

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІПКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр

(підпис)

22 червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Глобальна стратегія сталого розвитку»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм» <small>(назва)</small>
спеціальність	242 Туризм <small>(код, назва спеціальності)</small>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <small>(код, назва галузі знань)</small>
ступінь вищої освіти	магістр <small>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</small>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від 22 червня 2022 р., № 10

Укладач програми:

Шуканов П. В., д. геогр. н., доцент, професор кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»
ступеня магістр



Г. П. Склад

_____ (підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	9
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів.....	23
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	24
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	26

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни
«Глобальна стратегія сталого розвитку»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Туризмологія. <i>Постреквізити:</i> Міжнародний туризм, Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ.
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	1/2
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	4/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120.	
- лекції: 16.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 32.	
- самостійна робота: 72.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен.	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120.	
- лекції: 6.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2.	
- самостійна робота: 112.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен.	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є набуття теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології досліджень взаємозв'язку між глобальною стратегією сталого розвитку та трансформацією ринку туристичних послуг в умовах формування постіндустріальної економіки та сталого туризму на всіх рівнях функціонування туристичних destination.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<ul style="list-style-type: none"> • ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності; • ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі; • ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними; • ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. • СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації; • СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній destination, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях; • СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду; • СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації. • СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку. 	<ul style="list-style-type: none"> • РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань; • РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості; • РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Науково-теоретичні основи глобальної стратегії сталого розвитку

Тема 1. Методологічні основи глобальної стратегії сталого розвитку (ГССР)

Актуальність вивчення глобальної стратегії сталого розвитку в контексті взаємодії суспільства і природи. Парадигми, концепції та принципи дослідження ГССР. Загальне поняття про концепцію сталого розвитку. Теорія В.І. Вернадського про ноосферу та її зв'язок з концепцією сталого розвитку. Методологічні підходи до вивчення трансформації суспільно-географічних систем. Цивілізаційні фази (етапи) взаємодії суспільства і природи. Глобалізація як провідна тенденція розвитку сучасного світу. Основні види, форми та мета глобалізації. Суспільно-географічний взаємозв'язок ГССР і сучасного туризму.

Тема 2. Глобальні проблеми людства та концепція сталого розвитку

Загострення глобальних проблем людства і загрози природно-екологічного характеру. Прояви негативного впливу туризму на природу і суспільство: екологічні, соціокультурні, психологічні та економічні. Глобально-олігархічний менеджмент та сучасна просторова організація суспільно-географічних систем. Створення Римського клубу та його значення для розробки глобальних Цілей сталого розвитку (ЦСР). Моделювання розвитку світової (глобальної) системи дослідницькою групою Д. Форрестера і Д. Медоуза. Роль ООН у визначенні та втіленні ідей сталого розвитку. Цілі та завдання сталого розвитку світу на період 2016-2030 років. Національна стратегія сталого розвитку України та проблеми її реалізації. Вплив ГССР на процеси модернізації туризму.

Тема 3. Значення Цілей сталого розвитку для збереження природної та цивілізаційної основи світу

Проблеми глобальної зміни клімату, ресурсозабезпеченості та сталості суспільно-географічних систем. Світова динаміка та екологізація життя суспільства. Методика дослідження глобальної трансформації та значення інформації для реального збереження природної та цивілізаційної основи світу. Взаємозв'язок Цілей сталого розвитку та сучасної освіти. Базові величини (показники) розвитку суспільно-географічних систем в умовах глобальної кризи. Значення Цілей сталого розвитку для збереження та відновлення туристично-рекреаційного потенціалу геопростору. Фазовий перехід туризму від індустріальної до постіндустріальної (інформаційної) економіки. Базовий рік для статистичної характеристики та оцінки сучасного розвитку туристичної діяльності.

Тема 4. Зелена економіка як механізм реалізації концепції сталого розвитку

Поняття про зелену економіку та чинники її формування. Загальна структура зеленої економіки. Стимулювання трансформацій для впровадження зеленої економіки на різних рівнях суспільно-географічних систем. Бізнес-ініціативи щодо розвитку зеленої економіки. Зелені міста, перспективи їх розвитку в світі та Україні. Поширення екологічних поселень в різних країнах світу. Екологічний слід людини або підприємства та методика його визначення. Значення зеленого туризму для реалізації концепції сталого розвитку. Цілі та механізми розвитку зеленої економіки в Україні. Розвиток сфери послуг та дематеріалізація господарства. Сучасні особливості реалізації національної стратегії сталого розвитку в Україні на різних рівнях організації суспільства.

