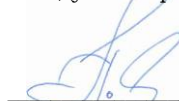


ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



М. М. Логвин

(підпис)

27 червня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Географія туризму (Туристичне країнознавство)»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
спеціальність	242 Туризм і рекреація <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	бакалавр <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та
рекомендована до використання в освітньому процесі на
засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від 27 червня 2025 р., № 11

Укладач програми:

Логвин М.М., к. геогр. н., доцент, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі.

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»
ступеня бакалавр



О. О. Тараненко

(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	10
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	25
Розділ 6. Інформаційні джерела	26
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	28

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни
«Географія туризму (Туристичне країнознавство)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Географія туризму, Рекреаційні комплекси світу <i>Постреквізити:</i> Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний); Спеціалізований туризм (Танатотуризм, містичний); Організація туризму (Організація ресторанного господарства. Організація готельного господарства)
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	Обов'язкова
Курс/семестр вивчення	2/4
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів	3/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр - 90.	
- лекції: 16	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20	
- самостійна робота: 54	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 4.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2.	
- самостійна робота: 84.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є оволодіння майбутніми фахівцями сфери туризму професійними знаннями у сфері теорії і методології країнознавчого дослідження та методикою туристичного вивчення країни, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку туризму в країнах і регіонах світу; формування у студентів фахового розуміння геопросторових особливостей створення і просування на національний ринок місцевого туристичного продукту, а також змістових рис спеціалізації регіонів України на ринку туристичних послуг.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
• здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (K02); • здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04); • прагнення до збереження навколишнього середовища (K05); • навички міжособистісної взаємодії (K12); • здатність працювати в команді та автономно (K14). • здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (K16); • здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (K17); • розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19); • здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та	• пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору (ПР04); • застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР12); • проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР14); • розуміти етнографічне різноманіття та геодемографічні особливості при створенні національно-культурного туристичного продукту (ПР23).

систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K24); • вміння використовувати етнографічні та демогеографічні матеріали в процесі популяризації національного туристичного продукту (K31). • здатність використовувати знання, уміння і практичні навички в галузі етики, естетики, культурної антропології та суміжних гуманітарних галузей знання при проведенні туристично-краєзнавчих досліджень (K32).	
---	--

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Методологічні основи туристичного країнознавства

Тема 1. Країнознавство як навчальна дисципліна

Сучасні підходи до тлумачення «країнознавства». Функції і завдання країнознавства. Міждисциплінарний характер науки країнознавства. Еволюція країнознавчої наукової думки. Наукові школи країнознавства. Видатні дослідники-країнознавці.

Регіон як основний об'єкт дослідження в країнознавстві. Метод країнознавства: класична хорологічна концепція та парадигма територіальної організації. Принципи країнознавства.

Екологічний підхід в країнознавстві: географічний детермінізм та географічний посибілізм. Інструментарій країнознавчого дослідження.

Предмет країнознавства. Програма країнознавчого дослідження. Аналітичний та синтетичний типи досліджень. Підходи до країнознавчого дослідження: наукове, інформаційно-пошукове та публіцистичне країнознавство. Наукові концепції країнознавчого дослідження: концепція проблемного країнознавства, концепція культурно-образного країнознавства.

Тема 2. Країнознавство у сфері туризму

Передумови формування країнознавчої науки в туризмі. Система географічних наук в туризмі. Особливості та специфіка туристичного країнознавства. Категорійний апарат туристичного країнознавства. Туристичний центр. Туристська дестинація.

Система країнознавчої інформації. Джерельна база країнознавчих досліджень в туризмі. Структура та характеристика джерел країнознавчої інформації для цілей

туризму. Методика та технологія пошуку, накопичення і обробки країнознавчої інформації.

Типова програма країнознавчого дослідження в туристичному бізнесі. Туристичне країнознавство в системі маркетингу туристичних підприємств. Країнознавство та статистична звітність підприємств туристичної індустрії.

Тема 3. Природно-географічна характеристика країни

Географічна характеристика країни с точки зору туризму. Опис території країни, її властивостей і складу. Визначення географічного положення країни. Географічне положення як умова розвитку туризму в країні. Послідовність опису природного середовища країни. Природні умови та природні ресурси країни, що мають інтерес для туризму.

