

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІПКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр

(підпис)

22 червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Інноваційні технології у сфері туризму і рекреації»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм»
спеціальність	242 Туризм
галузь знань	24 Сфера обслуговування
ступінь вищої освіти	магістр

(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від 22 червня 2022 р., № 10

Укладач програми:

Тараненко О. О., к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»
ступеня магістр



Г. П. Скляр

(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 5. Тематичний план навчальної дисципліни.....	9
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів.....	21
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	22
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	24

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни
«Інноваційні технології у сфері туризму і рекреації»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> - <i>Постреквізити:</i> Управління туристичними дестинаціями.
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	1/1
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	4/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120.	
- лекції: 16	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 32	
- самостійна робота: 72	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120.	
- лекції: 6.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2.	
- самостійна робота: 112.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є набуття системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок з інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму і рекреації.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<ul style="list-style-type: none">• ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;• ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними;• ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми;• СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації;• СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією;• СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.	<ul style="list-style-type: none">• РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації;• РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні основи інноваційної діяльності

Тема 1. Теорії інноваційного розвитку

Вплив науково-технічних нововведень на розвиток туризму. Технологічний підхід до формування інноваційного комплексу туризму.

Циклічний розвиток економіки. Дослідження М. Кондратьєва. Теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера. Технологічні устрої розвитку та еволюція інноваційних теорій. Інноваційний лаг. Теорія кризи. Теорія росту П. Ромера.

Роль підприємця в інноваційних процесах. Підприємницька діяльність в туризмі та зміна управлінських парадигм в туристичних організаціях.

Види інновацій в туризмі за класифікаційними ознаками: за сферою застосування, за масштабами розповсюдження, за характером змін, за предметом застосування, за ступенем реактивності, за ступенем формування і впровадження, за тривалістю життєвого циклу інновації, за формою організації інноваційного процесу (імплементатії), за повнотою інноваційного процесу і ступенем новизни, за характером процесу інноваційної діяльності, за ступенем інноваційних змін, відносно попереднього стану процесу (системи). Життєвий цикл інновацій.

Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі

Структура і стадії інноваційних процесів: нововведення; інноваційна діяльність; державна інноваційна політика; інноваційний потенціал; інноваційна сфера; інноваційна інфраструктура; інноваційні програми.

Об'єкти інноваційної діяльності в туризмі. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту. Транснаціоналізація процесу туристичного виробництва.

Інновації в управлінні туристичними підприємствами. Нові форми управління в туризмі: управління за контрактом, ділове партнерство, синдиціювання, корпоратизація, мережі та консорціуми, альянси та ін.

Моніторинг інновацій як основа цілеспрямованого новаторства. Джерела інноваційних можливостей та формування інноваційної політики.

Цілі і принципи діагностування інноваційного потенціалу туристичного підприємства. Методика діагностування інноваційного потенціалу туристської організації. Розробка основних напрямів діагностики потенціалу туристської організації. Динамічне моделювання туристичного бізнесу. Управління інноваціями. Управління знаннями.

Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності

Вплив політичної, економічної і соціальних сфер на інноваційні процеси в туризмі. Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності. Роль Всесвітньої туристичної організації в стимулюванні виникнення і розповсюдження інновацій.

Принципи гармонійного розвитку туризму. Національна інноваційна система. Державна підтримка і стимулювання інноваційних процесів. Регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу. Методи активізації інноваційного процесу.

Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні. Організація науки і науково-технічних досліджень у сфері туризму. Напрями інноваційної стратегії сталого розвитку туризму.

Модуль 2. Реалізація інноваційної діяльності у сфері туризму і рекреації

Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування

Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі. Використання інформаційних ресурсів Internet. Списки поштової розсилки й адресна інформація. Інтернет-вояж. Аудіо-гід.

IT-рішення для туристичних компаній: пошукові системи, автоматичні модулі сайтів туроператорів, установка модулів продажу, пошуку пакетних турів та екскурсійних програм; каталогів готелів; підбору турів, турів зі знижками, рейтингу популярності курортів/готелів (мінімальні ціни, вітрина турів та ін.).

