

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Інститут економіки, управління та інформаційних технологій
Кафедра документознавства та інформаційної діяльності в
економічних системах

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ Т.В. Оніпко
(підпис)

«_____» _____ 20__ р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Інформаційне забезпечення
туризму»**

Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Укладачі програми:

Білоусько Т.М., к. е. н., доцент кафедри документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Денисенко Н.Г., старший викладач кафедри документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Робоча програма схвалена та
рекомендована до використання в
освітньому процесі на засіданні кафедри
документознавства та інформаційної
діяльності в економічних системах
Протокол засідання кафедри
від 23 грудня 2019 р., № 5

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр

_____ Ю. В. Карпенко
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	18
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	23
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації	24

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Інформаційне забезпечення туризму»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальної дисципліни: – Сучасні інформаційні та комунікаційні технології
2. Кількість кредитів за ЄКТС - 3.
3. Кількість модулів - 2.
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс - 3
6. Семестр - 6
7. Кількість годин: – загальна кількість: 6 семестр - 90. – лекції: 6 семестр - 16 – практичні заняття: 6 семестр - 20 – самостійна робота: 6 семестр - 54 – вид підсумкового контролю - екзамен, 6 семестр

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи знань про сучасні інформаційні технології та системи, що спрямовані на досягнення успіху та конкурентноспроможності в туристичній галузі.

Завдання дисципліни:

оволодіти поняттями інформаційних технологій та систем у туристичній галузі, знати класифікацію та види інформаційних технологій та систем управління бізнес-процесами готелів та ресторанів, концепції впровадження автоматизованих систем у готельний та ресторанний бізнес, спектр функціональних можливостей комплексних автоматизованих систем управління готелем та рестораном, методи застосування інтернет-технологій під час організації готельно-ресторанного бізнесу;

навчитися керувати роботою ресторану та готелю з використанням автоматизованих систем управління.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02)

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	здорового способу життя (K02)	
2	здатність діяти соціально відповідально та свідомо (K03)	ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися (ПР08)
3	здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04)	організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості /норм безпеки (ПР09)
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
4	знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15)	адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях (ПР18)
5	розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного (K20)	професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях (ПР22)
6	здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку (K25)	
7	здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства (K29)	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни «Інформаційне забезпечення туризму» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма «Туризм», затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Інформаційне забезпечення туризму»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<i>Модуль 1. Інформаційні технології та системи туристичного бізнесу</i>			
<p>Тема 1. Роль інформаційного забезпечення туристичного бізнесу.</p> <p>1.1. Поняття інформаційних технологій (ІТ) та систем (ІС).</p> <p>1.2. Зміст та призначення ІТ та ІС.</p> <p>1.3. Основні складові ІТ.</p> <p>1.4. Значення і особливості інформаційного забезпечення.</p> <p>1.5. Взаємозв'язок організацій готельного та ресторанного</p>	<p>Практичне заняття 1. Інформаційне забезпечення туристичного бізнесу (практичне заняття 1).</p> <p>1.1 Створення бази даних у модулі «Парус-Готельне господарство 7.40».</p> <p>1.2 Ознайомитися із призначенням основних пунктів меню головного вікна«Парус-Готельне господарство 7.40».</p>	<p>Підготувати відповіді на питання:</p> <p>Що називають інформаційними технологіями?</p> <p>Що таке автоматизована інформаційна система?</p> <p>Що розуміють під інформаційною системою?</p> <p>Призначення словника «Организации и МОЛ».</p> <p>Призначення словника «Номенклатор товаров и услуг»</p>	<p>1-19, 20-21, 26-31, 33-37</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>господарства та ІС.</p> <p>1.6. Стратегічна роль ІТ та ІС у готельно-ресторанному бізнесі</p>			
<p>Тема 2. Види сучасних інформаційних технологій та систем туризму.</p> <p>2.1. Сучасний інструментарій управління єдиним інформаційним полем.</p> <p>2.2. Класифікація ІС управління діяльністю готелів та ресторанів.</p> <p>2.3. Мережні ІТ та глобальна мережа Інтернет.</p> <p>2.4. Комунікаційні процеси.</p> <p>2.5. Поняття взаємопов'язаних</p>	<p>Практичне заняття 2.</p> <p>Характеристика номерного фонду системи «Парус-Готельне господарство 7.40» (практичне заняття 2).</p> <p>2.1 Створення різних видів номерів.</p> <p>2.2 Заповнення словника «Номерний фонд».</p>	<p>Підготувати відповіді на питання:</p> <p>Що називається системою управління базою даних? Дайте класифікацію автоматизованим інформаційним системам. Що називається запитом? Дайте класифікацію запитам з використанням основної формули.</p>	<p>1-19, 22-25, 28-45</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>систем комп'ютерних та комунікаційних технологій.</p> <p>2.6. Системи управління бізнес-процесами готелів та ресторанів на базі інформаційно-обчислювальних мереж.</p> <p>2.7. Інструментарій формування постійної клієнтури ресторанів, готелів та розважальних комплексів, організації розрахунків з клієнтами, використання різних типів рахунків клієнтів</p>			