Модуль 2. Реалізація глобальної стратегії сталого розвитку у сфері туризму

Тема 5. Методологічне значення глобальної стратегії сталого розвитку для туризму

Взаємозв'язок між глобальною стратегією сталого розвитку та трансформацією світового ринку туристичних послуг. Застосування концепції сталого розвитку у сфері туризму. Загальне поняття про сталий туризм. Принципи та завдання сталого розвитку туризму. Позитивний вплив концепції сталого розвитку на туристичну дестинацію. Сталий розвиток туризму та рекреаційно-туристичне природокористування. Поняття, значення та функції туристичного природокористування. Сталий розвиток туризму: досвід Європейського Союзу та його використання в Україні.

Тема 6. Глобальна стратегія сталого розвитку і геопросторова трансформація світового ринку туристичних послуг

Геопросторові рівні ринку туристичних послуг. Взаємозв'язок суспільно-географічних систем і туристичних дестинацій. Особливості формування глобального туристично-цивілізаційного простору. Глобальна стратегія переходу до нової макрорегіональної (міжнародної) структури ринку туристичних послуг. Трансформація національно-державних та регіональних туристичних дестинацій в умовах глобальної кризи. Вплив ГССР на формування та розвиток локальних туристичних дестинацій. Взаємозв'язок адміністративно-територіального устрою країни і туристичних дестинацій. Регіональні та локальні туристичні дестинації України після адміністративної реформи 2020 року.

Тема 7. Гармонізація глобальних Цілей сталого розвитку і туристичної діяльності

Глобальна рада сталого туризму (Global Sustainable Tourism Council - GSTC) та її функціональне призначення. Основні фактори діяльності GSTC для сталого розвитку туризму. Галузеві критерії та Критерії призначення GSTC для визначення екологічних подорожей і сталого туризму. Головні ознаки відповідності туристичної

дестинації поняттю сталого туризму. Послуги GSTC з акредитації для органів сертифікації готелів та туроператорів. Послуги GSTC з акредитації для органів сертифікації екологічних напрямків в туризмі. Очікувані впливи і результати акредитації та сертифікації відповідних органів гармонізації глобальних Цілей сталого розвитку і туристичної діяльності. Навчальна програма сталого туризму GSTC.

Тема 8. Відповідність критеріїв GSTC показникам (індикаторам) досягнення сталості туристичної дестинації