Геоінформаційні технології (ГІС-технології). Тенденції розвитку моделей даних в ГІС. Електронні карти і атласи. Можливості ГІС для складання спеціалізованих схем маршрутів. ГІС і Internet.

Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста. Віртуальні подорожі.

Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі. Склад послуг різних систем бронювання і резервування. Інформаційні системи бронювання мережі туристичних агентств. Соціальні мережі як засіб інформування про тури. Мережі туристичної контактної реклами. Таргетинг. Електронні магазини товарів для туризму.

Тема 5. Інноваційні проекти у сфері туризму та рекреації

Інноваційний туристичний продукт як основа нового проекту. Продукт-захід, продукт-регіон, продукт-місцевість, продукт-товар, продукт-бренд та ін.

Диверсифікація видів міжнародного туризму. Особливості екстремального туризму. Нові види та форми організації подорожей. Сухопутний туризм: трекінг, альпінізм, велосипедний туризм, лижний туризм, гірські лижі, верховий туризм, джиппінг. Пригодницькі тури та екзотик-тури, спелеотуризм. Повітряний туризм, відпочинок і розваги: планеризм, баллонінг, парашютинг, кайтінг. Авіаційний туризм. Космотуризм. Водний туризм: рафтинг, подорожі на гребних і вітрильних судах; екзотичні плавзасоби (на підводних човнах, катання на морських хвилях, риболовні екстрим-тури, дайвінг) та ін. Археологічні і палеонтологічні екскурсії. Релігійний туризм. Етнографічні тури. Мілітарі-тури. Хобі-тури. Лікувальний туризм. Музеї нових профілів. Новинки туристичних видань. Нові продукти івентивного туризму, курортного відпочинку, спа- та велнес-туризму. Система клубного відпочинку таймшер.

Маркетингові інновації в туризмі: інновації в дослідженні туристичного ринку, продукту, споживачів, конкурентів; інновації в маркетингових комунікаціях; інновації в маркетинговій цінній політиці; інновації в маркетингу продуктової політики; інновації в інформаційних технологіях; інновації в маркетингу збуту.

Техніко-технологічні інновації. Інновації в процесах обслуговування в турфірмі, в готелях, на курортах.

Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності

Інтелектуальна власність в інноваційних процесах. Охорона і захист інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність як товар. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму. Охорона і захист інтелектуальної власності.

Інноваційні конфлікти та можливості їх рішення.

Тема 7. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій у сфері туризму і рекреації

Фінансова складова інноваційного потенціалу підприємства. Сутність і структура фінансового механізму. Принципи побудови механізму фінансового забезпечення інноваційної діяльності.

Економічні основи, джерела, форми і методи фінансового забезпечення інноваційної діяльності. Власні ресурси туристичних підприємств / корпорацій / альянсів. Використання банківських ресурсів. Розвиток венчурного капіталу. Міжнародні інвестиції.

Макроекономічні джерела фінансового забезпечення інноваційного розвитку: державні замовлення та урядові закупівлі, соціальні фонди в туризмі; кредити під гарантію уряду, податкові стимули та бюджетне фінансування івентивних заходів в туризмі, підтримка експорту національного туристичного продукту; можливості донорського фінансування інноваційних проектів.