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>(індивідуальних, родинних та корпоративних) та управління рахунками, забезпечення можливості начислення пакетів дотацій і надання різних знижок.</p>			
<p>Тема 3. Системи автоматизації діяльності готелів. 3.1. Особливості автоматизації діяльності у готельних комплексах. 3.2. Концепції впровадження автоматизованих</p>	<p>Практичне заняття 3. Створення і заповнення журналів призначених для обслуговування клієнтів. 3.1. Заповнення словника «Номерний фонд». 3.2 Робота з даними про місяць. 3.2 Робота з даними про путівки. Практичне заняття 4.</p>	<p>Підготувати відповіді на питання: Які запитання необхідно вирішити при виборі ПЗ? З яких модулів складається глобальна система бронювання? Які витрати необхідно врахувати при плануванні АСУ готелем?</p>	<p>1-19</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>3.3. Переваги автоматизованих системи управління.</p> <p>3.4. Спектр функціональних можливостей комплексних автоматизованих систем управління готелем.</p> <p>3.5. Системи автоматизації служби прийому та розміщення гостей.</p> <p>3.6. Системи централізованого бронювання.</p> <p>3.7. Централізована ІС по клієнтах.</p>	<p>Створення і заповнення журналів призначених для оптимізації прибутку, ведення господарства і управління персоналом.</p> <p>4.1. Робота з розділом «Картотека клієнтів»</p> <p>4.2. Робота з підрозділом «Почасове обслуговування»</p> <p>4.3. Робота з підрозділом «Журнал питань»</p> <p>4.4. Робота з підрозділом «Телефонні переговори»</p> <p>4.5. Робота з підрозділом «Дисконтно-клубні картки»</p> <p>4.6. Формування звітів</p>	<p>Що називається функцією АСУ?</p> <p>Що називається компонентом АСУ?</p> <p>Які компоненти АСУ Ви знаєте?</p>	
<p>Тема 4. Автоматизовані системи управління</p>	<p>Практичне заняття 5. Створення і заповнення</p>	<p>Підготувати відповіді на питання:</p>	<p>1-20, 27-31, 34, 36, 41</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>діяльністю ресторанів.</p> <p>4.1. Особливості автоматизації діяльності у ресторанних комплексах. Спектр функціональних можливостей комплексних автоматизованих систем управління рестораном.</p> <p>4.2. Класифікація програм касових апаратів та устаткування торгових приміщень підприємств ресторанного господарства.</p> <p>4.3. Системи повного обліку обігу товарів та блюд, формування</p>	<p>журналів призначених для формування блюд, обліку товарів, роботи з клієнтами і постачальниками</p> <p>5.1. Створення бази даних в модулі «Парус-Общепит 7.40»</p> <p>5.2. Заповнення словників системи</p> <p>Практичне заняття 6. Створення і заповнення журналів призначених для управління діяльністю ресторану.</p> <p>6.1. Здійснення приходу продуктів у модулі «Парус-Бухгалтерія 7.40»</p> <p>6.2. Вивчення «back-office» системи «Парус-Общепит 7.40»</p> <p>6.3. Створення калькуляційних карт блюд у системі «Парус-</p>	<p>Які вимоги ставляться до інформації?</p> <p>Які переваги впровадження АСУ в роботу ресторану?</p> <p>В чому переваги і недоліки систем, що включають модулі автоматизації роботи готелю та ресторану?</p> <p>Що називається сервером?</p> <p>Що називається мережею?</p>	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>калькуляційних карт, розрахунку собівартості блюд та формування поточного меню.</p> <p>4.4. Системи автоматизованої обробки інформації замовлень, обліку залишків на складах та у виробництві, розрахунків із постачальниками та клієнтами.</p> <p>4.5. Системи оперативного контролю діяльності ресторану. Локальні дисконтно-платіжні системи. Автоматизація управління персоналом ресторану..</p>	<p>Общепит 7.40» Практичне заняття 7. Робота з меню у системі «Парус-Общепит 7.40» 7.1. Створення типових меню 7.2. Вивід на друк звітів. Практичне заняття 8. Вивчення «front-office» системи «Парус-Общепит 7.40» і додаткових функцій «back-office» 8.1. Налаштування системи для роботи з клієнтами. 8.2. Робота в TouchScreen. Створення і зміна замовлень, рахунків, а також їх оплата. Створення меню-вимог.</p>		
<p><i>Модуль 2. Застосування інтернет-технологій та інтегрованих систем інформаційних технологій у туризмі</i></p>			