Критерії демонстрації ефективного сталого управління з відповідними індикаторами GSTC. Критерії максимізації економічних переваг для приймаючої громади з відповідними індикаторами GSTC. Критерії максимізації користі для громад, відвідувачів та культури з відповідними індикаторами GSTC. Критерії максимізації переваг навколишнього середовища; мінімізації негативного впливу з відповідними індикаторами GSTC. Розробка програми сталого туризму для державних, неурядових установ та приватного сектору. Впровадження принципів сталості у розвиток туризму для місцевих громад, туристів та представників туристичного бізнесу.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Науково-теоретичні основи глобальної стратегії сталого розвитку</i>					
Тема 1 (Лекція 1). Методологічні основи глобальної стратегії сталого розвитку (ГССР) 1. Актуальність вивчення ГССР в контексті взаємодії суспільства і природи. 2. Парадигми, концепції та принципи дослідження ГССР. 3. Теорія В.І. Вернадського про ноосферу та її зв'язок з концепцією сталого розвитку. 4. Глобалізація як провідна тенденція розвитку сучасного світу. 5. Суспільно-географічний взаємозв'язок ГССР і сучасного туризму.	2	Практичне заняття 1-2. Методологічні основи глобальної стратегії сталого розвитку. 1. Загальне поняття про концепцію сталого розвитку. 2. Методологічні підходи до вивчення трансформації суспільно-географічних систем. 3. Цивілізаційні фази (етапи) взаємодії суспільства і природи. 4. Основні види, форми та мета глобалізації. 5. Суспільно-географічний взаємозв'язок ГССР і сучасного туризму.	4	Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором): 1) Історичні особливості формування концепції сталого розвитку; 2) Вплив глобалізації на ринок туристичних послуг; 3) Загальна характеристика теорії В.І. Вернадського про ноосферу.	9
Тема 2 (Лекція 2). Глобальні проблеми людства та концепція сталого розвитку.	2	Практичне заняття 3-4. Глобальні проблеми людства та концепція сталого розвитку.	4	Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором):	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>1. Загострення глобальних проблем людства і загрози природно-екологічного характеру.</p> <p>2. Глобально-олігархічний менеджмент та сучасна просторова організація суспільно-географічних систем.</p> <p>3. Моделювання розвитку світової (глобальної) системи дослідницькою групою Д. Форрестера і Д. Медоуза.</p> <p>4. Роль ООН у визначенні та втіленні ідей сталого розвитку.</p> <p>5. Вплив ГССР на процеси модернізації туризму.</p>		<p>1. Прояви негативного впливу туризму на природу і суспільство: екологічні, соціокультурні, психологічні та економічні.</p> <p>2. Сучасна просторова організація суспільно-географічних систем.</p> <p>3. Створення Римського клубу та його значення для розробки глобальних Цілей сталого розвитку.</p> <p>4. Цілі та завдання сталого розвитку світу на період 2016-2030 років.</p> <p>5. Національна стратегія сталого розвитку України та проблеми її реалізації.</p>		<p>1) Загальна характеристика сучасних глобальних проблем людства;</p> <p>2) Сучасні особливості функціонування Римського клубу;</p> <p>3) Проблеми та перспективи реалізації національної стратегії сталого розвитку.</p>	
<p>Тема 3 (Лекція 3). Значення Цілей сталого розвитку для збереження природної та цивілізаційної основи світу.</p> <p>1. Світова динаміка та екологізація життя суспільства.</p> <p>2. Методика дослідження глобальної трансформації та значення інформації для реального</p>	2	<p>Практичне заняття 5-6. Значення Цілей сталого розвитку для збереження природної та цивілізаційної основи світу.</p> <p>1. Проблеми глобальної зміни клімату, ресурсозабезпеченості та сталості суспільно-географічних систем.</p> <p>2. Взаємозв'язок ЦСР та сучасної</p>	4	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором):</p> <p>1) Зміст та значення глобальних Цілей сталого розвитку;</p> <p>2) Розкрити зміст обраної Цілі сталого розвитку у вигляді презентації (25-30</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>збереження природної та цивілізаційної основи світу.