Критерії результативності інноваційної діяльності. Ризики інноваційних проектів. Методи оцінки інноваційних проектів. Види ефективності та проблеми оцінки ефективності інновацій в туризмі.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретичні основи інноваційної діяльності</i>					
<p>Тема 1 (Лекція 1). Теорії інноваційного розвитку.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Циклічний розвиток економіки. 2. Технологічні устрої розвитку та еволюція інноваційних теорій. 3. Підприємницька діяльність в туризмі та зміна управлінських парадигм в туристичних організаціях. <p>Тема 1 (Лекція 2). Теорії інноваційного розвитку.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інновації та інноваційна діяльність. 2. Види інновацій в туризмі. 3. Життєвий цикл інновацій. 	4	<p>Практичне заняття 1. Теорії інноваційного розвитку.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вплив науково-технічних нововведень на розвиток туризму. 2. Технологічний підхід до формування інноваційного комплексу туризму. 3. Дослідження М.Д. Кондратьєва. 4. Теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера. <p>Практичне заняття 2. Теорії інноваційного розвитку.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційний пат. 2. Теорія кризи. 3. Теорія росту П. Ромера. 4. Роль підприємця в інноваційних процесах. 	4	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Інноваційна діяльність у соціально-культурній сфері і туризмі», «Циклічність у розвитку економіки», «Науково-технічний прогрес та його вплив на розвиток туризму».</p>	10
Тема 2 (Лекція 3). Інноваційні	2	Практичне заняття 3. Інноваційні	4	Підготувати реферати/	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>процеси в туризмі.</p> <p>1. Структура і стадії інноваційних процесів</p> <p>2. Об'єкти інноваційної діяльності в туризмі.</p> <p>3. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту.</p> <p>4. Інновації в управлінні туристичними підприємствами.</p>		<p>процеси в туризмі.</p> <p>1. Транснаціоналізація процесу туристичного виробництва.</p> <p>2. Нові форми управління в туризмі.</p> <p>3. Цілі і принципи діагностування інноваційного потенціалу туристичного підприємства.</p> <p>Практичне заняття 4. Інноваційні процеси в туризмі.</p> <p>1. Розробка основних напрямів діагностики потенціалу туристської організації.</p> <p>2. Динамічне моделювання туристичного бізнесу.</p> <p>3. Управління інноваціями.</p> <p>4. Управління знаннями.</p>		<p>презентації на теми: «Опір змінам на підприємстві і шляхи його подолання», «Поняття та класифікація інноваційних процесів у соціально-культурній сфері і туризмі», «Інформаційне забезпечення інноваційного процесу у соціально-культурній сфері і туризмі».</p>	
<p>Тема 3 (Лекція 4). Державне регулювання інноваційної діяльності.</p> <p>1. Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності.</p>	2	<p>Практичне заняття 5. Державне регулювання інноваційної діяльності.</p> <p>1. Вплив політичної, економічної і соціальних сфер на інноваційні процеси в туризмі.</p>	4	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Сучасна інноваційна політика провідних країн світу», «Методи</p>	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>2. Національна інноваційна система.</p> <p>3. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні.</p>		<p>2. Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні виникнення і розповсюдженні інновацій.</p> <p>3. Принципи гармонійного розвитку туризму.</p> <p>4. Державна підтримка і стимулювання інноваційних процесів.</p> <p>Практичне заняття 6. Державне регулювання інноваційної діяльності.</p> <p>1. Регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу.</p> <p>2. Методи активізації інноваційного процесу.</p> <p>3. Організація науки і науково-технічних досліджень у сфері туризму.</p> <p>4. Напрями інноваційної стратегії сталого розвитку туризму.</p>		<p>державного регулювання туризму у різних країнах світу», «Сучасні туристичні кластери – стан та перспективи розвитку».</p>	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 2. Реалізація інноваційної діяльності у сфері туризму і рекреації</i>					
<p>Тема 4 (Лекція 5). Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування.</p> <p>1. Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі.</p> <p>2. Автоматизація туристичного офісу.</p> <p>3. IT-рішення для туристичних компаній.</p> <p>4. Геоінформаційні технології.</p>	2	<p>Практичне заняття 7.</p> <p>Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування.</p> <p>1. Використання інформаційних ресурсів Internet.</p> <p>2. Списки поштової розсилки й адресна інформація.</p> <p>3. Інтернет-вояж.</p> <p>4. Таргетинг.</p> <p>Практичне заняття 8.</p> <p>Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування.</p> <p>1. Електронні карти і атласи.</p> <p>2. Віртуальні подорожі.</p> <p>3. Інформаційні системи бронювання мережі туристичних агентств.</p> <p>4. Соціальні мережі як засіб інформування про тури.</p>	4	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми:</p> <p>«Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста», «Автоматизація туристичного офісу», «Соціальні мережі як засіб просування туристичних продуктів».</p>	10
Тема 5 (Лекція 6). Інноваційні	2	Практичне заняття 9. Інноваційні	8	Підготувати реферати/	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>проекти у сфері туризму та рекреації.</p> <ol style="list-style-type: none"> Інноваційні проекти в туризмі. Інноваційний туристичний продукт як основа нового проекту. Диверсифікація видів міжнародного туризму. 		<p>проекти у сфері туризму та рекреації.</p> <ol style="list-style-type: none"> Особливості екстремального туризму. Сухопутний туризм. Пригодницькі тури та екзотик-тури, спелеотуризм. Повітряний туризм, відпочинок і розваги. <p>Практичне заняття 10. Інноваційні проекти у сфері туризму та рекреації.</p> <ol style="list-style-type: none"> Авіаційний туризм. Космотуризм. Водний туризм. Археологічні і палеонтологічні екскурсії. Етнографічні тури. <p>Практичне заняття 11. Інноваційні проекти у сфері туризму та рекреації.</p> <ol style="list-style-type: none"> Музеї нових профілів. 		<p>презентації на теми: «Механізм реалізації інноваційного проекту у туризмі», «Оцінка ефективності інноваційної діяльності у туризмі», «Інновації у організаціях дозвілля в туристичних комплексах і готелях».</p>	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		<p>2. Нові продукти івентивного туризму, курортного відпочинку, спа- та велнес-туризму.</p> <p>3. Мілітарі-тури.</p> <p>4. Хобі-тури.</p> <p>5. Нові продукти лікувального туризму.</p> <p>Практичне заняття 12. Інноваційні проекти у сфері туризму та рекреації.</p> <p>1. Маркетингові інновації в туризмі.</p> <p>2. Техніко-технологічні інновації.</p> <p>3. Система клубного відпочинку таймшер.</p>			
<p>Тема 6 (Лекція 7). Правові аспекти інноваційної діяльності.</p> <p>1. Інтелектуальна власність в інноваційних процесах.</p> <p>2. Охорона і захист інтелектуальної власності.</p> <p>3. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері</p>	2	<p>Практичне заняття 13. Правові аспекти інноваційної діяльності.</p> <p>1. Інтелектуальна власність як товар.</p> <p>2. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму.</p>	4	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Нормативно-правове забезпечення патентування інновацій у туризмі», «Податкові стимули захисту та розвитку інтелектуальної власності у</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
туризму.		Практичне заняття 14. Правові аспекти інноваційної діяльності. 1. Інноваційні конфлікти та можливості їх рішення. 2. Сучасна практика вирішення інноваційних конфліктів в Україні та світі.		туризмі», «Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму».	
Тема 7 (Лекція 8). Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій у сфері туризму і рекреації. 1. Власні ресурси туристичних підприємств. 2. Використання банківських ресурсів. 3. 3. Розвиток венчурного капіталу.	2	Практичне заняття 15. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій у сфері туризму і рекреації. 1. Фінансова складова інноваційного потенціалу підприємства. 2. Сутність і структура фінансового механізму. 3. Макроекономічні джерела фінансового забезпечення інноваційного розвитку. 4. Міжнародні інвестиції. Практичне заняття 16. Фінансове	4	Підготувати реферати/ презентації на теми: «Джерела фінансових ресурсів туристичного підприємства», «Державна підтримка експорту національного туристичного продукту», «Методи оцінки ефективності інноваційних проектів у туризмі та рекреації».	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		<p>та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій у сфері туризму і рекреації.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Податкові стимули та бюджетне фінансування інноваційних заходів у туризмі. 2. Підтримка експорту національного туристичного продукту. 3. Критерії результативності інноваційної діяльності. 4. Ризики інноваційних проєктів. 			