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Тема 5. Застосування інтернет-технологій у туристичній галузі.</p> <p>5.1. Методи проведення та оцінювання рекламної кампанії в Інтернет. Засоби підвищення рекламної ефективності в Інтернет.</p> <p>5.2. Основні функції Web-вузла готелю та ресторану. Сучасні системи Інтернет-бронювання.</p> <p>5.3. Застосування Інтернет-технологій для збору, аналізу та розподілу інформації, що направлена на забезпечення інтересів готелів та ресторанів</p>	<p>Практичне заняття 9. Сучасні системи електронного бронювання й резервування</p> <p>9.1. Міжнародні системи бронювання.</p> <p>9.2. Провідна міжнародна розподільна інформаційна система Amadeus. Програмне й інформаційне забезпечення.</p> <p>9.3. Інформаційна система GALILEO. Програмне й інформаційне забезпечення.</p> <p>9.4. Інформаційні системи Worldspan, SABRE, FIDELIO.</p>	<p>Підготувати відповіді на питання:</p> <p>Для чого використовуються системи бізнес-аналітики?</p> <p>З яких елементів складається глобальна система бронювання?</p> <p>Які функції виконує інтернет-крамниця?</p>	<p>1-19, 22-24, 26, 32, 46</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>при організації та здійсненні закладами міста з іншими готелями та ресторанами, фірмами, організаціями.</p>			
<p>Тема 6. Інтегровані системи інформаційних технологій в туризмі</p> <p>6.1. Класифікація сучасних корпоративних інформаційних систем класів MRP, ERP, CRM.</p> <p>6.2. Особливості функціонування систем класу MRP.</p> <p>6.3. Особливості функціонування систем класу ERP.</p> <p>6.4. Особливості</p>	<p>Практичне заняття 10. Корпоративні інформаційні системи</p> <p>10.1. Світовий ринок корпоративних інформаційних систем.</p> <p>10.2. ERP-, MRP-, CRM-системи.</p> <p>10.3. Microsoft Dynamics CRM 4.0.</p> <p>10.4. КІС нового покоління.</p>	<p>Підготувати презентацію на тему «Сучасні програмні пакети управління туристичною діяльністю».</p>	<p>1-19</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>функціонування систем класу CRM.</p> <p>6.5. Приклади систем класів MRP, ERP, CRM, що представлені на українському ринку.</p> <p>6.6. Перспективи розвитку КІС.</p> <p>6.7. Основне призначення й функції КІС MS Dynamics CRM 4.0.</p>			

Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Інформаційне забезпечення туризму».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання

відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі екзамену.