</p> <p>3. Базові величини (показники) розвитку суспільно-географічних систем в умовах глобальної кризи.</p> <p>4. Фазовий перехід туризму від індустріальної до постіндустріальної (інформаційної) економіки.</p> <p>5. Базовий рік для статистичної характеристики та оцінки сучасного розвитку туристичної діяльності.</p>		<p>освіти.</p> <p>3. Базові величини (показники) розвитку суспільно-географічних систем в умовах глобальної кризи.</p> <p>4. Значення ЦСР для збереження та відновлення туристично-рекреаційного потенціалу геопростору.</p> <p>5. Фазовий перехід туризму від індустріальної до постіндустріальної (інформаційної) економіки.</p>		<p>слайдів на основі відповідних завдань даної цілі);</p> <p>3) Екологізація туризму в умовах переходу до постіндустріального суспільства.</p>	
<p>Тема 4 (Лекція 4). Зелена економіка як механізм реалізації концепції сталого розвитку.</p> <p>1. Поняття про зелену економіку та чинники її формування.</p> <p>2. Стимулювання трансформацій для впровадження зеленої економіки на різних рівнях суспільно-географічних систем.</p> <p>3. Зелені міста, перспективи їх розвитку в світі та Україні.</p> <p>4. Значення зеленого туризму для</p>	2	<p>Практичне заняття 7-8. Зелена економіка як механізм реалізації</p> <p>1. Загальна структура зеленої економіки.</p> <p>2. Бізнес-ініціативи щодо розвитку зеленої економіки.</p> <p>3. Поширення екологічних поселень в різних країнах світу.</p> <p>4. Екологічний слід людини або підприємства та методика його визначення.</p> <p>5. Значення зеленого туризму для</p>	4	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором):</p> <p>1) Значення зеленої економіки для розвитку туризму;</p> <p>2) Проблеми та перспективи розвитку зеленого туризму;</p> <p>3) Взаємозв'язок між концепцією сталого розвитку і зеленим туризмом.</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
реалізації концепції сталого розвитку. 5. Розвиток сфери послуг та дематеріалізація господарства.		реалізації концепції сталого розвитку концепції сталого розвитку.			
<i>Модуль 2. Реалізація глобальної стратегії сталого розвитку у сфері туризму</i>					
Тема 5 (Лекція 5). Методологічне значення глобальної стратегії сталого розвитку для туризму. 1. Взаємозв'язок між ГССР та трансформацією світового ринку туристичних послуг. 2. Застосування концепції сталого розвитку у сфері туризму. 3. Позитивний вплив концепції сталого розвитку на туристичну дестинацію. 4. Сталій розвиток туризму та рекреаційно-туристичне природокористування. 5. Сталій розвиток туризму: досвід Європейського Союзу та його використання в Україні.	2	Практичне заняття 9-10. Методологічне значення глобальної стратегії сталого розвитку для туризму. 1. Взаємозв'язок між ГССР та трансформацією світового ринку туристичних послуг. 2. . Загальне поняття про сталий туризм. 3. Сталій розвиток туризму та рекреаційно-туристичне природокористування. 4. Поняття, значення та функції туристичного природокористування. 5. Сталій розвиток туризму в Європі та Україні.	4	Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором): 1) Застосування концепції сталого розвитку у сфері туризму; 2) Значення та функції туристичного природокористування; 3) Міжнародний досвід впровадження концепції сталого розвитку у сферу туризму.	9
Тема 6 (Лекція 6). Глобальна стратегія сталого розвитку і геопросторова трансформація	2	Практичне заняття 11-12. Глобальна стратегія сталого розвитку і геопросторова	4	Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором):	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>світового ринку туристичних послуг.</p> <p>1. Геопросторові рівні ринку туристичних послуг.</p> <p>2.Взаємозв'язок суспільно-географічних систем і туристичних дестинацій.</p> <p>3. Особливості формування глобального туристично-цивілізаційного простору.</p> <p>4. Трансформація національно-державних та регіональних туристичних дестинацій в умовах глобальної кризи.</p> <p>5. Вплив ГССР на формування та розвиток локальних туристичних дестинацій.</p>		<p>трансформація світового ринку туристичних послуг.