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретичні основи інноваційної діяльності</i>					
<p>Тема 1 (Лекція 1). Теорії інноваційного розвитку.</p> <p>1. Циклічний розвиток економіки.</p> <p>2. Технологічні устрої розвитку та еволюція інноваційних теорій.</p> <p>3. Підприємницька діяльність в туризмі та зміна управлінських парадигм в туристичних організаціях.</p> <p>Тема 1. Теорії інноваційного розвитку.</p> <p>1. Інновації та інноваційна діяльність.</p> <p>2. Види інновацій в туризмі.</p> <p>3. Життєвий цикл інновацій.</p>	2	<p>Практичне заняття 1. Теорії інноваційного розвитку.</p> <p>1. Вплив науково-технічних нововведень на розвиток туризму.</p> <p>2. Технологічний підхід до формування інноваційного комплексу туризму.</p> <p>3. Дослідження М.Д. Кондратьєва.</p> <p>4. Теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера.</p>	2	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Інноваційна діяльність у соціально-культурній сфері і туризмі», «Циклічність у розвитку економіки», «Науково-технічний прогрес та його вплив на розвиток туризму».</p>	16
<p>Тема 2 (Лекція 2). Інноваційні процеси в туризмі.</p> <p>1. Структура і стадії інноваційних процесів</p> <p>2. Об'єкти інноваційної діяльності в туризмі.</p>	2	-	-	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Опір змінам на підприємстві і шляхи його подолання», «Поняття та класифікація інноваційних процесів у</p>	16