Поточна успішність студентів за виконання навчальних видів робіт на навчальних заняттях і за виконання завдань самостійної роботи оцінюються за допомогою національної шкали оцінок. Оцінювання знань студентів при виконанні поточних модульних робіт (поточний модульний контроль) здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при підсумковій формі контролю у вигляді екзамену визначається за середньозваженою оцінкою, виходячи із загальної оцінки за поточний модульний контроль і оцінки за здачу екзамену, тобто максимальна оцінка за поточну успішність не може перевищувати 60 балів, а за здачу екзамену – 40 балів.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання.

Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Інформаційне забезпечення туризму»

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи		Кількість балів
	відвідування занять, захист виконаного домашнього завдання, обговорення матеріалу занять, виконання навчальних завдань, завдання самостійної роботи	тестування	
<i>Модуль 1. Інформаційні технології та системи туристичного бізнесу</i>			
Тема 1. Роль інформаційного забезпечення туристичного бізнесу.	За національною шкалою	6	6
Тема 2. Види сучасних інформаційних технологій та систем туризму.	За національною шкалою	6	6
Тема 3. Системи автоматизації діяльності готелів.	За національною шкалою	6	6
Тема 4. Автоматизовані системи управління діяльністю ресторанів.	За національною шкалою	6	6
Поточний контроль		12	12
Всього по модулю 1			36
<i>Модуль 2. Застосування інтернет-технологій та інтегрованих систем інформаційних технологій у туризмі</i>			

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи		Кількість балів
	відвідування занять, захист виконаного домашнього завдання, обговорення матеріалу занять, виконання навчальних завдань, завдання самостійної роботи	тестування	
Тема 5. Застосування інтернет-технологій у туристичній галузі.	За національною шкалою	6	6
Тема 6. Інтегровані системи інформаційних технологій в туризмі.	За національною шкалою	6	6
Поточний контроль		12	12
Всього по модулю 2			24
Підсумковий контроль	Екзамен		40
Разом			100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Інформаційне забезпечення туризму»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Інформаційне забезпечення туризму»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не

може перевищувати 100 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік програмних продуктів: Парус-Підприємство 7.40, Microsoft Dynamics CRM 4.0, Бітрікс24.

3. Дистанційний курс «Інформаційне забезпечення туризму», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті : навч.- метод. посібник для самост. вивч. дисц. / І. В. Гордієнко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ : КНЕУ, 20013. – 259 с.
2. Журавльова І. В. Інформаційні системи міжнародного бізнесу : навч. посібн. / І. В. Журавльова, Р. М. Чен. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2016. – 452 с.
3. Пінчук Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч. посібн. / Н. С. Пінчук, Г. П. Галузинський, Н. С. Орленко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ : КНЕУ, 2013. – 352 с.
4. Ситник В. Ф. Системи підтримки прийняття рішень : навч. посібн. / В. Ф. Ситник. – Київ : КНЕУ, 2014. – 614 с.
5. Скотт Дж. Microsoft Dynamics CRM 4 для чайників / Скотт Джоел, Ли Девід, Вейсс Скотт ; пер. с англ. – Москва : ООО "ИД Вильямс", 2009. – 368 с. : ил.
6. Інформаційні системи та технології : лабораторний практикум / І. В. Журавльова, Р. М. Чен, О. В. Ананьїна, О. В. Цурихин. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2015. – 304 с.

Додаткові

7. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійнотермінологічні основи. Сервісне забезпечення турпродукту : Навчальний посібник / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – Київ : "Альтерпрес", 2004. – 288 с. – (Бібліотека професійного менеджера).
8. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : Навч. посіб. Реком. МОНмолодьспорту України / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : ЦУЛ, 2013. – 178 с.

