

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр

(підпис)

12 травня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Географія туризму (Географія туризму)»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	молодший бакалавр <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від 12 травня 2021 р., № 12

Укладач програми:

Логвин М. М., к. геогр. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доцент.

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня молодший бакалавр



П. В. Шуканов

_____ (підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	12
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів.....	18
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	20
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	21

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Географія туризму
(Географія туризму)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Організація туризму (Основи туризмознавства); – Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу).
Мова викладання – українська
Статус дисципліни – обов'язкова
Кількість кредитів за ЄКТС - 3.
Курс/семестр вивчення – 1/2
Денна форма навчання:
Кількість годин: загальна кількість: 90 семестр -2. - лекції: 16 - практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20 - самостійна робота: 54 - вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен
Заочна форма навчання:
Кількість годин: загальна кількість: 90 семестр - 2. - лекції: 4 - практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 6 - самостійна робота: 80 - вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен

Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціальних видів туризму в регіонах та країнах світу, оцінка туристичної діяльності крізь призму простору та оптимізація на основі цього територіальної організації сфери туризму.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти студент
<ul style="list-style-type: none"> • знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02); • застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР05); • розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР06); • організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР08); • застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР11); • адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних 	<ul style="list-style-type: none"> • прагнення до збереження навколишнього середовища (K05); • здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06); • навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (K07); • навички міжособистісної взаємодії (K11); • здатність планувати та управляти часом (K12); • здатність працювати в команді та автономно (K13); • знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K14); • здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (K16); • розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (K19); • здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту (K20); • здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K22);

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти студент
професійних ситуаціях (ПР15).	<ul style="list-style-type: none">• здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства (К26).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму

Тема 1. Географія туризму як навчальна дисципліна

Підходи до визначення туризму та їх географічна інтерпретація: статистичний, функціональний, сутнісний (системний). Туризм як соціо-еколого-економічна система та об'єкт дослідження географічної науки.

Еволюція туризму в контексті географічної науки. Туристський рух, історичні періоди розвитку туристського руху. Еволюція наукових досліджень в царині географії туризму.

Особистісні (людські) та територіальні (географічні) детермінанти туризму. Туристська активність та людини та фактори, що її формують. Туристська мотивація. Туристські потреби. Рекреаційні потреби. Психотипи туристів та їх взаємозв'язок з цілями і мотивами туристичної подорожі.

Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів. Туристські атракції (туристські принади). Туристична інфраструктура. Туристичні умови. Туристичні інститути. Туристична інформація.

Система географічних наук в туризмі. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. Географія туризму та рекреаційна географія: спільні риси та відмінності. Термінологічний апарат географії туризму. Туристська дестинація. Класифікація туризму з позицій географічної науки. Форми та види туризму.

Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму. Модель територіально-рекреаційної системи. Моделі «відбуття-прибуття». Концепція сталого розвитку туризму.

Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі

Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму. Джерела інформації географії туризму. Методи збору географічної інформації.

Туристичний паспорт території. Система коефіцієнтів та відносних показників. Нормативний метод.

Методи класифікації в географії туризму. Система індикаторів та класифікаційні ознак, що використовується в географії туризму.

Методи типології в географії туризму. Критерії типологічного аналізу території для географії туризму. Метод районування. Структурно-логічні моделі О.Бейдика. Рейтингові методи.

Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.

Класичні туристичні карти. Ментальні карти.

Тема 3. Географія туристських потоків, доходів та витрат

Туристський потік та його географічна характеристика. Основні географічні закономірності функціонування туристських потоків. Регіони і центри, що генерують та регіони і центри, що приймають туристський потік. Класифікація туристських потоків за різними ознаками.

Географічна оцінка туристського потоку. Показники, що визначають обсяги туристського потоку: кількість вибуттів та кількість прибуттів, тривалість перебування. Географія країн та регіонів за середньою тривалістю перебування туристів. Показники, що визначають інтенсивність туристського потоку: інтенсивність прибуттів та вибуттів туристів. Географія країн та регіонів за інтенсивністю прибуттів та вибуттів. Нерівномірність туристських потоків у світі. Показники, що визначають нерівномірність туристського потоку. Географія країн та регіонів з різними значеннями коефіцієнту нерівномірності туристського потоку.