</p> <p>1. Взаємозв'язок суспільно-географічних систем і туристичних дестинацій.</p> <p>2. Глобальна стратегія переходу до нової макрорегіональної (міжнародної) структури ринку туристичних послуг.</p> <p>3. Трансформація національно-державних та регіональних туристичних дестинацій в умовах глобальної кризи.</p> <p>4. Взаємозв'язок адміністративно-територіального устрою країни і туристичних дестинацій.</p> <p>5. Регіональні та локальні туристичні дестинації України після адміністративної реформи 2020 року.</p>		<p>1) Туристична привабливість обраної туристичної дестинації регіонального або локального значення;</p> <p>2) Локальні туристичні дестинації Полтавщини;</p> <p>3) Макрорегіональна характеристика ринку туристичних послуг.</p>	
<p>Тема 7 (Лекція 7). Гармонізація глобальних Цілей сталого розвитку і туристичної діяльності.</p> <p>1. Глобальна рада сталого туризму (GSTC) та її функціональне</p>	2	<p>Практичне заняття 13-14.</p> <p>Гармонізація глобальних Цілей сталого розвитку і туристичної діяльності.</p> <p>1. Основні фактори діяльності</p>	4	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором):</p> <p>1) Загальна характеристика Глобальної ради сталого</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>призначення.</p> <p>2. Галузеві критерії та Критерії призначення GSTC для визначення екологічних подорожей і сталого туризму.</p> <p>3. Головні ознаки відповідності туристичної дестинації поняттю сталого туризму.</p> <p>4. Послуги GSTC з акредитації для органів сертифікації екологічних напрямків в туризмі.</p> <p>5. Навчальна програма сталого туризму GSTC.</p>		<p>GSTC для сталого розвитку туризму.</p> <p>2. Головні ознаки відповідності туристичної дестинації поняттю сталого туризму.</p> <p>3. Послуги GSTC з акредитації для органів сертифікації готелів та туроператорів.</p> <p>4. Очікувані впливи і результати акредитації та сертифікації відповідних органів гармонізації глобальних ЦСР і туристичної діяльності.</p> <p>5. Навчальна програма сталого туризму GSTC.</p>		<p>туризму (GSTC);</p> <p>2) Значення сталого туризму для підвищення конкурентоздатності туристичного бізнесу;</p> <p>3) Впровадження акредитації та сертифікації GSTC на прикладі обраної туристичної компанії.</p>	
<p>Тема 8 (Лекція 8). Відповідність критеріїв GSTC показникам (індикаторам) досягнення сталості туристичної дестинації.</p> <p>1. Критерії демонстрації ефективного сталого управління з відповідними індикаторами GSTC.</p> <p>2. Критерії максимізації</p>	2	<p>Практичне заняття 15-16. Відповідність критеріїв GSTC показникам (індикаторам) досягнення сталості туристичної дестинації.</p> <p>1.Критерії демонстрації ефективного сталого управління з відповідними індикаторами</p>	4	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором):</p> <p>1) Критерії та індикатори GSTC для досягнення сталості туристичної дестинації;</p> <p>2) Екологізація сучасного</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>економічних переваг для приймаючої громади з відповідними індикаторами GSTC.</p> <p>3. Критерії максимізації користі для громад, відвідувачів та культури з відповідними індикаторами GSTC.</p> <p>4. Критерії максимізації переваг навколишнього середовища; мінімізації негативного впливу з відповідними індикаторами GSTC.</p> <p>5. Розробка програми сталого туризму для державних, неурядових установ та приватного сектору.</p>		<p>GSTC.</p> <p>2. Критерії максимізації економічних переваг для приймаючої громади з відповідними індикаторами GSTC.</p> <p>3. Критерії максимізації користі для громад, відвідувачів та культури з відповідними індикаторами GSTC.</p> <p>4. Критерії максимізації переваг навколишнього середовища; мінімізації негативного впливу з відповідними індикаторами GSTC.</p> <p>5. Впровадження принципів сталості у розвиток туризму для місцевих громад, туристів та представників туристичного бізнесу.</p>		<p>міжнародного туризму (об'єкт ринку за вибором);</p> <p>3) Особливості впровадження принципів сталого туризму для місцевих громад, туристів та представників туристичного бізнесу.</p>	