Туристична характеристика клімату в країні. Визначення кліматичних поясів та параметрів клімату та їх впливу на туристичну активність в країні. Сезонні коливання кліматичних умов в країні, як фактори розвитку туризму. Оцінка параметрів погоди в процесі країнознавчого дослідження.

Вивчення вод світового океану та внутрішній вод, як елементів туристичної характеристики країни. Туристична характеристика морів, річок, озер та боліт. Підземні води та їх роль в підвищенні туристичної привабливості країни чи регіону.

Туристична характеристика рослинного та тваринного світу країни (флора і фауна). Визначення природних рослинних зон і країні. Оцінка умов існування тварин в країні. Тварини та рослини, що зникають і що охороняються. Ендемічні та реліктові тварини і рослини. Природоохоронна діяльність в країні. Опис природоохоронних територій (державних заповідників, заказників, резерватів та національних парків), як специфічних об'єктів туризму. Унікальні природні явища та природні об'єкти в країні.

Вплив політичних умов в країні на розвиток туризму. Політична характеристика держави. Суверенітет держави. Визначення наявності залежних та спірних територій. Політичні конфлікти та «гарячі точки». Визначення форми правління в країні (монархія, республіка, країни Співдружності, джамахирія) та форми державного устрою (унітарна, федеративна та конфедеративна держава). Плюралістичні та клерикальні держави та типи політичного режиму в країні. Політична структура країни, її відношення до однопартійних чи багатопартійних держав. Столиця країни та адміністративно-територіальний поділ. Державні символи. Державна та офіційні мови в країні. Назви державних органів влади та державних посад.

Входження країни в міжнародні організації і союзи. Політичні блоки та економічні союзи. Змішані блоки країн. Підписані країною міждержавні договори та протоколи.

Економічні умови в країні та їх вплив на розвиток туризму. Оцінка рівня економічного розвитку країни та його вплив на туризм. Визначення укладу економіки країни та головних статей експорту та імпорту. Оцінка галузевої структури економіки, що має вплив на розвиток туризму (ступінь розвитку туристичної інфраструктури): транспорт, готельне та ресторанне господарство, мережа туроператорів та тур-агентів, зв'язок, комунальне господарство, індустрія розваг і дозвілля, охорона здоров'я, освіта, спорт, сільське господарство, народні промисли. Характеристика грошової одиниці країни. Банкноти і моменти, що мають ходження.

Роль історичної інформації в підвищенні туристичній привабливості країни.

Основні напрямки історичної характеристики країни для сфери туризму: історія становлення держави, історія народів, видатні історичні події, видатні історичні особи, історичні регіони, археологічні та історичні пам'ятки.

Тема 4. Соціальна характеристика та культура країн

Населення країни як фактор (умова) та суб'єкт розвитку туризму в країні. Значення демографічної характеристики населення для визначення туристичної привабливості країни. Оцінка показників «якості» населення країни, структури зайнятості та рівня безробіття. Розміщення та густота населення. Розселення та ступінь урбанізації в країні. Опис міста та передмістя, як основних туристських дестинацій країни. Основні підходи до районування міста. Агломерати та мегаполіси країни. Процеси субурбанізації. Визначення головних міст країни. Характеристика сільських поселень. Форми сільського розселення в країні. Оцінка стану міграції населення в країні.

Туристична характеристика народів країни. Визначення расового, етнічного та національного складу населення, національних меншин та абorigенів.

Релігійна приналежність людини як важлива складова туристичного вивчення народів країни. Характеристика релігійного складу населення. Традиційні та нетрадиційні релігії і вірування в країні. Релігійні конфесії, що існують в країні. Наявність і роль в країні релігійного права.

Туристична характеристика культури народу, як об'єкту атракції. Складові культури. Характеристика мови та писемності в країні. Входження мови народу в мовну групу та мовну сім'ю. Відмінності між літературною та розмовною мовою. Існування діалектів мови. Невербальні форми спілкування народу. Символіка кольору. Характеристика мистецтва в країні. Характеристика національної архітектури та архітектурних пам'яток, музики і театру. Опис фольклору та його жанрів. Характеристика декоративно-прикладного мистецтва. Місце музеїв в туристичному описі країни. Видатні твори мистецтва. Культурні події та явища в країні як сучасні об'єкти туристської атракції.