9. Кампов Н.С. Організація туризму (Організація туристичних подорожей): конспект лекцій / Н. С. Кампов. – Мукачево : МДУ, 2012.
10. Кифяк, В. Ф. Організація туризму: Навч. посібник. Реком. МОНУ для студ. ВНЗ / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2011. – 344 с.
11. Любіцева О.О. Методика розробки турів. : Навч. посібник для студ. ВНЗ з фахової підготовки менеджерів туризму / О. О. Любіцева. – 2-е вид., перероб. та доп. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 300 с.
12. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: Навч. посібник /М.П.Мальська, О. Ю. Бордун. – Київ : ЦУЛ, 2012.
13. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко. – Київ : КНТЕУ, 2011. – 392 с.
14. Пангелов Б.П. Пангелов, Б. П. Організація і проведення туристськокраєзнавчих подорожей : реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ / Б. П. Пангелов. – К : Академвидав, 2010. – 248 с.
15. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : Підручник для ВНЗ. Затв. МОНУ / Т. Г. Сокол. – Київ : Альтерпрес, 2009. – 447 с.
16. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності : Підручник / Т. Г. Сокол ; За заг. ред. Орлова В.Ф. – Київ : Грамота, 2006. – 264 с.
17. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей та перевезень туристів : Навч. посібник / О. О. Фастовець. – Київ : ФПУ, 2007. – 233 с.
18. Кифяк В.Ф. Організація туризму : Навч. посібник. Реком. МОНУ для студ. ВНЗ / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2011. – 344 с.

Електронні ресурси

19. Великий туристський розділ, який включає наступну інформацію про: готелі, авіакомпанії, прокатні фірми, круїзи, залізничні тури, довідники курсів валют, погоду та ін. – Режим доступу: <http://www.worldhotel.com/>.

20. Віртуальний турист. Туристські довідники (електронні карти, інформація з історії, культури країни, кліматі, слайди основних визначних пам'яток, аудіофайли та ін.). – Режим доступу : <http://www.vtourist.com/>.
21. Всеукраїнський бізнес-каталог, каталог українських підприємств, інформація про міста України. – Режим доступу : <http://www.all.biz.ua/>.
22. Геоінформаційні системи (ГІС) на Report.ru. – Режим доступу : <http://gis.report.ru/>.
23. Геоінформаційні системи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.dataplus.ru/>.
24. Глобальна система бронювання квитків, готелів, автомобілів й ін. – Режим доступу : <http://www.amadeus.ru/>.
25. Ефективність медійної реклами [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://internet-reklama.net/medijnaja-reclama.php/>.
26. Інформаційний розділ Всесвітньої туристської організації (ВТО). – Режим доступу : <http://www.world-tourism.org/>.
27. Інформація про готелі й готельні мережі. Система пошуку за назвою готелю або адресою. – Режим доступу : <http://www.hotels.net/>.
28. Каталог фінансових ресурсів України, присвячений бізнесу й фінансам з можливістю пошуку. – Режим доступу : <http://www.finance.com.ua/>.
29. Навігатор-онлайн. – Режим доступу : <http://www.naverex.kiev.ua/>.
30. Найбільша база даних з описами міст і країн усього світу. – Режим доступу : <http://www.citynet.com/>.
31. Національний портал Міжнародної інформаційної системи КОМПАСС. – Режим доступу : <http://www.kompass-ukraine.com>.
32. Норматив. Професійна нормативно-правова бібліотека. – Режим доступу : <http://normativ.com.ua/>.
33. Программний комплекс "Оверия-Туризм" для туристических агентств и туроператоров. – Режим доступа : <http://www.overia-tourism.com/>.
34. Сайт з інформацією з усіх країн, статтями з культури, історії, корисними адресами. – Режим доступу : <http://www.travel.net/>.

35. Сайт інформаційно-аналітичного центру "ЛІГА". – Режим доступу : <http://www.liga.net/>.
36. Сайт інформаційно-аналітичного центру. – Режим доступу: <http://www.pravo-law.kiev.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html>.
37. Сайт компанії "Динай". – Режим доступу : <http://www.dinai.com/>.
38. Сайт Бітрікс24 – автоматизація бізнес-процесів. – Режим доступу : <https://www.bitrix24.ua/>
39. Сайт компанії "Оберон". – Режим доступу : <http://basa.tav.-kharkov.ua/>.
40. Сайт корпорації "Парус". – Режим доступу : <http://www.parus.com/>.
41. Сайт світового центру туризму, корисний для індивідуальних туристів. – Режим доступу : <http://www.nearnet.gnn.com/mkt/travel/center.html>.