Географічна оцінка туристичних доходів та витрат. Країни «активного» та «пасивного» туризму. Географія країн та регіонів за туристичними доходами та витратами. Туристичне сальдо. Країни та регіони з позитивним та негативним туристичним сальдо.

Модуль 2. Туристичне ресурсознавство і географія спеціальних видів туризму

Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів

Підходи до визначення туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів. Умови використання туристичних ресурсів: туристський інтерес та туристське враження. Властивості туристичних ресурсів.

Підходи до класифікації туристичних ресурсів. Сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів. Природні та антропогенні ресурси. Підхід П. Дефера: гідром, фітом, літом та антропоном. Класифікація О.Бейдика: природно-географічні, природно-антропогенні, суспільно-історичні, «суперточка-тур», гомогенні, латентні, типу «координата».

Діяльнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів: туристичні блага, туристичні антропогенні ресурси, туристична інфраструктура. Ціннісний підхід: світова природна та культурна спадщина (список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО), національне культурно-історичне і природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення.

Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах: «Нові сім чудес світу», «Нові сім природних чудес світу», «Сім чудес України», «Сім природних чудес України» та ін.

Класифікація туристичних ресурсів та ступенем використання та за обсягами туристських потоків.

Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами. Реєстр туристичних ресурсів. Кадастр туристично-рекреаційних ресурсів. Паспортизація туристичних рекреаційних ресурсів. Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів. Гранично допустимі щільність та граничне допустиме навантаження.

Тема 5. Природні туристичні ресурси

Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Різновиди кліматичних ресурсів. Характеристика комфортних кліматичних умов: середньодобова температура повітря впродовж певного періоду часу, сніговий покрив, режими ультрафіолетової радіації, іонізації повітря, атмосферного тиску, вологості повітря, опадів, переміщення повітряних мас. Мікроклімат сольових шахт та печер. Кліматичні курорти та курортні місцевості.

Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. Характеристика мінеральних вод, грязей та озокериту. Бальнеологічні та бальнеогрязьові курорти та курортні місцевості.

Географічна оцінка водних туристичних ресурсів. Характеристика океанів, морів, озер, річок як туристичних ресурсів. Узбережжя, як атрактивна туристична зона. Характеристика та види пляжів. Купальний сезон. Гідрологічні та гідротехнічні водні об'єкти та їх туристична привабливість: аквапарки, водосховища, стави, водоспади, джерела, витoki річок.

Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів. Туристична привабливість лісів, лісостепу, степу, болот. Природні ландшафти. Паркові зони, заказники та ботанічні пам'ятки природи як атрактивні туристичні об'єкти. Туристична привабливість представників флори і фауни.

Ресурси природно-заповідного фонду. Географія природних біосферних заповідників, національних природних парків.

Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів: парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва, дендропарки, ботанічні сади, зоологічні парки, акваріуми та океанарії. Мисливські угіддя. Мисливська фауна.

Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси. Пейзажна естетика, живописність та різнохарактерність ландшафту. Географічна оцінка рельєфу, як туристичного ресурсу. Туристична привабливість гір, гірських хребтів, височин, низовин, карстових, печер Ландшафтні парки.

Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму

Культурна спадщина як ресурс туризму, її матеріальні в нематеріальні складові. Фактори, що визначають туристський інтерес до культурно-історичних цінностей дестинації.

Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів. Туристична привабливість археологічних пам'яток України, Європейського регіону, світу. Архітектурні туристичні ресурси. Туристична привабливість архітектурних пам'яток України, Європейського туристичного регіону, світу.

Пам'ятки історії та культури. Туристична привабливість музеїв та музеїв-

заповідників. Садиби, фортифікаційні споруди, замкові та монастирські комплекси, як ресурси туризму. Історичні міста. Монументальне мистецтво. Техногенні туристичні ресурси.

Етнічні та етнографічні ресурси. Туристський інтерес до етнографічних особливостей населення. Пам'ятки етнографії, що відображають етнічні та культурно-побутові процеси народів дестинації. Етнічна культура. Традиційні промисли та ремесла.