Необхідність врахування культурних традицій народу в туристичній характеристикі країни. Етнічні, етнографічні та національні традиції. Опис звичаїв, обрядів, ритуалів та церемоній. Народні свята, фестивалі та ярмарки в країні. Характеристика національного одягу, народної творчості та ремесел. Традиційні для країни види спорту. Розвиток масової культури в країні.

Кулінарія як компонент культури. Традиції та культура харчування народів. Продукти харчування та раціон. Національна домашня та ресторанна кухні. Найпоширеніші кухні світу та їх характерні риси. Національні страви та напої. Релігійні особливості та обмеження ї харчуванні.

Цивілізаційний підхід в туристичному країнознавстві. Цивілізаційний базис. Види сучасних цивілізацій. Проблеми міжцивілізаційних взаємовідносин в умовах глобалізації та розвитку міжнародного туризму.

Тема 5. Туристичне регіоназнавство

Районування, як основний метод країнознавчого дослідження в туризмі. Принципи та критерії районування в туризмі. Поняття регіону. Регіоналізація. Підходи до визначенню регіонів, їх різномасштабність. Межі регіону. Супермакрорегіон, макрорегіон, субрегіон. мезорегіон, мікрорегіон. Історико-географічні регіони.

Сучасні підходи до регіонального поділу світу: Західна Європа, Східна та Центральна Європа, Північна Європа, Південна Європа, Південно-Західна Азія, Центральна Азія, Південна Азія, Східна Азія, Південно-Східна Азія, Північна Америка, Центральна Америка, Північна Америка, Англо-Америка та Латинська Америка, Мезоамерика, Країни Карибського басейну, Вест-Індія, Ла-Платські країни, Андські країни, Північна Африка, Західна Африка. Центральна Африка, Східна Африка, Південна Африка, Австралія і Нова Зеландія, Океанія, Меланезія, Полінезія, Мікронезія. Історико-географічні субрегіони: Близький Схід, Середній Схід, Далекий Схід, Середня Азія, Сахель, Магриб, Левант, Закавказзя, Скандинавія, Прибалтика. Балканські країни.

Особливості туристичного районування світу згідно з ЮНВТО (в залежності від обсягів турпоїздок, обсягів валютних находжень, темпів зростання чисельності відвідувачів. Типологія країн світу в залежності від геополітичного положення (географічного, демографічного, економічного, політичного, історичного), наявності природно-рекреаційних ресурсів, стану туристичної інфраструктури. Типологія країн за економіко-географічними передумовами сталого розвитку туризму.

Тема 6. Європейський туристичний макрорегіон

Структура та загальна характеристика європейського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування території країн Європи та країн Східного Середземномор'я. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Тема 7. Американський туристичний макрорегіон

Структура та загальна характеристика Американського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування території країн Північної, Південної, Центральної Америки, острівних країн і територій Карибського басейну. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Тема 10. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичний макрорегіон

