

Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму)»

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
<i>Модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму</i>									
Тема 1. Географія туризму як навчальна дисципліна.	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5
Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5
Тема 3. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5
Поточний контроль									10
<i>Модуль 2. Туристичне ресурсознавство і географія спеціальних видів туризму</i>									
Тема 4. Природні туристичні ресурси	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
Тема 5. Культурно-історичні ресурси туризму	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5
Тема 6. Географія рекреаційних видів туризму	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5
Тема 7. Географія рекреаційних видів туризму	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5
Тема 8. Географія активних видів туризму	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5
Поточний контроль									10
Підсумковий контроль	Екзамен								40
Разом									100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму)»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму)»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє

3. Дистанційний курс «Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Аріон О.В. Географія туризму : навчально-методичний посібник для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Аріон, С.І. Уліганець ; КНУТШ. – Київ : Обрії, 2009. – 172 с.
2. Бейдик О.О. Адаптивний туризм: передумови та перспективи розвитку, лідери Духу і Волі: навч. посіб. / О.О. Бейдик, О.І. Топалова. – Херсон: ОЛДІ_ПЛЮС, 2020. – 402 с.
3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. – 395 с.
4. География туризма : учебник / кол. авторов; под. ред. А.Ю. Александровой. – М.:КНОРУС. 2008. – 592 с.
5. География туризма: Учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. – СПб. : Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2007. – 264 с.
6. География туризма: Учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. – Спб.: Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2007. – 264 с.
7. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика: навч. посіб. / Т.А. Городня, А.Ф. Щербак. – К.: Кондор – Видавництво, 2012. – 436 с.
8. Кифяк В.Ф. Організація туризму: Навчальний посібник / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги ХХІ, 2008. – 344 с.
9. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч.посіб. / Є. В. Козловський. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
10. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С.П. Кузик ; МОНУ ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Географічний ф-т. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.
11. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 208 с.
12. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України / О.О.Любіцева, Є.В.Пайкова, В.І.Стафійчук. – К. Альтерпрес, 2007. – 369 с.
13. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник / М.П. Мальська, В.В. Худо. – 2-е вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.

14. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посібник / Т.М.Афонченкова, О.В. Булюк, Б.П. Масенко та ін.; за ред. О.С. Лугініна – К. : Видавництво Ліра – К., 2012. – 364 с.
15. Про туризм: Закон України від 18.11.2003 р. № 1282–IV. URL:<http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 24.09.2019).
16. Проблеми розвитку туристичного бізнесу: монографія / за заг. редакцією Г.П. Скляра, В.Г. Шкарупи. – Полтава: ПУЕТ, 2013. – 233 с.
17. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник / М.Й. Рутинський. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
18. Самойленко А.А. Географія туризму / А.А.Самойленко. – Ростов н/Д. : Феникс, 2008. – 359 с.
19. Санинская А.А. Географія туризму / А.А.Санинская, А.С.Кусков, О.Н. Козырева, М.В.Асташкина. – М Альфа-М, Инфра-М, 2008. – 432 с.
20. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
21. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко. – 2-е вид., випр. та доповн. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.

Додаткові

22. Пазенок В.С. Філософія туризму / В.С. Пазенок, В.К.Федорченко. – К.: Кондор, 2009. – 208 с.
23. Христов Т.Т. Религиозний туризм / Т.Т. Христов. – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.
24. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В.Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
25. Балабанова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства. [текст]: навч. посіб. / Р.І. Балабанова – К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 184 с.
26. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. [текст]: навч. посіб. / С.С. Галасюк, С.Г. Нездоймінов – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.
27. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / М.П.Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М.Ганич. – К.: Знання,

2008. – 661 с.

28. Мельниченко С.В. Інформаційні технології у туристичній індустрії: підручник / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 280 с.

29. Устименко Л.М. Історія туризму: Навчальний посібник / Л.М. Устименко, І.Ю. Афанасьєв. – 2-е вид. переробл. та допов. – К.: Альтерпрес, 2008. – 354 с.

Електронні ресурси

30. Всесвітня туристична організація. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://unwto.org/>.

31. Державна прикордонна служба України. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dpsu.gov.ua/>.

32. Джафари Дж. Феноменология туризма / Джафари Дж. // Теория и практика физической культуры. – 2000. – №8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//tourlib.net/statti_tourism/juffary.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/juffary.htm).

33. Оформлення віз для в'їзду в Україну і транзитного проїзду через її територію [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/consular-affairs/con/visa>.

34. Про затвердження Державної програми забезпечення позитивного міжнародного іміджу України. Постанова Кабінету Міністрів України № 1609. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/КР031609.html.

35. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-ХІІ ХІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

36. Про Правила в'їзду іноземців та осіб без громадянства в Україну, їх виїзду з України і транзитного проїзду через її територію. Постанова Кабінету Міністрів України від 29 грудня 1995 р. № 1074. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>.

37. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p (дата звернення: 17.08.2019).

38. UNWTO Annual Report 2018 UN WTO. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mkt.unwto.org/en/content/tourism-highlights>.