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Науково-теоретичні основи глобальної стратегії сталого розвитку</i>					
<p>Тема 1 (Лекція 1). Методологічні основи глобальної стратегії сталого розвитку (ГССР)</p> <p>1. Актуальність вивчення ГССР в контексті взаємодії суспільства і природи.</p> <p>2. Парадигми, концепції та принципи дослідження ГССР.</p> <p>3. Теорія В.І. Вернадського про ноосферу та її зв'язок з концепцією сталого розвитку.</p> <p>4. Глобалізація як провідна тенденція розвитку сучасного світу.</p> <p>5. Суспільно-географічний взаємозв'язок ГССР і сучасного туризму.</p>	2	-	-	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором):</p> <p>1) Історичні особливості формування концепції сталого розвитку;</p> <p>2) Вплив глобалізації на ринок туристичних послуг;</p> <p>3) Загальна характеристика теорії В.І. Вернадського про ноосферу.</p>	14
<p>Тема 2. Глобальні проблеми людства та концепція сталого розвитку.</p> <p>1. Загострення глобальних проблем людства і загрози природно-екологічного</p>	-	-	-	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором):</p> <p>1) Загальна характеристика сучасних глобальних проблем людства;</p>	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>характеру. 2. Глобально-олігархічний менеджмент та сучасна просторова організація суспільно-географічних систем. 3. Моделювання розвитку світової (глобальної) системи дослідницькою групою Д. Форрестера і Д. Медоуза. 4. Роль ООН у визначенні та втіленні ідей сталого розвитку. 5. Вплив ГССР на процеси модернізації туризму.</p>				<p>2) Сучасні особливості функціонування Римського клубу; 3) Проблеми та перспективи реалізації національної стратегії сталого розвитку.</p>	
<p>Тема 3. Значення Цілей сталого розвитку для збереження природної та цивілізаційної основи світу. 1. Світова динаміка та екологізація життя суспільства. 2. Методика дослідження глобальної трансформації та значення інформації для реального збереження природної та цивілізаційної основи світу. 3. Базові величини (показники) розвитку суспільно-географічних</p>	-	<p>Практичне заняття 1. Значення Цілей сталого розвитку для збереження природної та цивілізаційної основи світу. 1. Проблеми глобальної зміни клімату, ресурсозабезпеченості та сталості суспільно-географічних систем. 2. Взаємозв'язок ЦСР та сучасної освіти. 3. Базові величини (показники) розвитку суспільно-географічних</p>	2	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором): 1) Зміст та значення глобальних Цілей сталого розвитку; 2) Розкрити зміст обраної Цілі сталого розвитку у вигляді презентації (25-30 слайдів на основі відповідних завдань даної цілі);</p>	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>систем в умовах глобальної кризи.</p> <p>4. Фазовий перехід туризму від індустріальної до постіндустріальної (інформаційної) економіки.</p> <p>5. Базовий рік для статистичної характеристики та оцінки сучасного розвитку туристичної діяльності.</p>		<p>систем в умовах глобальної кризи.</p> <p>4. Значення ЦСР для збереження та відновлення туристично-рекреаційного потенціалу геопростору.</p> <p>5. Фазовий перехід туризму від індустріальної до постіндустріальної (інформаційної) економіки.</p>		<p>3) Екологізація туризму в умовах переходу до постіндустріального суспільства.</p>	
<p>Тема 4. Зелена економіка як механізм реалізації концепції сталого розвитку.</p> <p>1. Поняття про зелену економіку та чинники її формування.</p> <p>2. Стимулювання трансформацій для впровадження зеленої економіки на різних рівнях суспільно-географічних систем.</p> <p>3. Зелені міста, перспективи їх розвитку в світі та Україні.</p> <p>4. Значення зеленого туризму для реалізації концепції сталого розвитку.</p> <p>5. Розвиток сфери послуг та дематеріалізація господарства.</p>	-	-	-	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором):</p> <p>1) Значення зеленої економіки для розвитку туризму;</p> <p>2) Проблеми та перспективи розвитку зеленого туризму;</p> <p>3) Взаємозв'язок між концепцією сталого розвитку і зеленим туризмом.</p>	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 2. Реалізація глобальної стратегії сталого розвитку у сфері туризму</i>					
<p>Тема 5. Методологічне значення глобальної стратегії сталого розвитку для туризму.</p> <p>1. Взаємозв'язок між ГССР та трансформацією світового ринку туристичних послуг.</p> <p>2. Застосування концепції сталого розвитку у сфері туризму.</p> <p>3. Позитивний вплив концепції сталого розвитку на туристичну дестинацію.</p> <p>4. Сталий розвиток туризму та рекреаційно-туристичне природокористування.</p> <p>5. Сталий розвиток туризму: досвід Європейського Союзу та його використання в Україні.</p>	2	-	-	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором):</p> <p>1) Застосування концепції сталого розвитку у сфері туризму;</p> <p>2) Значення та функції туристичного природокористування;</p> <p>3) Міжнародний досвід впровадження концепції сталого розвитку у сферу туризму.</p>	14
<p>Тема 6. Глобальна стратегія сталого розвитку і геопросторова трансформація світового ринку туристичних послуг.</p> <p>1. Геопросторові рівні ринку туристичних послуг.</p> <p>2. Взаємозв'язок суспільно-</p>	-	-	-	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором):</p> <p>1) Туристична привабливість обраної туристичної дестинації регіонального або</p>	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>географічних систем і туристичних дестинацій.</p> <p>3. Особливості формування глобального туристично-цивілізаційного простору.</p> <p>4. Трансформація національно-державних та регіональних туристичних дестинацій в умовах глобальної кризи.</p> <p>5. Вплив ГССР на формування та розвиток локальних туристичних дестинацій.</p>				<p>локального значення;</p> <p>2) Локальні туристичні дестинації Полтавщини;</p> <p>3) Макрорегіональна характеристика ринку туристичних послуг.</p>	
<p>Тема 7. Гармонізація глобальних Цілей сталого розвитку і туристичної діяльності.</p> <p>1. Глобальна рада сталого туризму (GSTC) та її функціональне призначення.</p> <p>2. Галузеві критерії та Критерії призначення GSTC для визначення екологічних подорожей і сталого туризму.</p> <p>3. Головні ознаки відповідності туристичної дестинації поняттю сталого туризму.</p>	2	-	-	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором):</p> <p>1) Загальна характеристика Глобальної ради сталого туризму (GSTC);</p> <p>2) Значення сталого туризму для підвищення конкурентоздатності туристичного бізнесу;</p> <p>3) Впровадження акредитації та сертифікації</p>	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>4. Послуги GSTC з акредитації для органів сертифікації екологічних напрямків в туризмі.</p> <p>5. Навчальна програма сталого туризму GSTC.</p>				GSTC на прикладі обраної туристичної компанії.	
<p>Тема 8. Відповідність критеріїв GSTC показникам (індикаторам) досягнення сталості туристичної дестинації.</p> <p>1. Критерії демонстрації ефективного сталого управління з відповідними індикаторами GSTC.</p> <p>2. Критерії максимізації економічних переваг для приймаючої громади з відповідними індикаторами GSTC.</p> <p>3. Критерії максимізації користі для громад, відвідувачів та культури з відповідними індикаторами GSTC.</p> <p>4. Критерії максимізації переваг навколишнього середовища; мінімізації негативного впливу з відповідними індикаторами GSTC.</p> <p>5. Розробка програми сталого</p>	-	-	-	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором):</p> <p>1) Критерії та індикатори GSTC для досягнення сталості туристичної дестинації;</p> <p>2) Екологізація сучасного міжнародного туризму (об'єкт ринку за вибором);</p> <p>3) Особливості впровадження принципів сталого туризму для місцевих громад, туристів та представників туристичного бізнесу.</p>	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
туризму для державних, неурядових установ та приватного сектору.					