Структура та загальна характеристика Південно-Азійського та Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Наукові основи управління регіональним розвитком туризму</i>					
Тема 1 (Лекція 1). Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна 1. Функції і завдання країнознавства. 2. Міждисциплінарний характер науки країнознавства. 3. Регіон як основний об'єкт дослідження в країнознавстві. 4. Принципи країнознавства. 5. Підходи і концепції країнознавства.	2	Практичне заняття 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна Сутність вивчення об'єкта і предмета науки та країнознавства. 1. Міждисциплінарний характер туристичного країнознавства. Його функції і завдання. 2. Основні зарубіжні школи та наукові концепції країнознавчого дослідження. 3. Характеристика наукових принципів та закономірностей країнознавства. 4. Регіон як основний об'єкт дослідження в країнознавстві. 5. Зростання кількості країн на політичній і туристичній карті світу та їх причини.	2	Зробити дослідження про кількість країн і територій на туристичній карті світу. Зробити письмові висновки.	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Тема 2 (Лекція 2). Країнознавство у сфері туризму. 1. Передумови формування країнознавчої науки в туризмі. 2. Особливості та специфіка туристичного країнознавства. 3. Категорійний апарат. 4. Система країнознавчої інформації. 5. Типова програма країнознавчого дослідження.	2	Практичне заняття 2. Країнознавство у сфері туризму. 1. Основні тенденції глобального розвитку, які впливають на країнознавчі дослідження. Система географічних наук в туризмі. 2. Основні ознаки сучасного світового ринку. Просторова система світового господарства. Нерівномірність світового соціально-економічного розвитку. 3. Основні теоретичні проблеми і дискусійні питання цивілізаційного підходу. Проблема чисельності цивілізацій світу. 4. Ознаки сучасних (існуючих) цивілізацій. Підходи до виділення людських цивілізацій. Причини зіткнення цивілізацій на сучасному етапі. 5. Особливості та специфіка туристичного країнознавства. Система країнознавчої інформації.	2	Письмово характеризувати одну світових монархій та одну республіку. Виділити туристичну складову розвитку країни.	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		6. Типова програма країнознавчого дослідження.			
Тема 3 (Лекція 3). Природно-географічна, політична, економічна та історична характеристика країни 1. Визначення географічного положення країни. 2. Природні умови та природні ресурси країни, що мають інтерес для туризму. 3. Унікальні природні явища та природні об'єкти в країні. 4. Вплив політичних умов в країні на розвиток туризму. 5. Вхідження країни в міжнародні організації і союзи. 6. Роль історичної інформації в підвищенні туристичній привабливості країни.	2	Практичне заняття 3-4. Природно-географічна, політична, економічна та історична характеристика країни. 1. Сутність поняття «географічне положення країни» і його категорії. Основні властивості географічного положення як наукового поняття. 2. Географічне положення як умова розвитку туризму в країні. Характеристика політико-географічного положення. Особливості глобального, центрального і периферійного географічного положення. 3. Географічна характеристика країни з точки зору туризму. Природа як умова розвитку туризму. 4. Туристична характеристика клімату в країні. Основні і перехідні кліматичні пояси. Вплив	4	Підготувати доповідь на тему: «Вплив природно-географічного положення на розвиток туризму».	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		природних зон на розвиток туризму в країнах. 5. Роль рельєфу в туристичній характеристиці природи країни. 6. Туристична характеристика водних ресурсів. Туристичне вивчення вод Світового океану і суші. 7. Туристична характеристика рослинного та тваринного світу країни. 8. Природоохоронна діяльність в країні з точки зору туризму. 9. Унікальні природні явища та природні об'єкти в країні як об'єкти туризму. 10. Вплив політичних умов у країні на розвиток туризму. 11. Сутність відмінностей держави і країни та республіки і монархії. 12. Політична характеристика держави. Визначення наявності залежних та спірних територій.			