Подієві ресурси. Види подієвих ресурсів та їх географічна характеристика.

Сучасні види культурно-історичних ресурсів. Географія найбільш атрактивних культурно-історичних ресурсів України, Європейського туристичного регіону, світу.

Тема 7. Географія рекреаційних видів туризму

Географічна характеристика купально-пляжного туризму. Інфраструктура купально-пляжного туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.

Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. Види лікувально-оздоровчого туризму. Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України, Європейського туристичного регіону, світу.

Географічна характеристика розважального туризму. Різновиди розважального туризму. Географія центрів розважального туризму України, Європейського туристичного регіону, світу.

Географічна характеристика круїзного туризму. Види круїзів. Круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.

Тема 8. Географія активних видів туризму

Географічна характеристика гірськолижного туризму. Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гірськолижного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.

Географічна характеристика дайв-туризму. Види дайвінгу. Інфраструктура дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні, Європейському регіоні, світі. Географічна характеристика гольф-туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіоні та світі.

Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму. Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Види пригодницького туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.

Тема 9. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму

Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму.

Види культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму.

Географічна характеристика подієвого туризму. Класифікація подієвого туризму. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму.

Тема 10. Географія ділового туризму

Видова структура ділового, туризму. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму. Характеристика інсентив туризму. Організатори МІСЕ-заходів. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі.

Тема 11. Географія релігійного туризму та паломництва

Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Види, функції та особливості паломництва. Релігійні та культові центри. Релігійні організації. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.

Тема 12. Географія міського, сільського та екологічного туризму

Географічна характеристика міського туризму. Міста, як туристичні центри, їх функції та типи. Туристичний потенціал міст. Малі та великі міста – туристичні центри. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації.

Основні підходи до визначення сільського туризму. Моделі організації сільського туризму. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі.

Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму</i>					
<p>Тема 1. Географія туризму як навчальна дисципліна</p> <p>1.1 Туризм як соціо-еколого-економічна система та об'єкт дослідження географічної науки.</p> <p>1.2. Еволюція туризму в контексті географічної науки.</p> <p>1.3. Туристська активність та людини та фактори, що її формують.</p> <p>1.4. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів.</p> <p>1.5. Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму.</p>	2	<p>Тема 1. Географія туризму як навчальна дисципліна</p> <p>Семінарське заняття 1.</p> <p>1.1 Зміст, завдання, функції географії туризму як навчальної дисципліни.</p> <p>1.2. Основні положення Закону України “Про туризм”. Сутність туризму з точки зору Всесвітньої організації туризму (ВОТ). Внесок Римської і Манільської конференцій з туризму у розвиток теоретичних засад туризму.</p> <p>1.3. Чинники розвитку туризму.</p> <p>1.4. Основні класифікації видів туризму. Класифікація туристичних ресурсів за О.О.Бейдиком.</p> <p>1.5. Чинники впливу на формування туристичних потреб.</p> <p>1.6. Сутність туристичної привабливості</p>	2	<p>На основі даних статистичного бюлетеня “Туристична діяльність в Україні у 2019 році” зробіть аналіз загальної характеристики суб’єктів туристичної діяльності України у 2019 році.</p>	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		<p>регіонів. Чинники формування туристичної привабливості території.</p> <p>1.7. Теорії та концепції розвитку туризму.</p> <p>1.8. Методи дослідження в географії туризму.</p>			
<p>Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.</p> <p>2.1 Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території.</p> <p>2.2 Методи збору географічної інформації.</p> <p>2.3 Оціночні методи.</p> <p>2.4 Методи класифікації в географії туризму.</p> <p>2.5 Метод районування.</p>	2	<p>Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.</p> <p>Семинарське заняття 2</p> <p>2.1 Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території.</p> <p>2.2 Методи збору географічної інформації.</p> <p>2.3 Оціночні методи.</p> <p>2.4 Методи класифікації в географії туризму.</p> <p>2.5 Метод районування.</p> <p>2.6 Структурно-логічні моделі О.Бейдика.</p> <p>2.7 Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.</p>	2	<p>На контурній карті зобразити розподіл громадян України по країнах відправлення та іноземців по країнах світу, з яких вони прибули в Україну, у 2019 році.</p> <p>Дати письмовий аналіз.</p>	6
<p>Тема 3. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів</p>	2	<p>Тема 3. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.</p> <p>Семинарське заняття 3</p>	2	<p>Підготувати доповідь на тему: «Економічна,</p>	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
3.1 Підходи до визначення туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів. 3.2 Підходи до класифікації туристичних ресурсів. 3.3 Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах. 3.4 Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами. 3.5 Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів.		3.1 Основні типи оцінювання природних ресурсів. 3.2 Сутність медико-біологічного типу оцінки. 3.3 Сутність психолого-естетичного типу оцінки. 3.4 Сутність технологічного типу оцінки. 3.5 Оцінка придатності клімату для оздоровчого туризму. 3.6 Сутність економічної оцінки природних туристичних ресурсів. 3.7 Метод умовного оцінювання природних туристичних ресурсів. Метод гедонічного ціноутворення. 3.8 Оцінка історико-культурних туристичних ресурсів. 3.9 Поняття “коефіцієнта пізнавальної цінності” туристичних ресурсів.		соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів».	
<i>Модуль 2. Туристичне ресурсознавство і географія спеціальних видів туризму</i>					
Тема 4. Природні туристичні ресурси 4.1 Географічна оцінка кліматичних ресурсів.	2	Тема 4. Природні туристичні ресурси. Семінарське заняття 4 4. 1 Класифікація туристичних ресурсів. 4.2 Загальна характеристика природних	2	Підготувати реферат на тему «Кліматичні курорти та курортні місцевості України».	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>4.2 Кліматичні курорти та курортні місцевості. 4.3 Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. 4.4 Географічна оцінка водних туристичних ресурсів. 4.5 Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів. 4.6 Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси.</p>		<p>туристичних ресурсів. 4.3 Географічна оцінка кліматичних ресурсів. 4.4 Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. 4.5 Географічна оцінка водних туристичних ресурсів. 4.6 Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів та ресурси природно-заповідного фонду. 4.7 Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси.</p>		<p>Підготувати реферат на тему «Кліматичні курорти та курортні місцевості світу».</p>	
<p>Тема 5. Культурно-історичні ресурси туризму 5.1 Культурна спадщина як ресурс туризму. 5.2 Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів. 5.3 Пам'ятки історії та культури. 5.4 Етнічні та етнографічні ресурси. 5.5 Подієві ресурси.</p>	2	<p>Тема 5. Культурно-історичні ресурси туризму Семинарське заняття 5 5.1 Культурна спадщина як ресурс туризму. 5.2 Археологічні та архітектурні туристичні ресурси. 5.3 Туристична привабливість пам'яток історії та культури. 5.4 Етнічні та етнографічні ресурси. 5.5 Подієві ресурси та їх види.</p>	2	<p>Підготувати доповідь на тему: «Культурна спадщина регіону проживання як ресурс туризму».</p>	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
5.6 Сучасні види культурно-історичних ресурсів.					
Тема 6. Географія рекреаційних видів туризму 6.1 Географічна характеристика купально-пляжного туризму. 6.2 Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. 6.3 Географічна характеристика розважального туризму. 6.4 Географічна характеристика круїзного туризму.	2	Тема 6. Географія рекреаційних видів туризму. Семінарське заняття 6-7 6.1 Географічна характеристика купально-пляжного туризму. 6.2 Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. 6.3 Географічна характеристика розважального туризму. 6.4 Географічна характеристика круїзного туризму.	4	Підготувати доповіді на теми: «Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму»; «Географічна характеристика круїзного туризму».	8
Тема 7. Географія активних видів туризму 7.1 Географічна характеристика гірськолижного туризму. 7.2 Географічна характеристика дайв-туризму. 7.3 Географічна характеристика гольф-туризму. 7.4 Географічна характеристика	2	Тема 7. Географія активних видів туризму. Семінарське заняття 8-9 7.1 Географічна характеристика гірськолижного туризму. 7.2 Географічна характеристика дайв-туризму. 7.3 Географічна характеристика екстремального та пригодницького	4	Підготувати доповіді на теми: «Географічна характеристика гірськолижного туризму»; «Географічна характеристика екстремального	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
екстремального та пригодницького туризму.		туризму.		туризму».	
Тема 8. Географія культурно-пізнавального та інших видів туризму 8.1 Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму. 8.2 Географічна характеристика подієвого туризму. 8.3 Видова структура ділового туризму. 8.4 Географія релігійного туризму та паломництва. 8.5 Географія міського, сільського та екологічного туризму.	2	Тема 8. Географія культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму. Семінарське заняття 10 8.1 Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму. 8.2 Географічна характеристика подієвого туризму. 8.3 Видова структура ділового туризму. 8.4 Географія релігійного туризму та паломництва. 8.5 Географія міського, сільського та екологічного туризму.	2	Виконати презентацію про центри та регіони паломництва у християнстві. Виконати презентацію про малі міста – туристичні центри. Виконати реферат «Об’єкти та інфраструктура екологічного туризму в Україні»	8