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
3. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту. 4. Інновації в управлінні туристичними підприємствами.				соціально-культурній сфері і туризмі», «Інформаційне забезпечення інноваційного процесу у соціально-культурній сфері і туризмі».	
Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності. 1. Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності. 2. Національна інноваційна система. 3. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні.	-	-	-	Підготувати реферати/ презентації на теми: «Сучасна інноваційна політика провідних країн світу», «Методи державного регулювання туризму у різних країнах світу», «Сучасні туристичні кластери – стан та перспективи розвитку».	16
<i>Модуль 2. Реалізація інноваційної діяльності у сфері туризму і рекреації</i>					
Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. 1. Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі.	-	-	-	Підготувати реферати/ презентації на теми: «Віртуалізація інформаційного забезпечення	16

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>2. Автоматизація туристичного офісу.</p> <p>3. IT-рішення для туристичних компаній.</p> <p>4. Геоінформаційні технології.</p>				<p>туриста», «Автоматизація туристичного офісу», «Соціальні мережі як засіб просування туристичних продуктів».</p>	
<p>Тема 5. Інноваційні проекти у сфері туризму та рекреації.</p> <p>1. Інноваційні проекти в туризмі.</p> <p>2. Інноваційний туристичний продукт як основа нового проекту.</p> <p>3. Диверсифікація видів міжнародного туризму.</p>	-	-	-	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Механізм реалізації інноваційного проекту у туризмі», «Оцінка ефективності інноваційної діяльності у туризмі», «Інновації у організаціях дозвілля в туристичних комплексах і готелях».</p>	16
<p>Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності.</p> <p>1. Інтелектуальна власність в інноваційних процесах.</p> <p>2. Охорона і захист інтелектуальної власності.</p> <p>3. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері</p>	-	-	-	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Нормативно-правове забезпечення патентування інновацій у туризмі», «Податкові стимули захисту та розвитку інтелектуальної власності у</p>	16

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
туризму.				туризмі», «Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму».	
<p>Тема 7 (Лекція 3). Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій у сфері туризму і рекреації.</p> <p>1. Власні ресурси туристичних підприємств.</p> <p>2. Використання банківських ресурсів.</p> <p>3. Розвиток венчурного капіталу.</p>	2	-	-	Підготувати реферати/ презентації на теми: «Джерела фінансових ресурсів туристичного підприємства», «Державна підтримка експорту національного туристичного продукту», «Методи оцінки ефективності інноваційних проектів у туризмі та рекреації».	16

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт			Максимальна кількість балів
	відвідування та обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	
<i>Модуль 1. Теоретичні основи управління проектами у сфері туризму і рекреації</i>				
Тема 1. Теорії інноваційного розвитку	1	5	5	11
Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі	1	5	5	11
Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності.	1	5	5	11
Поточний контроль				12
<i>Модуль 2. Реалізація інноваційної діяльності у сфері туризму і рекреації</i>				
Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування	1	5	5	11
Тема 5. Інноваційні проекти у сфері туризму та рекреації	1	5	5	11
Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності	1	5	5	11
Тема 7. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій у сфері туризму і рекреації	1	5	5	11
Поточний контроль				11
Разом				100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Бондар І. С. Формування державної політики в сфері інноваційної діяльності : навч. посіб. / І. С. Бондар, В. Г. Горник, Ю. І. Горбань. – Київ : Ліра-К, 2016. – 280 с.
2. Буняк Н. М. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій / Н. М. Буняк. – Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. – 132 с.
3. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посіб. / Н. М. Влащенко. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 373 с.
4. Дергачова В. В. Інноваційна політика : навч. посіб. / В. В. Дергачова, К. О. Бояринова. – Київ : Кондор, 2015. – 422 с.
5. Джинджоян В.В. Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навч. посіб. / В. В. Джинджоян, Т. В. Тесленко, К. М. Горб. - Київ: Каравела, 2022. – 340 с.
6. Інновінг в туризмі : монографія / за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 532 с.
7. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : підруч. / М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. П. Будя, [та ін.]. – Київ : Ліра-К, 2018. – 764 с.
8. Кривов'язюк І. В. Економіка інноваційного підприємства : навч. посіб. / І. В. Кривов'язюк. – Херсон : Олді-плюс, 2016. – 344 с.
9. Петрович Й. М. Управління інноваційними проектами : навч. посіб. / Й. М. Петрович, І. І. Новаківський ; за заг. ред. Й. М. Петрович. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 316 с.
10. Писаревський І. М. Управління сталим розвитком в туризмі : навч. посіб. / І. М. Писаревський, Л. В. Оболенцева, О. І. Угоднікова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 96 с.
11. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 № 40-IV