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		13. Етапи у формуванні політичної карти світу. Тенденції у формуванні політичної карти світу на початку ХХІ ст. 14. Економічні умови в країні та їх вплив на розвиток туризму. Типізація країн за рівнем соціально-економічного розвитку. 15. Оцінка галузевої структура економіки країни. 16. Роль історичної інформації в підвищенні туристичній привабливості країни. 17. Характеристика найбільших глобальних міжнародних утворень. Сутність і характеристика спеціалізованих організацій ООН, їх роль в розвитку туризму.			
Тема 4 (Лекція 4). Соціальна характеристика, культура та спеціальна туристична характеристика країни 1. Населення країни як фактор та	2	Практичне заняття 5. Соціальна характеристика, культура та спеціальна туристична характеристика країни. 1. Населення як фактор та суб'єкт	2	За даними ООН зробити аналіз країн світу за міжнародним індексом щастя. Дані взяти за 2009, 2015 та 2022 роки.	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
суб'єкт розвитку туризму. 2. Оцінка показників якості населення країни. 3. Туристична характеристика народів країни. 4. Види сучасних цивілізацій. 5. Послідовність туристичного опису країни. 6. Спеціальна туристична інформація про країну.		розвитку туризму в країні. 2. Оцінка показників якості населення країни (статеві-вікова структура, тривалість життя, якість здоров'я, якість життя). 3. Туристична характеристика народів країни. 4. Основні релігії світу та географія їх поширення. Характеристика релігійного складу населення. Вплив релігії на сферу туризму. 5. Туристична характеристика культури народу. Культурні традиції народу в туристичній характеристиці країни. 6. Основні мовні сім'ї. Роль мови як елемента класифікації народів світу. 7. Країнознавчий зміст расового складу населення. Основні расові типи людей. 8. Проблеми міжцивілізаційних		Результати подати у вигляді таблиці, зробити письмові висновки.	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		взаємовідносин в умовах глобалізації.			
<i>Модуль 2. Туристичне регіоназнавство</i>					
Тема 5 (Лекція 5). Туристичне регіоназнавство. 1. Принципи та критерії районування в туризмі. 2. Регіоналізація. 3. Історико-географічні регіони. 4. Сучасні підходи до регіонального поділу світу. 5. Типологія країн за економіко-географічними передумовами сталого розвитку туризму.	2	Практичні заняття 6. Туристичне регіоназнавство. 1. Принципи та критерії районування в туризмі. 2. Регіоналізація. 3. Історико-географічні регіони. 4. Сучасні підходи до регіонального поділу світу. 5. Типологія країн за економіко-географічними передумовами сталого розвитку туризму.	2	За даними інформаційних джерел охарактеризувати туристичний потенціал однієї з країн субрегіону за наступною відповідною схемою. Зазначити по три найголовніші туристичні об'єкти та по два унікальні об'єкти.	6
Тема 6 (Лекція 6). Європейський туристичний макрорегіон 1. Структура та загальна характеристика європейського туристичного регіону. 2. Туристичне районування та зонування території країн Європи та країн Східного Середземномор'я. 3. Провідні туристичні країни	2	Практичне заняття 7-8. Європейський туристичний макрорегіон. 1. Структура та загальна характеристика європейського туристичного регіону. 2. Туристичне районування та зонування території країн Європи. 3. Туристичне районування та зонування території країн Східного	4	За даними інформаційних джерел охарактеризувати туристичний потенціал однієї з країн субрегіону за наступною відповідною схемою. Зазначити по три найголовніші туристичні об'єкти та по два унікальні об'єкти.	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.		Середземномор'я. 4. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.		Скласти туристичну візитку картку однієї з країн регіону (Франції, Німеччини, Іспанії, Італії, Швейцарії, Великобританії, Греції та ін.).	
Тема 7 (Лекція 7). Американський туристичний макрорегіон. 1. Структура та загальна характеристика Американського туристичного регіону. 2. Туристичне районування та зонування території країн Північної, Південної, Центральної Америки, острівних країн і територій Карибського басейну. 3. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму..	2	Практичне заняття 9. Американський туристичний макрорегіон. 1. Структура та загальна характеристика Американського туристичного регіону. 2. Туристичне районування та зонування території країн Північної та Південної Америки. 3. Туристичне районування та зонування території країн Центральної Америки, острівних країн і територій Карибського басейну. 4. Провідні туристичні країни регіону 5. Туристичні центри, розвинені види туризму в регіоні	2	За даними інформаційних джерел охарактеризувати туристичний потенціал однієї з країн субрегіону за наступною відповідною схемою. Зазначити по три найголовніші туристичні об'єкти та по два унікальні об'єкти.	6
Тема 8 (Лекція 8). Південно-	2	Практичне заняття 10. Південно-	2	За даними інформаційних	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони 1. Структура та загальна характеристика Південно-Азійського та Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. 2. Туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії. 3. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.		Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони. 1. Структура та загальна характеристика Південно-Азійського туристичного регіону. 2. Структура та загальна характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. 2. Туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії. 3. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.		джерел охарактеризувати туристичний потенціал однієї з країн субрегіону за наступною відповідною схемою. Зазначити по три найголовніші туристичні об'єкти та по два унікальні об'єкти. Скласти туристичну візитку картку однієї з країн регіону (Таїланду, (Індонезії, Індії, Шрі-Ланки, Японії, Китаю, Сингапуру та ін.).	