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування занять	захист домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	тестування	
<i>Модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму</i>							
Тема 1. Географія туризму як навчальна дисципліна.	1	1	0,5	1	0,5	1	5
Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.	1	1	0,5	1	0,5	1	5
Тема 3. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.	1	1	0,5	1	0,5	1	5
Поточний контроль							10
<i>Модуль 2. Туристичне ресурсознавство і географія спеціальних видів туризму</i>							
Тема 4. Природні туристичні ресурси	1	1	0,5	1	0,5	1	5
Тема 5. Культурно-історичні ресурси туризму	1	1	0,5	1	0,5	1	5
Тема 6. Географія рекреаційних видів туризму	1	1	0,5	1	0,5	1	5
Тема 7. Географія активних видів туризму	1	1	0,5	1	0,5	1	5
Тема 8. Географія культурно-пізнавального та інших видів туризму	1	1	0,5	1	0,5	1	5
Поточний контроль							10
Підсумковий контроль	Екзамен						40
Разом							100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Аріон О.В. Географія туризму : навчально-методичний посібник для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Аріон, С.І. Уліганець ; КНУТШ. – Київ : Обрії, 2009. – 172 с.
2. Бейдик О.О. Адаптивний туризм: передумови та перспективи розвитку, лідери Духу і Волі: навч. посіб. / О.О. Бейдик, О.І. Топалова. – Херсон: ОЛДІ_ПЛЮС, 2020. – 402 с.
3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. – 395 с.
4. Кифяк В.Ф. Організація туризму: навчальний посібник / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги XXI, 2008. – 344 с.
5. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. / Є. В. Козловський. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
6. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С.П. Кузик ; МОНУ ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Географічний ф-т. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.
7. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України / О.О. Любіцева, Є.В. Пайкова, В.І. Стафійчук. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
8. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник / М.П. Мальська, В.В. Худо. – 2-е вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
9. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посібник / Т.М. Афонченкова, О.В. Булюк, Б.П. Масенко та ін.; за ред. О.Є. Лугініна – К. : Видавництво Ліра, 2012. – 364 с.
10. Про туризм: Закон України від 18.11.2003 р. № 1282–IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 12.01.2021).
11. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник / М.Й. Рутинський. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
12. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
13. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко. – 2-е вид., випр. та доповн. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.

Додаткові

14. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В.Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
15. Балабанова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посіб. / Р.І. Балабанова – К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 184 с.
16. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. [текст]: навч. посіб. / С.С. Галасюк, С.Г. Нездоймінов – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.

17. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / М.П.Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М.Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
18. Мельниченко С.В. Інформаційні технології у туристичній індустрії: підручник / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 280 с.
19. Пазенок В.С. Філософія туризму / В.С. Пазенок, В.К.Федорченко. – К.: Кондор, 2009. – 208 с.
20. Устименко Л.М. Історія туризму: Навчальний посібник / Л.М. Устименко, І.Ю. Афанасьєв. – 2-е вид. переробл. та допов. – К.: Альтерпрес, 2008. – 354 с.
21. Христов Т.Т. Религиозный туризм / Т.Т. Христов. – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
3. Дистанційний курс «Географія туризму (Географія туризму)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).