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт			Максимальна кількість балів
	вдвідування та обговорення матеріалу занятя	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	
<i>Модуль 1. Науково-теоретичні основи глобальної стратегії сталого розвитку</i>				
Тема 1. Методологічні основи глобальної стратегії сталого розвитку	1	2	1,5	4,5
Тема 2. Глобальні проблеми людства та концепція сталого розвитку	1	2	1,5	4,5
Тема 3. Значення ЦСР для збереження природної та цивілізаційної основи світу	1	3	1,5	5,5
Тема 4. Зелена економіка як механізм реалізації концепції сталого розвитку	1	3	1,5	5,5
Поточний контроль				10
<i>Модуль 2. Реалізація глобальної стратегії сталого розвитку у сфері туризму</i>				
Тема 5. Методологічне значення глобальної стратегії сталого розвитку для туризму	1	2	1,5	4,5
Тема 6. Глобальна стратегія сталого розвитку і геопросторова трансформація світового ринку туристичних послуг	1	3	1,5	5,5
Тема 7. Гармонізація глобальних Цілей сталого розвитку і туристичної діяльності	1	2	1,5	4,5
Тема 8. Відповідність критеріїв GSTC показникам (індикаторам) досягнення сталості туристичної дестинації	1	3	1,5	5,5
Поточний контроль				10
Підсумковий контроль – екзамен				40
Разом				100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Актуальні проблеми туризму і сфери послуг: навчально-методичний посібник (для студент. спец. 242 «Туризм») / Укл. Ю. В. Макогон, К. В. Осипенко. – Маріуполь : МДУ, 2021. – 168 с.
2. Бабець І. Г. Сталий розвиток і безпека регіону: навч. посібник / І. Г. Бабець. – Львів : ЛДУВС, 2015. – 268 с.
3. Впровадження принципів сталого розвитку в туристичній індустрії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2020/154.pdf/
4. Глобальні цілі сталого розвитку 2030 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://globalcompact.org.ua/pro-nas/tsili-stijkogo-rozvytku>.
5. Гречко Т. К. Публічне управління в забезпеченні сталого (збалансованого) розвитку : навчальний посібник / Т. К. Гречко, С. А. Лісовський, С. А. Романюк. – Херсон : Грін Д. С., 2015. – 264 с.
6. Добровільний національний огляд стану досягнення Цілей сталого розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukraine.un.org/sites/default/files/2021-10/VNR%20SDG%20Ukraine%202020.pdf>.
7. Кононенко О. Ю. Актуальні проблеми сталого розвитку: навчально-методичний посібник / О. Ю. Кононенко. – Київ : ДП «Прінт сервіс», 2016. – 109 с.
8. Критерії Глобальної ради зі сталого розвитку туризму. Переклад О.Туника. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/GSTC-Destination-Criteria-Indicators-UKRAINIAN.pdf>.
9. Лебедев І. В. Сталий розвиток туризму: досвід Європейського Союзу і завдання для України / І. В. Лебедев // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць; за ред. М. І. Зверькова (голов. ред.) та ін. – Одеса : Одеський національний