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Наукові основи управління регіональним розвитком туризму</i>					
Тема 1 (Лекція 1). Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна 1. Функції і завдання країнознавства. 2. Міждисциплінарний характер науки країнознавства. 3. Регіон як основний об'єкт дослідження в країнознавстві. 4. Принципи країнознавства. 5. Підходи і концепції країнознавства.	2	-	-	Зробити дослідження про кількість країн і територій на туристичній карті світу. Зробити письмові висновки.	14
Тема 2. Країнознавство у сфері туризму. 1. Передумови формування країнознавчої науки в туризмі. 2. Особливості та специфіка туристичного країнознавства. 3. Категорійний апарат. 4. Система країнознавчої інформації.	-	Практичне заняття 1. Країнознавство у сфері туризму. 1. Основні тенденції глобального розвитку, які впливають на країнознавчі дослідження. Система географічних наук в туризмі. 2. Основні ознаки сучасного світового ринку. Просторова система світового господарства.	2	Письмово характеризувати одну світових монархій та одну республіку. Виділити туристичну складову розвитку країни.	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
5. Типова програма країнознавчого дослідження.		Нерівномірність світового соціально-економічного розвитку. 3. Основні теоретичні проблеми і дискусійні питання цивілізаційного підходу. Проблема чисельності цивілізацій світу. 4. Ознаки сучасних (існуючих) цивілізацій. Підходи до виділення людських цивілізацій. Причини зіткнення цивілізацій на сучасному етапі. 5. Особливості та специфіка туристичного країнознавства. Система країнознавчої інформації. 6. Типова програма країнознавчого дослідження.			
Тема 3. Природно-географічна, політична, економічна та історична характеристика країни 1. Визначення географічного положення країни. 2. Природні умови та природні ресурси країни, що мають інтерес	-	-	-	Підготувати доповідь на тему: «Вплив природно-географічного положення на розвиток туризму».	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
для туризму. 3. Унікальні природні явища та природні об'єкти в країні. 4. Вплив політичних умов в країні на розвиток туризму. 5. Входження країни в міжнародні організації і союзи. 6. Роль історичної інформації в підвищенні туристичній привабливості країни.					
Тема 4. Соціальна характеристика, культура та спеціальна туристична характеристика країни 1. Населення країни як фактор та суб'єкт розвитку туризму. 2. Оцінка показників якості населення країни. 3. Туристична характеристика народів країни. 4. Види сучасних цивілізацій. 5. Послідовність туристичного опису країни. 6. Спеціальна туристична	-	-	-	За даними ООН зробити аналіз країн світу за міжнародним індексом щастя. Дані взяти за 2009, 2015 та 2022 роки. Результати подати у вигляді таблиці, зробити письмові висновки.	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
інформація про країну.					
<i>Модуль 2. Туристичне регіонаознавство</i>					
Тема 5. Туристичне регіонаознавство. 1. Принципи та критерії районування в туризмі. 2. Регіоналізація. 3. Історико-географічні регіони. 4. Сучасні підходи до регіонального поділу світу. 5. Типологія країн за економіко-географічними передумовами сталого розвитку туризму.	-	-	-	За даними інформаційних джерел охарактеризувати туристичний потенціал однієї з країн субрегіону за наступною відповідною схемою. Зазначити по три найголовніші туристичні об'єкти та по два унікальні об'єкти.	14
Тема 6. Європейський туристичний макрорегіон 1. Структура та загальна характеристика європейського туристичного регіону. 2. Туристичне районування та зонування території країн зарубіжної Європи та країн Східного Середземномор'я. 3. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри,	-	-	-	За даними інформаційних джерел охарактеризувати туристичний потенціал однієї з країн субрегіону за наступною відповідною схемою. Зазначити по три найголовніші туристичні об'єкти та по два унікальні об'єкти. Скласти туристичну візитку	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
розвинені види туризму.				картку однієї з країн регіону (Франції, (Німеччини, Іспанії, Італії, Швейцарії, Великобританії, Греції та ін.).	
Тема 7 (Лекція 2). Американський туристичний макрорегіон. 1. Структура та загальна характеристика Американського туристичного регіону. 2. Туристичне районування та зонування території країн Північної, Південної, Центральної Америки, острівних країн і територій Карибського басейну. 3. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.	2	-	-	За даними інформаційних джерел охарактеризувати туристичний потенціал однієї з країн субрегіону за наступною відповідною схемою. Зазначити по три найголовніші туристичні об'єкти та по два унікальні об'єкти.	14
Тема 8. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони 4. Структура та загальна характеристика Південно-Азійського та Азійсько-	-	-	-	За даними інформаційних джерел охарактеризувати туристичний потенціал однієї з країн субрегіону за наступною відповідною схемою.	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Тихоокеанського туристичного регіону. 5. Туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії. 6. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.				Зазначити по три найголовніші туристичні об'єкти та по два унікальні об'єкти. Скласти туристичну візитку картку однієї з країн регіону (Таїланду, (Індонезії, Індії, Шрі-Ланки, Японії, Китаю, Сингапуру та ін.).	