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

12. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посіб. / П. В. Романів ; МОН України. – Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с.
13. Сагалакова Н. О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія / Н. О. Сагалакова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 416 с.
14. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі : навч. посіб. / М. М. Скопень. – Київ : Кондор, 2015. – 302 с.
15. Титаренко Г. Б. Державне регулювання розвитку інноваційної системи України: теорія, методологія, практика : монографія / Г. Б. Титаренко. – Київ : Кондор, 2016. – 400 с.
16. Федулова Л. І. Управління інноваціями : підруч. / Л. І. Федулова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 548 с.

Додаткові

17. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>.
18. Графська О. Роль маркетингових інновацій у розвитку гастрономічного туризму в регіоні / О. Графська, Ю. Головчук, О. Никига // Економіка та суспільство. – 2022. – № 39 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-9>.
19. Колотюк О. І. Підвищення конкурентного потенціалу підприємств, працюючих у галузі туризму, за рахунок оптимізації логістичних процесів / О. І. Колотюк, М. В. Маслак // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Економічні науки: зб. наук. пр. – 2020. – № 2 (4). – С. 35-38.
20. Мних О. Б. Інтернет-маркетинг як компонента туристичного бізнесу в розумній економіці / О. Б. Мних, Р. П. Брицький // Вісник КНУТД. Серія: Економічні науки. – 2021. – № 1 (155). – С. 45-54.
21. Огієнко М. М. Розвиток регіональних туристичних ринків шляхом впровадження інновацій / М. М. Огієнко, Г. О. Саркісян, Ю. Й. Любаров // Економічний простір. – 2020. – № 164. – С. 152-159.
22. Огієнко М. М. Формування інноваційної стратегії розвитку туристичного бізнесу в регіоні / М. М. Огієнко, А. В. Огієнко, Г. О. Саркісян, Ю. Й. Любаров // Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки. – 2020. – № 4. – Т. 2. – С. 62-78.
23. Сидорук А. Шляхи впровадження інновацій у регіональний розвиток туризму і гостинності / А. Сидорук, Є. Бортников, Н. Кириченко // Економіка та суспільство. – 2022. – № 40 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-62>.
24. Хитра О. Туристичний брендинг в умовах економіки вражень / О. Хитра // Економіка та суспільство. – 2022. – № 42 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-64>.
25. Черниш І. В. Лікувально-оздоровчі види туризму в структурі сфери туризму та рекреації // І. В. Черниш, В. М. Маховка // Business Processes In Tourism / Бізнес-процеси в туризмі : collective monograph. – Poznan : Wydawnictwo Naukowe, 2020. –

С. 55-63.

26. Шаров С. В. Використання інтелектуальних систем у туристичному бізнесі / С. В. Шаров, Д. В. Лубко, О. Г. Зинов'єва // Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки. – 2022. – № 1. – С. 69-75.

27. Шацька З. Я. Проблеми та перспективи розвитку туризму в контексті переходу до інноваційних технологій / З. Я. Шацька, К. С. Пушкар // Приазовський економічний вісник. – 2020. – Вип. 3 (20) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2020/3_20_ukr/27.pdf.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Інноваційні технології у сфері туризму і рекреації», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).