економічний університет. – 2018. – № 3 (67). – С. 162–173.

10. Національна парадигма сталого розвитку України. / Наук. ред. : Б. Є. Патон. – Київ : Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України, 2012. – 72 с.

11. Палехова Л. Л. Управління сталим розвитком: довідник базових понять / Л. Л. Палехова. – Дніпро : НТУ «ДП», 2020. – 330 с.

12. Посібник для досягнення Цілей Сталого Розвитку у сфері бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/09/SDG_Compass_Guide_Ukrainian.pdf.

13. Проблеми реалізації цілей сталого розвитку в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://npndfi.org.ua/docs/NP_20_01_101_uk.pdf.

14. Смирнов І. Г. Маркетинг сталого туризму: навч. посіб. / І. Г. Смирнов, О. О. Любіцева. – Київ : Ліра-К, 2019. – 256 с.

15. Сталий розвиток туризму: сутність, завдання та принципи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/myronov7.htm.

16. Стольберг Ф. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Стратегія сталого розвитку». / Ф. В. Стольберг, О. Ю. Чернікова. – Харків : ХНАМГ, 2011. – 91 с.

17. Потапенко В. Г. Стратегічні пріоритети безпечного розвитку України на засадах «зеленої економіки»: монографія / В. Г. Потапенко. – Київ : НІСД, 2012. – 360 с.

18. Указ президента України №722/2019 «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.president.gov.ua/documents/7222019-29825>.

19. Урядовий портал. Цілі сталого розвитку та Україна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/cili-stalogo-rozvitku-ta-ukrayina>.

20. Шуканов П. В. Моніторинг гео економічної трансформації світового ринку туристичних послуг / П. В. Шуканов, В. Д. Карпенко, О. В. Горячов, Н. М. Карпенко. // Часопис соціально-економічної географії. – 2017. – Том 23. – № 2. – С. 38-44.

Додаткові

21. Цілі сталого розвитку - United Nations in Ukraine [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.undp.org/uk/ukraine/tsili-staloho-rozvytku>.

22. Інноваційно-інвестиційна і технологічна безпека трансформації регіональних економічних систем: [монографія]. / За наук. ред. акад. НААН України М. А. Хвесика. – Київ : Наукова думка, 2013. – 488 с.

23. Квебекська декларація з еко туризму (Всесвітній самміт з еко туризму. Квебек (Канада), 19-22 травня 2002 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://infotour.in.ua/dmytruk6.htm>.

24. Маруняк Є. О. Глобалізація та її вплив на розвиток регіонів України / Є. О. Маруняк; наук. ред. Руденко Л. Г. – Київ : Реферат, 2007. 224 с.

25. Мережа глобального екологічного сліду [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.footprintnetwork.org/en/index.php/GFN/page/footprint_data_and_results.

26. Світовий центр даних з геоінформатики та сталого розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://wdc.org.ua/uk/services/country-profiles-visualization>.

27. Спільна програма Організації Об'єднаних Націй з фінансування Цілей сталого розвитку в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://jointsdgfund.org/sites/default/files/2020-10/Brief%20SDG%20Financing_ukr.pdf.

28. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>.

29. Цілі Сталого Розвитку. Україна: національна доповідь. / Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. – Київ, 2017. 176 с.

30. GSTC Destination Criteria [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-destination-criteria>.

31. GSTC Industry Criteria for Hotels & Tour Operators [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-industry-criteria>.

32. TUI 2018 Sustainability Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.gstcouncil.org/9-2-million-tui-customers-stayed-in-sustainable-hotels-certified-to-a-gstc-recognized-standard-in-2018>.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Глобальна стратегія сталого розвитку», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).