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт				Максимальна кількість балів
	обговорення матеріалу занять	захист домашнього завдання	виконання навчальних завдань	тестування	
<i>Модуль 1. Методологічні основи туристичного країнознавства</i>					
Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна	2	1	1	1	5
Тема 2. Країнознавство у сфері туризму	2	1	1	1	5
Тема 3. Природно-географічна, політична, економічна та історична характеристика країни	2	1	1	1	5
Тема 4. Соціальна характеристика, культура та спеціальна туристична характеристика країни.	2	1	1	1	5
Поточний контроль					10
<i>Модуль 2. Туристичне регіоназнавство</i>					
Тема 5. Туристичне регіоназнавство	2	1	1	1	5
Тема 6. Європейський туристичний макрорегіон	2	1	1	1	5
Тема 7. Американський туристичний макрорегіон	2	1	1	1	5
Тема 8. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони	2	1	1	1	5
Поточний контроль					10
Підсумковий контроль – Екзамен					40
Разом					100

Таблиця 6. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Таблиця 7. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Алешугіна Н. О. Туристичне країнознавство у таблицях і схемах : навч. посіб. / Н. О. Алешугіна, О. О. Зеленська, І. В. Смаль / За ред. І. В. Смаля. – Ніжин: Лук'яненко В.В., 2012. – 417 с.
2. Всесвітня туристична організація. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://unwto.org/>.
3. Голубко В. Історичне краєзнавство. Навчальний посібник / В. Голубко, С. Качараба, А. Середяк. – Ч.І. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2005. – 130 с.
4. Король О. Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: Монографія / О.Д. Король. – Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. – 512 с.
5. Макієнко О. А. Туристичне країнознавство. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм» О.А. Макієнко. – Херсон, 2019. – 80 с.
6. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
7. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 224 с.
8. Масляк П. О. Країнознавство : підруч. для студ. та викл. вищ. навч. закл. / П. О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 292 с.
9. Омельченко, Г. Ю. Особливості функціонування міжнародного туризму в кризових умовах / Г. Ю. Омельченко, В. В. Даниленко // Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі. – 2023. – №9. – С. 58-63.
10. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство: навчальний посібник / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 808 с.
11. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2009. – 427 с.
12. Уварова Г. Ш. Туристичне країнознавство: навч. посіб. / Г. Ш. Уварова, Л. Ф. Мелько. – К.: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2022. – 410 с.

Додаткові

1. Державна прикордонна служба України. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dpsu.gov.ua/>.
2. Деякі питання діяльності Державного агентства розвитку туризму: Постанова Кабінету Міністрів України від 24 грудня 2019 р. № 1162 / Кабінет Міністрів України / Урядовий кур'єр. – 2020. – 28 січня. – № 16.
3. Департамент культури і туризму Полтавської облдержадміністрації. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.adm->

pl.gov.ua/page/upravlinnya-kulturi-poltavskoyi-oblderzhadministraciyi.

4. Оформлення віз для в'їзду в Україну і транзитного проїзду через її територію [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/consular-affairs/con/visa>.

5. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-ХІІ ХІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.

6. Про Правила в'їзду іноземців та осіб без громадянства в Україну, їх виїзду з України і транзитного проїзду через її територію. Постанова Кабінету Міністрів України від 29 грудня 1995 р. № 1074. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>.

7. Стратегія розвитку Полтавської області до 2027 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.adm-pl.gov.ua/page/strategiya-rozvitku-poltavskoyi-oblasti-do-2027-roku>

8. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p.

9. UNWTO Tourism Highlights 2024 Edition. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tourismecotedivoire.ci/wp-content/uploads/2023/12/Tourism-Highlights.pdf>.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Географія туризму (Туристичне країнознавство)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Головного центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).